

# 产教融合视域下现代学徒制旅游人才培养探究

赵雪萌<sup>1</sup> 褚越<sup>2</sup>

(1. 菲律宾碧瑶大学, 菲律宾 碧瑶市 2600;

2. 三亚航空旅游职业学院, 海南 三亚 572000)

**摘要:**职业院校旅游管理专业推行产教融合人才培养改革, 实施校企协同育人的现代学徒制人才培养模式, 是旅游相关行业发展对职业教育人才培养提出的新需求。文章从现代学徒制人才培养的内涵、旅游管理专业开展现代学徒制人才培养的探索与实践两方面, 探讨产教融合背景下现代学徒制旅游人才培养模式, 指出通过校企双方的共同努力, 可在实现“生、校、企”三赢的前提下提高学生职业认同感和就业满意度, 并为职业院校相关专业校企合作提供有效借鉴。

**关键词:**现代学徒制; 产教融合; 旅游管理专业; 人才培养

当前, 职业教育作为培养技术技能型人才的重要方式和有效途径, 迫切需要进行产教深度融合, 将人才培养教学改革与现代学徒制相结合, 探索新的人才培养模式, 以期培养出具有扎实理论知识和实践操作能力、能够适应相关岗位工作的高素质技能型人才。在这一背景下, 吉林师范大学博达学院根据专业设置情况和前期基础, 以旅游管理专业为实践切入点, 开展基于产教融合、协同育人的现代学徒制人才培养模式的探索与实践研究, 在与以北京 H 酒店校企合作基地为代表的相关企业合作中秉持“产教融合、校企贯通”的理念, 深度创新合作, 共同为本校旅游管理专业学生打造优质发展平台, 培养专业的高素质技能型人才, 既契合新时代发展的需要, 又能适应新时代的市场竞争需求。

## 一、现代学徒制人才培养的内涵

现代学徒制概念起源于 1993 年的英国, 是校企双方共同参与学生的招考与就业, 高校教师与企业师傅共同进行学生的理论知识传授和实践技能培养, 并通过工学交替实施、企业实岗培训, 来达成校企共育符合行业企业工作要求的技术技能型人才的新型人才培养模式。现代学徒制人才培养模式倡导“产教融合、校企联动”, 校企各司其职, 为学生成长成才搭建共育平台。在整个人才培养过程中, 学生具有在校学生与企业学徒的双重身份; 师资队伍则由校企共建而成, 既有教学经验丰富的高校教师, 又有行业经验足、实践能力强的企业师傅。

现代学徒制人才培养以学校招生与企业招工一体化为基础, 以“产教融合、工学结合”为实践内核, 进行校企共建师资队伍, 共育课程, 并在此基础上配合专门的教学管理和运行机制。专业与产业、课程与职业、教学与生产、人才与社会的无缝对接, 能更好地提高职业院校人才培养的质量, 适应产业转型升级, 满足行业企业发展的迫切需要。

## 二、旅游管理专业开展现代学徒制人才培养的探索与实践

吉林师范大学博达学院向来重视旅游管理专业的人才培养, 紧紧把握旅游管理专业应用性强的特点, 着重培养学生的职业素养、职业技能和行业竞争力。秉承这一育人理念, 学院广泛联系优质社会资源, 严格依据专业人才培养需求, 严谨选择合作单位, 大力开展校企合作。旅游管理专业设立之初, 学院就与多个国际联号五星级酒店签订实践基地战略合作协议, 并在此基础上逐步开展产教融合的深度合作。

### (一) 确定现代学徒制人才培养目标定位

旅游管理是一门实用性极强的专业, 本校对于旅游管理专业人才的培养定位是使学生成为既具备扎实的管理知识和实践操作能力, 又具有人文素质、国际视野、领导艺术、创新意识的高素质技能型人才。学生综合能力的培养仅仅依托课堂教学是无法完

全实现的, 只有让学生在学习专业理论之后到实践中积累经验, 才能使他们成为新时代和市场需求的人才。因此, 进行产教深度融合的校企合作共建势在必行。合作共建主要以创新人才培养模式导向、职业能力培养为主线, 采用“校企合作、产学研结合、互为基地、相互支撑”方式, 培养学生的专业理论基础、岗位认知能力、岗位核心能力、职业能力、创业能力。校企双方根据企业需求和对职业标准的具体调研, 共同制定人才培养方案, 共同研讨理论与实践教育目标, 采取灵活多样的合作方式强化项目合作。在让学生具备扎实的专业理论基础的同时, 本校注重理论与实践的结合, 强调理实一体化应用, 突出教学内容的实用性, 通过课内实训教学、专题实践教学、专业认知实习、企业实习等多层次的实践教学环节, 使教学内容与岗位需求匹配, 人才培养目标与社会需求对位, 并通过采用多元化的考核评价方式, 增强学生的岗位能力, 实现学生毕业到就业的无缝对接。

