

产教融合背景下高职电商人才培养新思路

岳贤平

(浙江工商职业技术学院, 浙江 宁波 315012)

摘要: 电商在我国的发展势头迅猛,对职业人才的要求也越来越高。同时,随着该领域的不断发展壮大,人才的需求量也在逐年提升,对职业院校的人才培养工作提出了新的要求。为此,产教融合模式作为高职院校开展人才培养工作的重要渠道,可以促进高职院校提升人才培养质量,也有利于推动电商专业的教学改革。基于此,本文就以高职院校的电商专业为研究对象,研究了该专业在产教融合思想的引导下如何创新电商人才的培养工作。文章主要研究了现阶段教学中存在的问题,并结合问题提出几点新的教学思路,旨在促进高职电商专业的人才培养工作的进一步发展。

关键词: 产教融合; 高职电商; 人才培养; 创新模式

在互联网技术的带动下,全球范围内容的电商贸易往来越来越频繁,促使传统的对外贸易活动进行转型。为此,各电商企业都在积极寻求新的发展机遇,因此对高水平电商人才的需求量不断提升,也进一步促进了高职院校人才培养工作的转型。对此,结合当前电商领域的发展情况,高职院校需要结合自身教学活动中存在的问题和不足,积极结合人才市场的实际需求,不断创新人才培养模式,使人才的专业技能能够满足人才市场的需求。为此,作为高职电商专业的教师,需要注重结合教学实际,深入研究有效落实人才培养工作的策略,为电商企业培养符合企业发展需求的高素质技能型人才。

一、产教融合模式应用于高职电商人才培养工作中的优势

(一) 产教融合模式符合高职人才培养工作的特点

对于高职院校的人才培养工作而言,其需要将教学内容充分对接企业生产,以培养学生的实际技能为最终目的,落实人才培养工作。就电商专业的教学活动而言,高职院校需要结合该领域的发展实际,在人才培养工作中体现实践教学内容,为学生提供实践理论知识的机会,以此体现高职人才培养工作的特点。为此,将产教融合教育模式融入到高职人才培养工作中,有利于为学生提供前沿性的培训内容,帮助高职院校学生成为符合企业发展实际的职业人才。同时,结合产教融合模式,院校和企业之间能够为学生营造全方位的人才培养环境,引导学生提前适应岗位的工作需求,并且借助实践中遇到的问题,向专业课堂教师请教,有利于他们在实践中不断提升和完善自己的专业技能。因此,产教融合模式不仅符合高职院校人才培养工作的特点,也是电商专业提高人才培养质量的重要保障。

(二) 产教融合模式有利于结合人才市场需求

电商领域的发展是基于互联网技术的发展,不仅在相关技术方面的更新速度较快,在开展形式的变化速度也比较快。面对电商领域的这一发展特点,高职院校在培养电商人才的过程中,需要注重采取多种渠道的方式,及时了解电商领域的发展情况,保证教学内容的时效性,充分体现高职教育活动的特点。而在人才培养工作中借助产教融合模式,高职电商专业能够通过企业及时了解电商领域的发展情况,为调整教学内容和人才培养防线奠定基础。因此,在高职电商专业中借助产教融合模式,有利于提升高职教育活动的时效性,使人才培养工作充分对接市场需求,满足电商企业在发展和转型中的需求。

二、产教融合高职院校电商专业的育人现状

(一) 产教融合深度不够,影响人才培养质量

在职业教育工作,充分发挥产教融合模式的优势,能够保证高职电商专业的人才培养质量,为我国电商领域培养符合企业实际需求的人才。这就需要高职院校和电商企业之间形成更良好的

合作关系,积极为人才培养工作贡献自身的资源。但是,在实际的落实工作中,学校和企业之间开展的产教融合模式,难以得到进一步的深度,导致一些合作项目的落实质量得不到提升和保证,影响高职电商人才培养工作的落实。就现阶段,高职院校和企业之间形成的产教融合模式来看,大部分产教融合模式以参观企业、企业师傅带班以及提供实习岗位等为主,难以实现进一步、深入式的合作。久而久之,高职电商专业的人才培养工作就会流于表面,学生在企业学习的过程中,也难以接触到实质性的教育内容。因此,现阶段高职电商专业需要重视产教融合模式开展的深度,以此实现创新人才培养工作的目的。

