

乡村振兴视域下农业经济发展机遇及对策

杨 茜

(南通理工学院, 江苏 南通 226000)

摘要:乡村兴则国家兴,乡村振兴战略是现代经济体系建设的重要推动力,随着乡村战略的提出,我国农业经济迎来了新的发展机遇。但是当前我国农业经济发展还面临一系列困难,例如,农业生态环境、新型农业技术推广难度大、农业产业结构不合理等,这些问题对我国农业经济的发展产生了强大的阻力。对此,本文结合多年工作经验,立足于乡村振兴这一战略背景,阐述了我国农业经济发展的机遇和挑战,并分析了推动我国农业经济发展的系列对策。

关键词:乡村振兴; 农业经济; 发展机遇; 农业生态; 产业结构

乡村振兴战略的提出是我国建设全面小康社会的必要之举,是现代化经济发展的重要基础。农业是国家的根本产业,当前我国“三农”工作的重点是脱贫攻坚和乡村振兴,而这两点也是统揽农村经济社会发展全局的重心。乡村振兴战略的提出为我国农业经济发展带来了机遇和挑战,本文分析了乡村振兴战略背景下的机遇与挑战,并提出了乡村振兴战略背景下促进我国农业经济发展的一系列对策。

一、乡村振兴战略下农业经济发展所面临的困境

乡村振兴战略的实施为农村地区开辟了新的发展渠道,为农业经济寻到了新的发展机遇,但是我国农业生产模式的转型是一个漫长的过程,在转型和发展过程中,我们需要应对诸多困难和挑战。

(一) 农业信息化建设力度不足

乡村振兴战略着力于推动农业向信息化发展,以信息技术提高农业产品的流通率,同时,增加农业产品的附加值。但是当前我国农村地区普遍信息化建设程度较低,这是制约农业向信息化发展的一个重要因素。广大偏远地区的信息基础设施不完善,农产品的信息无法传递出去;同时,广大农村地区对于农产品的生产信息建设不足,农产品信息更新速度慢,农业生产信息无法传递出去,进而市场上就会出现供大于求的现象,农产品的滞销给农民造成了巨大的经济损失,也挫伤了农民的生产积极性,使得供需矛盾不断变化。

(二) 农业产业结构仍需调整优化

优化农业产业结构是农业经济发展的主要方式,也是乡村振兴战略的着力点之一。但由于广大农村地区产业结构不完整、不合理。这主要表现在两方面,其一,产业结构转型调整工作与当地的农业经济发展实际情况不符,地方政府在推进产业结构转型时没有充分考虑当地的市场环境、地质环境、气候环境等;其二,农村地区的产业链仍以种植业为主,种植业和新兴产业的融合程度还不高。比如,当前产业结构调整的重点是将传统种植业向现代化种植业转型,但是种植业和旅游业、文化产业、养老产业的结合不够密切。

(三) 现代农业管理人才匮乏

伴随着乡村振兴战略的发展,农村地区对现代化农业管理人才的需求量越来越高。但是当前农村地区的高素质人才较少,农民普遍缺乏专业技能,学习速度慢,在经营管理方面缺乏经验,这就直接导致农业经济的生产运营工作不规范,缺乏透明度,限制了农业生产合作社的健康发展。另外,由于农业产业在不断优化,特别是现代休闲农业产业的发展使得复合型农业人才的匮乏问题越来越严重。

(四) 新技术和新工艺推广不够

乡村振兴依赖新技术、新工艺。当前农业生产新技术、新工

具有待推广。各地区要基于本地农业发展条件、地理特征,结合当地农业经济的发展需求,加快新型农业生产设备、技术的普及,为农业现代化发展奠定坚实基础。

二、乡村振兴背景下农业经济发展的机遇

(一) 能够推动农业生产机械化更好地发展

乡村振兴战略旨在推动农村生产力更好更快发展,提高我国农业现代化和农业生产机械化水平。在工作开展过程中,现代化农业生产设备将进一步普及,农民农业的生产水平将进一步提高,同时,农村地区也会逐渐形成良好的产业、技术竞争氛围,给农民营造更好的学习氛围,提高农民的学习意识,进一步推动农业生产发展。乡村振兴战略为现代化农业技术的推广创造了良好的条件,从而助推农村经济更好地发展。

(二) 促进农业产业结构的调整

为了发展农业经济,提高农业生产产量和质量,需要合理优化农业产业结构。随着乡村振兴战略的有序推进,需要进一步地调整农业产业结构,这也为农村高质量发展提供了良好的政策条件,能切实提高农业生产的水准,助力新型农村产业结构的优化升级,推动农村更好地发展。