### (二) 校企合作开展现代学徒制人才培养探索实践

从 2013 年开始, 学院就着手与北京 H 酒店进行现代学徒制人才培养模式的探索与实践。学院将北京 H 酒店的合作建设纳入本院的专业建设发展规划, 与 H 酒店保持定期沟通, 了解和掌握行业企业人才需求动态, 并以此作为共同制定人才培养方案和开展相关工作的基础。校企双方秉持“产教融合、校企贯通”的理念, 深度创新合作, 共同为本校旅游管理专业学生打造优质发展平台, 培养专业的技术技能型人才, 以适应新时代的市场竞争需求。

在人才培养方面, 学院与北京 H 酒店共同从合作育人目标出发, 制定了人才培养目标和培养方案, 采取了灵活多样的合作方式强化项目合作。第一学年的第一学期, 学院安排旅游管理专业学生在校内学习旅游管理专业基础课程, 培养学生的专业兴趣和专业认同感; 第二学期组织学生到北京 H 酒店进行专业认知实习, 由基地资深导师带领学生实地参观酒店, 现场演示和讲解具体工作内容, 让学生通过专业认知实习了解酒店管理的各项工作, 感受酒店的工作氛围, 为后续的专业课程学习打好基础。第二学年, 在学生完成相关专业课程学习的基础之上, 学院组织学生进行 H 酒店实习的校内岗前培训和相关实践操作学习, 为学生能够顺利参加第三学年的毕业实习和顶岗工作做好准备。在此期间, 学生集中参与北京 H 酒店安排的毕业实习和顶岗工作, 以积累专业实践经验, 为顺利步入社会就业打下坚实的基础。

在师资队伍建设方面, 校企双方共同参与组建了一支由专业教师、管理人员和专业技术人员组成的双导师队伍, 对学生的专业学习过程进行全面指导。一方面, 学生在校期间, 学校邀请北京 H 酒店优秀职业经理人为他们开设校内讲座, 并对他们开展专业辅导。另一方面, 学院和企业均会选派专业知识丰富、专业技能过硬、责任心强且具有实践指导经验的教师全程参与到实践教

学的各个环节。除此之外,在第三学年学生进入北京H酒店前,学院还会安排资深教师对他们进行不少于一个月的岗前培训,明确未来岗位工作的任务和要求。学生进入企业后,校方指导教师则通过校友邦平台周志批阅、小组指导和实地回访等手段与学生积极沟通,及时解决问题,并加强对学生教育实践全过程的指导与管理。

### (三) 现代学徒制人才培养的实施保障

1. 校企双方共建专业、共育人才的合作模式。经过多年的合作,校企双方为更好地发挥北京H酒店在人才培养方面的引领功能,在后续合作期计划以该酒店为切入点,以北京该品牌集团下属酒店为载体,进行惠及全校的深入合作,并最终将其建设成以旅游管理专业为主兼顾本校相关专业的集实践教学、教师培养、教学改革、产学研合作和社会服务的综合性示范性校企合作品牌。

#### 2. 实施保障。

(1) 设立科学高效的管理机构,规范基地管理。校企双方要健全相关管理文件,为现代学徒制人才培养和校企合作的健康良性发展提供制度保障。校企双方要采用“管理层、操作层”二级管理制度,通过协议和制度明确双方及各层级职责,并逐级监督落实,形成“层级分明、职责明确、沟通顺畅”的管理架构。

(2) 加强师资队伍建设,提高教学及实践指导水平。校方采用“引进来、走出去”的师资培养模式,在引进“双师”型教师的同时安排专业教师到企业进行培训。酒店方则选聘部门总监、经理、主管作为现代学徒制培养中企业方的实践教学指导教师,两方面相结合,充分保障师资队伍水平和实践教学指导水平。经过建设,本院具有企业工作经历或企业挂职锻炼经历的教师在专兼职教师队伍中达到90%,专职骨干教师每年均有机会去实践基地学习,北京H酒店为现代学徒制人才培养配备的企业师傅亦完全能够胜任学生专业实践及毕业实习期间的教学指导工作。

(3) 联合制定人才培养方案,着力打造人文软环境。以“产教融合,校企共建”为指导思想,校企双方共同研究制定符合行业企业要求的专业人才培养方案,共同设计编制教学大纲,撰写实践教学环节实施方案,以培养适合市场需要的技术技能型人才。同时校企双方还注重人文软环境建设,通过交流会、座谈会、优秀实习生评选、管理培训生选聘等形式加强同学生的交流沟通,并为学生提供科学完备的培训学习体系和职业发展平台。

