

试论农村电商人才培养与课程思政融合的实践研究

朱艳丽

(滨州职业学院, 山东 滨州 256600)

摘要: 随着职业教育改革深入, 农村电商人才培养工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学电商知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。课程思政作为当前时兴的一种育人理念, 能够极大丰富农村电商人才培养的内容, 拓宽育人路径, 助力学生得到更全面发展。鉴于此, 本文将针对农村电商人才培养与课程思政融合展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 农村; 电商人才培养; 课程思政; 融合; 实践策略

一、课程思政概述分析

近年来, 课程思政逐渐成为我国教育界最受瞩目的一种新型育人理念, 它通常是面向高等院校开展的育人优化活动, 能在很大程度上对传统的教学方法展开有力突破。在课程思政理念的引导下, 高职教师可以更为主动、积极地探寻电子商务课程中所蕴含的思政元素, 在帮助高职生掌握电子商务课程知识的同时, 不仅在潜移默化间对其思政理念、道德品质产生影响, 让优秀的精神、思想渗透到每个高职生心中, 进而助力其树立正确、向上、科学的价值观、人生观和世界观。而且通过课程思政教学, 学生能够更准确地了解我国农村经济发展现状、电子商务在农村的实际开展情况, 了解我国对于农村电商的各种优惠政策等, 助力学生树立正确的就业观, 并对未来从事农村电商有准确、合理的规划。

此外, 在全国高校思想政治工作会议上明确提出了这样一个观点: “要坚持将立德树人作为育人工作的中心环节, 将思政工作渗透到教育教学的全过程中, 尽可能实现全员参与、全方位育人的目标。”在这一理念的引导下, 教师应重视对以往电商人才培养形式、理念、内容的革新与优化, 充分将新的思政元素融入电商人才培养中, 这样方可为社会提供更多优质人才, 助力高职生获得更完善发展, 使其成长为文化素养、道德水平、实践能力综合发展的优秀人才。

二、电商人才培养与课程思政融合的现状分析

(一) 思政目标不明

部分教师在将思政元素渗透到电商人才培养中时, 未能制定一个定位准确、内容清晰的思政育人目标, 这会对后续育人工作的开展产生极大不利影响。由于缺乏明确目标指引, 教师在开展电商人才培养工作时, 会不自觉地重点偏移到电子商务理论知识这一方向的教学上, 忽视了引领高职生对思政元素的探索与渗透, 这对高职生后续形成优良品质极为不利。另外, 由于缺乏明确目标的指引, 教师难以对授课结果展开验证, 不利于他们发现高职生身上的思想问题, 不能以量化的方式对思政元素的渗透效果展开判断。这种课程思政渗透方向上的不明确会在很大程度上影响高职电商人才培养的实际效果, 对后续人才培养质量提升影响巨大。

(二) 教学模式单一

在将思政元素渗透到电商人才培养中时, 很少有教师能主动优化教学模式, 在授课中引入新的辅助手段, 这就很难对授课内容展开进一步拓展, 不利于增强高职生参与到电子商务知识学习中的兴趣, 阻碍了思政元素在电商人才培养中的渗透效果。不仅如此, 单一化的教学模式很容易导致高职生出现厌倦心理, 从而降低他们参与到电子商务知识学习中的主动性, 不利于后续思政元素在电商人才培养中的渗透。此外, 很少有教师能主动将信息化教学手段引入电子商务课堂教学中, 这对教学模式的进一步拓展产生了极大阻碍作用, 影响了课程思政与电子商务教学的融合

效果, 阻碍了高职生更全面发展。

(三) 课程设计不合理

作为高职的重要课程内容之一, 教师在开展电子商务课程设计时, 并未对其中渗透的思政元素提起充分重视, 这就导致课程设计中存在一定的不合理之处, 从而对教学效果产生了极大影响。实际上, 很多教师在开展电子商务课程设计时, 并未结合学生的实际需求、市场现状展开深入分析, 设计的课程目标存在一定的不现实性。在教学中, 由于缺乏明确目标的引导, 很多教师会将主要精力放在理论知识等内容的教学上, 忽视了高职生思政层面的建设, 这对他们形成良好的思政素养、道德品质产生了极大负面作用。

