

传播学视域下敦煌影像风格转向及价值探讨

——以微纪录片《敦煌：一事一生 一人一窟》（2020）为例

申宁宁

（厦门理工学院，福建 厦门 361001）

摘要：21世纪以来的20年间，世界各国在敦煌文化的影像化传播中都进行了有益的探索和实践，这不仅成为敦煌历史的宝贵影像档案，也成为普通人了解敦煌和走进敦煌的最佳途径。基于此，社会各界人士有必要立足于传播学视域下分析敦煌影像风格转向和现实意义，本研究以人民日报新媒体联合敦煌研究院于2020年共同拍摄的微纪录片《敦煌：一事一生 一人一窟》为例，从影像传播的角度出发，分析新媒体时期敦煌题材纪录片影像传播策略，及其影像风格、叙事视角、叙事结构的变化，探寻变化背后所折射的新时代影像传播要素及理念变化。

关键词：敦煌微纪录片；影像风格；传播转向

在社会经济蓬勃发展的背景下，人们的艺术素养和文学素养不断得到提升，其中敦煌影像受到更为广泛地关注，为弘扬优秀传统文化，传播敦煌影像，人们有必要基于传播学视域下来进一步研究，在把握敦煌影像价值的基础上，探究风格的转变路径和方式。鉴于此，本文以笔者实践调研为着手点，简要阐述敦煌影像的研究背景，以微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》为例，进行内容概述和艺术特点分析，最终能够探究从纪录片到微纪录片看敦煌影像传播转向发展路径，以期对相关研究人员提供理论基础和参考依据。

一、研究背景

“敦煌”是中国文艺创作的重要题材，进入21世纪以来，随着电子媒介技术的不断创新和发展，影像传播因其声画结合的艺术魅力和故事张力吸引了社会各界的关注和重视，并且逐渐成为大众传播媒介中传播效果最好的媒介之一。结合笔者的实践调研可知，21世纪以来的20年间，世界各国在敦煌文化的影像化传播中都进行了有益的探索和实践，这不仅成为敦煌历史的宝贵影像档案，也成为对敦煌文化好奇的普通人了解，走进敦煌的最佳途径，有着极为突出的研究价值。

自2004年起，中国各级各类媒体平台推出十余部关于敦煌文化的纪录片，围绕敦煌历史文化艺术主题，从不同角度、不同层次来纪录与解读，其内容涵盖有敦煌历史渊源、考古价值、书画艺术等诸多门类，逐渐形成了一部敦煌历史文化的珍贵影像志。但是除了2010年中央电视台推出的纪录片《敦煌》和日本NHK电视台于2008年拍摄过一部上下集纪录片《敦煌莫高窟美之全貌》引起广泛关注外，其他影像传播内容虽然在影像艺术本身具有这较高影像制作成就，但是并未在传播上广泛引起社会各界的关注，以上类似的问题对于传播敦煌文化来讲是一种遗憾。在敦煌影像创作研究过程中，仅有研究中多集中在中央电视台2010年拍摄的纪录片《敦煌》的拍摄手法与叙事风格上，近年以来，关于敦煌影视动向的关注与研究甚少，敦煌影像传播与影像风格嬗变的分析研究更是寥寥无几，因此，有着较大的研究空间。

综观近十年来敦煌文化纪实影像的叙事嬗变，我们可以看到纪实影像中的敦煌叙事正在实现着从小众范围的传播、历史影像纪录到强化纪实中的艺术性和故事性，使纪实过程变为一种艺术体验和认识过程的大众传播、审美纪实、人文敦煌的叙事嬗变，而这嬗变背后的原因为本研究提供了学术空间。本文以2020年人民日报新媒体联合敦煌研究院共同拍摄的微纪录片《敦煌：一事

一生 一人一窟》为例，从影像传播的角度出发，分析敦煌学在新时期影像传播中的叙事策略，风格、视角、结构的变化，探寻变化背后所折射的新时代影像传播要素及理念变化。

二、微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》概述

（一）微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》简介

于2020年人民日报新媒体联合敦煌研究院共同拍摄推出了七集网络微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》片，每集约为8分钟，并且本片以敦煌学者为切入点，着重讲述了敦煌人与莫高窟的故事，记录了敦煌人一生坚守大漠、一生奉献的动人故事。其中7集纪录片中，每集讲述一个人和一个洞窟的故事，每个研究者都有最钟情的一个洞窟，这也是这些研究者人生中的标志性研究成果，莫高窟的研究者择一事、终一生，而这也正是敦煌研究院的传统，也“工匠”精神的最佳体现。本片更大的研究意义在于敦煌影视传播的大众化转向敦煌影视传播从典藏、绘画的艺术传播到敦煌研究者“择一事、终一生”的敦煌精神传播，让受众在感受影像的艺术美、敦煌人的品格美的同时，链接起精英文化与大众文化的交融，在择一事，终一生的情感共鸣中寻找共情。