(三) 有利于新兴技术的推广

在乡村振兴的大背景下,虽然人们已经了解了新兴技术,但是受到传统思想影响,农业新技术的普及推广工作仍未做到位,技术的优势没有得到发展。为落实好乡村振兴战略,农业技术人员有待进一步增强新兴技术的宣传和推广,增强农民的认知程度,从而推动农村经济体制转型。

(四) 能够调动农民生产的积极性

乡村振兴战略为农村地区带来了新的生产设备和生产技术,带去了资金和人才,使得农业经济进一步繁荣,增加农民的生产收入,进而也会提高农民的生产积极性,提升农民的获得感、幸福感、安全感,打造更具精神活力的农村。

三、乡村振兴下农业经济发展基础分析

(一) 农业产业规模不断增加

伴随着经济和社会的发展,我国农业近代化取得了瞩目成就,农业经济不断繁荣,从而为农业可持续发展打下了坚实的基础。我国农业生产规模不断扩大,棉花和粮食的生产大幅增长,鸡蛋和谷物已位居全球首位,牛奶产量也排在第三位。

(二) 现代农业产业体系已初具规模

当前,我国第一产业、第二产业和第三产业呈现出明显的整合趋势,特别是种植业与现代服务业之间的关系越来越密切,我国很多地区都已经逐步开始探索种植业和加工业融合的路径,甚至有些地区已经将水果的种植、加工和旅游业等服务业结合在了一起。未来伴随着经济的进一步发展,我国农业的信息化和机械化水平也会越来越高,乡村经济也会得到快速发展。农业生产的

信息化、机械化程度不断提高,这将不断推动农村经济的发展。

(三)已经初步地形成农村产业政策发展体系

我国也提出了许多优惠政策,如投入了大量的科技资源和人才,提供了足够的生产补贴,也制定和实行了税收优惠政策,这些政策给我国农业更好的发展提供了动力,从而保障我国农业发展得更加稳定。

四、乡村振兴背景下农业经济发展对策分析

乡村振兴的目标是让农业释放出更大的活动,牢牢将粮食安全的主动权握在自己手里,高度重视农业发展,打造完善的农业经济体系。抓住农业发展机遇,引入新技术、培养新型农民应对乡村振兴战略带来的挑战,是我们农业经济发展的重点。

(一)加强政策引导,加大机械化扶持和宣传力度

在乡村振兴战略背景下,首先要对机制体制进行创新,从政策着手改革,在土地经营权改革上,从家庭联产承包责任制到农村土地承包经营权确权改革,将农村资源运转起来,变成更具活力、可抵押的资产,让农民能够更方便地进行抵押贷款、担保等,有效破解农村贷款难、融资难的问题,大幅度提高农民的生产积极性。

借助乡村振兴的发展机遇,构建健全的农业机械推行机制,普及现代化农业生产设备。我国部分地区在现代化农业机械推广方面积累了成熟的经验,首先,政府部门对现代化农业机械技术、产品提供大规模的购置补贴,例如无人机种植技术等,基于当地的农业生产特点,逐步扩大补贴品目,将适合当地农业生产特点的现代化农业生产工具纳入补贴。补贴程序要简化,加速补贴进程,提高农业办理补贴和资金兑付的速度,真正为农业现代化生产提供支持。除了补贴以外,政府部门还应加强对现代化农业生产设备的宣传,开展现代农技培训工作,让农民购买现代化农业生产设备、学会使用现代化农业生产设备,逐步推进农业现代化发展,加快农业生产机械化建设的进程,逐步提高农业经济发展质量,推动农业产业结构转型升级。

(二)优化农业产业结构,培育壮大农业龙头企业

在乡村振兴战略中,产业结构优化是一项关键工作,是农业经济发展的一个重要途径。在农业经济发展的同时,要坚持高质量、高效益的原则,整合资源,挖掘地方特色产业,不断优化农业产业。在农业产业转型升级的进程中,要充分挖掘地方农业生产特色,凸显地方农业生产特色,体现“一村一业,一村一品”的原则,推动农业生产高质量发展。例如,通过分析地方农业发展特点,以蓝莓为中心,发展林果种植产业、农林果新品种繁育、农副产品加工销售、生态旅游观光产业等,在当地种植优质水果,带动当地农业产业的发展,为当地农民找到增收致富的新渠道;加强产学研合作,与高校、科研单位合作培育农林新品种,提高土地单位的产出效率,促进农业的健康、科学化发展;发展电商企业,将农产品进行包装销售;利用当地现有资源开发生态旅游观光服务业,带动当地第三产业发展,使得第一产业、第二产业、第三产业融合。

