

Photoshop 电商广告设计课程线上线下混合式教学的探究与实践

李超

(广西贺州高级技工学校, 广西 贺州 542827)

摘要: 随着社会进步和网络的发展, 数字资源深入到教育领域当中, 并且为教师教学课程的开展提供了有效的帮助。最直接的表现便是一些教师运用以数字资源为载体的教学模式来开展教学, 实现了教学质量的有效提高, 而线上线下混合式教学便是其中的一种教学模式。一些教师在 Photoshop 电商广告设计课程当中也采用了混合式教学模式来开展教学, 在不断地探究与实践取得了不错的教学成果, 为培养相关的专业人才起到了促进作用。

关键词: 混合式教学; 线上线下; Photoshop 电商广告设计

一、混合式教学的概念及特点

(一) 混合式教学模式

混合式教学模式是将在线教学和传统教学的优势结合起来, 最终形成的一种“线上”+“线下”的教学模式。通过两种教学组织形式的有机结合, 让学生们摆脱了时间与空间的束缚, 能够更好地帮助学生掌握学习优势、实现高质量教学。

除此之外, 混合式教学模式还可以利用线上网络平台的学习资源、交流工具以及线下学习活动和组织形式, 促进任务驱动式教学、自主探究式教学的开展, 为学生们营造出更好的学习环境。

混合式教学模式最大的优势之一便是让学生们借助网络技术来摆脱传统教学模式的约束, 能够通过移动终端来进行学习。而教师所需要做到的便是利用相关的网络软件进行在线教学, 或者是设计相关的微课视频上传网络, 让学生们进行自主学习。

(二) 混合式教学的特点

1. 线上、线下教学。这种教学从外在表现形式上是采用“线上”和“线下”两种途径开展教学的。在线上途径, 教师可以利用网络资源来帮助学生加深知识认知, 实现学生知识理解能力的增强。在线下途径, 教师可以设计开展相关的教学活动, 从而巩固学生对于知识的理解掌握, 发挥出线下教学的优势。

2. 教和学时间延长。混合式教学重构传统课堂教学, 把教学的时间和空间都进行了扩展, 在线教学平台的核心价值就是拓展了教和学的时间以及空间让学生们摆脱只能够在课堂学习的约束, 在课前课后都可以进行学习。

3. 对师生要求高。混合式教学模式对师生要求很高, 对教师的制作微课能力和学生的自觉性学习有很严格的要求。教师需要提前制作视频, 设计教学过程。而学生则需要能自觉的在平台上学习。

4. 设备要求高。实施混合式教学模式, 需要考虑的软硬件因素, 教师录制微课视频所需器材, 学生学习所需要智能手机(或者平板电脑)。同时, 混合式教学模式的开展还需要强有力的网络平台作后盾支撑, 才可以保障混合式教学模式完全有效的进行。

二、混合式教学模式实施流程

混合式教学实施流程, 主要按照“课前”“课中”和“课后”三个阶段来展开。

课前, 教师对学生的进行学习情况进行具体分析, 继而根据教学内容来进行教学设计, 并录制视频来做好教学准备。而学生则需要在平台进行自主学习, 根据教师上传的 PPT、微课视频以及作业等内容来进行预习。

课中, 教师对课堂任务进行分析, 并且进行相关信息资源共享。在学生们完成相关的学习任务之后, 对于学生的任务成果进行点

评, 最后进行课程小结。在学习任务完成的过程中, 学生们需要根据教师所提供的信息资源以及学习任务来自主学习和小组协作, 最终完成学习任务, 发挥出混合式教学模式的效果。

课后, 教师进行形成性、总结性的评价。主要对于学生作业和相关作品的完成情况来评价, 并且提出相关的素质拓展任务。学生们则需要根据教师对于自己的总结和评价, 来完善自己的学习方式, 从而提高学习效率和进行素质拓展任务。(见图一)

