

用歌声传递城市声音

——构建儿童友好型城市背景下儿童歌曲创作的研究

郑洋

(成都大学, 四川 成都 610000)

摘要: 儿童是城市可持续发展的基础与核心, 是一个城市发展的希望和未来。只有城市对儿童友好, 那么反过来儿童才会健康茁壮成长, 未来才可能为推进城市的可持续发展贡献绵薄之力。在整个儿童成长的过程中, 儿童歌曲发挥着独特的作用和教育意义, 对于培养儿童的审美能力以及综合素质意义重大。现阶段, 在构建儿童友好型城市背景下, 儿童歌曲创作得到了社会的广泛关注, 然而当前儿童歌曲创作存在着一系列的问题亟待解决。为了不影响儿童友好型城市构建的进程, 也为了充分发挥音乐对儿童健康快乐成长的特色作用, 本文从儿童友好型城市构建以及儿童歌曲创作的可行性策略展开详细探讨, 希望对研究构建儿童友好型城市背景下儿童歌曲创作相关课题能够带来新的思考与借鉴。

关键词: 儿童友好型城市; 儿童歌曲; 创作策略

让歌声飘荡在城市的每个角落是构建儿童友好型城市的重要目标之一, 也将为推动城市的可持续发展提供源源不断的动力源泉。最近几年, 我国很多城市开始尝试从不同角度推进儿童友好型城市的建设, 有的城市已经取得了较为瞩目的成绩。但是, 不可否认的是, 我国在儿童歌曲创作方面较为薄弱, 且相关人才的数量也不是很多, 这将直接影响儿童友好型城市的建设步伐。

一、儿童友好型城市的内涵

儿童是一个城市必不可少的重要组成部分之一, 如果一个城市儿童越来越少, 那么这个城市无疑已经凸显出了病态化特征。将儿童友好理念进一步与建设践行新发展理念的城市公园示范区紧密结合起来, 将进一步吸引越来越多的青年人才来城市定居, 从而优化城市儿童的整体成长环境以及人口结构, 最终将显著提升城市群众的生活品质与幸福感, 丰富美丽宜居公园城市的内涵。

从宏观角度出发, 构建所谓的儿童友好型城市, 并不能简单理解为要构建一个以儿童为主导的街区或者城市, 其核心旨在通过一些有效的措施显著提升原有街区或者城市的儿童友好度。其中, 关于儿童友好度的评判标准, 到目前为止还没有一个明确的细则, 因为它关系到城市内外每位儿童的成长体验, 因此需要站在全局角度去思考。

二、儿童歌曲创作的基本特点以及现状分析

(一) 儿童歌曲创作的基本特点

其一, 具有丰富的时代性。自“学堂乐歌”这一作曲形式开创以来, 中国近现代儿童歌曲已发展近一百年, 我国儿童歌曲创作经历了漫长而艰辛的发展之路。如果追溯儿童歌曲创作发展的萌芽阶段, 最早应出现于五四运动时期和学堂乐歌, 学堂乐歌的内容与当时的时代背景相关联, 大部分是反对封建主义、帝国主义、解放妇女、拯救国家为主题, 抗战时期是儿童歌曲的初步发展时期, 在这种背景下, 创作出来的歌曲可能都或多或少带有一些革命的色彩。例如冼星海的《只怕不抵抗》, 这首歌曲便进一步向人们展现了我国儿童面对残酷的战争不屈不挠的革命精神, 同时也表露出来了儿童与敌人顽强抗争的坚定决心。

聂耳的《卖报歌》也是耳熟能详, 这首歌根据小毛头卖报的真实生活所创作。诸如此类的歌曲, 整个创作主题都比较积极向上, 同时与那个时代的社会音乐文化背景也比较契合, 完全凸显出来了时代化的特征。二十世纪五十年代开始至九十年代, 儿童歌曲的创作迎来了高峰发展时期, 这一时期的歌曲充满了新鲜的时代气息, 许多经典的歌曲也诞生在这一时期, 例如《我们的田野》《小燕子》《快乐的节日》《我们是共产主义接班人》。二十世

纪九十年代至今, 儿童歌曲的创作进入衰落时期, 这一时期的歌曲产量下降、质量下降, 没有经典的歌曲问世, 归根结底是受到社会环境, 特别是西方新潮的思想影响和市场经济的影响。

其二, 创作主题多, 选材丰富。从宏观角度出发, 由于儿童歌曲创作旋律并不复杂, 创作技法也比较简单, 有时候, 将旋律与技法有效结合起来, 就能呈现出来一首比较成功的歌曲。例如, 像《谁说我们年纪小》这一时期类型的作品, 更能凸显出时代的特征, 同时还能将儿童的赤诚之心表达的淋漓尽致, 当然, 这些作品的爱国主义教育意义也是格外显著的。此外, 近现代如《卖报歌》类似的歌曲, 创作者采用较为诙谐的创作手法, 将整首歌曲欢快的氛围营造的极其成功。儿童歌曲除了具备多样性的特征之外, 还具有丰富性, 有的时候, 创作者会采用比喻或者拟人的手法, 引导儿童充分发挥出来想象力与创造力, 以便帮助儿童更全面且清晰的认识整个世界。不难发现, 大多数儿童歌曲的整体基调都如孩童般天真、积极、健康, 能够最大限度的满足儿童对歌曲的渴求。

