

高职影视节目制作课程建设存在的问题研究

陈颢文

(湖南大众传媒职业技术学院 新闻与传播学院, 湖南 长沙 410100)

摘要: 随着媒体行业的发展, 影视制作专业成为当前比较热门的专业之一, 在行业发展以及人才培养方面都具有更广阔的空间。从当前影视节目制作专业人才需求来看, 不仅需要影视制作人员具有专业的技术能力, 还需要具有综合技能。因此高职影视节目制作课程的设计中需要符合社会对专业人才的需求, 构建更科学的课程体系, 保证影视节目制作人才培养的高效性。本文主要对高职影视节目制作课程建设的目标和规划进行简要说明, 探究其中存在的问题, 并探究有效的课程制作策略。

关键词: 高职院校; 影视节目制作; 课程建设

新媒体时代的到来不仅推动媒体行业的发展, 同时也为影视行业带来春天。影视制作从传统单一媒体的传播方式逐渐向融媒方向发展。传播媒体也从传统的电视、电影屏幕向融媒体方向发展。而高职院校作为影视节目制作人才培养的重要场所, 需要加强课程体系改革, 结合当前影视节目制作课程建设中存在的不足, 探究课程建设策略。强调理论与实践的结合, 专业与思想融合以及聚焦课证融通, 培养综合型人才, 促进人才健康发展。

一、高职影视节目制作课程培养目标与规划

高职院校影视节目制作课程的设计中, 需要以促进学生全方位的发展为设计理念, 提升学生的文化水平、人文素养、劳动精神、职业道德、审美能力和创新能力, 满足当前融媒体发展要求。在课程设计中不仅要包括影视节目制作的基础知识、工作流程、影视节目策划、拍摄、编辑等方面的知识内容。同时需要具有后期影视编辑的包装、导播、编审以及视频制作等综合发展能力培养的内容, 注重综合型人才培养。

课程规划方向分为素质、知识、能力三个部分, 其中素质规划是对学生思想道德意识的培养, 使学生保持正确的思想观念, 培养学生的爱国情感。同时注重法治建设, 培养学生遵纪守法, 诚实守信、热爱劳动, 积极履行道德准则的意识。并注重培养学生的职业道德和职业素养的培养, 使学生走入工作岗位后保持公正客观的工作态度, 提升社会责任感。并在课程内容中融入身体素质、人格和心理健康教育培养内容, 提升学生的艺术素养和自我管理能力。影视制作行业中涉及到文化传播问题, 如果影视制作人员的思想观念不健康, 或者存在心理问题等都会导致影视作品的主题思想偏离主流文化, 造成不良影响, 因此课程建设中思想政治以及道德规范教育需要放在首位。

课程的基础知识培养中要求学生要掌握思想政治、传统文化、专业知识、相关法规、环保以及安全等多个领域的知识内容, 以影视制作的流程、细节处理以及语言应用等为主。并辅以自动化以及数字化技术手段, 提升教学效率和学生的信息素养。只有掌握丰富的专业知识, 学生在之后的工作岗位对接中才可以有效解决各种问题。

能力培养中则需要结合影视制作工作流程和要求为学生提供相应的实践操作机会, 比如学生需要具有广播影视制作流程、摄影、软件制作、非线性编辑以及后期制作、栏目策划等工作能力。并结合工作需要, 培养学生的沟通能力、合作能力、语言表达能力以及敏感的职业感知力等。影视制作行业是一个系统化的行业模式, 其中涉及到不同领域的合作, 通过合力作用才可以完成节目的制作, 因此学生的沟通技巧、表达能力以及合作技能的培养同样是课程设计中的重要内容。

二、高职影视节目制作课程建设的问题

(一) 课程设置与融媒环境不符

融媒体发展模式下, 高职院校在专业人才培养中仍然未结合

融媒发展特点和优势进行人才培养, 导致影视制作课程与融媒发展无法对接, 使专业人才培养方式滞后。当前高职院校影视节目制作课程逐渐向融媒体方向发展, 但是传统媒体技术课程所占的比例仍然过大。而近年来短视频以及网络媒介成为影视剧发展的重要方向, 传统媒体虽然不可能被淘汰, 但是所占的份额明显减少。而且传统媒体已经出现与新媒体融合发展的战略趋势, 如果影视制作课程仍然无法结合融媒环境进行改革, 必然会导致人才培养滞后, 不利于人才发展。

