

基于开放教育的工商管理专业人才培养模式研究

邹方戈

(江西开放大学,江西 南昌 330046)

摘要:随着我国经济的不断发展,对地方应用型工商管理人才需求逐渐增大,为工商管理专业的人才培养带来了一定的机遇和挑战,本文通过分析当前开放教育背景下工商管理专业人才培养的目标,指出工商管理人才培养过程中存在的问题,积极引入新的教学理念,创新开放教育工商管理人才培养模式,实现教学内容的转型升级,为社会发展提供专业融理论、技能于一体,应用性较强的复合型工商管理人才。

关键词:开放教育;工商管理;人才培养

近几年来,中国实施开放教育也取得了一定的成果,工商管理专业也获得飞速发展,但是和社会发展以及经济需求存在一定的顺差,因为这一教学内容的局限性,部分学生学习的内容不能应用与企业的工作实际中去。虽然开放教育已经加强教学内容和企业管理相融合,但是没有取得明显效果。针对工商管理专业教学来说,不仅仅需要学生具备一定的专业知识,同时还需要提升学生的实践能力,在教学过程中以培养工商管理人才为最终目标。

一、开放教育中工商管理专业人才培养的最终目标

随着高等教育越来越大众化,教学内容和模式要围绕学生进行,从而不断提升学生的专业能力和核心素养,有助于提升学生在市场竞争中的价值。结合企业工作岗位的设置出发,管理级别较高的工作人员更加注重工商管理的先进理念和模式。较低级别的管理人员更注重提升业务方面的能力。开放教育背景下的工商管理人才培养注重技术型、应用型人才。和专项技能相比,这一阶段更加注重学生理论和企业管理实践相结合,培养更满足企业实践的人才,也是技术应用型人才。这里的应用型指的是在部门工作中的人才,或是有负责人潜质的人才。为了细化工商管理人才培养的目标,可以将培养的目标划分为三个部分:学生的个人素养、学生的知识储备、学生的综合能力。学生的个人素养主要包含个人的综合素养和职业道德水平,为社会和国家培养具备社会公德和职业道德的优秀人才,使学生成为具备一定修养的建设型人才。学生的知识储备主要包含基础理论知识、基础知识和基础模式,同时结合时代发展的特性学习相关知识,熟悉市场的各项规章制度,了解当前社会急需的各项管理人才。学生的综合能力主要包含一定的创新能力和决策能力,能够获取相关知识,具备对数据分析和决策的能力、组织协调各项事物顺利进行的能力、人们沟通合作的能力。帮助学生对所学的知识运用自如,同时具备分析和解决企业问题的能力,在工作的过程中有较强的沟通能力,和商务之间的沟通交流和处理事务的能力较强,具备初步的科学研究能力。

二、当前工商管理人才培养过程中存在的各种问题

工商管理对人才的培养有很多问题,主要包含:教学理念和实际不符、教学内容的设置不符合生活实际,不能很好地锻炼学生的实践能力,具体体现为:

(一)对教学内容设置不合理

工商管理是理工科,这一学科包含会计、营销和人力资源等方面的内容。实际教学过程中,工业管理专业和会计专业、市场营销专业和人力资源专业在实际教学过程中安排重叠的部分,导致工商管理专业的人才培养模式更倾向于表面形式,学生们不能学习相应的专业知识,缺少一定的工商管理专业的能力,学生在毕业之后仍处于一定的劣势。结合工商管理专业的课程设置,学

校要注重理论方面的学习,缺少对学生实践能力的培养,在实际教学过程中安排更多的浅显式教学,不能实现工商管理课程的重点,对内容的设置缺少一定的专业性。另外,对这一教学课程的时间和内容设置都设置太高的门槛。学校结合工商管理培养模式,对这一内容的设置会涉及多项课程,虽然现在适当的减少了教学课时,但是工商管理所学的专业知识并没有减少。

(二)学生的实践能力较差

工商管理教学过程中,学校提供的实习工作和实践能力的培养内容较少,对实践教学设置的内容不足,导致学生教学实践内容眼中不足,学生缺少和社会工作岗位直接接触的机会,也缺少一定的实践能力,不利于工商管理人才培养目标的实现。就当前的情况来看,国内的工商管理教师缺少企业工作实践的经验,教学的内容不能满足学生的实际需求,也不符合社会发展的需求。受应试教育的影响,教学模式比较陈旧,实际教学过程中的教学理念比较陈旧,导致学生学习的内容不符合社会发展的需求。相关研究表明,企业内部的发展需求注重工商管理人才的培养,但是其自身的实践能力较差,对基本的软件操作技能也不具备,大多数的工商管理专业的学生都缺少创新意识,不能发表自己的主见。社会的飞速发展,市场竞争力不断增强,企业对员工的实际需求越来越严格,同时需要直接上岗操作的员工。对于工商管理专业的人才培养模式导致学生缺少市场竞争力。