其三, 创作题材的丰富性。当前, 在新时代的背景下, 为儿童歌曲创作范围提供了更多值得参考的路径, 可以描绘大自然, 也可以描绘儿童的日常生活, 当然也可以以教育儿童为主。每首歌曲由于创作意图不同, 歌曲的风格以及选题也将表现出来较大的差别。

(二) 儿童歌曲创作的现状分析

其一, 儿童歌曲作品紧缺。从儿童自身心理出发, 他们对歌曲的需求其实是非常强烈的, 但是纵观现如今的儿童歌曲市场, 优秀且能够被儿童广泛传唱的作品并不多, 能够得到儿童喜欢的作品更是少之又少。这便导致很多学前教育以及中小学教育学校极其缺乏能够参与教学的优秀儿童歌曲作品, 直接影响着最终音乐教育的质量与儿童音乐素养的提升。

爱唱歌应该是每位儿童的天性, 儿童对语言学习产生浓厚的兴趣, 大多也都是从歌唱开始的。儿童好像与生俱来就有一种较强的节奏感, 因此, 优秀的儿童歌曲将陶冶儿童情操, 并且给予他们更多美的鼓舞与教育。虽然, 从大环境出发, 当前我国音乐创作的氛围相对比较轻松, 但是由于市场不规范等诸多因素的影响, 越来越多影响儿童身心健康发展的歌曲出现在了市场上, 且一些儿童歌曲完全丧失了童真与趣味性, 这将非常不利于营造更加积极健康的儿童歌曲创作氛围, 不利于儿童的健康成长。

其二, 缺少创作和推广队伍。从当前局势来看, 我国儿童歌曲创作队伍整体实力稍显薄弱, 导致儿童歌曲的发展现状并不乐

观。究其根本原因,主要存在以几方面的原因:首先,社会对儿童这一特殊的群体关注度不是很高。其二,针对优秀的儿童歌曲,缺乏专业的创作以及推广团队。其三,创作人员大量流失,导致国内从事儿童歌曲创作的人员并不多。其四,对于一线的音乐教育工作者来讲,由于某些时候缺乏一定的音乐创作硬性条件,因此很难创作出比较优秀的儿童作品。当前儿童歌曲发展缓慢的另外一个重要原因就是传播途径少,目前来看最主要的还是以学校传播为主,而现实的教育体制不是以发展美育课程为主要目标,而电视广播媒体、网络平台、虽然传播面广,但却缺乏对儿童音乐教育的关注,忽略了儿童音乐的发展。同时,市场经济、商业化侵占了儿童歌曲的市场。

三、构建儿童友好型城市背景下儿童歌曲创作的可行性策略

(一) 拓展题材,丰富少儿歌曲创作的形式

要想实现让歌声飘荡在城市任何角落的目的,助力儿童友好型城市建设,那么就需要创作出更多优秀的儿童歌曲,关键在于拓宽歌曲创作的路径,并且丰富歌曲的题材。从根本上来讲,祖国的大好河山,丰富多彩的社会生活等等,只要与儿童有关,那么就可以将其作为创作的有效素材。然而,当前比较棘手的问题是,我国少儿歌曲的创作数量比较贫乏,在音乐课堂教学的时候,有些时候没有新歌曲的加入迫使儿童不得不学唱一些比较老旧的歌曲,慢慢的,可能学生学习音乐的兴趣会逐渐消失,也极其不利于儿童音乐素养的提升。这时候,最有效的解决办法就是深入探寻儿童的心理,通过真切交谈找到和他们共同的话题,在此基础上拓展儿童歌曲的题材,将为儿童歌曲的创作带来崭新的生机。

(二) 培养人才,提高专业创作队伍的素质

优秀儿童歌曲的诞生,离不开专业创作队伍的辅助,因此,全面提高创作队伍的素质,培养出来更多优秀的专业儿童歌曲创作人才,是促进儿童音乐快速发展的基础。

首先,创作者要保持童心。儿童歌曲的创作,是一门较为深奥的学问,并不是歌曲短一些、简单一些就能称之为优秀的作品。一方面,儿童歌曲创作需要从儿童的身心特点以及兴趣爱好出发,创作者本身要喜欢孩子,并且善于从孩童的视角去看待世界,如此才能更好的摆脱歌曲成人化的缺点,以歌曲为桥梁,实现与孩子们心与心的深入交流。也只有这样,才更有利于创作者从孩子们的世界中找到更多美好的素材,才有利于灵感的迸发。