(二) 实践教学活动不足,影响人才培养质量

将高职电商的人才培养工作放在产教融合模式下,充分体现了高职教育的特点,可以进一步提升实践教学活动的比例。在高职院校的人才培养工作中,绝大多数的高职院校都比较重视实践教学活动和教学内容,不仅开展校内实训教学活动和顶岗实习的实践教学,也会将企业的优质人才和电商领域的专家到学校提供专业培训活动,为学生创造了全方位学习专业理论知识和技能技术的环境,有利于提升高职人才的专业技能。然而,随着人才培养工作的进行,高职电商专业所开展的实践教学活动,逐渐流于形式,难以保证实践教学活动的有效性。此外,随着电商专业人才数量的不断提升,参与教育的企业数量却没有同步提升,在一定程度上影响实践教学活动的质量,导致电商专业的实践教学活动逐渐显现出一些问题。

(三) 师资力量难以保证,影响人才培养质量

随着电商领域的发展,该领域的人才缺口逐年增大,不仅需要高职院校注重优化教学内容,还需要其进一步扩大招生量,以此满足该领域对专业人才的需求。在这一大背景下,高职电商专业的人才培养工作需要更多的专兼职教师,以此保证人才培养工作的顺利进行。为此,高职院校需要深刻意识到教师队伍,在人才培养工作中的关键作用,在教育工作中采取有效措施保证电商专业的人才培养质量。结合高职电商专业的师资队伍来看,大部分专业课程教师承担着较重的教学任务,难以有充足的时间研究新的教学模式。同时,在产教融合模式下,企业的兼职教师队伍,也同样存在一些问题,难以提高高职电商人才综合素质。

三、产教融合背景下高职电商人才培养新思路

高职电商专业的人才培养工作需要注重多样性和实践性,激发学生对专业领域的学习兴趣,同时也体现高职教育的特点,保证职业人才的就业优势。对此,结合产教融合模式在高职电商专业人才培养工作中的优势,高职可以对教学中存在的不足和问题进行优化,制定人才培养工作的新模式。

（一）借助产教融合模式，建立双导师制度

高职院校的人才培养工作需要充分体现高职教育的特点，为企业培养符合其生产需求的职业人才。为此，在电商专业的人才培养工作中，借助产教融合模式，高职院校需要将其落实到教育工作的各个环节中，从学生接受高职教育开始，直到他们步入正式的工作岗位，都应该体现产教融合理念。借助这样的学习氛围，高职电商专业的教师能够引导学生认识学习理论知识和实践专业知识的重要性，有利于培养他们的探究精神，提升他们的职业素养。

对此，高职院校需要结合这一人才培养需求，在电商专业的人才培养工作中落实校企双导师制度，当学生在学校接受专业理论教学和实践教学时，由校内的教师提供教学指导，辅导学生成为符合电商领域发展需求的高职人才。同时，当学生开始借助企业实训时，则由企业的导师承担教学辅导工作。在选拔人才的过程中，高职院校可以与企业共同参与，挑选专业技能水平高、拥有一定教学能力的企业员工，并以补助资金、企业角色等为激励政策，吸引电商企业的人才参与到产教融合模式中，保证人才培养工作能够顺利、有序地进行。对此，高职院校和企业之间，需要共同建立配套制度，并且从选拔标准、职责分工以及教师考评方式等多方面进行考量，保证双导师制度在人才培养工作中的有效性。

（二）政府给予支持引企入校，保证实践教学质量

高职院校与企业之间的合作，需要借助地方政府的干预，为培养职业技能型人才创造条件。为此，地方政府需要采取一定的扶持政策，鼓励更多的电商企业参与到人才培养工作中。比如，当企业与高职院校开展育人合作时，地方政府可以给予适当的税务减免，并且颁发相关的荣誉证书等，提升企业的对外形象，以此鼓励更多的企业参与到高职院校的人才培养工作中。而对于企业和高职院校而言，可以借助政府给予的扶持政策，积极开展人才培养工作，由学校提供教学场地和基本的教学设备，而企业提供电商所需要的设备，以此达成人才培养工作的共识。同时，为了深化产教融合模式，企业可以安排企业导师，进驻高职院校为学生提供实践性更强的教学指导。这样，高职院校在落实人才培养工作的过程中，能够节省组织学生进驻企业的时间，提升实践教学活动的效率，同时也不影响企业的生产工作，使双方都能够从产教融合模式中各取所需，保证人才培养工作的质量。另外，在这样的模式下，高职院校需要与企业共同做好利益分配的问题，吸引更多的企业融入到职业教育工作中，激发他们的参与的积极性，同时也保证了高职人才培养工作的有效性。

