

# 武术文化元素在茶具中的应用研究——以心意六合拳为例

武晓庆<sup>1</sup> 姚亚行<sup>1</sup> 苏丹<sup>2</sup>

(1. 嵩山少林武术职业学院, 河南 郑州 452470;

2. 信阳农林学院, 河南 信阳 464000)

**摘要:** 中国饮茶文化源远流长, 与之相关的茶具设计也有着悠久的历史。随着社会的进步和经济的繁荣, 人们对生活品质的要求逐步提高, 因此茶在品饮过程中, 同时赋予了茶具精神文化价值, 以品其茶、赏其器、观其色、闻其香来陶冶情操及丰富生活, 使得茶具也成为展示中国传统文化的一个重要载体。武术文化浸润着民族的性格和气质, 是民族智慧的结晶, 是中国民族传统文化的代表, 而茶具是中国传统文化的衍生品, 所以二者在漫长文化艺术历史发展进程中具有很大的融合和发展空间。在茶具外观设计设计及元素应用中融入武术文化, 不但传承了文化内涵也增添了审美情趣。基于此, 本文在分析研究武术文化元素的艺术表现形式的同时, 探索茶具设计在当代艺术作品中更多的可能性。

**关键词:** 茶具; 武术文化; 心意六合拳; 造型设计

武术文化作为我国优秀的传统文化, 发挥着重要的作用, 尤其是在当代, 各国之间文化竞争激烈, 能够走出一条独具特色的道路也是综合国力的体现。要提升文化竞争力势必要深度挖掘传统文化内涵, 形成代表性的元素体系, 在社会发展进程中, 树立中国形象, 丰富武术文化传播的多样性。将传统文化与现代茶具相结合, 把武术文化元素刻画在茶具上的设计艺术形式, 赋予了茶具静态形象定格武术动态形式美的功能。通过武术文化元素在茶具造型形式的创新, 形成了茶具新的产品价值。不仅在品茶过程中, 可欣赏茶具感受武术文化, 也为武术文化元素的进一步设计利用开拓了更多的可能性。武术文化元素与茶具设计这种新的艺术表现形式, 不仅是两种文化的融合, 也是历史和艺术的见证, 更是中国传统文化传承。

## 一、武术文化元素在茶具中的应用价值

### (一) 气韵相通

茶具是茶文化的物化表现, 武术招式是武术文化的精神凝聚, 在追求个人技艺的纯熟、神韵和意境的同时, 也能够成就内在的人格完美, 茶以俭德, 以去戾气, 修静气, 质朴之气; 武以德立, 以去惰气, 修正气, 浩然之气。品茶论武, 观器感艺, 动中有静, 静中有劲, 内外兼修, 气韵相通, 彰显中国传统文化的包容性和独特性。武术文化与茶文化从源头上有很深的联系, 无论是茶文化还是武术文化, 都是中华民族优秀传统文化中的重要组成部分, 是传承千年之久的优秀文化。茶文化与武术文化相同, 都由丰富的内涵组成, 茶文化包含了茶的品种选择、加工、茶艺等, 由最初的功能性演化而来; 武术则涵盖范围为更广泛, 包含了全国各地的武术流派、兵器、拳法等, 同样由最初的战斗用途演变而来。二者皆能够体现中华文化的历史演化与传承, 其核心精神与表现形式具有一定的相似性。如武术文化集成了天人合一等到家观念, 强调修身养性、扶助弱小、以德服人, 体现了以和为贵的中心思想; 而茶文化受到以往儒家、道家的思想影响, 也包含了修身、正道的元素, 二者气韵相通, 都包含了修身、和为贵的思想内核, 有相同的精神内核。

### (二) 人文情怀

武术文化内涵丰富, 传统武术在发展和传播过程中由于地域的差异, 表现出武术文化的多样性, 梅杭强在《武术套路形成根源的人类社会学研究》一文中指出: “南拳北腿高度概括了南北方地域性的差异, 也就是南拳北腿的特点是由于南北方的地理环境及人的思维体质和气质的有所不同而形成的。”一方水土养一方人, 不同的地域展示出不同的风土民情, 武术拳种源流有序,

