

就业导向，创业发展

——高职医学美容技术专业人才培养模式改革研究

熊 锡

(湘潭医卫职业技术学院, 湖南 湘潭 411100)

摘要: 随着现代职业教育的改革与优化,市场导向成为职业人才培育体系建设的重要指导,专业教师必须根据市场变化与人才需求,构建符合学生就业成长的教学体系,以此不断提高学生的就业水平。本文即以医学美容技术专业为研究对象,通过分析现阶段高职学生就业中面临的问题,进而提出提升医学美容技术专业学生就业能力的有效路径。

关键词: 高职;医学美容;就业能力;人才培养

在现代社会背景下,大学生就业问题已经成为社会的焦点与热门话题,也是学生学习与成长路径上必须思考的关键问题。因此对高职院校来说,培养学生的就业能力成为人才培养体系构建的关键要素。医学美容作为一个朝阳新兴产业,当前学生的就业前景与渠道较为广泛,因而相对就业压力较小。但随着产业进步与技术升级,各企业单位对专业人才的需求标准也会不断提升,学校应建立防患于未然的建设意识,进而针对现阶段高职医学美容技术专业学生就业中面临的问题,构建完善的学生就业能力培养模式。

一、现阶段高职学生就业中面临的问题

(一) 高职教育体系与社会市场需求不匹配

高职院校以培养学生从事某一职业类型或岗位群的能力为目标,其教育目标与社会市场需求息息相关。因此高职院校必须根据专业对应的岗位群特征与需求,建立完善的专业设置、培养方案、课程内容以及实践体系,由此提高学生的岗位胜任力与就业竞争力。但目前高职医学美容技术专业中,其教育体系设置与社会市场需求之间存在不匹配的问题,主要表现在人才培养的就业观念存在偏差、课程内容存在滞后、学生的就业技巧较为薄弱等,而这就需要学校与教师全面改进人才培养体系,以此落实满足学生就业所需的意识与能力培养。

(二) 学生的主观因素

从学生层面分析,其自身的主观意识也是影响顺利就业的重要因素之一。首先,部分学生对于自身的评价缺乏客观性与科学性,有的学生好高骛远,择业期望值过高,却未能依据自身现有实力选择合适的就业岗位。有的学生则存在自卑心理,没有根据自己的能力上限选择企业,而是得过且过。其次,部分学生还存在心理素质较弱的问题,尤其在初步工作中一旦遇到挫折,容易产生焦虑、迷茫、忧虑等负面情绪,进而难以坚持,频频更换工作。此外,多数高职学生还存在缺乏明确就业方向的问题,既不知道自己应当选择的就业道路,也没有潜心思考与研究就业问题,缺乏主动学习与探索的意识。

(三) 职业教育课程不完善

在高职院校中,职业与就业教育同样至关重要。目前部分学校忽视了职业教育的作用,导致学生对自己未来从事的职业缺乏理解,不了解面试应聘的基本程序,不懂得展示自我,缺乏职场社交礼仪,简历写作质量差等,从而影响了学生的就业发展。对此,高职院校还应构建完善的职业教育课程体系,以提高学生的就业意识与技巧,能够有效应对就业过程中的各种问题。

二、提升高职医学美容技术专业学生就业能力的路径

(一) 重构医学美容专业人才培养体系

1. 转变就业观念方向。树立正确的就业观是高职人才培养体

系建设的首要内容,一方面要明确学生职业生涯、职业岗位以及企业对人才的需求标准,另一方面则要为学生构建自我定位,并深化创新创业意识,让学生能够从就业与创业中选择合适的路径。与此同时,教师应提高学生的就业认知与经验,一要让学生正确看待就业问题,能认真分析自我,并根据自己的优势与缺陷,选择更合适的企业与岗位,或者直接组建创业团队,以创业替代就业路径。二要让学生建立正确的择业观与就业期望,并构建阶段性的就业目标与方向,让学生从就业开始,构建分别一年、五年、十年的阶段目标,并由此为实现职业生涯目标为努力。三要推进学生专业能力与综合素养的融合发展,既要让学生拥有突出的职业技能,又要能通过良好的表达水平和自我推荐能力,实现自我推销,参与到更高层次的就业竞争之中。