#### 3. 质量保障。

(1) 建设经费充足,资金投入有保障。本校历来高度重视实践教学及教学条件的改善,已花巨资在校内建设现代企业管理实验教学中心,用于进行经管类专业的校内模拟实训。同时,本校还有专项资金用于校企合作的考察、建设、管理和对学生的实践教学进行监控。此外,合作方北京H酒店作为北京最豪华的五星级酒店之一,其运营情况良好、财力雄厚且历来注重与高校的合作,对人才培养相当重视,在学生生活及实践学习设备设施方面已有良好基础,建设期内与校方均投入经费用于人员培训和师资队伍建设,共同为现代学徒制人才培养和校企合作基地建设提供有力的经费保障。

(2) 编制教学大纲并且严格执行,保证学生的独立学习时间和空间。在内容上,本校选取若干实践性强的核心课程,并从酒店岗位选取与之对应的培训内容,两者进行对接,使学生形成对课程职业岗位化的认知;在教学实施方面,授课及实训内容由校企双方共同商定,形成教学大纲,避免实训的无针对性,实现学生知识技能与岗位要求的无缝对接;在教学时间分配方面,强调

学生实习与学习的高度结合,使学生有足够的学习时间对岗位知识和技能进行消化与提高。

(3) 提供优质岗位,为学生全方位发展打下良好基础。本校以协议的形式向企业提出学生实习的岗位要求,并选取对学生专业发展有重要作用的优质岗位。这样,学生在实习期间既能参与和完成校企双方规定的课程学习及工作任务,又可以参加由企业提供的岗位交叉培训。校企双方要将实习和就业紧密结合在一起,确保部分实习期间表现优秀的实习生成为企业的储备人才,并为他们提供职业发展平台。校企双方还要进行考核创新,由校企共同确定考核标准,将岗位表现作为学生学习效果的重要评判依据,并引入企业绩效考核标准,将企业导师评价、企业人事部门评价、实习指导教师评价综合纳入实践教学评价体系,使之更加全面和科学。

#### (四) 旅游管理专业现代学徒制人才培养成效

本校与北京H酒店的校企合作项目得到了双方领导的广泛关注和鼎力支持,校企双方以人才培养模式改革为合作载体,从学生职业能力培养入手,为实现专业与就业、课程与职业、人才与社会的有效衔接,采用“校企合作、产学研结合、互为基地、相互支撑”方式,夯实学生的专业理论基础,提高学生的工作认知能力、基本工作能力和创新创业能力,实现了学生毕业与就业的有效对接。经过多年的稳定合作,已有230余名学生在此完成包括实践技能培训、认知实习、毕业实习等实践教学环节学习,10余名学生在实践教学过程中被评为“优秀实习生”,70余名学生在顺利完成毕业实习后获得北京H酒店颁发的集团培训毕业证书,数十位学生作为企业储备人才在H酒店及其所属酒店集团的下属单位就业。

1. 学生职业技能水平显著提高,获得行业肯定。本校旅游管理专业与北京H酒店以培养高素质的技术技能型人才为目标,制定了考核标准,对学生进行综合考评。尤其是在学生毕业实习及顶岗工作期间,对他们进行了综合能力评价。所有参与毕业实习和顶岗工作期满的学生,均有机会参加企业方为其举行的毕业典礼。在毕业典礼上,酒店总经理亲自为其颁发毕业证书。

2. 校企联合培养,学生职业道德水平和专业素养提升明显。学生通过在校期间的专业理论基础学习和在企业进行各类实践教学环节锻炼,培养了良好的团队精神和工作态度,锻造出符合行业企业要求的意志品质。众多学生在企业进行工作锻炼期间收到客人的感谢信,在实践锻炼期间被评为优秀实习生,深受合作企业的好评。

#### 参考文献:

- [1] 温响村. 深化产教融合、校企协同育人的现代学徒制人才培养模式研究——以福建第二轻工业学校为例[J]. 现代职业教育, 2017(23).
- [2] 蔡丽娟. 构建广东“产教融合”现代学徒制人才培养的具体实施路径——以广东环境保护工程职业学院为例[J]. 湖北函授大学学报, 2018(12).
- [3] 张静, 李国昌. 酒店管理专业现代学徒制人才培养模式研究[J]. 大连教育学院学报, 2016(01).
- [4] 赖志杰. 旅游专业基于“深度优化、产教融合、协同育人”的人才培养模式探索与实践[J]. 教育现代化, 2019(61).