（二）敦煌文化传播现状与受众需求分析

著名思想家麦克卢汉曾说过，“媒介是区分不同社会形态的重要标志，每一种新媒介的产生与运用，都宣告一个新的时代的来临”，在步入21世纪以来，新媒体以其信息迅速整合、实时传播等特点受到各行各业的青睐和认可。新媒体技术能够为人们的工作和生活提供一系列便捷的交互型媒体平台。基于此传播平台与受众需求的现状下，微纪录片则实现了传播快捷、体量微小、更具亲民性的传播效果，一般情况下，都是以手机、网络等移动或网络媒介为传播平台，并且会立足于个人的视角来观察记录身边的人和事。作为纪录片拍摄的一种新业态，微纪录片的产生以及人们对微纪录片的关注度为纪录片的创作和发展开辟了一个更为广阔的空间。微纪录片既继承了传统纪录片的纪实性特点，又拥有新媒体的文化特征和传播特征，给新时期处于困境中的纪录片发展带来了新的生机和活力，微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》（2020）就凭借其新媒体时代的传播特点，使敦煌文化再次走进人们的视野，受到更多人群的关注。

三、微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》影像艺术特点

（一）碎片化、易传播的叙事结构

新媒体时代，是碎片化的传播和阅读时代，微纪录片以其节奏明快、时长短小、信息量大、传播迅速的特点，成为新时期影

像视听产业的佼佼者,由于其需要在较短的时间内将表现对象较为立体地展现出来,因此,微纪录片抛弃了传统纪录片中长镜头、慢讲述的娓娓道来的方式,碎片化的叙事结构和方式、跃动的叙事思维成为微纪录片的叙事策略。微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》每集聚焦一位敦煌学者,将学者与其所钟情的洞窟相勾连,为观众展示各个洞窟的故事,从而辐射到历史文化的每个层面。由于微纪录片时长短的特点,所以其内容相对来说比较集中,每一集都是一个小碎片,碎片化的叙事构成了每一集的整体内容,而每一集又构成了整个系列的完整性,而这样的叙事方式打破了以往敦煌纪录片片长40分钟的庞大体量,使其便于微时代的收看、传播,进而能够提高其传播效能。

(二)多元化的叙事视角

微纪录片作为网络时代的代表作品,其与传统纪录片相比更具有亲民性和传播性。为了满足新媒体微传播时代受众的审美需要,需要在创作过程中第一视角为主,与此同时,还要辅以内视角与上帝视角相结合的叙事方法。与传统纪录片的宏观视角相比而言,《敦煌·一事一生 一人一窟》叙事视角更加微观,以一人、一景(一图)为切入点,全面地展示“敦煌人”对敦煌的研究与情感,引领观众踏入“敦煌人”所经历的环境中,以真实的生活场景缩短与受众的距离,从而身临其境地获得一种亲切感与参与感,增加纪录片的人文性。比如在“赵声良与61窟”这一集中,主要讲述了敦煌壁画《五台山图》的相关知识以及赵声良对其的研究,在赵声良的讲述中,可以感受到他在研究中的喜悦以及敦煌艺术带给人们的震撼,如果说敦煌、壁画、宗教对于普通受众来说依然遥远,无法取得共鸣的话,那么,一个热爱敦煌的人对其专业的热爱、喜悦、痛苦等所有人类共同的情感则可以获得广泛的共鸣与共情。

(三)视听风格分析

由于微纪录片具有时长有限,篇幅短小的劣势,因此,微纪录片是不适合在一集的内容里表现时间跨度大、历史厚重感强的题材,也难以对人和事做全面、立体、思辨式的展现。相比传统纪录片的宏大叙事,微纪录片是以细节见长、靠细节取胜的艺术形式。创作者就需要捕捉人物活动过程中最具代表性的细节并在纪录片中将其放大,通过讲好一人、一物或一事达到给观众留下深刻的印象的目的。与传统纪录片多线索的复杂叙事方式相比,微纪录片则更倾向于通过以点带面来呈现要表达的内容,用对细节的关注来构造相对完整的画面,从而将故事的全貌用最短的篇幅内呈现出来。因此,为了彰显细节,微纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》往往多用小景别、浅景深的镜头语言。这样既突出了细节,又加强了视觉冲击力和局部叙事功能,也适合移动媒体传播平台收看与传播特性。

