

# 新文科背景下《招贴设计》课程教学改革路径探究

方 祎

(江西师范大学, 江西 南昌 330003)

摘要:《招贴设计》是美术教育专业的核心实践课程,随着美术教育领域不断创新发展,对设计类人才的培养提供了全新的要求。在《招贴设计》课程教学中,部分教师仍以传统讲授式的教学模式授课,这导致学生的理论知识偏重,实践创新能力有待提升,难以适应现今行业发展的全新需求。本文以新文科为背景就当前《招贴设计》课程存在的一些问题进行深入分析,并与新时代发展相结合,归纳出相应的教学对策,希望以此促进进行新时代大学生的综合能力培养。

关键词:新文科;招贴设计;教学改革

近年来,移动互联网的迅猛发展,使得各个领域都处于全新的发展状态,对于招贴广告的需求也日渐增多。在多维度的传播市场中,如何能设计出占据一席之地的作品显得尤为关键。而全新的广告设计离不开设计人才的支撑,在新文科的背景下,对《招贴设计》课程的建设以及人才培养也提出了全新的要求。笔者根据多年的教学经验以及研究成果,在探索之中不断地发现问题并积极解决问题,以下详细阐述,仅供学者参考。

## 一、当前《招贴设计》课程存在的问题

《招贴设计》课程的重点是创意、创新、原创,难点是在利用创意精准表达主题的同时,满足客户要求与市场需求。笔者经过问卷和调研发现,部分学生虽了解课程的重要性,但在实际操作环节存在一定的盲目性,不知如何增强创新能力和实践能力,及如何了解客户和市场,将其与行业需求相契合等。甚至有学生对招贴设计教材里的理论篇章烂熟于心,但却设计不出好的创意点。笔者认为出现以上情况的原因主要有以下几点:

### (一) 课程教学内容有待更新

当前,部分高校选用的教材出版时间久远,内容陈旧、单一,难以反映当前设计行业的发展与变化。部分教师只注重理论知识的讲授,未重视培养学生的实践能力,以致学生的实践能力有所欠缺。部分高校招贴设计的教学内容未根据行业发展的变化而进行相应的调整,个别教师在教学中只是讲解相关的概念和理论知识,未有效挖掘学生的设计创意与设计潜力,导致学生的理论知识水平与实践能力不相匹配。笔者认为教师在教学过程中应将设计行业前沿的知识与信息融入课程教学,由此让学生掌握新兴的知识与技能,做到与时俱进。

### (二) 虚拟命题难以检验学生的水平

在招贴设计课程中,个别教师热衷于虚拟命题,有时布置未经验证的主题,以致学生设计的产品难以落地,难以让学生在设计产品的过程中增强自身的能力,并检验自身的设计水平。每个项目都有相应的主题、主张、诉求、消费对象、目标、市场等内容,如果设计的产品脱离了这些实际内容,便是在做无用功、流于形式,学生难以在设计过程中得到真正的锻炼、获得真正意义上的实践,积极性难以得到调动,对自身设计能力的发展无益。

### (三) 课程评价考核机制有待完善

作为一门应用型的实践课程,应用是招贴设计的首要目的,教师应在课中和课后检验学生的实践能力,引导学生将所学知识应用于实际创作中。然而,当前部分高校仍以笔试的方式考核学生,未能有效发挥实践性考核的重要作用。个别教师将学生上课遵守

课堂纪律的情况作为评分的标准,未重视学生的作业完成度与创新性,认为学生只要完成了作业,便是掌握了课程内容。这一考核形式有失偏颇,难以公正、客观、全面地评价学生的能力和对相关知识的掌握情况,更容易误导学生,使其难以在招贴设计专业知识的学习中找准努力的方向。

## 二、课程教学模式改革尝试

课程的教学改革一直是在探索中前行。教师就像产品经理,面对的用户是学生,而产品就是课程本身。产品经理在设计产品时应全面了解用户的需求,而后再构建框架。教师也要在充分了解学生及行业的需求后再构建课程框架,引入学生感兴趣的、符合学生学情的知识,完善课程内容,调动学生学习积极性,引导学生积极参与课程内容、设计案例,把握设计行业的发展趋势,不断增强自身的综合能力,由此创作出精彩且有活力的设计作品。随着网络资源的丰富,了解学生需求、行业要求的信息渠道越来越多,教师需要具备获取信息的能力。近些年,笔者对《招贴设计》课程教学进行了一系列的尝试与思考,不断创新、总结课程内容,并从以下几方面对课程进行改革与优化:

