

1+X 证书制度下汽车技术服务与营销专业书证融通课程体系建设

邱霖¹ 刘政陈²

(1. 重庆科创职业学院, 重庆永川 402160;

2. 重庆资源与环境保护职业学院, 重庆大足 402360)

摘要:为提升职业教育与行业发展的契合度,近几年我国开始在职业教育中发展1+X证书制度,提升职教学生的技术水平。但是在制度实施以后,在很多专业的课证融通并没有达到效果,特别是汽车营销相关专业,在课程内容、考核方案等方面,都缺乏明确的体系建设。基于此,本文以1+X证书制度下汽车技术服务与营销专业为案例,了解书证融通的现状,分析1+X课证融通重点,并提出建设意见,希望可以为1+X证书制度下职业教育的发展研究提供参考。

关键词:1+X证书制度;汽车技术服务与营销;书证融通;课堂体系

1+X证书制度是我国职业教育中一种新的教育模式,推行1+X证书制度的目的是为了解决我国应试教育带来的重理论轻实践的问题,希望通过1+X证书制度,让学生在获取专业职业资格证书的时候,提升专业水平。目前,我国大部分的职业院校都在进行1+X证书制度课程体系建设。

汽车技术服务与营销专业是汽车行业中的热门专业,主要从事汽车售后生产、汽车销售、汽车保险金融等相关工作,不仅需要具备专业的汽车知识,也要具有较强的营销和商务服务能力,属于应用型专业。对于这个专业来说,职业资格证书主要包括汽车营销师、二手车鉴定评估师、汽车维修工、汽车营销评估与金融保险等级证书等。在1+X证书制度下,想要让本专业学生更好地适应市场的竞争环境,就需要做好书证融通的课程体系建设,从而达到提升学生专业水平和综合素质的目的。

一、书证融通课程现状

对于职业教育来说,1+X证书制度是教育导向也是核心,在当前各行各业快速发展的今天,想要让学生将课堂上所学的内容更好地融合在职业岗位中,1+X证书制度是必然的发展模式。从我国教育部开始推行1+X证书制度以来,全国已经有很多试点学校开始并建立1+X证书制度教学模式,越来越多的职业学生开始考取专业相关的职业资格证书,虽然已经取得了一定的成果,但是也暴露出明显的书证融通问题。很多职业院校为了推广和实施1+X证书制度,往往不重视课堂体系的建设,导致1+X证书制度过于形式化,考证成为了职业院校和职业学生的负担,很多学生为了“考证”而考证,却忽略了考证的真实目的。

另外,很多学校在课程体系建设时候,并没有将课程内容与企业岗位进行融合,往往课堂学习的内容与职业课堂相距深远,还存在明显的技术滞后问题,且在学习内容和方向上也与职业等级证书体系差异明显,学生想要考取相关的证书,就需要耗费更多的精力去学习考证相关的内容。在这种情况下,职业院校也需要投入更多的教学资源,这就完全改变了提升职业技能和水平的目的,而是单纯的为了考证而教学。由此可见,在目前1+X证书制度下,书证融通的问题是十分严峻的,职业院校还需进一步地进行课程体系改革和设计,从而加强学生的专业教育与考证的融合。

二、1+X课证融通的重点

(一) 职业教育与1+X证书制度的差异性

在目前的职业教育当中,大部分的职业院校在课程设置方面,与1+X证书制度的差异较大。从汽车技术服务与营销专业来看,在课程体系设计方面,是根据汽车相关岗位的求职方向来设计的,一般会采用不同课程对应不同岗位方向的模式,而对于不同的岗

位方向,在很多技术内容和工作任务上,并没有做明显的区分。这就导致汽车相关的课程,出现一门课程对应多个汽车相关岗位的现象,也无法体现出各个岗位的技能差距。但是在1+X证书制度下,对于证书的相关培训和教学需要模块化进行,对于不同岗位的工作内容,有着明显的划分,包括所需知识、技能和素养等,并将这些能力和技术进行了系统的等级划分,每个等级属于一个模块。可以说,通过职业证书,可以将不同职业的岗位进行划分,并对每个岗位进行能力定位。

