

云南竞走队体育外交历史成效研究

徐兴德¹ 路 丁² 通讯作者: 牟若群³

1. 云南省呈贡体育训练基地 云南省昆明 650500

2. 云南大学体育学院 云南昆明 650500

3. 云南交通职业技术学院 云南昆明 650500

摘 要: 云南竞走队是云南体育的优势项目代表者, 是中国竞走的重要后备力量。2009年后云南竞走队通过国家“走出去、引进来”战略, 参与到体育对外交流活动中。本文通过梳理云南竞走队发展历史、对云南竞走队队员进行深度采访, 对云南竞走队对外交流历史进行整理, 对交流成果进行总结。研究结论: 云南竞走队通过频繁亮相国际大赛、刻苦完成日常生活、赛场上顽强的拼搏精神很好的诠释了中国刻苦、坚忍、诚实、奋发的中国精神, 较好的改变了中国“刻板印象”, 提升中国“新形象”; 同时, 外交流活动极大的提升了队员对于中国的国家认同, 进一步提升了比赛动力、激发了爱国主义精神和为祖国奋斗的信念。

竞走作为云南体育的优势项目是云南体育对外交流的重要内容。在云南竞走项目的发展中, “走出去”战略不但提升了云南竞走的实力, 同时也成功的将中国良好的形象传递到国外, 成为对外讲述中国故事的重要力量之一。梳理云南省竞走队对外交流的历程, 对竞走队对外交流过程传递中国形象的方式和效果进行分析、总结和反思, 为云南进一步开展体育对外交流提供可参考模式, 助力“一带一路”建设和中国西南地区对外交流。

关键词: 体育竞走; 成效研究; 体育外交

1、建国后云南竞走队对外交流梳理

1958年徐万春就代表云南省参加西南田径分区赛中的10公里的竞走, 并打破了当时的全国纪录, 从此, 竞走这个项目就在云南扎下了根。由于文革、竞走技术指导资料缺乏、没有专业教练员、训练人数过少等因素影响, 直到1973年, 云南竞走队才初具规模规模。可见, 经过云南竞走队几代人的不懈努力, 已然代表着中国竞走的水平, 同时也成为中国竞走对外交流的重要主体, 承担着树立中国形象的重要责任。

1978年12月十一届三中全会中国开始实行的对内改革、对外开放的政策。在对外开发的浪潮中, 云南竞走队在与世界一流竞走运动员的对比中发现了巨大的差距。

为进一步提升中国竞走的成绩, 对外交流成为一条可选择的, 有效的路径。云南队作为中国竞走的中坚力量也加入到各类型的对外交流活动中。

作者简介:

徐兴德, 男, 汉族, 1984年6月12日, 籍贯: 云南曲靖会泽, 本科, 正高, 研究方向: 竞走项目专业训练与实践。

路丁(1983——), 女, 汉, 上海市静安区, 硕士, 讲师, 研究方向为体育外交、民族传统体育。

课题编号: YNWR-WHMJ-2018-003

1.1 通过参加国际比赛进行对外交流

云南竞走队开始通过比赛与参赛运动员和参赛国大众进行小范围的接触。据统计, 从1978年至今, 云南竞走队共派出9名优秀运动员参与了27次具有国际影响力的竞走赛事。

1.2 积极参与国家“走出去, 请进来”战略

2009年以后, 在国家田径管理中心“走出去, 请进来”战略的指导下, 云南竞走加大了对外交流的力度, 与意大利外教桑德罗·达米拉结下了深厚的友谊。据统计, 从2010年至今, 云南竞走队共派出5名运动员, 和1名教练员(后成为中国竞走队教练)参与意大利的竞走训练项目, 在国外的停留时间最短约为2年, 最长约为7年。

1.3 援助周边国家竞走

为更好的开展周边对外交流, 云南队教练陈和林以外聘教师的名义于1995-1996年, 到泰国龙仔厝体育学院(大学), 进行了为期一年的交流和援助活动。深入到泰国当地的普通人生活中, 组织泰国学生训练, 并协助泰国学生参加综合性的运动会和东南亚运动会。

