

# 短视频文化嵌入高校思想政治教育的多维分析

关耀美

(广东科技学院, 广东 东莞 523330)

**摘要:**以抖音为代表的短视频APP占据了绝大部分大学生的手机空间,对大学生的生活和思想产生了极大的影响,也给高校思想政治教育工作带来了挑战。在新的国际国内形势下,短视频文化覆盖面高、传播速度快、影响力大,与大学生独特的个性相适应,对于高校思想政治教育工作来说既有冲击也有优势。高校应从制度、宣传、活动和互动四个维度将短视频文化嵌入高校思想政治教育之中。

**关键词:**短视频文化;高校;思想政治教育

互联网时代,技术的发展促成了短视频新媒体的兴起,其中抖音一经问世就抓住了年轻用户群体,在大学生中间有着强大的传播力和影响力,大学生群体迅速成为了抖音风靡的重要推动力量。然而,在短视频文化兴盛的背后也带来了一系列的问题,尤其是对高校思想政治教育产生了重要的影响,给大学生价值观的塑造、习惯的养成造成了不容忽视的问题。高校工作者要注重运用新媒体新技术使高校思想政治工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。

## 一、新时代高校思想政治教育的挑战

中国社会主义步入新时代以来,物质生活更加丰富,各式各样的娱乐活动新型产品层出不穷,虽然为我们的生活带来了极大的便利但同时也拷问着我们的高校思想政治教育工作。

### (一)复杂的国际国内形势

近年来国际国内形势复杂多变,传统与非传统安全问题频发,不仅是国际战场上的硝烟,还有肆虐的疾病都给中国的发展带来了极大的挑战,这就要求我们的教育必须与当前环境相适应。对高校提出了更高的要求,培养的学生必须能够投入时代洪流,作为社会主义的合格接班人和可靠建设者,毕业之后能够为祖国的建设添砖加瓦。

### (二)短视频文化冲击

数字技术和网络技术等信息技术的迅速发展,不断刷新着互联网媒介的形态。而手机的更新换代和无线网络的普及让短视频得到了日新月异的发展,以抖音、快手、秒拍、西瓜视频等为代表的短视频APP大量涌现,短视频APP用户爆发式增长,短视频领域已经成为当下文化传播和思想交锋的重要场域。当短视频文化进入高校,短视频占据大学生的手机空间,大学生使用手机的时间不断增强,给高校思想政治教育工作带来了极大的冲击。一是大学生容易沉迷于刷短视频,造成学习和生活热情下降,沉迷于虚拟世界的社交,从而忽视了现实世界的互动,不利于大学生身心健康,也容易发生同学矛盾;二是短视频碎片化的信息只带来了一时的愉悦限制了大学生深入思考的能力,造成大学生对信息不加思考和选择随意站队,发表不利于国家和人民的言论;三是部分短视频虽然能够强有力地刺激感官,但是内容低俗价值扭曲,很多大学生陷入表面的刺激之中对于内容和价值不加辨别,容易受到扭曲的价值观影响,大学生思想具有多变性和不可控性,良莠不齐的短视频内容增加了思想政治教育外部环境的复杂性。

### (三)大学生特性

新时代大学生基本都是零零后,从小物质生活丰富但是精神世界空虚,这是当代大学生的普遍问题,但同时他们也具有较高的热情和创造力,对于展示自我个性有较高的需求。一方面,他们的物质需求都能够得到满足,相较于之前的大学生,他们眼界更为开拓,思想开放,接受新鲜事物的能力强,更具辩证精神有

较强的自我意识。他们个性鲜明,对于表达自我有更高的需求,他们思想积极向上但价值观更为务实,兼具开放性和多元性。另一方面,他们的个性化同时也带来他们的缺点,具体表现在竞争意识强但挫折承受能力弱,强调个性但人际沟通能力不强,追求独立但缺乏共情,在平时生活中常表现出自私的一面。

## 二、短视频文化嵌入高校思想政治教育的可行性分析

当代大学生好奇心强,追求思想独立,喜爱娱乐化的事物,热衷模仿,常常脱离现实,短视频文化的兴起恰好迎合了大学生群体虚拟心理的刚需,无论是获取信息还是娱乐消遣、网络购物都能够在短视频平台上找到自己的角色。短视频文化以其内容的丰富性、画面的冲击性、用户群体的成瘾性和价值的多样性扭曲性给高校思想政治教育带来了不小的挑战,这就要求高校思想政治教育工作者必须适应时代发展需要,尊重大学生发展规律,将短视频文化嵌入高校思想政治教育之中,将短视频平台打造成新的育人平台。