在1+X证书制度当中,将不同的职业划分为不同的等级,每个等级下面还包括不同的内容,这些内容就对应了教学知识和技能要求,但在目前的职业教育中,这些教学内容和证书制度下的内容,差异性非常明显。1+X证书制度的教学体系主要有两个特点:一是进阶的教育模式,即在同种技术学习到一定程度以后,进阶到下一个学习阶段,然后再考取该阶段的证书。二是多领域教学,即在考取证书的时候,还涉及到其他学科的技术,这也是证书具备综合能力的体现。例如汽车技术服务与营销专业需要考取的汽车营销评估与金融保险等级证书,需要学习的内容很多,但在课程设置上却较为分散,往往要贯穿好多个学期的不同课程,这使得职业教育中的课程体系书证融通出现偏离。

(二) 1+X证书制度中的兼顾和融合

在1+X证书制度下,“1”指学历证书,这是达成学业的基础,是1+X证书制度的必备项。而“X”指的是各种职业资格证书,是学生在取得“1”以后的加分项。在职业教育的课程体系建设中,要保证专业教学目标、课程教学标准、课程教学内容、课程思政、课程考核评价等内容与岗位工作目标和能力相融合,只有这样才能保证1+X证书制度的实施达到应有的效果。

汽车技术服务与营销专业所涉及到的汽车领域是比较广泛的,且可以分为多个岗位,可以说关系到汽车制造、销售和服务的各个领域,其专业课程体系有着结构扁平融合性强的特点。因此,为了在1+X证书制度下更好地进行书证融通,就要将原本的课程进行模块化的重组,改变传统的教学科目和知识体系,按照不同的学习内容和技术内容进行重新划分。通过这种教学体系建设,就可以让本专业的学生在毕业投入岗位以后,具备行业专业知识和能力。在教学体系的建设中,还要杜绝完全照搬证书内容制定课程,脱离岗位现实的情况,要保证证书和岗位的适配性,不要让证书仅为证书,而是要让证书代表岗位能力。

三、汽车技术服务与营销专业1+X书证融通课程体系建设意见

(一) 设置模块化课程体系,加强岗位融合

在进行汽车技术服务与营销专业1+X书证融通课程体系建设

的时候,先要做好课程模块化建设。在课程设计中,可以参考职业资格证书教学中的模块化方式,将所有专业知识进行模块化的划分。职业等级证书的等级包括初、中、高级三个等级,可以将不同岗位的技术根据知识水平和能力进行有效的划分和进阶。因此,在进行专业课程设计的时候,也可以采取这种模式,将本专业的不同岗位所需要的知识和能力划分为不同的模块,并根据技术难度和要点,进行阶梯式的设计,并合理地分布在每个学期和每个学年。对于每个学年的课程设计,要与职业资格证书的考试要求相融合,如果在一个学期或者一个学年无法将内容完全掌握,则要将课程设置在关联的学期当中。在每个学年或者模块学习完成以后,要保证学生可以达到教学目标,并掌握岗位的基本要求和技能,从而达到考证的要求。

对于汽车技术服务与营销专业来说,以汽车营销评估与金融保险等级证书为例,在该模块的课程设计中,要将整体的课程划分为基本素养、汽车销售与金融、汽车售后维护、二手车评估和交易等教学模块,并让每个模块可相互关联,具有承上启下的作用。另外,在教学设计中,还要考虑到证书的等级问题,将课程内容划分好主次重点,先学习基础模块,再学习高级模块,对于一些知识等级差距明显的内容,可以划分在不同的学期来学习,从而达到通过模块化学习,让学生可以考取汽车营销评估与金融保险等级证书的目的。

(二) 结合证书等级划分,明确教学目标

在设计好系统的教学模块以后,要深入了解证书的等级标准,并依据这些标准制定教学目标。

第一,要把教学目标与证书等级结合起来。在证书的不同等级中,有着不同的标准和工作任务,这些任务是职业资格证书所要求的岗位技能要求。因此,在进行模块化设计的时候,就要将证书等级相关的知识点和技能进行排序,并结合职业院校的专业特色,进行教学内容的设计。在汽车技术服务与营销专业的课程设计中,就需要对汽车和营销相关的知识点进行划分和筛选。例如在基础知识和技能课程方面,要安排汽车构造、金融服务、人际沟通、汽车服务管理等基础内容,再与证书的专业课内容进行融合,包括汽车保险、整车销售流程等,并保证在这一学期,达成明确汽车品牌车型和性能的工作任务。另外,在教学设计中,还要考虑到等级证书中的特色内容,将大的知识点和模块分成若干的子模块,从而进行学习和训练。教师在设置中,还可以根据证书技能大纲中的权重情况,进行课时的设计,更好地达到书证融通的效果。