例如:《好奇的小蜜蜂》这首儿歌,完全来自于作者少年时期的疑问,相信也是大多数孩子们共同的疑问,那就是为什么同是生长在泥土中的植物,开出的花朵却是五颜六色的,且结出的果实也有不同的口味?这首歌曲虽然用的都是比较简单的话语,但是歌曲却蕴藏着丰富的科学奥妙。

其次,要积极合理利用流行音乐元素。尽管大部分流行歌曲并不适合儿童演唱,但是不可否认的是很多流行音乐却被很多孩童们喜欢,例如最近风靡国内的歌曲《孤勇者》。通过实际调查研究,这首歌曲如此受欢迎的原因大致可以归结为曲调简单,朗朗上口;歌词浅显,且寓意不凡;整首歌曲节奏感极强,富有很强的感染力。以上这些优势在创作儿童歌曲的时候都可以借鉴,并且做到合理化应用。

最后,从关注“音域”转向关注“儿童偏好”。当前,对于儿童歌曲创作,存在着一个误区,那就是创作者浅显的认为儿童歌曲就是儿童演唱的,因此在创作的过程中会将更多注意力放置于关注儿童的音域方面。其实,儿童歌曲,既包括儿童演唱,又包括可供儿童欣赏。对于超过儿童音域的问题,可以采用成人与儿童共同合作演唱的方法来有效解决。总的说来,儿童歌曲创作,

不应仅仅局限于思考音域的层面,而应将关注点侧重于儿童偏好方面,只有得到儿童发自内心的喜欢,那么歌曲才可能被广为流传。

(三) 加大重视,增加传播途径和推广力度

要想全面解决当前儿童歌曲创作过程中存在的一系列问题,除了有效提升创作者自身的创作水平之外,还应争取政府以及社会的大力支持,只有各方面形成合力,才更有利于高质量儿童歌曲的诞生与长远发展。

首先,政府应从政策上给予大力支持,并且提倡社会对儿童歌曲要格外重视。其中教育部门与文化部门发挥的作用至关重要。其实从2005年开始,国家文化部联合教育部、相关政府部门等就已经成立了“中国少儿歌曲创作推广计划小组”,并且针对国内存在的儿童歌曲比较匮乏的问题全面展开了儿童歌曲的创作推广工作,这足以表现出相关部门对这一工作的格外重视。该计划强调,儿童歌曲创作要紧贴儿童实际,并且呼吁各界力量的加入。同时,与计划相匹配的还制定了一系列可行性措施,例如每年以儿童节作为契机举办的“希望之星”少儿歌曲演唱会,便是对优秀的新创作的儿童歌曲宣传推广的最好时机。此外,“中国少年儿童音乐网站”的建立为歌曲宣传推广开辟了崭新的网络通道,并且该网站针对“优秀歌曲评选”开通了投票通道,佼佼者可能会被编入到中小学或者学前教育的音乐教材中。

其次,拓宽儿童歌曲的传播渠道与路径。除了传统的报纸、电视、广播等媒介之外,还应充分发挥出新兴媒介的独特传播功效,如手机、网络、app等,使得歌曲传播有效打破传统观念层面时间与空间的限制,如此,更有利于推动儿童友好型城市建设的步伐。此外,可以开展以“唱响童心”为主题的大型原创儿歌作品评选活动,使得全国乃至全世界的创作者在网络的有效帮助下都有参与竞争的机会,作品可以是歌舞的形式,也可以是合唱或者独唱的形式。通过类似活动的举办,一方面能够增强社会各界人士创作儿童歌曲的积极性以及主动性,另一方面有利于为我国儿童音乐的长远发展奠定坚实的基础。

四、结语

总而言之,近两年,儿童友好型城市建设已经到了关键的时期,作为其中重要的组成部分之一,儿童歌曲的创作与发展势必应得到社会各界人士的广泛关注。儿童友好成为城市高质量发展的重要标识,建设儿童友好型城市建设更有利于反过来促进儿童自身的健康快乐成长,能够真正为培养德智体美劳全面发展的人才奠定良好的基础。

参考文献:

- [1] 杨郑鑫.让城市回归儿童——构建儿童友好型城市的初步思路[J].广西城镇建设,2019(7):44-54.
- [2] 何大钧.儿童歌曲创作的基本途径[J].山西青年,2019(20):259.
- [3] 马松青.儿童歌曲创作及传播的困境[J].北方音乐,2018,38(1):13-14.
- [4] 马丹.儿童歌曲创作现状与展望分析[J].艺术评鉴,2019(4):84-85.
- [5] 何大钧.儿童歌曲创作的规律与方法的研究[J].山西青年,2019(19):293.

基金项目:2022年成都大学儿童友好型城市建设研究院一般项目《儿童友好型城市建设视野下儿童歌曲创作研究》研究成果。