

跨境电商背景下经贸类人才培养模式研究

陈海宁

(江苏大学财经学院, 江苏 镇江 212013)

摘要:近年来, 国际贸易市场受到多种因素影响出现变化, 跨境电商成为我国对外出口的新增长点, B2B、B2C 模式市场规模增长明显, 且具有较大的发展空间。高校作为向社会输送优质人才的场所, 要顺应市场变化加强对经贸类专业人才的培养, 促使经贸人才培养模式改革向跨境电商领域倾斜, 应用多样化教学手段丰富教学, 合理设置实操课程体系, 开设相关跨境电商课程群, 丰富优质教学资源, 为社会输送更多更优质经贸类人才。基于此, 本文针对跨境电商背景下经贸类人才培养模式优化路径分析, 以期教育工作者提供参考。

关键词:跨境电商; 经贸类人才; 培养模式; 高校

在新形势环境下, 国际之间的交流交融不断密切, 国际贸易形式趋于多样, 经贸交易与结构更加细化, 对国际贸易人才的发展方向带来较大影响。在此背景下, 市场对复合型经贸人才需求量不断增加, 高校要适应国际经济发展需求, 培养出专业化、国际化的复合型经贸类人才。但目前高校在经贸类人才培养工作中尚存在一些不足, 需要对现有教学体系进行及时调整, 探究出符合跨境电商发展需求的人才培养模式, 以此促进我国对外贸易的高质量发展。

一、跨境电商行业发展现状

近年来, 我国跨境电商市场发展迅猛, 并逐渐成为维持我国对外出口的重要力量。目前全球跨境电商网购需求不断增强, 我国跨境电商行业在先进技术的支持下有望继续创新新局面, 未来市场发展空间极大。在政策支持下, 我国外贸转型升级已成为必然, 且未来 B2B 模式在我国国际贸易中的主体地位将不断强化。就我国跨境贸易数量规模来看, 我国跨境电商综合试验区发展逐渐成熟, 且数量庞大, 由此可以看出市场对跨境电商人才的需求情况, 培养出适合跨境电商行业所需的相关人才应成为高校经贸类专业的重要目标。

我国跨境电商行业发展潜力巨大, 同时也将涌现更多的中小型跨境电商企业, 这也就表明企业对相关毕业生的实践操作能力等提出了较高的要求, 不仅需要具备扎实的外语沟通能力与外贸业务技能等, 同时还要具备跨境电商运营能力与经济贸易管理能力等, 以便毕业生能够尽快适应岗位投入到跨境电商实际运营工作中。通过对当下跨境电商行业的分析可以发现, 目前跨境电商经贸类专业人才需求主要包括以下方面: 一是基础性岗位人才, 主要负责对跨境电商经济贸易数据的分析管理、对采购链与供应链数据的分析等; 二是技术性岗位人才, 主要负责经济贸易语言沟通、事务处理等; 三是管理性岗位, 主要负责各项经济贸易活动管理, 能够进行总体把控与管理等。

通过对跨境电商环境与市场发展变化的分析, 市场对经贸类人才提出了新的要求, 主要包括以下特点: 一是良好的语言交流能力。此能力是开展国际事务交流的基本能力, 能够为各项经济活动的开展提供有效支持。二是扎实的专业功底。跨境贸易需要贸易主体进行不断交流, 针对各类情况进行及时处理, 这就需要扎实的专业功底进行应对。三是较强的法律意识。随着跨境贸易规模的不断扩大, 贸易纠纷问题不断增多, 从业人员需要熟悉相应的法律条例, 以此合法维护自身权益。四是较高的电商发展能力。随着全球化的不断推进, 跨境电商贸易逐渐发展为国际贸易主流, 从业人员需要顺应时代发展, 及时把握时代机遇, 具备较高的电商发展意识与能力以推动行业持续发展, 具有国际视野与全球思

维能力, 以实现对经济贸易活动的总体把控与合理管理。总之, 高校要注重顺应时代发展, 培养出符合行业要求的经济贸易复合型人才。

二、跨境电商背景下经贸类人才培养存在的问题

(一) 现有人才培养无法适应市场需求

传统经济贸易形式简单、层次不高, 对人才的能力要求不高, 从业人员只需具备相应的经济贸易理论基础与业务能力便可胜任此工作。但随着经济贸易形式的不断丰富, 跨境电商模式的不断发展, 经贸人才工作环境不断复杂, 基于互联网技术的电子商务模式、线上谈判等贸易形式日益兴盛, 市场对人才的需求标准不断提升。但高校在人才培养方面缺少市场导向理念, 无法有效适应市场需求, 顺应市场自我内部调整能力较为不足, 导致人才链与产业链之间无法形成有效衔接。