此外, 在开展电商人才培养时, 很多教师过于关注对学生电子商务课程应试能力的培养, 很少能对其就业观念、职业素养方面提起关注。同时, 由于课程设计存在不合理的情况, 这就导致教师难以将育人目标与课程思政展开对标, 从而很容易出现学生的电子商务课程知识积累丰富, 但思政素养水平较低的情况, 这样并不利于他们全面发展。缺乏思政素养指导的电商人才培养难以帮助学生树立正确的就业观、择业观, 不利于他们更为高效地投入到服务社会、报效祖国的工作中。

(四) 思政育人能力不足

教师是将课程思政应用到电商人才培养中的主要推动者, 他们的思政育人能力会在很大程度上影响教学整体质量。但是, 当前很多学校的教师思政育人能力较为不足, 部分教师的思政水平、道德素养有待提升, 这就导致其在教学时, 很难将课程思政融入到课程知识中。同时, 随着社会发展速度不断提升, 很多学生需要面临非常严峻的就业形势, 这就导致他们更倾向于将时间花费在电子商务课程知识学习上, 对于其中蕴含的思政元素不够重视, 这也是影响课程思政落实到电商人才培养中的一大阻碍因素。

(五) 评价体系不全

在对电商人才培养效果展开评价时, 很多教师会以高职生的分数论高低, 很容易忽视他们思想品质、道德素养等因素, 这样的评价体系并不完善, 难以深入考察高职生的综合素养, 对其未来全面发展极为不利。同时, 单一的评价模式不符合课程思政育人理念, 不利于提升思政元素在电商人才培养中的渗透效果, 从而对电商人才培养综合水平产生负面影响。另外, 评价体系的不完善会严重影响高职生对自身学习情况的判断准确度, 从而不利于他们找到自身知识漏洞, 这对其后续学习更深层次的电子商务知识内容有极大阻碍作用。

三、电商人才培养与课程思政融合的实践路径

(一) 转变教师思想, 推进课程思政

在开展基于课程思政的高职电商人才培养工作时, 需要将教师的思想观念转变过来, 使其意识到思政教育与课程教学之间互为推力的关系, 认识到思政教育对于高职生综合素养培育的重要

意义,使各科教师积极将思政元素融入到电商人才培养之中,通过设立思政教学目标,推进课程思政的有效落实。在实际教学中,我们可以依据电子商务的教学内容设置基本的知识目标和技能目标,之后基于以上目标,依据电商人才培养内容挖掘其中的思政元素,设立思政目标。

此外,教师还要针对当前的教学内容展开深入挖掘,依托电子商务的教学内容渗透思想政治理念,保障思政内容与课程内容相贴合,切忌生硬结合,导致思政教育和教学内容相脱离。这样,通过潜移默化地渗透,推进高职生的道德品质培养,使课堂中思政元素的融入与知识内容完美贴合,提升教学效果。

(二) 构建生动情境,优化教学过程

电子商务作为思政教育工作的重要载体,必须要受到重视,不断优化电商人才培养的质量和教学方法,加快思政教育目标的达成。随着现代科技的发展,我国已经步入了信息化时代,同时信息技术也在教育教学中普及开来,为当代教学工作注入了新鲜活力。在信息技术的应用下,教师在课堂上的教学形式和教学手段越来越多样化。依托于其音视频、图片、动画等多种形式的展示方式下,电子商务课堂已经一改以往“教材+板书”的枯燥教学模式,而借助多元化的信息技术,针对教学情境开展了多样化的应用,有效促进了课堂教学的生动化和趣味化,同时也为思政元素的融合提供了新的思路和方向。

在实践中,我们可以依托信息技术,在课堂教学中进一步深化电商人才培养情境构建,实现教育情境的生动化和趣味化,增强高职生的体验感,激发其共鸣,使高职生深入理解思政教育的内容,实现高效教学。在音视频的听觉和视觉的双重刺激下,高职生能够更快地进入学习情境之中,提升其情感体验的同时,提升其学习兴趣,使其深入理解思政元素在日常生活、学习中的重要性,促使其进一步树立其道德意识和道德行为,实现有效的思政引导。

(三) 丰富育人内容,优化教学方法

在新时代背景下,教师开展电商人才培养工作时,可以结合教材内容,将网络上的优质资源引入到育人过程中,让高职生结合真实案例展开讨论与学习,以此拓宽高职生的视野,加深其对所学知识内容的理解。例如,在培养高职生形成正确价值观时,我们可以从网络上寻找一些真人真事案例,以此丰富思政元素在电商人才培养中融合的内容,让高职生结合案例展开思考,提升电商人才培养中融入思政元素的趣味性、教育性。另外,我们还可以鼓励高职生观察周围的人和事,从思政角度展开思考,并将思考结果分享给其他同学。

