

巧借信息技术之力，扬起中职美术教学之帆

吴芳菲

(广东省高州农业学校, 广东 高州 525200)

摘要: 随着职业教育改革深入, 中职美术教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升教学效果。信息化教学作为当前时兴的一种教育理念, 能够极大丰富中职美术教学的内容, 拓宽育人路径, 对助力中职生更全面发展有重要促进作用。鉴于此, 本文将针对中职美术教学中信息化技术的应用展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 信息化; 中职美术; 教学实践

一、调用信息化助力中职美术教学的价值分析

(一) 发展学生的审美欣赏能力

通过将信息化技术引入中职美术课堂, 能够实现对美术教学的进一步优化, 这对助力中职生美术欣赏能力提升有较大促进作用。结合信息化技术展开中职美术教学, 能够极大丰富中职美术教学内容, 教师可以将更多网络上的优质美术作品引入课堂, 以此帮助中职生接触到更多美术作品, 这样可以逐渐帮助他们形成较强的审美欣赏水平。不仅如此, 中职生通过不断欣赏优质的美术作品, 能够促使自身的精神境界缓慢提升, 其审美能力、感知能力也会得到大幅提升, 从而使其能够更好地发现生活中的美, 形成良好的审美情趣, 这对他们之后开展美术创作有重要价值。

(二) 提升美术教学实际效果

在中职美术教学中引入信息化技术, 能够实现对美术教学流程、内容、形式的进一步拓展, 这对提升美术教学实际效果意义重大。通过将信息化手段引入中职美术课堂, 能够吸引更多以中职生主动参与到美术知识探究中来, 强化其课堂参与主动性, 引发其美术学习兴趣, 这对后续美术教学质量提升意义重大。另外, 通过合理拓展中职美术教学的途径, 能够鼓励教师不断丰富自身的知识储备, 帮助其形成信息化教学的新思想, 这对之后中职美术教学工作的进一步优化提供了不竭动力。

(三) 增强中职学生文化自信

通过将信息化引入中职美术教学过程中, 能够帮助中职生的文化自信得到进一步发展。随着社会不断发展速度不断提升, 中职生若想获得更高水平的发展和成长, 必须要重视对文化自信地树立, 在经济上, 我国的经济总体量已经位居世界前列, 但文化层面的影响略显不足。针对这一情况, 我们要善于对中职美术教学形式的革新, 善于引入信息化等手段, 以此培养更多优质人才, 让中国美术作品更好地呈现在世界文化舞台上, 助力中职生的文化自信得到进一步发展。

二、中职美术教学现状分析

(一) 重视程度不足

当前, 很多中职院校在开展美术教学工作时, 未能对新技术、新思想的引入提起足够重视, 难以将一些信息化资源引入美术教学实践中, 这就在无形中增加了中职美术教学实践优化的阻力。又如, 在开展教师招聘时, 很多中职院校会过于关注应聘者的学历, 未能结合中职生的实际学习需求展开相应的招聘活动, 这样会导致一些刚从学校毕业的应届生进入中职学校担任美术教师, 他们缺乏必要的美术教学实践经验, 这会对后续信息化手段的引入, 美术教学效果的提升产生极大负面影响。

(二) 教学模式单一

对于中职院校美术教育教学工作来说, 单一的教学模式是影响授课效果的一大阻碍因素。在日常育人过程中, 很多教师开展

美术教育教学时, 会将教材作为主要授课依据, 对于互联网上的优质美术育人资源引入不足。在教学形式上, 教师多是先为中职生讲解美术理论知识、绘画技巧, 而后便以引导中职生展开了相应的训练。这样虽能在一定程度上起到育人效果, 但不利于他们较为深入地理解美术的内涵, 这样就很容易出现“得其型, 不得其意”的情况, 从而极大影响美术的教学效果提升, 不利于中职生获得更完善发展。

(三) 创新意识不足

若想提升美术教育教学效果, 中职生除了要掌握相应的美术技能, 还应具备较强的创新意识和能力, 这也是提升美术教育教学质量的关键。但是, 现阶段很多教师在实施美术教育中的美术教育教学工作时, 缺乏必要的创新意识, 除了教学内容、育人方式层面存在单一化的问题, 在实际授课中用到的辅助教学设备也非常少, 这就导致其难以结合时代性特点, 对中职生展开针对性强、个性化高的信息化教学, 从而在很大程度上影响了美术教学实践优化的效率, 不利于中职生创新意识的养成与发展, 从而出现了一种恶性循环, 影响了美术教育教学效果提升。