### (一) 提升教师综合素养,优化师资队伍水平

师资队伍水平直接影响着学生们的创新思维以及实践能力。因此想要提升设计专业学生的设计水平,那么教师就需要不断自身的综合能力,并且将掌握的行业前景以及理论知识传授给学生。学校需要定期组织教师开展相关的培训活动。比如,学校可以邀请在招贴设计方面有所成就的学者以及地区优秀教师入校进行宣讲;也可以组织不同院校招贴设计教师开展地区研讨工作,深入交流自己的教学经验以及想法。借助培训活动可以让教师和学生认识到:从具备设计意识,到掌握招贴设计课程的相关知识,其应摒弃闭门造车的观点,同时要积极地走出去,开阔视野,引进新方向、新理念,教师、学生共同进步。

### (二) 加强招贴设计课程与行业的联系

想要拉近招贴设计课程与行业之间的关系,教师可邀请行业专家进课堂,帮助学生了解设计行业现状与发展前景,明确行业对人才的需求。行业专家直接参与课堂教学,讲解公司优秀案例与行业发展趋势,介绍公司正在进行的或即将进行的设计项目情况,并将项目任务同步布置给学生,引导学生真题真做,做到理论、实践一体化比如,教师可以引入竞争机制,学生直接参与公司项目的设计与创作。对于设计过程中表现出色的学生,企业和教师可以予以一定的奖励。在课堂上,学生接触公司项目,可以充分调动自身的学习兴趣,增强市场竞争意识与就业意识,了解市场

需求,提高自身与市场需求的契合度,不断增强自身的创新能力与设计能力。笔者在前期遇到的最大问题是,如何每年都开展专家进课堂的活动。为解决这一难题,笔者找到了南昌服务设计协会与赣博设计联盟,与其开展战略合作,做到课程教学与市场需求无缝对接。同时,教师需要建立教师、行业专家与学生的沟通渠道,如微信群、QQ群、电子邮箱等,以此保证学生与行业专家零距离沟通。

### (三) 创新招贴设计课程内容

首先,探索招贴设计知识点的模块化教学,重新优化课程教学内容。课程团队教师梳理课程知识点,拆分较难理解且重要的内容,将其分别拍成视频或引入慕课视频资源。如,将创意篇章、头脑风暴法、六顶思维帽法、迁移法、搭桥法等内容拍摄成创意引导视频供学生学习。其次,建立案例资源库。教师与学生共同搜寻优秀案例,将其整理归纳为案例资源库,教师在教学中结合实际案例讲解,引导学生演练真实项目,开阔专业视野。如今,网络资源非常丰富,教师可以引导学生利用以下的方式搜索需要的相关信息与内容。一,通过搜索引擎搜索设计关键词。二,搜索各类设计创意公司网站,学生可以由此了解一些业内的设计基本规范、流程、业务方向、案例以及行业研究的整体框架。三,搜索社交媒体的内容。如关注设计行业的大师,与设计相关的公众号、微博等。四,搜索专业设计网站。如站酷、花瓣网等优秀设计平台,这些平台有很多优秀设计作品及设计师分享的案例,学生还能跟设计师进行线上交流与沟通。五,在实际教学过程中笔者发现,部分学生的软件操作能力较弱,设计作品时虽绘制了精美的创意草稿,但在软件制作的过程中会出现一些问题,难以开展后续的工作。据此,笔者录制了操作部分设计软件的教学视频,供学生课后学习。

### (四) 完善招贴设计课程评价模式

目前学生的考核方式大多是以期末试卷考核为主,此种考核方式相对单一,仅仅考察了学生对于招贴设计课程的理论知识,难以考察到学生的实践能力。为此,教师需要对原有的课程考核评价方式进行创新,将考核评价内容划分成两部分。一部分使学生的期末理论成绩,另外一部分则是学生的实践成绩。实践考试项目的开展可以通过以下两种方式。一是学生参与设计公司的项目设计与创作。根据公司的项目要求,学生进行项目提案,任课教师与行业专家共同对学生作品一对一点评、打分。二是学生在课内参加全国大学生广告艺术大赛、创意设计大赛等比赛,任课教师对参赛作品给予点评与打分。通过理论考核以及实践项目考核两种方式的结合,可以显著提升课程教学的质量和学生的综合应用能力。