2. 合理规划课程内容。为保证学生就业意识与就业能力的协同发展,学校应根据医学美容技术专业的就业形势与动态发展,构建职业教育课程体系。首先,职业院校应与医学美容相关行业企业进行调研,同时收集本专业毕业生的就业意见反馈,由此了解当前本专业面临的就业形势,明确医学美容技术专业学生需要具备的文化素养与职业技能要求。其次,基于上述课程规划信息,本专业可以开设“就业指导”“创业培训”等必修类课程,以针对培养学生的就业技巧与创业能力。同时也要开设“医美与化妆品”“现代审美”“谈判话术”等选修类课程,一方面可以为选择就业路径的学生提供能力拓展的成长路径,另一方面也可以为选择创业的学生提供必要的培训,让学生掌握“商业谈判技巧”“企业营销策略”等支持创业发展的关键素养。

3. 提升学生就业技巧。此外,教师还应充分提高学生的就业技巧,能够科学、有效地应对就业过程中面临的难题。一方面,教师应培养学生良好的沟通能力,在求职过程中既能推荐和展示自己的能力水平,又能不引起反感,还能灵活应对招聘人员现场提出的问题,既展现出自己的优势与魅力,又要体现出真诚与恳切,由此打动用人单位。另一方面,教师也要鼓励学生拓宽就业渠道。比如可以借助学长学弟之间的关系,了解不同企业的工作环境及薪资标准,进而根据自身的能力获取推荐资格。此外,教师还应提高学生的心理素质,能够在应聘过程中保持平常心,在屡次受挫后也能调整心态,正确看待就业问题。

(二) 拓宽医学美容专业人才培养路径

1. 强化证书考核制度。打铁还需自身硬。尽管上述提出了多种强化学生就业能力与技巧的方法,但学生的就业必须以自身突出的技能水平为基础。因此,在“1+X”证书制度背景下,证书成为影响学生就业发展的重要因素之一。高职院校应依托证书制度优化课程体系,由此为学生考取证书建立基础。

首先,高职院校应为学生提供完善的证书考核途径。以我校的医学美容技术专业为例,本专业设计的课程方向众多,包括医学美学教程、医学美容技术、美容药理学、美容皮肤科学、针灸推拿美容学、美容外科学、美容化妆品学、美容业管理与营销、美容保健技术、美容心理学等,因此学生除了可以考取“医学美容主诊医师资格证书”外,学校还为学生提供了“体重管理职业技能等级证书”“皮肤管理职业技能等级证书”“人物化妆造型职业技能等级证书”等其他证书,由此为学生的就业发展提供更多的支持。其次,学校应依托证书制度优化课程设置。第一,应以证书考核内容为基础,优化医学美容技术专业的课程体系,让学生具备考取证书的基础知识与技能水平。第二,应以证书考核为目标,创设职业技能大赛,鼓励学生积极参与职业技能竞赛,既可以模拟证书考核,又可以为学生提供技能训练的平台与途径。

2. 升级创新创业大赛。条条大路通罗马。医学美容技术专业属于新兴行业,而且就业前景较好。比如学生毕业后可以选择医学美容机构、美容企业、化妆品企业、医学美容科研教育等单位就业,而选择的岗位也包括美容指导、美容师培训、美容顾问、医学美容整形、化妆品调配及营销、形象设计、美容仪器使用及维护、美容机构高级管理等。同时医学美容行业也在不断扩张,因此有着更广阔的创业发展空间。对此,高职院校可以强化双创教育,选拔有能力、有意愿创业的学生,并通过双创大赛为学生提供良好的创业平台。

首先,双创大赛应为学生提供创客平台。学生可以通过网络平台发表自己的创业计划,由此聚拢认同该创业理念的同伴,并创建学生创业团队,打造完整的管理、财务、后勤、销售、技师等部门与负责人,形成良好的协同效果。其次,双创大赛应以校企合作为基础。学校可以与企业建立合作关系,并由企业为双创大赛提供资金与技术支持。一方面,学生创业团队可以通过该平台将创新创业转化为具备可应用性的成果,并由此为创业项目发展奠定基础。另一方面,企业则可以选择优秀学生创业团队并达成合作意向,既可以为他们提供投资,又可以形成深度合作关系,以此为企业发展拓宽路径,进而达成双赢目的。

3. 构建校内实训基地。在就业导向下,“政、行、企、校”联合建设是产教深度融合发展的根基所在。在职业教育体系下,学生的职业技能水平是影响就业的根本因素,因此产教融合成为高职院校提升学生就业能力的基本路径。