四、从纪录片到微纪录片看敦煌影像传播转向

虽然我们无法从一部从微纪录片做出敦煌影像表达微时代到来的判断,但从本片从呈现的影像风格、叙事方式的变化,我们依然可以看出不同时代的敦煌文化传播需求所带来的传播载体、路径、效果的变化。

(一)微传播是全媒体时代敦煌文化传播的必然路径

全媒体时代下,互联网已经深度参与到纪录片的创作过程中,微纪录片由于体积小、题材垂直细分、内容节奏快,给纪录片注入了新的想象与发展空间。网络纪录片的题材更为广泛,相对轻松、贴近生活,极易引起受众的在线关注。网络纪录片以互联网

为主要播放载体,作品自带很强的互动性和传播性,并能在网络与新媒体平台上结合观众及时的反馈,对内容进行及时调整。腾讯视频2018年推出的微纪录片《风味人间》以矩阵的方式进行传播创造了现象级传播。《敦煌·一事一生 一人一窟》在人民网新媒体用户端推出后也引起了网友的广泛关注,全媒体时代,我国纪录片创作的题材更为多元、丰富,外在形式上体量变小、时间变短、节奏变快,制作与传播平台改变的同时也改变了纪录片的受众及其观看方式。

(二)互文共生是敦煌文化传播的必然选择

近年来,我们在敦煌文化传播研究过程中可以明确感受到,敦煌传播者所做的尝试与选择,他们在敦煌文化在主流电视媒体渠道播出基础上,进行多渠道延伸、多平台布局。其中除去微纪录片之外,我们还看到了敦煌研究院在抖音号、微信公众号、微博用户端等多种新媒体平台上做出的多种探索。在此过程中,官方尝试融合文字、动图、视频等多种传播符号来大力宣传与推广敦煌文化,旨在覆盖多元化使用者群体。结合多媒体平台传播成效可知,虽然新媒体用户端的运营手段与内容仍具有一定的传统性与学术性,但是在互文作用下,依然可以在敦煌文化传播中起到一定的推动作用。于2015年《生活月刊》推出的《敦煌:众人受到召唤》与众多介绍敦煌壁画、泥塑,讲述传奇故事、飞天菩萨的敦煌书籍有所不同,主要讲述的是关于人——敦煌人的故事。这本书从各个方面着手分析,其中近乎全景式地呈现了几代“敦煌人”在荒凉的戈壁沙漠上的日夜守护和心路历程,七十多年的酸苦甘辛咸,在描述中如一幅画卷,在眼前徐徐展开。这本书的叙事视角与纪录片《敦煌·一事一生 一人一窟》的共通之处就是将一座洞窟与一个(群)人的相遇为切入点,通过敦煌那些平凡的或者不平凡的守护者的故事,让更多的读者、观众走进敦煌、了解敦煌,从一本书、一部纪录片两种传播介质的共同叙事视角中,我们可以看到敦煌文化传播中的传播转向与选择。

五、结语

总而言之,在新时代背景下,敦煌文明不仅是中华民族传统文化中的重要组成部分,还是全人类共同的文化瑰宝,它的价值不仅仅体现在学术研究上,更应内化为每一个中国人内心的文化骄傲,传播敦煌文化,让受众了解敦煌文化也是敦煌研究者的职责。综观近年来敦煌文化传播路径与方法,我们可以看到敦煌艺术已经开始由学术研究到大众传播,由艺术赏析到人文、时代沟联,由单一媒介传播到多媒介传播的传播趋势转向,也看到了敦煌文化传播中由艺术、学术单一研究价值转向更能为普通民众所接受的基于“敦煌人”的传播方式转变,这样的转向无疑将使敦煌文化更易于走近更广泛的受众人群,从而产生更加深远的传播效果。

参考文献:

- [1] 韩清.微纪录片《了不起的匠人》大众化转向研究[D].广西民族大学,2018.
- [2] 韩岳.从系列片《城殇》反思电视微纪录片创作[J].现代视听,2015(05):46-49.
- [3] 燕京.微纪录片的叙事策略探析[J].新媒体研究,2016,2(16):175-176.
- [4] 赵舟敏.新媒体时代微纪录片的嬗变及前瞻[J].当代电视,2016(01):20-21.
- [5] 李芸,徐升.全媒体时代电视纪录片的传播转向——以《天下徽商》为例[J].新闻研究导刊,2019,10(16):26-27.