(三)创业教育薄弱,缺少创新力

工商管理专业的创业教育尚未形成完整的教学体系,大多数的学校也只是在临近毕业才开设,课程教学缺少系统性、针对性和可操作性。针对教学的内容,应当围绕教学内容为中心、用行业的发展为目标,对认知的构建较为单一,人文教育内容相对薄弱,对创业的教育大多停留在就业指导层面,教学的模式也存在一定的局限性,没有给学生们提供更多的发展空间,创业的教育仅限于一部分学生,这一局面令人担忧。受应试教育的影响,传统理念和模式会导致教学工作受到局限,导致人才的培养缺少创新精神,和学校没有做好充足的准备有直接关系。我国的创业教育始于1997年,截至到目前为止,创业教育在我国才发展了二十多年,还处在启蒙阶段,但也取得了一定的成绩。

(四)教学内容千篇一律,缺少专业特色

因为专业技能的实用性和专业知识的整合性,决定了工商管理专业的人才培养需要结合社会的各行各业,需要有极强的就业事业性,其就业的渠道也十分广泛。但是,当前针对工商管理专业人才的培养相对闭塞,更多的是对教学理论和教学资源的优势的探讨,并没有关注学生的积极主动性,忽视了对学生兴趣的培养。学校培养的毕业生大多类似,缺少专业的特色,对知识的认知和能力素养等方面不能满足社会发展的需求,导致当前人才培

养模式和就业需求存在一定的偏差,同一类型的人才过多,因此,一方面社会需要有创业能力和创造性思维的人才,另一方面,工商管理专业的毕业生不能找到理想的岗位,只能被动的寻找工作,就业困难问题普遍存在。

三、工商管理专业的人才培养模式的创新措施

工商管理专业的人才构建需要结合课程的内容,围绕行业嵌入基础,通过整合创业贯穿教学的板块,提升其行业适应能力。主要基于几个方面入手:

(一)对就业环境的分析和行业定位

学校或院系需要结合自身的资源和优势,比如注重对行业分布的分析,结合对就业环境的发展趋势分析,形成学校的战略定位。在战略定位的主导下,开展长期的行业联系,加强学校和行业内企业的合作,也可派遣教师到企业内部学习,提升教师的教学能力,对工作的环境和内容进行总结,形成工商管理专业的行业特色。从而有助于提升人才培养的效果。

(二)在教学过程中加强行业嵌入,加强人才培养

1. 注重培养学生的管理理念,解决实际问题

工商管理专业的教学设置应当注重加强学生的经营管理理念,注重对相关的知识理论、基础方法之间的融合,将自身所学的知识应用于生活实际,解决在日常生活中遇到的问题。需要具备一定的知识理论基础,同时也是加强对各学科知识分析、判断问题的前提,能够帮助学生了解工商管理的内涵,为今后的发展奠定基础。在此基础上,可以结合行业的嵌入,实现对人才的培养。引导学生关注某一行业、某一领域,加强对这一内容的热情和兴趣,对教师来说,可以在教学中融合行业导向理念,注重对班级内部学生的专业指导。

2. 注重人才培养个性化,丰富教学内容

对工商管理专业的学生来说,对人才的培养注重个性化发展,积极拓宽专业的渠道,深化教学的内容,加大对专业课程的学习和培养力度,结合时代发展的需求,为社会提供人力资源管理、物流管理、会计等多方面的人才。针对这一教学内容可以结合各行业发展的最新动态做出适当的调整,能够增强学习的兴趣,引导他们发现当前各行业的发展趋势。学校不仅要结合行业发展的需求,同时还要接壤国际,注重培养国际化需求和特色,顺应实际和学校教学紧密联系,才能适应全球化发展趋势,教学过程中注重培养专业知识、经营管理、语言等方面于一体的全面型人才,有助于提升学生的市场竞争力。比如可以结合当前企业发展文化,专门设置这一课程,能够加强学生的文化意识,帮助其掌握一定的策划技巧,站在文化的角度出发加强学生的适应能力,为自己投身于工作奠定坚实的基础。也可为班级的学生设置战略管理课程,提升学生对企业环境的各种分析,了解当前的发展趋势。