(二) 实践课程设置格局有待拓展

影视节目制作中涉及到的专业内容比较多, 流程复杂, 制作人在节目制作中需要全程参与, 从节目策划、脚本创作、拍摄、灯光音响到后期制作整个系统的制作流程。因此高职院校在影视节目制作课程中, 需要学生能够从全局掌控影视剧的制作过程, 培养人才的全局观, 不仅要加强技术方面的培养, 同时还需要提升职业能力, 使学生具备宏观意识。在影视节目制作课程中教师针对项目教学的分工不够明确, 不利于学生了解自身的职责, 无法理解各岗位间职能的交叉和配合作用, 导致商业项目制作效率低。特别是随着影视行业的整改, 对节目制作的要求提升, 需要影视节目制作人具有全局掌控能力, 但是教学设计都是以项目制作中不同环节进行课程设计, 学生只能掌握某项专业技术, 不利于学生对专业的认知, 导致学习难度加大。

(三) 教师师资力量有待提升

当前高职院校中的教师大部分都是本科或者硕博毕业后直接走到教育工作岗位执教, 虽然专业知识掌握比较扎实, 但是由于缺乏实践经验, 导致实践教学指导效率低, 无法结合学生的实践需求, 为学生提供针对性指导。而且由于薪资待遇以及管理制度等方面的影响, 使影视节目制作专业中理论与实践兼备的双师型教师数量有限。此外, 教师对高职院校人才培养目标和培养理念的理解过于片面, 难以保证教学工作的有效落实。影视行业的发展速度快, 影视制作设备、技术等都不断更新, 教师原有的知识结构和技能也会随着影视行业的发展逐渐落后和淘汰, 教师自身缺乏继续学习意识, 必然会导致教学内容无法及时更新。教师作为教学的组织者和引导者, 自身经验和能力不足, 必然会使影视节目制作专业人才培养受到影响。

三、高职影视节目制作课程建设的对策

(一) 完善课程体系与融媒环境对接

融媒体发展大环境下, 对影视制作形成一定的挑战, 传统媒体的影视制作已经无法满足当前融媒体影视制作要求。因此影视节目制作课程建设中需要结合行业专业技术发展特点, 根据《国家职业教育改革实施方案》, 强调学生综合素质和技术能力的培养。融媒体发展模式下, 高职院校在人才培养中需要将文化素质与实践技能结合, 实现对复合型、实用型人才的培养。在影视制作专

业人才培养中,根据当时影视行业发展情况制定科学的人才培养机制与培养计划,形成完善的人才培养体系。紧跟融媒体发展脚步,根据行业发展需要开设专业化课程,并大量融入融媒技术手段,不断对教学理念和教学方式创新,保证培养的人才符合融媒发展下的市场需求。

(二)以专业人才标准为课程标准设计依据

近年来,随着媒体行业的转型和发展,影视行业的发展速度加快,无论是影视制作理念还是技术方式都发生极大的变化。高职院校需要对影视行业发展有深入的了解,明确当前影视制作的发展方向 and 人才能力需求等,才能够保证影视制作课程设计和课程目标符合要求,保证人才毕业后能够与工作岗位无缝对接。高职院校可以通过对省市影视制作公司以及电视台、传媒行业等方面的调查研究,明确影视产业发展规律与趋势,了解不同工作岗位的能力和岗位要求。当前本校针对影视制作课程设置公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及实习实训与毕业设计5个课程模块。同时每个课程模块内又形成不同的课程体系,在课程体系构建中根据行业发展状态设置人才培养目标,强调对学生的职业能力培养,并以此为基础融入传统文化、劳动教育、思想道德教育、工匠精神等教育思想,在强调能力的同时,保证德才配位。

构建与岗位结合的创新人才培养模型。高职院校影视节目制作课程培养目标是培养高能力、高技能的复合型技术人才。相对于常规本科院校来说,高职院校的人才培养更注重学生社会能力和技术能力的提升,需要学生在毕业后能够与技术岗位快速衔接。因此高职院校的影视制作课程教学中可以成立专家团队,对社会上的影视节目制作岗位的职能和工作要求进行分析,采用PMBV项目管理理念,制定专业人才培养体系和评价标准,使影视节目制作的要求更合理。PMBV项目是将学生的技术能力、管理能力、商务能力和价值观培养结合,形成四位一体化的教学培养模型。促进学生专业能力的延伸,不仅可以掌握专业理论知识和实践能力,同时还有利于学生职业素养、管理能力以及合作能力的培养,促进学生的综合发展。

