

基于项目教学法的高校电子商务课程教学模式探讨

严佳娣 谢 丽

(贵州黔南经济学院, 贵州 黔南 550600)

摘要: 随着教学改革不断深入, 电子商务行业得到不断发展, 对相关人才的需求也在不断提升。高校作为向社会输送优质电子商务人才的场所, 要顺应时代发展加强对教学模式的改革。项目教学法是以项目为主线引导学生进行任务实践的教学方法, 将其引进至教学中能够有效提升教学效果。基于此, 本文针对项目教学法在高校电子商务课程教学中的应用策略进行分析, 以为教育工作者提供参考。

关键词: 项目教学法; 高校; 电子商务; 教学模式

项目教学法作为以项目任务为特点的新型教学方法, 将其引进至教学活动中, 能够有效解决传统教学中综合性与实践性不足的问题, 提升课程教学效果。电子商务是高校课程体系中的重要内容, 此课程理论内容主要包括电子商务模式、网络营销等, 实践内容主要包括电子商务基础技术、电子商务支付等。随着行业的不断发展, 电子商务技术不断丰富, 为帮助学生掌握综合性课程知识, 教师可设置项目教学方法, 引导学生完成真实项目与虚拟项目的实践, 以此不断提升学生综合应用能力。

一、高校电子商务课程教学现状分析

电子商务是以信息技术为手段, 以商品交换为中心的商务活动, 其发展前景广阔。电子商务专业是高校教学体系中的热门专业, 其交叉性与综合性较强, 集管理学、经济学等学科为一体。随着电子商务行业的快速发展, 先进技术与先进理论被纷纷推出, 社会对相关人才提出了新的要求, 社会亟需具有创新精神的应用型电子商务人才。目前高校电子商务课程教学尚存在一些不足, 主要体现在以下方面: 一是课程教学创新不足。电子商务行业存在一定的特殊性, 其相对其他行业发展较为迅速, 动态变化较多。电子商务专业作为向行业输送电商人才的重要途径, 需要结合市场发展趋势动态调整教学活动。但目前课程内容相对滞缓, 与行业衔接不足, 教师受到自身水平与经验限制, 难以及时捕捉行业最新动态, 使得学生无法获得较为前沿的行业信息。二是实践综合性不足。电子商务课程本身具有较强的综合性, 需要教师模拟相应的实践项目组织教学, 让学生在综合性情境中学习知识。但目前多数教师主要按照教材大纲开展教学, 课程知识点无法有效衔接起来, 给学生的实践应用带来一定困难。电子商务专业学生需要依据特定的实践平台开展训练, 但目前教师尚未构建出完善的电子商务实践模拟平台, 无法有效满足学生的发展需求。三是学生的课程参与积极性不足。电子商务课程知识的专业性较强, 要想掌握课程知识与技能, 学生必须深入参与学习。此过程单纯依靠教师的讲授是远远不够的, 被动学习方式无法使学生真正领悟知识真谛。但目前部分学生的学习积极性不足, 尚未养成良好的学习习惯。四是实践资源利用率较低。学生主要通过模拟软件进行实践操作, 在模拟训练中了解电子商务基本流程及各环节要求, 比如支付流程、物理管理等。具备前沿行业信息的实践操作系统能够有效提升学生的岗位适应能力, 帮助学生更好地处理实际工作中的突发问题。为有效培养学生的综合实践能力, 学校在教学中引进了相应的教学资源库, 以帮助教师进行实践教学。但学校实践资源更新不及时, 没有定期对教学资源库的内容进行更新与优化, 同时教师在实际教学中缺少对现有资源的有效应用。

