

乡村振兴背景下电子商务专业建设研究

——以广州城建技工学校为例

吴亚锦

(广州城建技工学校, 广东 广州 510000)

摘要:《人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划》提出“十四五”期间技工教育发展的总体要求,明确新的建设目标和建设要求,创新举措推动技工教育高质量发展。解读人社部印发的《技工教育“十四五”规划》,技工学校应在专业建设定位、人才培养模式、课程体系构建、课程建设与改革、教学团队、数字化教学资源建设、实训实习资源建设、社会服务能力建设方面贯彻落实。本文以广州城建技工学校电子商务专业为例,深入研究乡村振兴背景下电子商务专业建设。

关键词:十四五;乡村振兴;电子商务;专业建设;一体化;技工学校

《“十四五”电子商务发展规划》阐明我国在“十四五”期间的电子商务发展战略框架,明确电子商务要服务并推进乡村振兴建设,发挥电子商务优势扶贫助农,培育电商平台,带动下沉市场提质扩容。推动乡村振兴和数字乡村的建设,促进县城及农业农村的数字化转型。培育高质量的电商人才,将为乡村振兴注入新的生命力,加强建设高质量学校和高水平专业,完善学校电子商务人才的培养体系,为企业和社会梯度输出电子商务人才,促进技工学校的内涵发展,责任重大。本文以广州城建技工学校电子商务专业建设为例,深入探索乡村振兴背景下的电子商务专业建设思路,研究并总结分析重点建设任务及举措,希望能够为建设高质量技工学校和优质专业建设提供参考。

一、电子商务专业建设整体思路

(一)明确专业定位,人才培养定位准确

《“十四五”电子商务发展规划》作为学校电子商务专业建设规划的重要引擎,立足于现代服务业,服务区域经济发展,以“服务乡村振兴”发展战略为导向,依托广州市技工院校特色专业建设项目,坚持产教融合、工学结合的职业教育发展思路,注重学生技能训练、综合职业能力培养,构建具有学校特色又适应区域产业发展的人才培养模式和培养方案。

广州市从化区以珍稀温泉闻名,有“中国温泉”之都的美称,农业资源和旅游资源丰富,是第三批中国特色农产品优势区。从化区探索乡村振兴之路,建设南平、莲麻等特色小镇、打造“一村一品”美丽乡村。广州城建技工学校在从化区,在乡村振兴背景下,农村电商将作为学校电子商务专业建设的重点。依托从化的地域优势,整合现有的电商社团、营销协会资源,教师团队带领学生走进从化的农村实践基地,深入开展电子商务的市场调研、选品优化,借助“互联网+”的电子商务优势,打造城建特色的电子商务名片,师生团队对特色项目进行多元化营销运营,提升农产品的电商营销能力。学校作为电子商务人才培养的主要场所,加快运营、推广、新媒体、主播等农村电商人才培养,是乡村振兴背景下发展农村电商的主要途径。

(二)立德树人,深化就业质量

围绕职业教育发展思路,积极发挥教师团队课程育人的主体作用,践行教育工作者的初心使命,结合岗位工作实际认真学习,以学生为中心,创新工作方法方式,提升育人育才素质能力,以立德树人为根本,树立正确的思想意识和坚定信念,将思政教育贯穿到学生教育教学的过程中,融入爱岗敬业,忠于职守、求真务实等职业素养的指导,引导学生树立正确的就业观、创业观。

乡村振兴战略促进了农村电商的快速发展,高质量的农村电

子商务人才需求量增加,但存在企业招不到合适的人才,岗位实习或毕业的学生找不到心仪岗位工作的矛盾。电子商务专业的人才培养,要深化学工一体,深度开展产教融合,积极拓宽就业渠道。加强学生的工匠精神培育,注重职业能力、职业素养的提升,开展一体化课程体系建设,加强对教学的过程性管理和考核,严格按照电子商务专业人才培养方案,全过程把控学生的培养规格和毕业条件,着力促进学生培养质量。此外,鼓励师生积极参与各种电子商务比赛,例如电商直播就业创业大赛、视觉营销大赛、全国新零售技能大赛,数据分析之星大赛、电子商务运营师大赛、短视频大赛等。

二、电子商务专业建设具体实践措施

(一)人才培养模式体现“校企双制,工学结合”