(三)加快农业信息化建设,拓宽市场流通渠道

根据市场需要对产业结构进行合理调整,这是实现农村经济发展的关键。当前,我国农业生产的供求关系十分严峻,特别是粮食供给与 market 需求的差距,要有效地解决这一问题,必须建立健全的农业信息化系统,拓宽农产品市场流通渠道:一是要建立完善的农业信息化体系,提高对市场信息的掌握能力。信息对现代农业的发展起着举足轻重的作用,由于信息的闭塞,使得农产品的市场转换不成功的例子屡见不鲜。农村地区要继续加强基础设施建设,不断提升农村数字化网络建设的水平,以破解农业信

息的闭塞。比如,政府大力推动“信息下乡”,加快农村信息化建设。同时,要构建农产品销售和销售网络渠道,建设农产品销售市场。通过信息技术,加快供货商和供货商之间的信息传递速度,实现信息准确传递;二是加强市场流通。农村地区要大力发展电子商务,借助“互联网+”,发展网络营销,以网络销售为契机,推动农产品进入国内市场的一条新途径。政府要充分发挥自身的作用,积极制定有利于农业发展的政策,把发展农村电商作为精准扶贫的一项重要内容。

(四)探索农业品牌化建设,实现农业产业融合发展

积极推动品牌建设是提高农产品市场附加值的重要举措。在农产品的营销中,要加强品牌建设,提高农产品的品牌价值。政府应结合农村发展需要,构建多种农业投融资体制。要充分发挥农村金融服务职能,为农村发展提供融资支持,促进农民的发展。

加强农村企业和农户信用意识的培养,提高农村信用意识,提高农村信用水平。支持农村金融机构延伸金融服务链,发展更多元化、更符合农业发展需要的金融产品,比如增加宅基地、林权、大棚、土地承包经营权等。抵押贷款范围。对于农村地区的龙头企业,可以引导其进行产业链融资,产业链上下游联系起来,增强整个企业的贷款和担保能力。推出特色农业品牌,推进农业产业与旅游产业、养老产业的融合发展,有效带动当地经济的高质量发展。

(五)组织农民培训,提升综合素质及新技术新平台运用能力

促进农村经济的长期稳定发展,使农民全面掌握和认识农机的使用方法,拓宽其应用领域,是目前发展的必然趋势。这就要求我们加强对农民的教育和培训,同时要加强对农村青年的培训,把电子商务推广到农村,促进农村青年的自主创业,培育更多的新型职业农民。对农民的教育培训机制也要不断完善,综合线上和线下两种培训形式,引入新的培训内容,将直播培训、视频课程等新的教育培训方法引入进来,同时加大对电商平台的经营和推广力度。例如,天猫平台打造了“守味云南咖啡”的项目,将20个咖啡品牌与云南咖啡豆联系起来,与云南省商务厅建立了云咖直播中心,连线本地主播,揭秘云南咖啡馆的幕后故事,让云南种植咖啡的农民直接走进消费者的视线,使得云南咖啡不断发展,同时该“守味云南咖啡”项目一直坚持引进新技术,接触新平台,创新发展思路,其发挥规模和影响力也不断增大。

五、结束语

农业经济在国民经济中占有举足轻重的地位,其发展和提高农业生产效率对于解决人民的生存问题具有重大的现实意义。“乡村振兴”战略是要把重点放在发展农村经济上,真正提升国家经济水平。但是,我们也应该看到乡村振兴给我国农业地区带来了一系列的机遇和挑战,我们必须抓住机会,充分认识到乡村振兴所面临的挑战,改革农业发展政策,普及现代化农机设备,打造农业产品品牌,提高农民的素质,从多方面促进农村产业发展。

参考文献:

- [1] 张长浩. 乡村振兴背景下农业经济发展问题研究[J]. 经济师, 2022(06): 153-155+158.
- [2] 毕重杰. 乡村振兴背景下山东地区农村经济绿色发展路径研究[J]. 商业文化, 2022(16): 116-118.
- [3] 黄松. 乡村振兴背景下发展食用菌产业对农业经济增长的影响研究[J]. 中国食品, 2022(11): 115-117.
- [4] 陈建亮. 乡村振兴背景下农业经济管理优化研究[J]. 山西农经, 2022(10): 131-133.