### (一)教育方式的趣味性

可以说短视频占据了大学生课余时间的大部分时间,长期的虚拟狂欢使受众习惯短视频带给他们的持续愉悦感和满足感,而对现实生活的落差趋于远离,不断享受其带来的快乐。以抖音为首的短视频平台用户群体年轻、视频内容趣味性高、观点鲜明画面直观,无论是学习还是娱乐,用户都可以在短视频平台上获得自己想要的咨询,大数据算法更是可以将用户最喜欢的最喜欢的内容进行推送,花最少的时间获得最多的咨询。短视频文化与高校思想政治教育的结合目前正在兴起,具体以微信视频号为主,但微信作为熟人社交平台,视频号功能目前并没有得到很好的使用,用户群体有限,而抖音、火山小视频等平台用户群体庞大、且较为稳定,在高校思想政治教育中优势明显。以短视频为载体,思想政治教育形式便突破了以往线下交流和微信公众号的局限性,以其教育方式的趣味性吸引大学生,潜移默化地对大学生进行思想政治教育,帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观。

### (二)教育内容的直观性

短视频文化嵌入大学生思想政治教育的可行性还体现在短视频内容的直观性。和文字、图片相比,视频的形式更具直观性,与之相对应的就是微信公众号与短视频,一直以来,微信公众号作为高校宣传和教育的重要平台,以图文结合的形式将一段时间以来国际国内的重大事件、学校学院的重要通知和相关活动传达给学生,但推文的形式难以吸引大学生,相关研究表明,大学生入校之后会被要求关注各种公众号,但除了对自己十分重要的推文他们并不会点开来看,若是要求点赞转发,他们会觉得这是任务,从而产生逆反心理,研究表明对于自己因感兴趣而关注的公众号他们会更愿意点开推文来看。从教育内容方面来看,短视频的形式兼具公众号的功能,但是更加直接。一方面,无论是活动通报

还是重要通知,短视频都能够在最短的时间将信息送到学生的面前,省去浏览文字的时间。另一方面,短视频因其特殊性,画面和声音相结合,配合上优美的背景音乐,在党史教育、爱国教育和价值观教育等方面具有先天优势。思想政治教育并不一定是严肃的、正经的,以动漫作品《那年那兔那些事》为例,同样是宣扬主旋律,但是它得到了广大人民群众的喜悦,至今仍被视为经典,同样,在抖音平台上也存在着不少以爱国爱党、文化自信为题材的短视频,以优秀的内容触及我们的灵魂。

### (三)教育过程的互动性

互动性体现在高校思想政治教育工作者和学生的双向沟通,短视频具备点赞和评论功能,学生可以随时发表观点,高校思想政治教育工作者可以实时监控动态,根据学生反馈的内容了解学生动态,并对学生提出的问题予以及时的解决,提高思想政治教育工作的针对性。与此同时,思想政治教育工作者可以根据视频的点击量、浏览量、评论数和点赞数等数据了解当前学生最关心的问题,发掘学生最关注和喜爱的内容,提高思想政治教育的实效性。从学生方面来说,短视频也可以作为学生发表观点、与学校互动的重要方式,短视频的形式可以突破当前的局限性,为良好的师生关系提供平台。新时代大学生创新能力强动手能力强,有不少大学生都是短视频的制作者,甚至已经成为某一方面的意见领袖,在b站、抖音等平台上都有不少追随者,通过与这些短视频的创作者交流互动,可以丰富短视频内容、使学校的短视频得到更好的传播。

### 三、短视频文化嵌入高校思想政治教育工作的路径创新

短视频平台上流传的大部分作品,他们的制作者并非专业人士,内容好坏杂陈,泥沙俱下,大量低价值的简单模仿和平庸化的作品沦为作品金字塔的庞大基座。更为严重的是,充斥着大量低俗、三观扭曲、具有耸动意味的视频,这给活跃在短视频平台上的大学生带来了极大的影响,沉溺于虚妄的精神享受之中吞噬了大量闲暇时间。在这种背景下,要求高校思想政治教育工作者必须迎难而上,在开辟思想政治教育新阵地的同时净化网络环境宣扬正能量。