(二) 学校课程体系建设尚未完善

随着社会的不断发展, 高校在贸易课程设置方面进行了一些改革, 但课程建设尚未完成成熟, 主要体现在以下方面: 一是理论课程占比较多。经济学原理、国际贸易事务等理论课程占比相对较多, 国际贸易技能与业务等实践课程占比较少, 不利于学生综合实践能力发展。二是课程设置不科学。部分课程存在内容重复的问题, 相关课程之间交叉内容较多, 这样不仅会造成教学时间与教学资源的浪费, 同时还会影响学生的学习兴趣, 不利于学生学科发展。以外语课程为例, 学校过于注重英语教学与发展, 反而忽略了俄语、韩语等语种的教学。三是理论实践课程衔接不足。部分基础理论课程与实践应用契合度不足, 学校需要进一步优化课程内容。

(三) 实践教学课程建设不足

实践教学是经贸理论向实践转化、以实践巩固理论知识的重要环节, 但目前高校在实际教学中存在实践教学建设不足的问题, 无法有效落实实践教学, 实践教学效果不理想, 主要体现在以下方面: 一是校内实践实训不足。在校内实践教学, 教师多以传统灌输式教学为主, 难以有效调动学生的学习进行; 学校在课程建设方面过于注重理论课建设, 使得应用理论课程内容不断丰富, 但与之相匹配的实训课程却建设不足; 校内实践时间较少, 教学形式与实际教学相脱节, 导致学生实践能力发展不足。二是校外实践实习不足。在基础条件建设方面, 校外实践基地建设不完善, 高校加强了对实习基地建设的重视, 通过与相关企业的合作不断深化建设项目, 但由于合作企业规模不大, 无法有效满足学生的实习需求, 所获得的实习岗位不足, 无法有效确保学生的校外实习质量。在实习内容方面, 学校在与企业合作过程中缺少对相关机制的建设, 使得联合管理机制建设不完善, 部分实习岗位内容

与实际工作衔接不足, 实习内容安排缺少针对性。因此, 学校应加大对实践课程的建设, 注重与实力强、规模大、专业性强的企业建立深度合作, 建设与国际交流合作的平台, 为学生提供充足的实践锻炼机会, 有效拓展学生国际视野。

三、跨境电商背景下经贸类人才培养模式研究

(一) 建设专业教师队伍, 提升办学能力

教师是影响教学改革效果与质量的关键, 学校要注重落实师资队伍建设项目, 为课程改革提供有效师资支持, 主要可从以下方面入手: 一是培养“双师型”教师。为适应跨境电商行业发展, 学校要通过跨境电商数据运营试点的组建, 开展教师队伍建设工作, 促使学校内“双师型”教师比例达到标准, 为后续教学改革工作落实奠定良好基础。二是组建“专兼”结合教师队伍。“专兼”结合教师队伍能够有效弥补传统教学行业实践经验不足、结构不完善等问题。学校可面向优质人才开通兼职通道, 邀请行业人才或行业内专家进入学校担任兼职教师, 以此壮大教师队伍, 促使专业教师与行业人才的沟通交流, 进一步完善课程教学体系。三是注重开展教师培训。一方面教师要具备终身学习意识, 注重及时更新自己的知识体系, 另一方面学校要注重为教师提供丰富的能力提升渠道, 定期组织教师进行培训与进修, 促进教师综合业务水平提升。在此过程中学校可组织教师进入企业进行实践学习, 与跨境电商行业形成联动, 带动校企合作、现代学徒制等教学模式的顺利推进, 为经贸类专业人才培养注入新的活力, 推动学生综合能力发展。同时学校还要为教师搭建科研平台, 鼓励教师针对跨境电商项目进行科学研究与教学研究, 以此增强学校综合办学实力。

(二) 引导学生合理规划职业, 岗位实力衔接职业理想

在跨境电商背景下, 高校要注重引导学生合理规划自身职业生涯, 明确自身实力与职业理想之间的差距, 进而可以更加努力地学习与锻炼。职业生涯规划是学生实现职业发展的首要步骤, 同时也是其未来发展的指向标, 合理的职业规划能够让学生客观看待自己, 以科学的方法评估自身能力。在实际教学中, 教师可先引导学生进行自我指导, 选择自己喜欢或适合自己的职业方向, 鼓励学生明确出自己未来的职业目标; 而后引导学生结合发展目标设置职业发展计划, 注重寻找自身特点与优势, 充分挖掘自身内在潜力, 不断放大自身能力绝对优势。通过职业目标的设置能够促使学生精心设计自身学习方案, 促使岗位实力与职业理想形成有效衔接, 为未来发展奠定良好基础。在此过程中, 教师要注重培养学生的职业素养, 以跨境电商发展需求为导向, 重点突出经济贸易人才的专业能与业务能力, 进一步明确课程教学目标。职业素养是人才培养的重要内容, 教师要强化学生的职业素养培养, 通过第一课堂教学与第二课堂教学途径落实教学, 有效提升学生竞争意识与解决问题能力, 将血神培养成符合社会发展需求的高素质经贸人才。