此外,创新影视节目制作课程人才培养模式,提升教学质量。坚持以学生未来的就业为课程设计导向,促进教学内容的优化。在课程体系构建中,要将市场岗位作为理论指导。根据市场要求将教学内容分为不同的模块单元,并根据岗位职能要求,设置递进的教学单元。形成以成果为导向的“平台+模块+方向”的蓝本专业课程体系,加强对基础课程的优化。通过模块化教学工作的开展,促进教学工作与市场岗位有效衔接,合理调整区域内的课程核心。对课程教学中的重复性和陈旧内容适当删减,保证课程体系始终与市场发展同步。

(三)聚焦课证融通教学模式

课证融通指的是将职业岗位技术资质和鉴定标准与教学体系结合,促进教学中教学目标设计与企业岗位要求的有效衔接,以及课程教学与岗位技能的融合,使学生在学的过程中将考证标准作为学习的重要指导。在基本可以达到考证标准的情况下报名参加考证,并在考试合格后获得相应的职业资格证书。课证融通教学模式可以实现高职院校与企业间的双赢,学生在毕业后即可获得“双证”学历。

首先,构建模块化课程体系。可以与企业形成联合教学模式,比如,与乐田智作企业结合共同设置影视节目制作教学标准和教学方案。根据影视节目制作岗位的能力、知识结构和综合素质等方面的要求,为学生设置知识体系和职业培养目标,形成产教融合+商

项融学的模块化课程体系。为了保证教学的有效落实,可以对模块教学进行拆分。针对不同模块设置不同的教学目标,比如影视基础能力模块,主要针对的是学生的视听语言、拍摄、创造力等方面能力的培养;影视核心能力模块培养的目标主要为培养学生的艺术感知、审美和判断能力;影视拓展模块,则主要针对的融媒体以及短视频方面的制作人才培养,强调艺术表达力和导演思维教学。通过三大模块的设计可以细化学生的培养目标,促进各项目标的有效落实。同时对三个模块的整合,又可以实现对学生综合能力的培养,保证影视节目制作课程教学效率的全方位提升。

其次,设置商业项目融课。在课程模块设置中引入相应的商业项目,比如可以在《影视摄像基础》《视频编辑》等课程中融入剪辑项目;或者与电视台合作,将电视节目的包装设计融入到课程模块中,如在《影视包装与特效》等课程中融入宣传片的制作。或者与实力比较强的天择传媒、芒果TV等合作将短视频的制作融入到拓展模块教学中,如在《广告创作》中融入广告拍摄内容。

通过课程融通教学工作开展,使学生可以在教学模块中接触更多的实体商业项目,不断提升自身职业技能和专业素养。并在此基础上考取职业资格证书,对自身能力进行检测,也为未来毕业后与岗位的无缝对接奠定基础。

(四)优化教育资源保证教学实施

影视节目制作教学开展中为了保证教学资源的优化,需要结合学科特点和目标构建科学的课程标准体系。课程标准以教学理念、教学目标以及实践方式等为基础,对学生的学习情况进行衡量。在原有课程基础上,结合融媒体发展要求对落后的教学内容进行删减,重复的教学内容进行合并。同时根据融媒发展要求,利用5G技术、信息技术等拓展课程内容。比如,加入《短视频制作》《ESP实践》等课程元素,加强对学生综合能力的培养。此外,构建项目化实践课程体系,将制片人培养作为项目开展的核心,将理论与实践形成一体化教学内容,针对不同专业与年级,适当增加综合实践课程内容,并通过校内外的实习基地建设,加强岗位操练。通过“短视频”竞赛等活动,激发学生的参与兴趣。

四、结语

综上所述,高职院校影视节目制作教学工作开展中,需要结合当前融媒发展特点以及影视节目制作要求,不断优化课程教学体系。以培养学生综合能力为核心,促进学生政治思想、专业能力、实践技能以及合作能力的共同发展。

参考文献:

- [1] 李瑞丰.浅谈影视节目制作教学做一体化课程设计[J].当代人,2018(18):43.
- [2] 肖芳,任洁,关德洪.基于教学做一体化的高职影视节目制作课程设计研究[J].课程教育研究,2018(44):36-37.
- [3] 曹乐.现代职教理念在影视节目制作课程教学中的运用[J].南北桥,2017(19):196.
- [4] 李锋.“中高职衔接”专业课程数字化教学资源库共建及共享探讨——以影视制作专业AE影视后期特效制作专业课程数字化教学资源建设及共享为例[J].广西教育(中等教育),2018(2):42-43.
- [5] 陈思.关于高职层次电视节目制作专业教学改革的几点思考[J].教育信息化论坛,2017(9):57-59.

本文系2021-2022年度湖南省职业教育与成人教育学会科研规划课题《产教融合背景

下影视节目制作专业“商项融课+课证融通”课程建设与改革研究》编号:XH2021305