#### (一)制度之维

短视频文化融入思想政治教育首先要有的就是制度保障,一是国家要出台相关法律政策,加大监管力度,净化网络环境。当前我国已经制定相关法律法规,有效地净化了网络环境,但针对短视频APP的审查机制缺乏,必须对当前短视频发展环境进行合理有序的引导与约束。二是短视频平台需要加强对短视频内容的审核,强化主体责任意识,加强人工审核力度和技术检测,对于低俗、三观扭曲的内容及时拦截并删除,并将违规内容的处理结果及时公布上报之有关部门。三是高校层面需要认识到短视频平台的优缺点,积极主动地开拓思想政治教育新阵地,打造官方短视频品牌,做好网络思政话语平台规划,线上线下联动,大力宣扬正确的价值观,高校要主动打造官方主流平台,让主流文化占领宣传思想工作高地。

#### (二)价值之维

发挥短视频平台的育人作用需要重视宣扬主流价值观的作用,将短视频APP作为宣扬正能量传播主旋律的主阵地。高校进驻短视频平台发挥短视频平台的育人作用需要注意的是要将“内容为王”转变为“价值为王”,如2018年国内诸多高校纷纷以快闪的形式唱响《我和我的祖国》,在短视频平台上收获了大量点赞和评论;特殊环境下,许多高校以短视频的形式记录医务人员、执

勤民警和社区志愿者的动人事迹,给人以希望和力量。显然,有深度、接地气的正能量短视频也能受到大家的喜爱,用实际行动为大学生上了一堂生动的爱国主义思政课。“内容为王”转变为“价值为王”并不是不重视内容,而是要将价值融入内容创作,打造一批弘扬社会主义核心价值观的爆款短视频,为高校思想政治教育提供良好的氛围,增强思想政治教育工作的实效性。

#### (三)宣传之维

正所谓哪里用户我们就需要将平台建设到哪里,传播对象驻扎在哪里我们就需要将阵地开拓到哪里。短视频文化嵌入高校思想政治教育要将内容落到实处,发挥短视频APP的宣传作用,作品需要与学校发展息息相关,与学校活动息息相关,与学生关注的内容息息相关。一方面,高校的宣传工作不能仅仅局限于图文方式的公众号推文,短视频的形式以其方式的趣味性和内容的直观性更受当代大学生的青睐,学校开展了什么活动、将要做什么都可以通过短视频的方式得到有效传播。另一方面,短视频平台相较于以往的宣传方式更容易打破受众的空间性,短视频的传播不仅能够对本校的学生产生影响,同时也可以传播到其他对内容感兴趣的用户身上,这同时也是对学校本身的一种宣传。

#### (四)互动之维

短视频的互动功能不仅体现在学校与学生之间的互动,还有助于学校与学校之间的互动。要利用好短视频的点赞和评论功能,从中与学生积极地交流,及时了解学生的思想动态,有技巧地进行思想引导,妥善解决大学生在学习和生活中遇到的困难和问题。要致力于打造共同创作的平台,调动大学生群体在短视频创作、评析的过程中的积极性和主动性,将短视频的娱乐性和教育性相结合,使大学生在短视频参与中分享和获得正能量。要发掘正能量的大学生网红,以朋辈的示范作用,增强思想政治教育的参与度与实效性,在坚持正确舆论导向的同时充分掌握大学生思想动态和利益诉求。

综上所述,短视频文化对于高校思想政治教育来说既是挑战也是机遇,与其受制于短视频的负面影响,高校思想政治教育工作者不如主动出击,将话语权掌握在自己手里,通过制度建设、价值导向、宣传功能、积极互动开拓网络思想政治教育新阵地,增强育人实效。

#### 参考文献:

- [1] 刘静,倪娜.“互联网+”背景下高校网络思政教育话语权构建[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2021(06):170-172.
- [2] 傅鸿洲.基于短视频的高校思想政治教育高质量发展路径探索[J].宁波教育学院学报,2021,23(01):97-101.
- [3] 吴晓珍,杨芳.短视频APP对高校思政教育的影响及对策研究——以抖音为例[J].广西科技师范学院学报,2020,35(03):135-137.
- [4] 黄海鹏,门瑞雪,曲铁华.短视频文化影响下的大学生价值现状透视[J].学校党建与思想教育,2019(18):86-89.
- [5] 王琬棠,张诗雨.关于“互联网+”背景下高校思政教育反思与探究——以抖音为例[J].当代教育实践与教学研究,2019(12):36-38.
- [6] 畅军亮.短视频APP推动高校网络文化育人的特点及其引导策略[J].思想理论教育,2019(04):81-84.
- [7] 骆郁廷,李勇图.抖出正能量:抖音在大学生思想政治教育中的运用[J].思想理论教育,2019(03):84-89.