

新时代下电影传媒艺术中的价值观分析

张高涵

(广州科技职业技术大学, 广东 广州 510550)

摘要: 21世纪, 经济与科学技术的发展速度远远超乎了想象, 针对电影行业, 不得不说, 这是行业发展的契机, 同时, 挑战也不可避免。本文立足新时代背景, 在详细阐述电影艺术特性、电影传媒艺术特征与现状的基础上, 重点围绕新时代下电影传媒艺术中的价值观体现展开了深入探究, 以期在广泛渗透电影传媒艺术价值观的同时, 促进电影行业的健康长远发展。

关键词: 新时代; 电影传媒艺术; 价值观

迄今为止, 电影已经有上百年的历史, 其是一种世界通用的艺术表现形式, 是价值观传递与弘扬的重要载体。不管影片讲述的是哪个年代的故事, 不管运用了哪些影片叙事方式, 都能将其所承载的价值观随着故事的跌宕起伏表现得淋漓尽致, 最终会深深烙印在观影者的脑海与心灵中, 使他们深深受到影响与鼓舞, 这就是电影特有的艺术价值与魅力, 使其成为当今时代非常受欢迎的传媒艺术之一。电影是21世纪背景下最年轻、最富有艺术因素的现实生活表现形式。

一、电影艺术的特性

电影起源于19世纪, 是向观众传递与反映思想情感的重要载体, 也是现实生活的一种缩影。自诞生以来, 电影经历了从无声到有声、从黑白到彩色等多个阶段的历史变迁, 在这一百多年的时间里, 电影市场起起落落, 但是唯一不变的是其经过岁月的洗礼逐渐建立起来了自己专属的语言与美学体系, 同时借助多种艺术表现形式, 电影将音乐、舞蹈、文学等多方面内容进行了有机整合, 在进一步提高观影群众欣赏美、鉴赏美能力的同时, 指引着电影行业的快速发展。在新时代背景下, 电影集多种艺术形式为一身, 通过极具现代化特征的传播与表现形式, 能够多方调动起来受众多器官的协同运行, 且能够进一步使他们获得身心的快感与满足。与其他艺术形式相比, 电影的独特之处在于它集艺术与空间艺术为一体, 能够融合雕塑、服装、绘画、戏剧、音乐等多种艺术形式为一体, 进而以全新的面貌展现在群众面前。从字面理解, 电影可以看作是以视觉为主的视听艺术, 通过不断变化的画面来记述事件发展, 加之画面、声音、音乐、光影、镜头的不断变化, 向群众呈现出来视觉、听觉盛宴。

除此之外, 电影事业要想实现长远发展离不开人民群众, 因此, 起初之时, 其又被称为大众文化的电影艺术, 人民群众与电影艺术二者相互依存、相互促进。近些年来, 电影传媒艺术虽然取得了辉煌成就, 发展速度也异常之快, 尤其在数字化技术以及多种媒体形式并存的新媒体时代背景下, 数字化革命对电影美学带来了颠覆性影响, 但是与此同时, 也引发了一些文艺创作价值方面的困惑。加之影响电影艺术市场的因素越发复杂、种类多样, 使得电影市场各种各样的影视作品良莠不齐, 影响着整个市场的长远发展。

二、新时代下电影传媒艺术的主要特征分析

(一) 综合性

在新时代背景下, 电影传媒艺术发展轨迹以及方向有其独特特征, 历经一百多年的发展, 电影传媒艺术最基本的特征便是综合性。究其根本, 电影本身就是一种先进的科学技术手段, 主要以声音以及画面为媒介, 是一种通过荧幕传递信息的重要艺术表现形式, 其诞生以及发展过程包含着众多内容, 能够彰显出极强的文化艺术包容性以及综合性。尤其在电影制作过程中, 电影与日常生活紧密相关, 通过相关生活片段的选取、裁剪、包装

以及推广, 有利于整体提升电影传媒艺术的表现与传播范围、深度, 使其更上一层楼。

(二) 科技性

基于社会的快速发展, 电影传媒艺术的内容以及形式不再单一, 反之相关素材呈现出来日渐增多的态势, 更为重要的是电影表现形式以及制作手段发生了根本性改变。尤其在新媒体、多媒体、人工智能的大环境中, 电影传媒艺术的表现更高级, 通过诸多先进科学技术的应用, 不仅画面、声音、内容、音乐等处理方面趋于完美, 而且高端制作技术的广泛应用使得电影画面画质以及内容情节更深入人心, 最终使得电影观感更强, 同时也为其价值深化与传播奠定了坚实的基础。尤其对于科幻类以及动作类电影, 有了科学技术的加持, 在增加电影震撼感的同时, 有利于促使整个电影情节、动作、行为更加流畅, 与此同时, 电影的可信度也逐步提升。