根据《2021农村电商发展趋势报告》报告显示,在推动乡村振兴进展中,电商赋农,农村新电商在乡村振兴的体系化建设中效果显著,农产品绿色化、品牌化、平台化上行发展趋势明显。学校电子商务专业的建设,务必要加强校企合作,构建命运共同体,共同推动电子商务专业亮点和特色化建设。在课程教学中增加项目实践教学,教学过程体现实践性、开放性和职业性,构建学校与企业“校企双制、工学结合”双主体的电子商务人才培养体系。学校电子商务专业服务国家乡村振兴战略,立足从化,培养有知识、懂技术、有技能、有互联网思维的“新农人”,落实校企共同参与专业建设的措施,通过专业市场调研,学校电商人才培养与企业用人标准有效对接,企业方参与电子商务专业人才培养方案的制定教材开发、教学实施、质量评价等技能人才培养的全过程中。课程标准的实施阶段,创设企业文化环境,将岗位技能和项目化任务引入教学的环节,将电商岗位的职业素质、职业规范、职业技能等纳入专业考核,实现教学实践与岗位培训对接,为培养高质量电商人才提供坚实保障。

(二)课程体系构建与课程改革

电子商务专业的课程体系开发,以综合职业能力作为培养的目标,应基于电子商务的工作过程,首先解读国家职业技能标准中电子商务相对应的教学标准、人才培养的整体性规定。通过人才培养需求的市场调研,通过典型工作任务的提取与描述,进行一体化课程转化、一体化课程标准编写与一体化课程方案的编制,构建涵盖岗位工作必须掌握的专业知识和专业技能的专业课程体系,并以具体的工作任务作为载体,以学生为中心,以能力为本位,在工作过程中进行学习任务分析,把握“工学一体”的核心教学理念。按照产业工人的职业成长进行人才体系的培养,电子商务专业实施的课程来源于职业典型工作任务。当前的技工学校有初

中起点和高中起点的招生,有三年制、五年制、三二分段等学制,其培养层次应根据企业技能人才队伍的不同层级进程划分,涉及中级技工、高级技工、技师、高级技师。课程的评价体系要以职业能力的评价为核心,要依据国家职业技能标准进行设计。课程体系由公共素养、专业教育、综合实践三个模块构成。公共素养模块包含文化和基础课程、通用职业素质课程;综合实践模块包含综合技能课程、企业实习课程。

课程改革方面,需要基于一体化课程的教学实施,在教学理念、教学设计、教学组织等方面都可以进行探索研究。以教学设计的改革为例,在《商品拍摄》,《文案策划与写作》《直播策划与运营实务》课程教学中,结合从化荔枝营销,将企业真实任务进行转化,引入妃子笑、桂味、糯米糍、淮枝等荔枝品种的预售和销售,以能力的培养为主线,在课程教学中融入荔枝的商品图片拍摄、文案创作、直播运营环节,安排师生到种植基地、加工基地,近距离认知产品,对从化荔枝进行全方面的了解。阶段性的项目实训,将新技术、新工艺、新材料纳入,为开展荔枝线上销售的卖点提炼、商品图片美化、荔枝蜜语文案传播、客户服务环节提供帮助,同时进行全过程多维度的考核评价。

(三) 教学团队建设

电子商务专业的教师队伍需要具有良好的教学水平和教研能力,搭建一线教师、骨干教师、课程负责人、专业带头人的四层梯队结构。一线教师主要负责课程教学的实施;骨干教师主要负责指导一线教师、设计一体化课程的学习任务;课程负责人负责课程资源建设和校企合作项目的开展;教学管理和实习培养、一体化课程方案的编制及课程规划建设;专业带头人负责校企合作项目开发、实训室规划建设、师资队伍建设和人才培养方案编制及专业建设规划。通过对专业教师的业务培训与暑假下企业实践,强化教师的专业技能与企业实践能力。此外,技工学校工学紧密结合,电商产业迭代升级较快,需及时邀请电商经验丰富的行业、企业专家,建立一支专兼职教师比例合理、职业资格结构配置合理、思政素质过硬,生产经验丰富的工匠型一体化教学团队。