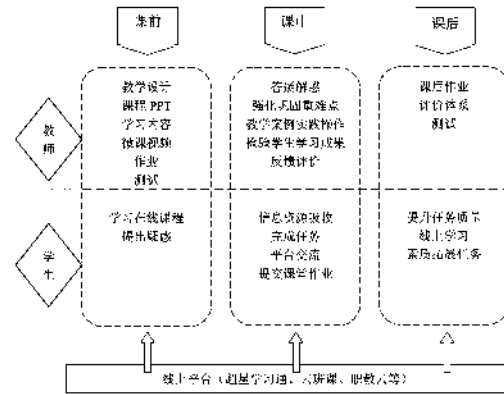


图1 混合式教学模式实施流程图

三、混合式教学在 Photoshop 电商广告设计课程中的现实意义

混合式教学模式是利用现代科学技术, 在线上、线下进行教学并且在以教为中心的向以学为中心进行转变的一种有效教学模式。

Photoshop 电商广告设计课程除了要求学生需要熟练运用 Photoshop 软件的工具之外, 还要求学生能用 Photoshop 设计出各种各样需要的作品。

Photoshop 电商广告设计课程运用混合式教学, 可以使其教学方式向探究式、个性化的培养方式转变; 使学生的学习方式向多元式的知识获取方式进行转变; 使课程教学考评方式向全过程学业评价转变。

这些方式的转变的本质便是课程教学重心从教师转变到了学生, 这种转变对学生的发展有很强的现实意义。这种转变让学生们能够注重自身创新思维的激发, 促进学生从被动学习者向主动学习者转变。同时, 还能够让学生自主学习, 除了学习教师设计的线上内容, 也可以自学网络的其他资源, 做到能在网络加强学习、进行网络接单以及进行设计一些简单的电商广告。

四、Photoshop 电商广告设计课程的混合式教学模式

Photoshop 电商广告设计课程, 具有很强的演示教学特性, 各

种设计和制作的技能讲授都需要教师来进行操作演示。在进行实践的过程中,教师需要录制知识点讲解和演示操作的视频,让学生们通过视频来进行学习。

Photoshop 电商广告设计教师可以利用线上线下混合式教学模式来让学生线上观看视频,线下再进行学习。在资源共享平台上,学生可以根据自己的学习能力来自主安排时间进行练习,而且微课视频有暂停、回放、快进、拖拉等多种功能,可以帮助学生不同程度的掌握要点。

(一) 教学组织形式

混合式教学模式具有着以“学生为中心”的教育理念,通过利用网络平台来将线上、线下的教与学进行建构,在课前、课中、课后的每一环节,都进行合理的教学设计。

Photoshop 电商广告设计教师进行混合式教学模式建构,是建立在对学生学习情况分析的基础上,将整门课程的知识、学习点进行细分。以案例教学为导向、完成任务为目标进行相关教学目标和内容的确立,并且进行课程内容视频的录制,然后设计出教学任务书。完成这些环节之后,教师便可以并通过线上网络平台来上传微课等数字资源,让学生们进行线上学习。

混合式教学模式的课程考核,主要采用综合性考核方式,以学生完成各个 Photoshop 电商广告设计的成果来作为考核依据。教师主要是从学生在课堂的考勤、课程练习、学习态度、最后作业展示制作效果,加上测验或者是考试等来进行评判,并且以此为标准进行评分。

(二) 线上的实际应用

Photoshop 电商广告设计课程,以超星学习通作为线上网络平台。

课程概述:本课程基于校企合作、产教融合的背景下,采用项目驱动、任务引领的教学模式进行课程教学。

授课目标: Photoshop 电商广告设计课程,以项目为引领、任务为驱动开展教学。教师将案例作为课堂主线,将岗位需求为依据,使学生在熟悉掌握 Photoshop 软件相关知识及操作技巧的同时,可以充分了解电商广告设计的应用,从而养成良好的职业素养、提升学生的审美水平及创意设计能力,为社会培养出更多优秀的设计人才。