(三) 多变性

在新时代背景下, 电影制作水平逐步提升, 最终其表现形式也多种多样。以叙事方式为例, 可以选择倒叙、正叙, 也可以选择插叙。将电影制作与先进的信息技术合二为一, 并且灵活对电影情节进行加工与设计, 有利于充分表现导演创新创作的想法与理念, 同时还能完全打破时间与空间的限制。通过形象、生动、直观的表现形式对内容加以优化与处理, 能够切实达到渲染氛围、营造情境、完善故事结构的主要目的, 一方面有利于观众根据电影情节深入理解编剧、导演想要表达的中心思想, 另一方面基于多变性特征, 从根本上打破了传统电影枯燥、单一的演绎形式, 有时候还可以为观众设置悬念, 为其带来意想不到的精彩瞬间, 最终观众对影片的理解更透彻, 认可程度更高, 相应的影片整体评价也更令人满意。

三、新时代电影传媒艺术现状

近几年, 我国经济与科学技术获得了迅猛发展, 但是对于国内电影行业来讲, 不管是在电影制作还是后期推广方面都存在着不足, 亟待改进。放眼国际, 我国电影传媒艺术发展或许已经进入了“寒冬”, 加之市场制度不够完善, 对电影行业约束力不够, 人们电影版权意识薄弱等, 从某种程度来看, 电影行业整体发展速度将受到直接影响。除此之外, 在多元文化背景下, 国内人民群众对国外电影的接受程度普遍较高, 在此背景下, 国内电影很难全面展开民族意识培育、传统文化弘扬等工作, 同时国内人民群众的价值观、世界观、人生观等很容易受到影响, 此种情况将进一步削弱价值观培育效果, 致使电影独特的价值观培育作用无法进一步凸显。

四、新时代下电影传媒艺术的价值观体现

(一) 商业价值

当前, 在国际电影市场, 很多电影传媒艺术都被赋予了消费的特征, 表现出来了极其强烈的商业目的。尤其在新时代背景下,

电影逐渐发展成了一个偌大的产业,其市场前景广阔,随之商业价值也日益凸显,且所占份额逐渐增大,一定程度上对于国际经济的迅速发展有着积极的重要意义。然而,不可否认,在电影逐渐商业化的进程中,为了迎合市场发展规律,切实满足人民群众消费所需,同时,不断增强自身的市场竞争力,部分传媒企业不顾初衷,理所当然地将电影作为获利的主要工具,将其与消费品画上等号。慢慢地,电影传媒艺术的商业价值越来越凸显,相应地其精神属性被逐渐淡化。同时,为了迎合新时代青年盲目追星的心理与行为,部分电影制作者将高票房、高播放量作为根本目标,过度压缩电影制作成本,反而将资金用于电影炒作方面,进而导致市场上涌现出来了越来越多低门槛、粗制作、内容浅薄的电影,既不符合人们的审美要求,也进一步扰乱了电影市场秩序。对于受众而言,此种做法不仅会直接影响其价值观,而且更不利于电影传媒艺术真正发挥强大且独特的作用,久而久之,电影行业发展势必会受到严重影响。例如电影《泰囧》本着愉悦大众的根本目的收获了极高的票房,其商业价值得到了淋漓尽致地展现。

(二) 艺术价值观

新时代下电影传媒艺术是传达美的主要手段,是画面影视艺术的直接展现,电影内容兼具情感、思想、知识、信念等多个元素,是人综合心理活动的有机产物。通过音效、画面、情节等手段对当前现实进行直接艺术表现,有利于进一步增强受众的艺术感悟,促使他们最终形成艺术价值观。毋庸置疑,电影传媒艺术已经成为对人们思想意识、生活方式等影响最大的艺术创造以及文化传播方式之一。尤其新时代的电影传媒艺术,其主要依靠现代科技手段展现艺术创造以及现实生活,促使受众的审美有明显提升,进一步增强他们对艺术价值的认知,进而使得电影传媒艺术的表现形式更彰显出来具体化以及艺术化的特征。

新时代电影传媒艺术主张内外兼修,简言之,其推崇将我国优秀的电影文化以及国外优秀电影文化紧密融合,有机整合现实生活以及电影艺术,在现代化电影制作技术手段的最强辅助下,潜移默化地将外国优秀电影中的艺术价值观本土化,进而全面提高受众对艺术价值观的认同感,这对于艺术价值观在国内外市场中的广泛普及与推广有着至关重要的现实意义。在国内外电影市场,部分电影是否能够顺利上映,艺术价值观是极其重要的影响因素。例如电影文学剧本《云上之爱》,向观众传达了国内以及国外两种截然不同的人生观、价值观以及世界观,通过它们之间的相互碰撞,最终产生了令人惊喜的艺术火花。这部影片以现实生活为写照,进一步增强了电影本身的艺术价值,有利于提高观众对电影的审美水平,逐步引导他们形成正确的艺术价值观。