教学方法的丰富度与思政元素融合到电子商务的实际效果密切相关。因此,在开展技工电商人才培养工作时,我们要深入研究各类教学方法,结合新时代教育的特点,丰富育人路径。例如,在开展电子商务的思政元素融合工作时,我们可以将多媒体技术、微课视频等引入电商人才培养课堂,从视听层面对高职生实施刺激,以此引发他们的学习主动性,丰富思政理论与教学形式。另外,教师可结合高职生在日常生活中的表现,设计一些包含丰富思政元素内容的宣传片,以此实现对高职生更为全方位的思想教育。在课后、假期等时间,教师可以利用在线直播平台、即时通讯软件与高职生展开互动,并选择一些时事新闻中的思政话题开展讨论,帮助他们答疑解惑,保证其思想意识正确发展,提升育人实效。

(四) 发展辨识能力,完善师资队伍

新时代背景下,我国的互联网技术有了长足发展,为此,教

师在将思政元素融合到电商人才培养中时,必须要对高职生的意识形态培养、价值观念养成提起重视,不断发展高职生对网络信息的辨识能力,使其逐渐成长为一个奉公守法的好高职生、好公民。另外,为提升电商人才培养融合思政元素的育人环境,教师可以选拔一些思想觉悟高、政治素养好的高职生为榜样,为其他高职生指明努力方向,以此让高职生能主动、自主地筛选互联网上的不良信息,树立正确的网络观、学习观,促使电商人才培养水平进一步发展。

另外,为保证电商人才培养融合思政元素的综合水平持续提升,技工院校要重视对教师队伍的建设,不断强化他们对互联网技术的掌握水平,提升其思政素养、知识储备,为其后续更好地开展教育工作打下坚实基础。在育人实践中,我们要学会因势利导,积极引入适合的互联网设备、软件,结合本校实际情况,构建一个“互联网+教育”平台,为电商人才培养工作的高效开展提供助力。针对电子商务教师,技工院校要积极开展培训活动,打造一个信息化师资队伍,使其能够更为高效地利用互联网上的思政育人资源。此外,校方还可邀请一些新时代电子商务教育的研究专家、学者到校开展讲座,组织教师定期参与主题研讨会,以此丰富思政教师的思政教育知识储备。最后,青年教师要积极参与到教学研讨过程中,结合自身思维与高职生相近的优势,对电商人才培养中融入思政元素工作的开展过程、内容提出一些建议,提升育人实效。

(五) 展开科学评价,健全知识体系

若想提升电商人才培养与课程思政融合质量,我们应重视对评价工作的优化,这样方可对高职生提供更为完善的指导,帮助其更好地发现自身知识漏洞,从而使其将时间更多的花费在正确的方向上,提升教学质量。为此,教师要对当前的电商人才培养评价体系展开进一步优化,除了要保留以往的教师评价,还可引入学生互评、企业点评等方式,以此实现对高职生逻辑能力、思维能力、创新能力的有效锻炼。此外,在评价过程中,高职生能够更好地发现自身知识不足,从而实现了对现有电子商务课程知识体系的查漏补缺,对其未来发展有重要作用。

四、总结

综上所述,若想提升农村电商人才培养与课程思政融合效果,我们可以从转变教师思想、构建生动情境、丰富育人内容、发展辨识能力、展开科学评价等层面入手分析,以此在无形中促使农村电商人才培养与课程思政融合质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 黄青香.乡村振兴背景下农村电商发展策略研究[J].经济研究导刊,2022(19):43-45.
- [2] 魏芳,吕枚芹.跨境电商人才培养中课程思政融合的现状和实施策略[J].科学咨询(教育科研),2021(09):31-32.
- [3] 孙从众.课程思政背景下高职院校金课建设研究——以“跨境电商实务”为例[J].湖北广播电视大学学报,2020,40(04):22-28.
- [4] 宫维明.“课程思政”的内在意涵与建设路径探析[J].思想政治课研究,2018(06):66-69+91.

基金项目:

滨州职业学院科研项目《新零售时代滨州市农村电商新业态发展研究》;

滨州市社会科学规划“思想政治教育”专项《产教融合背景下高职院校专业思政实施模式研究——以市场营销专业为例》(2020-SZZX-51)