(四) 数字化教学资源建设

数字化教学作为配套资源,充分发挥现代化信息技术,以教学性、共享性为原则,广州城建技工学校的电子商务专业2021年被遴选为广州市技工院校特色专业建设项目,“以乡村振兴”为建设特色。以核心课程《网店美工设计与制作》为例,课程组成员不断进行教学的探索与改革,基于电商专业认证的课程改革探索取得初步成果。2021年该课程立项为广州市技工院校精品课程建设项目,是电子商务专业的特色课程和重点建设课程。精品课程网站的构建,将很多宝贵的学习资料整合在一起,实现了“一站式”服务。微课视频、教学资源包等资源让网店美工的系统学习走出课堂,不仅可以更好的服务于专业学生,也可以面向非专业学生,促进教学资源的共享。电子商务专业数字化教学资源建设,要充分利用现有中国大学MOOC、数字化资源中心平台等,鼓励一线教师积极申报精品课程,制作并上传教学资料,让学生对课程形成全面深入的学习。此外,能避免专业课教师的重复劳动,对共性的、基础性的问题,学生可以从课程网站上得到确切答案,可以及时了解与课程相关的最新信息和动态,同时突破线下课堂教学的课时限制,最大程度的避免专业知识学习和信息掌握的滞后性。

(五) 实训实习资源建设

电子商务专业的实训实习资源建设,分为校内实训基地和

校外实训基地。校内实训基地结合综合性学习任务的实施需求,以场地改造和实训室新建为主。电子商务专业是实践性很强的专业,应提供真实或仿真工作环境,教学中涉及 Adobe Photoshop、Premiere、Adobe Illustrate 等软件,对计算机机房配置及软件安装有高需求,机房的改造或新建必不可少。此外,功能性实训室能满足专项技能学习的开展。学校目前拥有“新媒体运营中心”,用于《商品拍摄》《网店美工设计与制作》的课程实训;有“商务谈判实训室”,用于《商务礼仪》《网络客户服务实务》《电子商务综合实训》的课程实训;有2022年新建的“电子商务综合实训室”包括电商直播间及一体化实训室,用于《直播策划与运营实务》《网店运营与管理》《新媒体运营与推广》的课程实训。通过电商直播实训平台的操作,学生可以直观了解直播电商各模块的业务全流程,能够有效开展教学项目的实训与交流、能够进行过程性的多元化考核与多方评价。在电商直播实训室教学,学生对直播的电子商务知识能够进行有效的融合,在实训中丰富自己的工作与创业经验。

校外实训基地,以学校的校企合作企业为主,为岗位实习学生提供工作环境及岗位实践,安排学校岗位实习指导教师与企业导师,指导学生参与企业真实项目的全过程。在工作中强化实践能力与职业技能。校外实训基地也是作为教师下企业实践的首选,教师在岗位实践中迭代知识和技能的更新。

(六) 依托专业优势,加强社会服务能力建设

充分利用电子商务的专业优势资源及校企合作资源,师资队伍可开展电子商务知识与技能的系列培训,共建培训基地,为行业、农业产业化企业,农户、农村电商从业人员、农业合作社、返乡退伍军人等展开针对性的社会培训、技术指导。以社会服务的形式提升新农人的电子商务意识、电子商务应用能力、运营能力。为企业培养素质高、能力强的农村电商人才,为从化区农村店电商的高质量发展提供人才保证。2022年6-7月份,电商专业教师带领电子商务营销社团、电商社团的学生走进从化荔枝种植基地,开展“活力工匠助力从化”电商直播营销助农活动,得到广州市从化区总工会、广州市从化区农业农村局、广州市从化区人力资源和社会保障局的大力支持。直播前,电商师生参观了荔枝生态种植基地,深度了解荔枝种植产地、种植方法、种类、采摘、物流运输的情况。直播中,师生积极发挥自身的专业优势,借力华隆搭建的电商网络平台,通过抖音直播进行从化荔枝的线上推广,让粉丝充分认识到从化荔枝产地直销的优势。直播后,师生和果农一起对直播销售的荔枝进行分拣和包装。师生助农团,运用专业知识和技能进行精准助农,通过参与新农村建设的社会服务,提升职业责任感和自豪感。

参考文献:

- [1] 张宏.乡村振兴背景下农村电子商务发展研究[J].智慧农业导刊,2022(7):104-106.
- [2] 周静.乡村振兴战略实施背景下的农村电子商务高质量发展路径研究[J].职业,2022(6):39-41.
- [3] 张莹.电子商务专业建设创新实践研究——以吉林工程职业学院专业建设为例[J].中国管理信息化,2021(8):85-86.
- [4] 黄燕,黄黎.校企深度合作共育农村创新创业电商人才的路径研究——以江西旅游商贸职业学院电子商务专业建设为例[J].商讯,2021(9):7-8.