三、调用信息化助力, 优化中职美术教学实践策略

(一) 借助网络视频, 激发学生兴趣

兴趣是提升中职美术教育教学质量的重要基础, 也是教师开展高质量美术教育教学工作的必要前提。若是在开展中职美术教育教学时, 教师未能找到正确的方式方法, 会导致中职生难以发现美术课程的魅力, 从而在很大程度上阻碍美术教育教学效果的提升。为此, 我们应尝试将信息化手段引入中职美术教学实践中, 通过借助一些现代化工具开展美术教学工作, 以此更为充分地调动中职生的视听感官, 使其能够从新的角度对中职美术知识产生新的理解, 从而逐渐激发他们的美术学习兴趣, 进而为后续中职美术教学实践水平的进一步提升打下坚实基础。在引入信息化手段前, 我们应对中职生的美术知识储备、认知能力、兴趣倾向等因素展开分析, 这样方可找到更为合适的教育素材, 为之后的教学创新提供助力。

例如, 在开展“风景写生”这部分知识的教学时, 我们可以鼓励中职生用手机、相机等设备, 走入自然当中, 而后拍摄一些自己喜欢的自然风景, 而后利用打印机将其打印出来, 并以此作为风景写生练习时的素材。通过此方式, 除了能增强中职生对相关美术技巧的掌握水平, 还可使其更为主动地参与到素材收集、自然观察的工作中, 针对其找到美术的“神”有重要促进作用。另外, 为拓展中职生的审美视野, 我们可以从网络上下载一些世界名画的视频, 并将其在课堂上为中职生播放, 让他们能够足不出户了解更多美术文化精品, 这对引发其美术学习兴趣有重要作用。

(二) 结合微课突破, 加深学生理解

部分中职生的理解能力有限, 在学习美术课程知识时, 可能

会对其中的一些重点、难点知识产生认知困难、理解错误的情况,这对其后续展开美术创作极为不利。为此,我们在开展美术教学实践工作时,应该重视对现有教学形式的突破,善于结合时代特点,引入一些新的信息化手段作为辅助,以此进一步加深学生对美术知识的理解,提升育人效果。微课作为当前时兴的一种教学辅助手段,能够大幅提升美术教育教学的针对性,这对中职生深入理解所学美术知识有重要促进作用。

为此,我们在开展美术教学实践优化时,可尝试将微课这一信息化手段引入课堂中,以此帮助中职生更好地突破美术教学实践中的关键知识点和技巧,提升育人效果。通过将微课引入美术教学实践优化工作中,我们能够帮助中职生从更深层理解美术知识的内涵,从而使其更为高效地掌握美术创作技巧,使其对所学的美术知识提升到一个新的高度。

首先,我们在实施微课的设计时,要做好详细、充分的规划分析,对相应的微课内容、形式做到尽可能精准地控制,这样方可更好地保证微课的育人效果。在实施微课设计时,我们首先要保证微课的内容足够精简。一般来说,语文学科微课不应过长,我们最好能将其控制在3-5分钟之内。通过对微课的时长展开限制,能够促使中职生在较短的时间内学到更多知识内容,还能在无形中强化教师对微课的制作水平,可以说是一举两得。

其次,微课应有着较高的吸引力。在一般情况下,中职生观看微课的时间常会被安排在授课前或者课程结束后,这时他们周围并没有教师展开监督,若是微课能够在较短时间内抓住中职生的注意力,那么他们在实际借助微课学习时,容易出现走神、发呆等情况,影响其借力微课学习的实际效果。因此,我们要善于应用信息技术等手段,从不同角度强化微课对中职生的吸引力,并重点控制微课的声音、图像等因素,保证其足够吸引人。若想让微课在语文授课中发挥出真正的育人效果,必须要对微课的吸引力提起充分重视。

最后,微课中要设置问题。一般来说,微课的时长被控制得较短,这就导致中职生在观看时很少有时间实施深入思考。因此,我们在设计相应的微课时,不妨试着在微课最后插入一些探究性较强的思考性的问题,以此发散中职生思维,使其在观看完微课后,仍能针对微课内容实施思考,从而提升微课的授课效果。

