

高校视觉传达设计教学中学生创新能力的培养

董翔宇 杨盛男 康聚旺

(烟台南山学院, 山东 烟台 264000)

摘要:在社会主义市场经济改革的背景下,为了更好地适应市场的发展需求,高校视觉传达设计教学工作要做好改革,积极转变教育学的理念,优化传统的教学模式,并培养出新时代具备创新能力的学生,为后续就业打下良好的基础。基于此,对高校视觉传达设计专业的特点展开分析,对高校视觉传达设计教育对于创新意识培养的重要性展开分析,在此基础上提出高校视觉传达设计教学创新能力的培养策略,以供参考。

关键词:高校视觉传达;创新能力;综合素质

视觉传达设计专业是现代化背景下诞生的一门新兴学科,这门学科具有较强的实践性。在社会需求多元化的发展背景下,教育教学的重点也发生了改变,只有培养出新时代具有较强创新能力的高素质设计人才,才能推动行业整体的发展。然而,在当前的教育背景下,人才培养模式问题显著,学生在这种学习模式下创新思维能力得不到发展,难以适应社会的发展要求。

一、高校视觉传达设计专业概述

高校视觉传达设计简言之就是让人们利用视觉传达各类信息。视觉传达具有至关重要的应用意义,它是设计者与观众之间沟通的一道桥梁。视觉传达工作通过视觉语言进行交流,从而让人理解视觉要素中传达的复杂信息,并且将复杂信息包装成为美观的形象,通过艺术性、哲理性的表达让更多观众认同。视觉传达一般会利用各类元素和图案,有机组合成一个整体,从而给人留下更深层次的视觉印象。

视觉传达设计行业的应用范围较广,包括商场、机构所展示的橱窗,也包括企事业单位的宣传工作。在网络信息时代,随着设计公司、广告公司的发展,急需大批具有高素质能力的专业人才。在信息时代下,大数据媒介孕育出了多元化的传播途径,利用信息平台实现展开传播。包装设计工作的需求反映在环保、人性化的特点中,这些发展特点体现于整个视觉传达设计行业。随着新事物的产生和发展,数字媒体的应用缩小了地区间的距离,科技的发展和艺术的大众化、国际化也使整个视觉传达行业实现了变革,迎来了新的发展机遇。为了应对当前的经济文化环境问题,视觉传达设计领域实现了全面的改革。

高校视觉传达设计具体的学科包括:色彩、素描、装饰图案、平面构成、立体构成、网页设计等等。视觉传达专业毕业生在毕业后能从事的行业领域较多,有部分毕业生会进入互联网、新能源、广告行业工作,有部分毕业生会负责互联网、电子商务、广告、贸易、进出口类的工作,就业范围比较广。

二、高校视觉传达设计教育对于创新意识培养的重要性

(一)有助于培养学生创新精神

在当前社会发展的背景下,对于视觉传达设计领域来讲,大部分设计人员并没有建立对行业的正确认知,没有正确判断行业的本质特点和基本属性,没有认识到设计工作的关键意义,他们认为视觉传达设计就是对图形元素进行简单的拼接,对视觉传达设计工作进行判断。在这种主观的意志影响下,学生在视觉传达设计工作中缺乏主观能动性,无法提升个人的专业素养。然而,在市场经济不断发展和改革的背景下,现阶段的专业设计人才无法满足市场发展需求,学校教学更加注重技术教学,而忽视了培

养学生形成创新意识。对此,学生具备了较高的专业素养,但是由于创新能力不足,学生无法设计出具有创新性的作品。在视觉传达设计教育工作中,教师要利用多元化的教学模式培养学生的创新意识,帮助学生掌握行业的发展动态。在创新意识的驱动下,学生可以结合自身的学习发展需求,学习更多的创新思维,不断提高自身的原创水平。

(二)增强学生设计信息的传达力

视觉传达设计的特点是利用视觉信号,通过创新设计传达设计者所要表达的情感。视觉传达设计专业工作者的主要目的就是正确使用信息进行表达和交流。在新时代的背景下,社会秩序出现了转变,人们的思想观念也受到影响。在视觉传达设计行业中,甲方提出具体的要求,设计人员就要结合要求展开设计工作,在设计时考虑图案是否符合要求,是否具有传达力。学校在培养视觉传达设计人才期间,要加强培养学生的创新意识,有效提高学生设计信息的传递能力,结合行业的发展特点和发展需求,拓展专业视野,才能设计出具有创新性并符合要求的作品。当前,我国市场竞争力不断提升,学生的实践创新能力也不断提升,增强社会的竞争力,满足了当前社会对视觉传达设计专业人才发展的需求。