二、项目教学法在高校电子商务课程教学中的应用可行性

将项目教学法引进至高校电子商务课程教学中具有一定的可行性, 主要体现在以下方面: 一是学校对课程改革的支撑。在教学改革背景下, 高校要积极探索有效教学路径, 为课程改革注入活力。项目教学法这一新型教学手段在实际应用具有重要价值, 高校在应用方面具有较高的重视, 从学院领导到电商专业系都非常重视项目教学改革。在实际落实工作中, 学校针对项目改革提供了大量资金与资源等支持, 并专门成立教改组, 针对项目教学改革进行研究与探讨, 并邀请业内专家进行指导与交流, 以共同推进课程改革。二是产教融合对项目的支持。产教融合是新时代环境下学校实现发展所采取的重要举措, 学校通过与企业的合作促使产业与教育实现深度融合。此举为学校获取项目资源提供了极大便利, 促使学校可以结合课程教学需求开发企业真实项目资源、企业前沿技术等。三是现有师资条件的支持。为推动教学改革进程, 学校加强了对双师型教师的培训, 组织课改专家对教师进行了多次培训, 同时组织教师进入到企业、其他高校等进行研究与学习, 以此增强教师的实践经验, 提升教师综合业务水平。项目教学课程的开发获得了教师与企业导师的支持, 为项目课程提供了丰富的教学经验与企业实战经验, 以提升实际应用效果。四是学校软硬件资源的支持。在软件方面, 学校通过与企业的合作引进了先进的电商实践平台技术, 让学生可以在数字化平台中开设网店, 实施电子商务实践活动等。在硬件方面, 学校与企业通过资源共享, 共同建设电子商务孵化基地, 为项目实施提供有效硬件支撑。实训基地中配置相应的实验教室, 主要包括: 电商运营室, 为学生提供电脑相关设备; 摄影室, 为学生提供丰富的拍摄器材; 项目展示区, 以便于学生获取丰富项目经验; 商业洽谈区, 为学生提供模拟项目实践的场地等。

三、基于项目教学法的高校电子商务课程教学模式

(一) 以提升学生综合素质为目标, 合理选择项目内容

电子商务行业对相关人才提出了新的要求, 市场不仅要求人才具备扎实的实践基础与理论基础, 同时还要求其具备合作能力与创新能力等。对此, 教师在设计项目时要加强对行业要求的调研与分析, 梳理各个岗位的典型工作任务, 并结合各个任务设置相应醒目内容, 注重以提升学生综合素质为目标。通过对行业相关岗位的分析可以发现, 电子商务专业典型岗位主要包括商务运营、网络营销策划等岗位, 教师要以岗位典型工作任务为载体, 以学生为中心, 设置合适的项目任务。在项目设置过程中, 教师要围绕以下原则设置项目: 一是现实性原则。项目内容要紧跟电子商务行业发展, 注重体现企业的先进电子商务技术, 为学生提供真实的企业项目, 避免学生出现思路陈旧等问题。二是创新性

原则。在项目设置中要注重在市场、商务模式等方面设置一些创新思路,以有效培养学生的创新思维。三是可行性原则。在电子商务实际工作中,很多项目都是企业项目组经过长时间的努力才达成项目阶段性目标的,时间跨度大多在两到三年,项目内容过多。为避免过载项目给学生带来的困扰,教师要适当删减不必要环节,以有效提升项目的可行性。在遵循上述原则基础上,教师可以选择“校园电商”“农村电商”等主题项目,结合大学生的认知特点,顺应市场发展趋势,积极调整项目内容。在项目选择方面,考虑到学生在电子商务方面的了解不够深入,难以打开思路,容易出现项目雷同的情况,因此可先由教师为学生划定选题范围,并提供相应的选题指导,当学生经过项目有效实践后,可在教师的指导下自主选题,以逐步培养学生的创新思维。

(二) 为确保项目教学的与时俱进,积极引进企业真实项目

随着科学技术的不断发展,电子商务行业技术与理论得到不断更新,但高校课程教材由于其修订时间较长,导致教材内容与行业发展现状存在一定的差距,无法及时跟上时代发展。比如电子商务课程教材中的新媒体营销渠道主要为QQ营销、微博营销等,近年来随着新媒体的不断发展,短视频广告与直播营销等方式得到不断推广,教材中的营销方式已经逐渐失去主要地位。对此,教师在设置项目内容时,要注重突破教材的局限性,加强对前沿电商模式的引进、对电商现状的了解,与时俱进地更新教学内容。在此过程中,教师要将企业真实项目引进至教学中,按照项目顺序,结合学生认知发展规律,将其划分为若干子项目,让学生在真实情境下完成项目内容,达成课程教学目标。例如教师通过与生物科技类企业的合作,将其产品营销项目引进至教学中,将生物科技产品与课程知识相结合,让学生应用自己所学知识解决实际问题。对学生来说,项目内容便是今后工作的一部分,通过参与项目活动能够积累更多的岗位经验。将知识内容与产业需求有效结合起来,能够有效激发学生的积极性,让学生在项目解决过程中不断提升自身能力。