例如,在讲解“构图”这部分内容时,我们可以创设一个本节知识有关系的微课。在微课中,我们可以插入一些经典山水画作品,比如《甘谷菊泉图》《兰竹芳馨图》《闽峤雪梅图》等,以此让中职生通过分析不同作品的构图,从整体上对构图知识产生一个了解,这对提升其理解水平有重要意义。此外,我们还可针对构图知识的“开合”“放收”等规律,设计一些系列微课,以此满足不同层次中职生的美术学习需要,为其综合能力发展打下坚实基础。

(三) 构建自学平台,完善知识体系

若想提升中职美术教学实践效果,我们要重视对信息化手段的引入,在实践中,可尝试创设一个在线自学平台,以此帮助中职生在自学平台逐渐养成良好的自学习惯,使其更好地复习所学美术知识,促使他们形成良好的美术练习、创作习惯,发展中职生的美术综合素养。但是,在以往的美术教学实践工作中,很少有中职生能开展较为高效地自主学习,究其原因在于,他们缺乏一个自学平台。在中职生自学遇到问题时,他们很难在第一时间找到解决方案,这样除了会影响他们自学美术知识的效率,还会对其自学信心产生阻碍作用,长此以往,不利于他们完善知识体系的形成。

鉴于此,中职院校可结合自身实际情况,创设以往线上自学平台,当中职生在自学美术知识遇到瓶颈时,可以经问题上传到自学平台上,而后借助同学、教师的力量将问题解决,从而为其后续美术自学工作的开展扫清障碍。此外,在中职美术教育教学中,我们还可再在自学平台上插入课后作业提交功能,并未中职生定期发布一些练习主题,让他们结合主题展开美术创作,而后利用相机、手机等工具,将画作拍照并上传到平台上。通过此方式,能够让教师更好地发现学生现存问题,从而对后续教学内容、育人重点展开优化,进而帮助中职生完善自身美术知识体系,提升教学创新效果。

(四) 构建双师团队,助力教学创新

若想提升美术教学实践优化效果,增强信息化手段在美术教学实践中的应用效果,我们除了要发展中职生对美术知识、技法的掌握水平,还应不断提升自身的专业能力、信息化素养,这样方可对中职生的进一步发展打下基础。为此,中职院校应重视对双师型教学团队的构建,让教师成为中职生美术水平提升的领路人。若想实现对自身教学能力的创新,中职教师可以从如下两个层面入手:

其一,树立终身学习思维。为更好地应对时代变化,我们应不断更新自身美术知识储备,积极学习新的绘画技法、理念,学习绘画工具和信息化软件的使用方法,这样方可保证自身理念、技术的先进性,从而为后续美术教学实践优化工作的开展提供助力。

其二,增强理论转化实践能力。现阶段,部分中职教师掌握的美术理论知识较为丰富,但在实践教学中,难以将自己的想法转述给中职生,尤其是美术中有非常多难以言表的“感觉”,这更需要教师展开深入研究与探索。

(五) 关注评价体系,提升教学质量

为提升美术教学实践优化质量,我们应重视对评价体系的完善,通过创设一个全方位、综合性的评价体系,方可实现对美术教育教学的综合评判。在此评价体系中,主要包含课程、教师、中职生三个层面,只有保证师生互动有力、学生理解深入、教师优化及时,方可从整体上提升美术教学实践优化指令。另外,在评价过程中,我们除了要关注教师层面的评价,还应鼓励中职生展开自评、互评等活动,这样可以帮助他们从不同角度、层面理解自身美术知识的不足,从而实现对现有知识体系的查漏补缺,从而在无形中提升自身学习质量。

四、总结

综上所述,若想提升信息化引导下的中职美术教学实践水平,我们可以从借助网络视频,激发学生兴趣;结合微课突破,加深学生理解;构建自学平台,完善知识体系;构建双师团队,助力教学创新;关注评价体系,提升教学质量等层面入手分析,以此在无形中促使中职美术教学实践质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 郭咏. 信息化教学模式在中职美术课堂教学中的应用探讨 [J]. 现代职业教育, 2019(15): 2.
- [2] 陆启龙. 中职美术课堂教学与网络资源整合路径实践探索 [J]. 美术教育研究, 2019(6): 2.
- [3] 刘锋. 美术信息化教学设计与方法思考——评《美术信息化教学设计》[J]. 中国教育旬刊, 2020(11): 112.
- [4] 赵新燕. 信息化教学在特殊教育美术课堂中的应用研究 [J]. 山西青年, 2021(11): 117-118.