线上平台的章节内容,包括学习目标、学习任务、操作步骤。

其中学习目标包括:知识目标、素质目标、思政、价值目标。

通过章节学习,强化学生融合 Photoshop 各个控件,促进学生专业剖析能力和技术技能的培养,引导学生立足时代,树立正确的职业观、价值观。

学习任务就是观看微课视频,学生可以通过播放微课视频来进行 Photoshop 电商广告设计的操作。

每个 Photoshop 电商广告设计微课视频中都有相关的操作步骤,对于那些接受能力较强的学生,也可以通过看操作步骤来进行自主学习,进行课程内容的建构。

线上知识点测试是检验学生学习情况的有效途径,学生可以通过线上知识点测试来检查自己对知识的巩固、加深印象,让学生们对掌握专业技能更得心应手。

(三) 线下的课堂活动

课堂中,教师需要运用网络平台和现场教学相融合的模式进行教和学。

在线下的课堂活动中,混合式教学模式需要教师在整个课程的授课过程中能够与学生进行有效的双向互动,而非单向、传统的知识传递。

Photoshop 电商广告设计教师在进行课堂活动时,可以将各种课堂活动如网络投票、随堂练习、调查问卷以及头脑风暴等等线上活动与洽谈线下活动相结合,从而加强学生对 Photoshop 电商广告设计知识点的巩固。

Photoshop 电商广告设计教师在进行混合式教学模式的互动方式上,可以选择结合翻转课堂、案例分析、单元测验、小组学习等方式实施教学和互动,从而让课堂更加的活跃和精彩。

Photoshop 电商广告设计教师在利用混合式教学模式进行教学时,需要及时的教学反馈和评价,教师可以通过单元测试,作业自评、互评、师评的模式,在线下完成,上传到线上,立刻就能得到评价的反馈。这是混合式教学的一种优势,可以让学生随时知道自己的优缺点,随时改正。

五、总结与思考

研究发现 Photoshop 电商广告设计课程开展混合式教学模式之后,其教学效果良好,基本得到了上课学生的认同,实现了预期的教学目标,并且培养了学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,提高了学生学习的主动性。

Photoshop 电商广告设计课程教学改革围绕着以学生为中心、以能力为导向的教学理念,通过线上线下混合式教学模式来激发学生学习的主动性,通过线上自主学习和线下互动式学习相结合,显著提升学生学习效果,使学生达到课程预设的目标。

通过一个学期的 Photoshop 电商广告设计课程线上线下混合式教学模式,在实际的教学中还存在一些缺点,教师在下一步的建设过程中,还需要改进和完善:

(1) 课程设计和组织方面,教师仍需根据课程特点、学生特征和客观教学条件不断调整和完善,增加更多的素质拓展视频和内容,让学生可以在空闲时间进行自学,以确保能够达到更好的教学效果。

(2) 在课程的开始阶段,需要设计一些课程的引入和导入内容,比如视频导入或者是图片导入。除此之外,教师还需要增加课程思政内容,让学生在学的同时也能树立三观,增强学生民族自信心和民族自豪感等。

(3) 在线下的课堂之中,教师要多和学生互动并且将学生进行合理分组,让学生互相研讨、分工合作,从而取长补短,在课堂中潜移默化的锻炼学生的团结协助能力,分析问题的能力以及解决问题的能力等。

(4) 部分学生缺乏学习自主性,很多学生对于教师布置的线上任务点和学习内容参与性不高,仍然依靠课堂上的老师教而不是自己主动的去学。而且课堂教学中,一些学生的线上讨论的积极性不高。因此,如何激励学生按时按质的完成线上学习任务,是今后教师需要着力解决的问题。

实践表明 Photoshop 电商广告设计课程运用线上线下混合式教学模式,对教学有很好的提升作用。

参考文献:

[1] 叶峰泉.以“电商视觉营销设计项目”推进“商业广告设计”课程教学改革研究[J].艺术与设计:理论版,2020(1):3.

[2] 曾祥光.深度学习视域下混合式教学模式的设计[J].赣南师范大学学报,2022,43(3):5.

[3] 张萌.“雨课堂”联合 VISSIM 仿真的“交通工程与 ITS”混合式教学模式研究[J].陕西教育:高教版,2022(5):2.

2022年度广西职业教育教学改革研究项目,桂教职成[2022]47号,项目编号 GXZZJG2022B077,《混合教学模式下中职 Photoshop 电商广告设计课程数字资源库开发与与实践》