3. 满足当前发展需求,增强适应性

对教学内容的设置需要满足社会的发展需求,结合学生的特性开设增添灵活性,旨在加强拓宽学生的眼界,增强对各类工作的适应性。这种灵活的内容设置,能够展现出一定的柔性,因人制宜、因材施教地开展教学工作。受应试教育的影响,工商管理专业的教学内容和设置存在一定的滞后性,学生学习的课程较少,对人才的培养也存在一定的差异性,不能满足当前的需求。因此,对于工商管理专业的人才培养,需要结合班级学生的兴趣出发,对教学的理论基础,从专业入手,开设各类教学课程,能够给予学生寻找兴趣爱好的机会,发掘自身的潜力。

4. 在专业实践课程中融合行业嵌入

社会实践过程中融入行业嵌入,实际教学过程中必须突出其实践性,不仅仅有助于提升班级学生的综合素养水平,同时还能将理论和实践很好地结合。这一内容的设置也能为学校培养更多的全面型人才,满足当前社会发展的需求。就当前的情况来看,对班级内部社会实践支持力度较小,覆盖的范围也比较狭窄。因此,需要结合多方面需求为社会实践活动提供支持,教师也要积极鼓励学生参与实践活动,可以结合相关的企业进行实践,也可以根据教师的研究课题进行,支持从事各行业的调研活动或是兼职活动,能够不断增强学生的实践能力,即使已经工作,也能尽快地适应社会的需求。

5. 对企业的各类实践活动教学取长补短

进入企业参与各项实践活动,能够发挥自身的不足和优势,能够有效取长补短。都是在真实的环境中进行实践活动,一方面能够帮助学生们深化对知识的理解和运用,同时还能加强学生的体验感,了解当前社会的复杂性和多元化,有助于培养班级学生的团队意识,能够提升其交际能力,为从事工作和创业等内容奠定坚实的基础。因此,加强工商管理人才培养,不能让实践活动流于形式,敷衍了事。学校需要结合行业的发展方向联系实践单位,并给予充足的资金、人力支持,帮助学生们融入到实践工作中去,把握实践机会,巩固课堂所学知识,能够熟练掌握各项操作技能,加强自身的知识储备和技巧,明确自己的定位。

6. 在专业教育中加强创业的整合

结合课堂教学中的虚拟创业知识的整合,帮助学生了解工商管理专业的各类知识,教师在教学过程中要融合虚拟创业课程,主要包含对课程的设置、举办创业大赛等等。安排学生去各企业深入学习和观摩,能够对自己的创业方案进行实践,在加强经验的同时实现知识的整合。

四、结束语

工商管理专业涉及了很多方面,包含多项专业课程,对其教育的目的是加强自身的综合素养水平和创业意识、创新思想。总而言之,开放教育的教学模式创新发展需要结合社会发展的需求,针对当前时代发展的各种特性,为学生们提供展示自己的舞台。开放教育的工商管理专业的学生注重人才模式的培养,并结合改革的实际需求适当的调整教学环境,需要科学合理的设置一定的创新发展机制,打破固有的教学模式思维。为学校开展工商管理专业人才培养实践活动提供参考。旨在加强这一专业学生的高质量、高水准实力,能够更好地投身于社会建设发展中去,为国家的经济做贡献。

参考文献:

- [1] 张锁通. 开放教育工商管理专业课程设置问题研究 [J]. 河北广播电视大学学报, 2018, 23 (1): 5.
- [2] 曹利菊. 开放远程教育“课程思政”的教学设计与实践——以开放教育工商管理专业《小企业管理》课程为例 [J]. 人文之友, 2018 (017): 133-134.
- [3] 邵怀文. 探索工商管理专业新型应用型人才培养模式 [J]. 商场现代化, 2018 (1): 2.
- [4] 邓常春. 在专业教育中培养学生的世界眼光和开放精神——以“跨国企业管理”课程为例 [J]. 高等教育发展研究, 2019.
- [5] 吴文嘉, 樊艳茹. 需求导向下创业教育课程教学评价分析研究——以四川开放大学工商管理专业为例 [J]. 教育进展, 2021, 11 (4): 11.