### (五) 招贴设计课程融入课程思政

古为今用,洋为中用,增强课程思政内容的人文性。《招贴设计》课程中思政教育内容的人文性是指对学生进行人文素养的培养,即在招贴设计课程教学中继承和发扬中华民族优秀传统文化,充分激发学生的民族情感和民族意识,有效提升学生的文化修养和思想道德品质。我国优秀的传统文化蕴含着大量的精神财富,这些精神财富能够有效强化学生的爱国主义、集体主义和社会主义情怀,帮助学生树立正确的伦理道德观和价值观。在具体的教学设计中,教师要引导学生对优秀的传统文化、新时代的特征及

设计主题进行高度提炼,融合构思。

随着互联网的快速发展,一些不良社会思潮偶有出现,对于世界观、人生观、价值观还处在不确定时期,思想还没有完全成熟的大学生来说,会形成一定的影响和干扰。在此背景下,教师在招贴设计实践过程中有效融入思想政治元素,有利于协同育人目标的实现。教师在课程思政的教学过程中,一方面要选取与课程内容相契合的、有价值、有趣味的思政元素,另一方面还要注重提升思政教育内容的亲和力,以学生关注的主题为切入点,在保证教学内容的科学性、真理性的同时,有效融入现代性思维,从而提高学生的习得感。

### (六) 深入挖掘传统文化,拓宽招贴设计课程教学内涵

中国传统文化经过历史沉淀和传承,传统文化元素具有中国特色及多样性等特点,每种元素都有它独特的文化内涵。因此,在招贴设计的图形与中国传统文化相结合的过程中,设计师应深入了解中国传统文化元素有哪些?它们所蕴含的具体内容、人文思想和道德精神,才能以此将招贴设计中的理念与传统文化元素相融合,以此丰富招贴设计的内容和形式。与此同时,在深入了解传统文化内容的过程中,需要应用辩证统一的思维将传统文化元素的隐身内涵挖掘出来,传统文化元素经过时间积淀具有多方面的文化内涵,全面认知传统文化元素的具体内容和寓意,有助于招贴设计与传统文化的完美融合表达。此外,在选择传统文化元素的过程中,要对招贴设计的主题准确把握,选择与主题思想相符的传统文化元素进行设计,以此结合招贴设计技巧完美表达招贴设计主题,给观者呈现出深刻的视觉效果。因此在现代招贴设计中,结合设计主题,寻找相对应寓意的传统文化元素图形,再将图形样式与现代元素相融合,使招贴设计具有浓郁的中国传统民族文化特色。

## 三、结论

通过对上述内容的分析与总结,我们可以发现现阶段招贴设计课程仍然存在着些许的不足,这些不足导致学生的创新意识、开放性思维受到了限制。为了提升课程教学的效果,教师需要借助互联网技术、课程思政理念、传统文化元素等内容进行完善,拓宽招贴设计课程的渠道,丰富教学内容,以此来提升招贴设计课程的教学质量,为社会提供更多优秀的招贴设计人员。

## 参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高〔2020〕3号)[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html), 2020-06-01/2020-9-10.
- [2] 吴岩. 积势蓄势谋势识应变变求变全面推进新文科建设[EB/OL]. (2020-11-03) [2020-12-03] [https://www.eol.cn/news/yaowen/202011/t20201103\\_2029662.shtml](https://www.eol.cn/news/yaowen/202011/t20201103_2029662.shtml).
- [3] 甘秋玲等. 创新素养: 21世纪核心素养5C模型之三[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2020(2): 57-70.
- [4] 陈俊晶. 基于创新设计能力提升的招贴设计课程教学模式改革探讨[J]. 美术教育研究, 2020(23): 142-143.
- [5] 吴岩. 建设中国“金课”[J]. 中国大学教学, 2018(12): 4-8.