(三) 组织开展项目化教学实践,设计项目化翻转课堂

项目化教学方法的引进改变了传统以教材为中心的教学模式,更加强调具体项目的实践过程与实践顺序。在实际应用过程中,教师可应用现代化信息技术实施项目化翻转课堂教学,为学生提供相应的技术支持,促使学生主动学习电商技能。在实践平台方面,教师为学生提供校园微店、跨境电商仿真群等平台,组织学生在数字化平台中开展实践活动。主要包括以下环节:一是课前预习环节。教师根据课程内容提前为学生设置学习任务、整合课程资源,将课程资源发布于雨课堂班级管理平台,让学生在课前进行自主学习。此环节学生可以接触到大量的电商课程资源,包括行业背景知识、典型案例分析等。学生学习完毕后,应用仿真平台完成实践项目任务,将自己遇到的疑难点问题记录下来并传递给教师,以便于教师了解学生的学习难点,有针对性设计后续教学活动。二是课中教学环节。教师按照项目流程组织教学,首先为学生讲解项目任务与评价指标,传授项目所涉及的核心知识点,解答学生课前的疑惑;而后教师为学生展示相似项目案例,向学生分享项目实践相关经验与技巧;接着教师组织学生以小组方式进行实践,完成以任务项目为驱动的协作学习,教师在此过程中注重及时指导;在阶段性任务中,教师组织学生分析成果、展示路演、讨论点评等,引导学生进行深度思考。课中环节注重引导学生对

相关经验的积累与技能的学习,帮助学生加深对课程知识的理解。三是课后实践环节。项目实践任务主要由小组在课后协作完成,学生通过仿真平台进行探究与实践,在实训基地中完成各项活动任务,并将实践过程记录下来,以便进行成果展示。项目化教学的跨度较大、完整度较高,教师要注重借助项目教学整合知识点,让学生在获得良好学习体验的同时,能够深化对知识的理解。

(四) 注重课程项目考核,构建多样化评价机制

项目化教学的综合性较强,其考核内容与考核方式也要具备综合性特点。对此教师要结合项目教学内容设置多样化评价机制,以过程考核与能力考核为重点,注重从考核学科成绩到考核学习成效,从考知识到考能力的转变,以此构建出以考核综合能力与素质为中心的考核机制,以推动学生综合发展。在评价指标方面,项目化考核指标要从单纯考核项目策划转变为涵盖实践、展示等多个方面的考核项目。其中,实践部分主要包括学生的参与过程、实践成果总结等,展示部分主要包括项目展示、现场路演、宣传视频等,以此引导学生参与电子商务项目的全过程。在评价方式方面,教师可引进多样化评价方式,设置学生评价、教师评价、企业评价等内容,让学生站在参与视角分析自身与他人的综合表现,教师站在项目整体视角分析学生的过程表现与成果质量等,企业站在市场角度给出切实的评价。在此过程中,企业所提供的的评价与电商市场关联紧密,为学生的成长提供了一定的帮助。此评价模式的视角是多元的,对评价的内容不仅包括最终成果,也有对学生参与过程的评价;对评价的方向不仅关注知识技能,同时也包括态度、职业素养等。总之,在项目教学评价中,教师不能过于关注自身评价,从单一视角评价学生的成绩与水平,而是要体现多元化特点,设置多元主体、多元评价方式,以更加全面的方式推动学生发展。

四、结语

综上所述,高校作为向社会输送电子商务应用型人才培养的重要场所,要注重加强对行业发展现状的了解,顺应市场需求积极调整人才培养方案。项目化教学方法能够有效综合课程知识点,促使行业先进理念与教学活动的有效结合,其有助于激发学生的学习兴趣,提升学生综合实践能力与创新能力等。对此,高校电子商务教师要将此教学方法应用于教学实践中,结合行业岗位内容设计项目任务,合理选择教学资料,不断总结学习经验,推动学生全面发展。

参考文献:

- [1] 冯辉. “双创”背景下高校电子商务专业实践教学措施探讨[J]. 老字号品牌营销, 2021(11): 139-140.
- [2] 李未. 提高高校电子商务实务课程信息化教学的有效途径——评《电子商务理论与实务》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(08): 2496.
- [3] 刘睿. 高校电子商务教学“专业+创业”教育模式的实践[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(08): 149-150.
- [4] 黄远云. “双创”背景下高校电子商务专业实践教学改革[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(12): 126-127.
- [5] 婵娜. “互联网+”背景下高校电子商务专业教学模式探究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(07): 208-209.