首先,高职院校应打造校内实训基地。高职学校通常面临着两方面的问题,其一在于其大多数教师在高等教育毕业后即入职工作,缺乏丰富的实践工作经验;其二在于其课程体系理论性较强,在缺乏理实结合的前提下,学生的职业技能发展面临着较大的困境。对此,学校必须打开校企合作通道,通过引入企业资金支持,从而打造满足学生技能训练的校内实训基地。以我校为例,通过与企业合作,于2019年建立了超过200平方米的医学美容技术专业生产性实训基地。2022年,又合作共建了超过800平方米的校内医学美容技术专业生产性实训基地,为学校提供了完善的人才孵化平台。

其次,高职院校还应推进工学结合与现代学徒制建设。在校内实训平台支持下,学校可以建立理实结合课程体系与项目化实训课程体系,一方面可以通过理论与实操结合,提高学生的技能掌握水平,另一方面可以借助真实企业项目,提高学生的技能应用与迁移能力。与此同时,学生也具备了一定的岗位胜任力,因而可以让学生进驻企业进行更高水平的实习训练。学校应构建符

合医学美容专业课程体系的工学结合机制,安排学生开展多阶段的实习课程,第一阶段以参观企业工作环境与工作内容为主,让学生了解本专业对应企业的文化氛围、工作条件、面向群体等;第二阶段以跟随企业师傅学习工作技能为主,由此落实现代学徒制,由企业师傅通过实际工作项目与演示过程,教导学生实践技能;第三阶段则要求学生能够具备顶岗实习的能力,让学生在师傅的监督下独立完成工作项目与技能实操。

(三) 推进医学美容专业就业服务建设

1. 构建就业信息平台。为保证学生获得更优质的就业渠道,找到符合自身能力水平与薪资标准的工作岗位,学校还可以为学生构建就业信息平台,通过网络途径及时发布就业、招聘、企业、政策等相关信息,为学生提供便捷的信息获取渠道。一方面,高职院校应发挥合作企业、毕业生等多元信息渠道,获取不同企业的相关信息,比如发展趋势、招聘岗位、人才标准、技能指标等,由此帮助学生明确自身的职业目标,进而学习对应的技能或获取相应的证书。另一方面,高职院校应与官方信息网站建立联系,将医学美容技术专业对应的就业信息与招聘信息进行筛选提取,进而为学生提供完整的就业信息资料。此外,高职院校还应为合作企业提供优秀学生推荐名单,以此为优秀学生打造更好的就业环境,并让各个企业进行人才竞争,由此提高学生的薪资水平。

2. 开展现场招聘会。在医学美容技术专业学生毕业前,学校还可以组织医学美容行业相关企业前往学校开展现场招聘会。一方面可以为学生提供便捷的应聘渠道,不需要前往企业进行逐一面试。另一方面可以拓展对接程序,由教师根据学生的能力水平,为学生提供更合适的企业名单,也可以根据企业的人才需求,推荐符合其要求的学生,由此达成双向对接的效果。

3. 拓宽学生发展路径。此外,对于选择创业路径的学生,高职院校也可以为学生提供更多的拓展服务。其一可以为学生申请学生创业贷款,以此为学生创业团队提供第一笔初始资金,让学生有机会实现自己的创业梦。其二可以与政府机构达成合作,并将学生的创业活动与“乡村振兴”“一带一路”等政策相结合,以此为学生申请政府创业补助,既可以让学生获得政策支持,又可以通过创业活动为社会提供更多的就业岗位,同时还能推动医学美容行业的全面发展。

三、结语

综上所述,在新时代背景下,医学美容已经成为当代社会中的新兴行业,并获得了更为广阔的发展空间。因此,高职院校应当坚持就业导向,全面提高医学美容技术专业学生的就业能力,进而为学生的可持续发展拓宽通道。当前部分高职院校医学美容技术专业面临着诸多困境和问题,学校应通过转变就业观念方向、合理规划课程内容、提升学生就业技巧、强化证书考核制度、升级创新创业大赛、构建校内实训基地、构建就业信息平台、开展现场招聘会、拓宽学生发展路径等策略与途径,以此为打造全面提升学生就业能力的教学管理体系,让学生拥有更好的就业与创业空间。

参考文献:

- [1] 姜卓,晏鹏. 高职高专医学美容技术专业的建设与实践研究[J]. 中国继续医学教育, 2021, 13(12): 94-97.
- [2] 牛鹤丽. 高职院校医学技术类专业就业情况分析[J]. 吉林教育, 2018(16): 78-80.