所到之处, 根据当地政治、经济和文化因素相互交织综合的发展状况, 因地制宜, 体现武术文化与自然环境、人文相适应的发展特点。茶无定味, 适口者珍, 武术亦如此, 一脉相承, 各具特色, 自成体系。挖掘武术文化元素以地域性为基础, 通过对茶具中功能、结构、造型、材料与工艺等方面的分析, 设计出既符合现代消费群体喜好的造型, 又将地域文化融入其中, 使得茶具设计产品风格独特, 同时也是区域性传统文化的综合体现。

### (三) 文化传承

近几年, 文化创意性产品备受关注, 尤其是故宫系列产品, 让人们通过产品直接触摸到文化, 亲身感受到文化, 真正地让大众通过产品学习文化、通过文化引发思考、通过思考获取精神升华。在消费升级的背景下, 文创产品作为文化的精神符号、精神内涵、造型、工艺的集合, 需要承载文化内涵、体现现代元素、发挥创新精神的同时具备产品性能。文创产品要依托文化创意与设计, 是传统的价值守护与新时代的时尚创意的融合, 核心仍然是文化价值。

现代茶具设计百家争鸣, 融入传统文化及元素的产品在国内外市场中受欢迎程度日渐增加, 现代茶具的设计必将日益重视中国传统文化元素的渗透。武术作为中国优秀的传统文化之一, 如何发扬光大, 致力于将武术文化与茶具设计相结合, 这样既能够对茶具设计赋予新的时代内涵, 展现出别具一格的美, 还能够迎合当前消费者的文化需求。

### 二、融合武术文化元素的茶具设计实践

中国武术文化博大精深, 受社会、政治、人文地理及宗教信仰等因素的影响, 流派和分类较多。立足河南, 本文以河南心意六合拳为例, 开发具有地域特色的文化创意性产品, 对河南地区文化的发扬与振兴起着重要的作用。心意六合拳又称心意拳、十大型、六合拳, 是我国河南地区的传统武术拳法之一, 集搏击、健身、防身、养生为一体, 以“内三合、外三合”为特征, 指心、意、气、力的集合, 由心生意, 由意转化为拳法。心意六合拳相传起源于明末清初的武术家姬际可, 后在河南地区传承, 现已列入国家非物质文化遗产名录, 是优秀的河南传统文化之一。

以河南心意六合拳为研究对象, 从茶具设计角度出发, 运用相关的设计学理论知识, 大量阅读书籍、杂志, 涉及历史图文资料、学位论文、期刊论文及比较有影响力的网站, 并通过与习武学者交流, 了解心意六合拳的文化内涵, 从中提取了心意六合拳的基本拳形作为设计元素, 融入到茶具设计中, 并通过不同的拳法特点与茶具器形相结合, 让作品的整体形象得到直观的诠释。

### （一）设计定位

茶具文化在茶文化体系中具有重要的地位和意义，是茶文化的重要组成部分，同时是实现茶与茶文化相互转换的有效载体。从古至今，茶具都与文人雅士相伴，茶具的设计记录和反映了人类对物质文明和精神文明的不断探索的过程。随着社会生产力不断提高茶具的形态更加多样化，把传统造型通过艺术化的处理运用在茶具上，利于人们在饮茶时更加深入地理解传统文化中的人文情怀。

因此，心意六合拳元素茶具设计的目标受众定位是爱喝茶、喜欢传统文化，对生活品质有追求的健康养生型消费者。如高级知识分子、传统文化爱好者、习武者、习茶者、茶具收藏爱好者等，大多具有一定的文化修养，有人生阅历，追求高品质生活，通过喝茶品茗彰显文化内涵和生活品位。心意六合拳元素的茶具设计不仅能满足饮茶者对茶具的实用要求，而且外形中融入抽象化的拳形图案，通过茶具的器型与拳形寓意相融合，体现茶具本身所具有的文化价值，饮茶过程中也是一种文化审美享受。

### （二）设计理念

武术文化与茶具文化相结合，开启武术文化在艺术领域创新运用的新篇章，武术文化与茶具文化作为中国传统文化的代表，在漫长的历史长河中早已紧密连接，当代艺术的触及范围越来越广，大众的价值观和审美观都发生了翻天覆地的变化，对于茶具提出了更多更高更新的要求，传统的艺术表达形式已经无法满足大众对茶具文化的需求，所以在新时代的发展背景下，多领域的融合对于实现武术文化的传承与发展具有重要意义，只有实现了文化表达形式的多样化，武术文化才能进一步丰富其文化内涵，提升其内在的核心价值，促进武术文化体系的完善，实现可持续发展。