(三)提高学生专业设计素养,拓宽行业发展领域

在视觉传达设计行业中,艺术设计与平面设计是统一的结构体系,设计人员会将文字、图像等视觉艺术结合在一起,打造一体化的设计结构。设计人员要结合自身的专业技能,做好组织编排工作,创新设计方式,创造出具有内涵的设计元素,并增加产品的视觉表达特点。在科技水平不断发展的背景下,视觉传达设计工作的实用性提高,体现在行业的方方面面。设计工作本身是一种通过视觉图像传达情感的工作,需要设计人员具备一定的创新素质,才能适应社会的变化特征。在全球化的社会发展趋势下,西方文化思想理念也开始出现在我国,这就需要设计人员不断增强个人的专业素质,将中西文化结合在一起。在教育领域,教师要结合行业的特点培养学生创新意识,引导学生了解到当前视觉传达设计行业不仅仅局限于产品包装中,还反映在广告、文化环境、美工等诸多方面。

三、高校视觉传达设计教学创新能力的培养策略

视觉传达设计教学十分重要,不仅反映在高校教学水平和办学质量上,还能反映在我国艺术发展方面。高校教育工作者要认识到视觉传达工作的意义,结合工作现状展开反思,培育出新时代具有创新意识和专业素养的人才。对此,高校视觉传达设计教学要做好改革,融入新的教学模式,才能培养学生的创新能力发展,为行业的发展起到助推作用。

（一）培养具有创新能力的专业教师

若要培养出新时代具有创新能力的人才，高校就要加强视觉传达设计专业的教学改革，鼓励教师打破传统的教学模式，从而提高教学质量。

首先，教师要具备扎实的专业知识，能够给予学生正确的教育引导，带领学生突破思维的框架，从不同角度思考问题，打破思维的固定模板，设计出新颖的作品。

其次，教师要转变教学方式和方法。在视觉传达设计工作中，教师的作用尤为重要，教师要结合不同学生的语言水平和艺术素养，转变教学的方式和方法，展开分层教学活动，并做好分层评价。这样，教师针对不同课程教学内容，有重点地展开教学工作，才能培养学生形成扎实的艺术设计基础。

最后，教师需要具备系统而专业的教学素质，还需要具备心理学的知识，了解当代大学生的心理特征。在教学中，教师要尊重学生的个性化发展，考虑学生的学习特点，从而制定教学计划，激发学生的创作潜能，从而鼓励学生用自己的思维分析问题。另外，教师要具有耐心，利用包容理解的态度，让学生在学的过程中增强自身的素质。

（二）建设校企联合实训教学平台

为了提高教学的质量和效果，学校要强化校企合作机制的应用，调动学生参与实践工作的积极性，培养学生与实践工作中提高自身的综合素质。其中，企业要明确用人的标准和要求，从而制定实训教育目标，引导学生通过实训活动完成学习。企业要在实训平台上发布一定的设计任务，让学生根据设计任务完成实训项目，最终展示出设计成果。另外，高校要结合企业的用人需求，制定一个科学而完整的教学体系，结合企业实训的特点优化教学活动。教师要展示出优秀的设计作品，并加强对学生的指导工作，借助企业真实的设计需求，为教学活动奠定良好的基础。在实训活动中，教师可以组织学生开展集中式的操作训练活动，引导学生自主完成设计内容，从而提升学生的创新思维能力。教师需要结合实际的作品展开分析，帮助学生补充更多的知识内容。

（三）创新视觉传达设计教学模式

课堂教学工作是教师教学的重要途径，教师在教学要求指导下有效开展教学工作，丰富学生理论基础的同时，培养学生形成良好的专业实践技能。然而，在实际的教学中，教师的课堂授课模式比较单一，在课堂教学中一味运用传统的理论教学，从而忽视了对学生展开技能教学，无法培养出新时代具有较强综合素质的人才。若要培养学生的创新意识，教师要创新传统的教学模式，结合市场的发展要求制定人才培养计划，有组织、有计划地开展教学工作，从而培养学生形成创新意识。教师要在课堂教学中加强与学生的互动，从而实现反思性教学，增强学生的专业认知能力，并促进学生形成良好的思维品质。在课堂教学中，教师可以结合设计教学内容创设问题情境，在教学问题的引导下让学生自主思考，增强独立思考能力。除此之外，教师在讲评学生的作品时，要让学生讲述自己的灵感和创作过程，把握学生的心理特点，结合学生的学习特点展开针对性的教学，让学生不断完善能力，增强自身的创作能力。