第二,根据职业教育发展趋势,融入思政教学元素。在职业教育中,除了要重点学习专业知识和职业技能以外,还要重点进行德育教育。要让学生在具体专业的职业知识以外,还具备良好的职业素养。因此,在汽车技术服务与营销专业1+X书证融通课程体系建设中,还要加入职业道德教育。在1+X证书制度当中,职业道德教育主要包括职业标准、职业道德和职业素养三大方面的内容。对于这个专业来说,在职业教育的过程中融合汽车职业领域的特色,在技能培养方面加入职业道德和素养的内容,提升学生的精神境界。

(三) 灵活编制教材,实现导师轮转

在汽车技术服务与营销专业模块化教学体系设置时候,也要重点关注教材和教学资源。要使专业课程教材设置得更为灵活,加入一些行业前沿内容,减少过于老旧且不适合汽车行业目前市场和现状的内容。另外,教师在进行课程体系建设的时候,可以布置并设立不同的教学团队,在每个团队的教学过程中,改变原来的教学模式,将不同的学科划分给不同的教师,并根据教学大纲和

任务进行不同教师的个性化设计,让学生在在学习中不再枯燥,有更加新颖的感觉,从而提升学习的兴趣。同时,通过这种教学小组的划分,可以更好地利用教师资源,减少师资力量浪费。

(四) 制定科学的考试标准,注重实践操作

在1+X证书制度当中,针对学生的考核包括专业知识的笔试、实训、培训三种。其中笔试主要针对专业知识以及考证相关知识的考核,实训主要是专业技能在岗位上的实际操作、锻炼的考核。培训则是针对一些特殊的技能和技巧组织培训内容的考核。在进行考核的时候,教师要根据书证融通的实际情况,设计考试标准,在考试当中也不能只注重理论,还要将理论与实践相结合,可以采用学生自评、学生互评和教师评价三种模式相结合的方式,进行多元化并有侧重点的考核和评价模式。另外,在教师评价当中,还可以增加一些汽车行业专业人士的点评,制定更加满足行业需要的课程评价体系。针对汽车技术服务与营销专业的特殊性,要将考核内容符合行业需求基础上,融合职业等级证书相关的知识,从而保证学生在掌握专业知识的同时,能够达到相关职业资格证书考核的要求,从而达到书证融通的目的。

四、结语

综上所述,1+X证书制度是目前职业教育中必不可少的教育模式,因此在进行汽车技术服务与营销专业书证融通的教学体系建设的时候,教师首先要认识1+X证书制度的重点和难点,并根据该专业的特点,融合1+X证书制度中模块化的教学模式,进行专业教学体系的内部改革。职业院校和专业教师,均需了解汽车技术服务与营销专业行业的前沿内容,并分析本专业相关职业资格证书的标准情况,做好书证融通,实现职业教育与考证标准的融合,从师资力量、教学配套、评价标准等方面,增强教学体系建设,最终提升1+X证书制度的应用效果,培养更多的高水平的职业技术人才。

参考文献:

- [1] 彭应征. 致力于服务区域经济打造高品质汽车技术服务与营销专业品牌班的研究[J]. 山西青年, 2022(08): 52-54.
 - [2] 王尚, 温福军, 兰晓婕. 基于职业能力培养的高职汽车技术服务与营销专业课程体系改革[J]. 广东交通职业技术学院学报, 2017, 16(04): 86-91.
 - [3] 李有通. 基于职业能力培养的高职汽车技术服务与营销专业课程体系改革[J]. 山海经, 2015(18): 182.
 - [4] 吴小平. 汽车技术服务与营销专业教学资源库构建分析[J]. 职业时空, 2015, 11(04): 16-19.
 - [5] 林绪东, 沈华文. 汽车技术服务与营销专业课程体系的改革探讨[J]. 南宁职业技术学院学报, 2014, 19(02): 65-67.
- 基金项目: 基于“1+X”的汽车技术服务与营销专业人才培养模式构建(重庆市高等职业教育教学改革研究项目, 项目编号: Z212063)

作者简介:

邱霖, (1973-), 汉, 九三学社, 重庆沙坪坝人, 副教授/汽车维修高级技师, 毕业于重庆大学车辆工程专业, 硕士研究生, 主研方向: 汽车技术服务与营销。

刘政陈(1989-), 汉, 中共党员, 重庆大足人, 讲师/汽车维修技师, 毕业于重庆理工大学汽车服务工程专业, 本科, 主研方向: 汽车售后服务技术管理。