心意六合拳以模仿龙、虎、鹰、鹞、燕、猴、马、蛇、猫、鸡等十种动物之形态演变为拳法，称为心意六合拳十大形，通过动态的表现形式传达出传统武术思想的精神内涵，对此，在作品设计中结合了当代茶具的设计形式并融合了心意六合拳的十大形，通过对武术造型的提炼，并进行艺术化的处理，设计出具有实用性，更具有文化价值的现代茶具。其作品在设计上质朴简洁，又考虑实用价值在造型上添加肌理，以达到防滑的效果，使其整体效果既美观又实用。

### （三）方案设计

#### 1. 创意来源

饮茶者以品茶赏器为乐，茶具作为重要载体，正在不断地传承、发展与创新，茶具中图案元素的设计尤其重要，选择心意六合拳十大形来进行装饰，能巧妙结合两种具有文化精神内涵的一致性的中国传统文化元素。茶中所含的茶多酚物质能起到一定的保健作用，在饮茶时多数人会关注茶对健康的功效。饮茶与武术都能够对身体有积极作用，心意六合拳能起到锻炼身体、强健体魄的作用，两种文化有较强的互通性，在茶具设计中的融合，表现出了健康的寓意。并且武术文化和茶具文化都是在传达一种健康的生活方式，符合当前大众的生活追求，更容易被大众认可。

#### 2. 方案展示

心意藏于中，肢体形于外是心意六合拳的拳法心得，作品《心意十形杯》茶具以青龙折身、猛虎推山、鹰儿扑食、鹞子钻林、燕子取泥、猕猴缩身、野马盘槽、白蛇吐芯、狸猫捕鼠、锦鸡斗爪等武术拳法形态为设计元素，通过抽象艺术手法的处理，巧妙地设计出十个茶杯，茶杯采用紫砂泥料，古朴大气，手感厚重，

茶杯器型上腹稍内倾，下腹浑圆，以心意六合拳十大形的造型附于外腹壁，通过颜色对比，形成强烈的视觉冲击力，外壁图案设计以中国传统印章的造型为轮廓，内部用线条来表现武术动作，以艺术化的字体来传达该武术动作的来源，有粗有细，虚实结合，茶杯背面雕刻一个艺术字体“武”字，与印章造型相对，文字的肌理感传达出质朴的武术精神，与武术图案相互呼应，浑然一体。

整套茶具设计作品从造型、色彩、元素、材料的应用在传承传统文化的基础上又体现出现代设计艺术的符号化特点，不仅提升了茶具的艺术审美价值，更加有利于大众在饮茶时通过茶具设计更加深入了解武术文化及武术文化中的精神内涵。本方案抽取心意六合拳十大形中龙形、猴形、鸡形、马形等武术动作展开创作，以下图片为本方案的设计来源及效果图展示。



图一 龙形、猴形、鸡形、马形武术动作



图二 龙形、猴形、鸡形、马形图案设计



图三 《心意十形杯》茶具效果图

### 三、结论

将心意六合拳的拳法造型提炼出来，运用抽象的设计手法，在茶具外观形态设计中融入武术文化，不但传承了文化内涵也增添了审美情趣，推动了优秀传统文化的传播，而且丰富了武术文化特色文创产品。

以武术文化元素在茶具中的设计为研究和实践对象，设计作品用于日常喝茶品茗，品茗过程中能够感受武术文化的博大精深，不仅承载着中华传统文化，并给广大消费者带来了极具文化内涵的茶具，丰富了文化创意性产品的种类，弘扬民族文化、倡导健康生活方式，让更多的人能够领略到武术文化的艺术魅力。

### 参考文献：

- [1] 吕佳佳. 论武术文化与服装设计——以岳飞心意六合拳为例[J]. 西部皮革, 2017, 39(4): 1.
- [2] 马琳璋. 心意拳武术文化的内涵与传统文化的渊源[J]. 搏击, 2002(8): 4.