构建一个新型的视觉传达设计教学模式，教师就要从教学思路、教学目标、教学过程等方面进行创新。首先，教学思路的创新是整个教学活动的关键和前提，是教学理论和实践结合起来的一种形式，它直接决定着学生对于知识的理解和把握，是推动学生将所学知识转化为能力的关键途径。教师在教学前要从教材入

手，构建系统性的教学框架，并明确教学环节，重点把握教学目标。其中，教师需要对教材的大纲和具体内容展开整体性的了解，并设置教学活动，培养学生的创新能力发展。其次，教师要明确教学目标的重要性，调整教学进度和教学方向，培养学生的综合素质。视觉传达设计专业教育目标的设定，要考虑教学内容，根据预先制定的教育计划设定目标，并不断调整。另外，教师要设定多个层次的教学目标，考虑知识技能层次、创新能力层次、情感价值层次等多方面，促进学生在学习过程中提高个人技能，注重培养学生的创新思维能力。最后，教师要做好教学过程的设计，根据制定的教育计划展开教学，灵活调整教学模式，保障教育工作开展的顺利性。在教学中，教师要注重技能训练的同时，培养学生的创新能力发展，突出技能训练教育，让学生在训练中发展创新思维能力。

（四）引入传统文化资源，融入现代思想理念

中华优秀传统文化是历史沉淀下的宝贵财富，教师在教学工作中融入传统文化信息资源，并引入西方的艺术元素，从中西结合的层面出发营造丰富的教学情境，让学生在欣赏作品的过程中，挖掘其中蕴含的视觉传达设计内涵，将古代艺术与现代艺术结合起来，在欣赏艺术文化魅力的同时，思考如何将这些艺术元素应用到实际教学活动中，从而实现工作上的创新，提高学生的学习自信心，引导他们巩固自身的基础知识，增强艺术设计能力。在书籍装帧设计教学工作中，教师应当引入传统文化中的要素，将传统文化的意象渗透到其中，从而丰富其中的内涵，结合传统文化的内涵展开创作。除此之外，教师还需要带领学生感受艺术家的画作、影视作品，从而开阔学生的眼界。高校视觉传达设计专业是我国视觉传达设计人才培养的基地，若要培养出具有时代发展特色的艺术作品，教师就要做好教育教学工作，培养学生形成深厚的文化底蕴。文化是一个国家的发展的基石，教师要结合文化的内涵展开教育工作，从而引导学生形成深厚的文化底蕴，结合自身的知识储备实现创新能力发展。教师应积极向学生介绍民族艺术方面的内容，开阔学生学习视野的同时，让学生感受到民族文化蕴含的艺术价值。

另外，在现代社会的发展背景下，视觉传达设计理念不断丰富，逐渐向着多元化的方向发展。视觉传达设计作品反映了社会发展的趋势。对此，教师要结合环境发展的特点，渗透绿色环保理念，凸显出作品的应用价值。在高校视觉传达设计教学中，教师要结合当前社会的发展需求，结合设计的方向进行定位，渗透新时代的发展理念，从而培养学生形成良好的思维品质。

四、结语

综上所述，高校是人才培养的基地，是培养新时代设计人才的重要场所。视觉传达设计专业教学的有效性，不仅反映在学生的学习质量上，还反映在我国艺术的发展方面。高校教育工作者要认识到视觉传达工作的价值，结合实际工作开展教学，才能培养出新时代高素质、高水平的专业人才。对此，教师要在教学中，有效渗透我国优秀的文化，结合当前时代的新理念，创新教学的方式和方法，引导学生形成深厚的文化底蕴，让学生开拓思维能力。

参考文献：

- [1] 吕道远, 周芬. 创新创业背景下民办高校视觉传达设计专业的“网页设计”课程教学应用策略研究[J]. 参花(下), 2020(10): 80-82.
- [2] 王超. 基于文化创意产业背景下的高校视觉传达设计专业人才培养模式创新研究[J]. 中外企业家, 2020(21): 181.