(三) 个人主义价值观

个人主义可以简单理解为以自我为中心、独立等,同时个人主义更加追求人人平等,在重视个人权利的同时,也提倡他人权利的自由与平等。电影传媒艺术是现实生活的真实写照,电影本身所传达的价值观某种程度上也代表着部分个体的价值观念,不同的电影,虽然其艺术特征以及表现形式千差万别,但是却有着一致的相同点,那就是通过电影展现与传达不同的价值观,个人主义价值观就是其中重要组成部分之一。以美国电影《与狼共舞》《燃情岁月》为例,他们带有极其强烈的个人主义色彩。然而,由于我国与美国国情本质上存在不同,因此,不论电影的思维方式、表达手法还是文化意识等都有所差别,很多时候,美国电影所传达出来的个人主义价值观对国内受众群体有着直接影响。因此,为了坚持走社会主义道路,在尊重国外个人主义价值观的同时,中国电影应着重对正确的个人主义价值观予以引导,以使得

我国民众对电影传媒艺术的文化价值有更深刻的理解与独到认知。尤其要引导他们从根本上改变个人主义价值倾向,使其树立正确且科学的社会主义核心价值观,进一步提高国内民众对各国电影中所传达的个人主义价值观的理解与辨别能力,进而有效增强他们的民族文化意识与电影民族主义精神,最终促使我国电影市场向着健康的方向不断迈进。

导演是电影传媒艺术宣传与推广中至关重要的一环,在整个电影制作的过程中,建议导演应在贯彻落实创新理念的同时不要忘记将我国优秀的传统思想融入其中,一方面有利于尽可能丰富新时代电影的内涵,整体提高电影质量,另一方面将为社会主义核心价值观的渗透与发展奠定坚实的基础,最终随着我国电影事业的蓬勃发展,相信在国际市场上中国电影的影响力以及地位将更上一层楼。

(四) 集体主义价值观

集体主义价值观更加强调不同个体以及团队内成员在道德、政治以及社会观方面的精诚合作,大多时候,个人利益总要让位于集体利益。由此看来,集体主义的核心为集体与社会,集体主义精神与整体主义息息相关,简言之,整体永远大于部分。在中国电影发展的历史长河中,集体主义价值观有着明显的记号,尤其在改革开放初期,此价值观尤为盛行。在新时代背景下,电影传媒艺术中集体主义价值观的表达尤为突出,例如热门电影《夺冠》《攀登者》以及自上映就获得极高热度与评价的电影《红海行动》,都进一步反映出了极其强烈的民族艺术气息,并且更重要的是从多个角度引导人们树立正确的集体主义价值观念,有利于增强民众的民族意识以及爱国主义情怀。针对集体主义电影传媒表现形式,很多电影在创造过程中注重在思想道德方面、政治内容方面强调团队集体精神,并且始终将集体主义放置于个人主义之前,有的时候还灵活将集体主义与个人主义有效融合,以达到更为显著的价值引领作用。例如,突出表现集体主义价值观的电影《建军大业》《闪闪的红星》等都将集体主义精神展现得淋漓尽致,指引着人民群众更加深刻地理解并且揣摩新时代下电影传媒艺术的内涵,以奠定扎实的群众基础,促使中国电影在整个国际市场中占领一席之地。

五、结语

综上所述,电影是一门综合性艺术,兼具视听共享、符号表达、时空迁移等多种特征,同时还会涉及人类情感、文化、道德以及精神等多方面元素,这些因素与价值观有着密切的联系。在新时代背景下,我国电影传媒艺术水平呈现稳步提升的态势,在价值传播方面,其地位不可动摇,同时商业价值不可估量。

参考文献:

- [1] 王亚霏. 新时代下电影传媒艺术中的价值观分析 [J]. 环球市场, 2020 (7): 249.
- [2] 史莫隐. 新时代下电影传媒艺术中的价值观分析 [J]. 传媒论坛, 2020, 3 (3): 132, 134.
- [3] 上官思懿. 论核心价值观践行下的电影市场——以传媒和受众的关系为视角 [J]. 传媒论坛, 2018, 1 (20): 168-169.
- [4] 周星, 赖纓. 主流价值观电影的发展得失与经验 [J]. 电影新作, 2022 (2): 4-11.
- [5] 陆重伯. 浅析新时代下电影传媒艺术中的价值观 [J]. 辽宁丝绸, 2013 (2): 45-46, 4.
- [6] 周星, 欧阳羽虹. 价值观、人性与审美表现: 新阶段的中国电影状貌 [J]. 民族艺术研究, 2022, 35 (3): 63-69.