（三）丰富人才培养形式，提升学生职业技能

在创新高职电商人才培养模式的需求下，高职院校需要充分结合自身的办学情况，制定有效的产教融合模式，保证高职电商专业的人才培养质量。为此，我国的高职院校除了落实双导师制度和引企入校等模式之外，还可以积极要求企业优秀员工，为高职院校学生提供专业指导，提升他们的专业技能水平。借助这样的模式，高职电商专业的教学内容能够更具实践性，有利于提高学生的专业技能。此外，在教育活动中，电商专业的人才培养工作可以充分结合技能竞赛等高水平的大赛内容，制定专业课程的教学方案，提升专业课程的教学质量，也将电商领域对专业技能的要求引入课堂，有利于提升学生的综合素养。总之，在产教融合模式下，高职电商专业人才培养工作的新思路，需要充分结合领域的发展情况，拓宽高职院校学生的事业，提高他们的实操能力。为此，高职电商专业的教学形式需要注重多样化，将更多的实践教学内容融入到人才培养工作中。

（四）进一步优化“双师”教师队伍，保证人才培养质量

“双师型”教师队伍是高职院校提升教学质量的重要措施，对人才培养工作有积极的影响作用。为此，在产教融合模式的下，高职电商专业的人才培养工作需要注重提升教师队伍的整体实力。结合电商专业教师的这一发展需求，高职院校可以联合企业，邀请企业的专业水平较高的员工，为电商专业的教师提供实训指导，帮助电商专业的教师将理论知识转化为实操技能，提升课堂教学活动的实践性。此外，高职院校还可以定期派遣教学成绩优异的教师深入企业，通过顶岗实习活动提升自己的专业技能，充分了解电商领域的最新发展情况，为教学方案提供实践性的参考。为了保证“双师型”教师队伍构建工作能够顺利开展，高职院校还要注重建立相应的激励机制，让拓展知识领域、自我提高成为教师自身发展的内在诉求，成为教师的自觉行动，实现师资队伍的不断优化。

四、产教融合理念在创新高职电商人才培养工作中需要注意的问题

首先，在创新人才培养工作的过程中，我们需要充分考虑企业的实际利益，站在企业实际发展的角度，制定全新的人才培养方案。只有保障企业的切实利益，才能提高企业参与校企共同育人的参与度，使产教融合育人模式能够落实到教学事迹中，最终实现校企双赢。其次，校企之间需要建立完整的评价体系，评价体系是保证人才培养工作有效性的重要机制，同时对教育活动有着重要的指导作用。为此，在产教融合模式下，学校和企业之间应该进一步研究，如何建立基于产教融合模式的教学评价体系。再次，高职院校需要注重提升教师队伍的整体实力，注重强化教师队伍的建设工作。在未来的教育教学工作中，高职院校需要加大学校自有教师的企业顶岗力度，丰富教师的跨境电商实战经验，切实提高教师的教学能力。最后，为了保证产教融合模式的有效落实，高职院校需要注重拓宽资金的筹集渠道，保证电商专业人才培养工作的有效落实。现阶段，大部分高职都借助企业的投资以及教育部门的教育补贴等，除此之外，高职院校还应该积极研究政府出台的相关政策，获得政府的资金支持。总之，高职院校要与企业深入开展产教融合模式，必须多方筹集资金，保证项目顺利进行。

五、总结

综上所述，结合新时期高职院校人才培养工作的实际需求，电商专业需要积极结合产教融合模式，对教学活动进行创新，推动高职电商专业人才培养模式的进一步发展。为此，该专业的教师需要注重深入研究人才市场的实际需求，及时调整人才培养方案。另外，高职院校也需要注重强化专业教师的综合素养，保证人才培养工作模式实现新发展。

参考文献：

- [1] 黄婷, 吴威. 产教融合下“岗课证赛一体化”人才培养模式构建——以高职电商专业为例 [J]. 漳州职业技术学院学报, 2020, 22 (03): 31-36.
- [2] 章雁峰, 杨芬. 产教融合背景下高职跨境电商人才培养影响因素分析 [J]. 国网技术学院学报, 2020, 23 (05): 59-62+69.
- [3] 贺人梅. 高职跨境电商产教融合人才培养研究综述 [J]. 产业与科技论坛, 2020, 19 (20): 97-98.

本文系浙江工商职业技术学院数字商务学院科研 2022 项目“对接产业需求、聚焦岗位技能，电商人才培养模式构建与实践”（课题编号：KTZ2022-02）阶段研究成果。