(三) 优化课程设置, 增强实践教学占比

在跨境电商背景下, 高校经贸类专业应顺应市场变化, 积极优化课程设置, 调整理论与实践的占比, 不仅要注重理论教学与实践训练的有效衔接, 促使学生综合能力提升, 同时要体现本校特色, 拓展学科领域, 主要可从以下方面入手: 一是增设特色课程。学校根据专业生源情况与每年毕业生就业情况, 构建出具备跨境电商行业优势与区域优势的特色课程群, 增设网络客户关系管理、跨境电商事务等课程, 以促进经贸专业学生发展, 形成较为完善

的技术性人才培养体系。除此之外, 学校还可针对跨境电商开设相应的实训课程、“1+X”证书课程, 以此促进学生实践能力提升。二是优化理论实践课程内容。学校要结合市场需求及时调整课程内容, 适当删减重复率高、市场淘汰的理论内容, 合理调整与理论匹配度不足、市场衔接不足的实践训练内容, 以此进一步优化教学课程体系, 以此有效提升课程内容的针对性。三是重视实践课程设置。学校要加强对实践课程的设置, 为学生未来就业奠定良好基础, 增强学生的就业能力。对此, 学校可基于跨境电商数据运营, 结合实际情况开展实践教学, 组织学生参加模拟实训。在此过程中, 学校可面向全部学生组织校内实践训练, 组织部分操作技能优秀学生参加相关比赛, 以促使此部分学生获得个性化发展。在实践课程设置过程中, 学校可将针对性训练、专业技能训练等整合起来, 以此构建出一体化教育模式, 促进学生就业竞争力提升, 为学生未来跨境电商就业奠定良好基础。

(四) 强化实践平台建设, 推动学生综合能力发展

为推动学生综合发展, 学校要注重构建出多层次、多维度的实践平台, 重点培养学生的专业技能与实践能力, 为培养复合型人才培养提供保障。对此, 学校主要可从以下方面入手: 一是建设校内实训平台。学校要加大对校内实训基地的建设, 完善实训实验室软硬件设置, 配置先进国际贸易实操系统, 打造出高度接近工作实际的实训环境。二是建设校外实践平台。学校通过“校企合作”方式建立与有实力企业、地方政府的合作, 提升实践平台建设质量, 为学生提供了了解国际贸易实操与跨境贸易实操等内容的渠道。同时学校要注重为学生提供充足的实践机会与实践, 组织学生参与到企业实习岗位, 提升学生实践能力。三是构建国际交流平台。为帮助学生更好了解跨境电商发展现状, 学校要注重搭建国际交流实践平台, 将国内外高校整合起来, 通过平台进行交流互动, 加强对教育资源的共享等。

四、结束语

综上所述, 在跨境电商背景下, 国家交流交融更加密切, 国际贸易形式更加多样, 市场对经贸类人才的要求日益提升。高校作为向社会输送优质人才的场所, 应适应社会发展培养出专业化的复合型人才, 积极调整传统教学模式, 探索跨境电商背景下经贸类人才培养模式的优化策略, 将学生培养成优质的贸易人才, 以此有效提升我国国际贸易水平, 促进我国对外贸易发展。

参考文献:

- [1] 黄子恒. 基于岗位胜任力导向的跨境电商实用型人才培养思考[J]. 质量与市场, 2021(23): 85-87.
- [2] 蒋玉莲, 李勃. 跨境电商时代国际经济与贸易专业人才培养模式探究——以贺州学院为例[J]. 现代商贸工业, 2019(33): 031.
- [3] 冯海霞, 尚明霞. 再谈黑龙江省高校对俄跨境电商复合型人才培养——基于黑龙江大学与俄速通对俄经贸人才定向培养[J]. 中国市场, 2018(36): 172.
- [4] 曹冬艳. 国际经贸专业跨境电商人才培养体系研究——基于库伯经验学习圈理论[J]. 北方经贸, 2017(12): 132-134.
- [5] 梁昀, 丛惠媛. 跨境电商背景下人才培养模式的研究与实践——以辽宁对外经贸学院日语专业为例[J]. 农家参谋, 2017(12): 232-233+169.