2、云南竞走队体育对外交流的效果

2.1 改变了国际竞走裁判对中国人的刻板印象

有数据表明, 男、女身高排名前10位的都是欧洲国

家,而中国大陆男性和女性的平均身高分别为1.718米(93位)和1.597米(87位)^[1]。为适应中国人的身体特点,中国竞走根据中国人的特点,在竞走技术上一直强调“高步频,小步幅”并形成中国式的竞走风格。1995年国际田联重新规定了竞走技术,中国式的技术在之后一段时间内一直得不到国际判罚标准的认可,导致我国很多实力竞走运动员在国际大赛上被频频罚下场。在2008年北京奥运会前,这个问题已经成为一个竞走届和学术届亟待解决的问题。2008年,北京奥运会上中国竞走的失利,让中国竞走对从上到下都意识到必须改变中国竞走的技术、改变中国竞走在国际裁判中的刻板印象。中国竞走开始加大“走出去、引进来”的步伐,并与意大利桑德罗·达米拉教练签订了为期10年的合作训练项目。云南竞走队成为此次项目的受益者,在长期的合作中云南竞走队员表现出坚忍意志、诚实奋勇、吃苦耐劳的中国优良品质,成功改善竞走技术的同时让国际裁判更了解中国人,并逐步接受中国竞走方式。2012年伦敦奥运会、2016年里约奥运会、2020年东京奥运会上中国竞走所取得的成绩,以及比赛中裁判对于中国竞走技术的认可就是最好的例证。而这种成绩的获得与云南竞走运动员在意大利日常训练中所表现出来的自律和坚强意志分不开。正是由于他们在长时间的训练中所展现出对克服困难的决心、对高强度训练的忍耐力和超出常人的自律才让教练为之动容、让裁判逐渐接受。在回忆起整个备战奥运会的过程,李建波是这样描述的^[2]。

“非常的痛苦,我们每天训练量基本都在35公里左右。我们那个教练看到我们中国人那么辛苦,那么能吃苦,每次都跟我们说中国孩子太能吃苦了,我太喜欢你们了。我愿意把所有的精力都投放给你们,希望你们能够在伦敦奥运会上为你们的国家也为你们自己想要的舞台都能展现。”

2.2 提升了中国运动员在同行中的影响力

运动员在参赛的过程中,直接进行交流的是所有的参赛运动员。通过同场的竞技,所有运动员都能直观的感受自己周边运动员的身体状态、技术水平、道德品质进而从运动员开始构建其他运动员所属国家的文化和形象。共同经历通过感知相似性影响情感联结,即共同经历增强了感知相似性进而增强情感联结。当运动员参与体育比赛时,他们共享了一个统一的空间和时间,在这个时空中,运动员们通过身体机能、技术的发挥激发实现了自己潜力的激发和他人潜力的激活,从而让参赛运动员之间产生惺惺相惜的感觉,进而提升了中国运动

员在同行中的形象。在高频的国际比赛中,云南竞走运动员通过自己不断的努力、克服困难的决心和一次次超越自己的良好表现,得到同行的肯定和认可。我国著名竞走运动员陈定,作为云南人的他在回忆伦敦奥运会男子20公里竞走中夺得冠军时说到:“比赛之前见到日本队员时大家相互这样点个头微笑一下,但是比完赛我拿冠军之后,他们是站起来很尊敬的就给我鞠躬。

2.3 扩大了中国人良好形象在大众中的曝光度

国际大型体育赛事是体育的典型代表和综合呈现,是体育塑造国家形象的媒介和平台,它以其巨大的社会影响力,形塑着国家形象,彰显着国家的综合实力。在国际比赛,运动员在展示自己的过程中,也从动作、服饰、以及对于运动项目的态度等多个角度向外界展示着自己国家的政治、经济和文化。大型的国际比赛的全球式转播也让更多人的通过媒体更好的通过运动员的整体表现进而描绘出运动员所在国家的整体形象。冠军、世界顶尖优秀运动员在客观上有带有较好的媒体关注度,受到媒体的高度重视,进而具备较高的塑造国家形象的能力。云南竞走队正式由于较好的成绩多次参加国际级大赛,通过长期的多频段的参与,增加曝光度,展现中国形象,而不断的超越和对奖牌榜的冲刺也让同等级别的运动员、其他国家的大众熟悉中国面孔,了解中国、了解中国文化,转变故有刻板印象。据笔者统计,从1983年开始到2019年间,就保持者高频率的国外大赛参与率,特别是2004年开始,云南竞走队保持较高国际赛事参加度的同由于较好的成绩不断加强竞走届和媒体对于中国的关注度^[3]。

2.4 深化了国际间的民间友谊

2010年,云南竞走队的优势队员和教练逐步参与到意大利训练计划,在意大利学习和训练中,开展了大范围的外交,与欧洲国家教练员,运动员、裁判的展开交流,推动了跨国间的民间友谊,提升了中国人在外国民众中的形象。在这个过程中,云南竞走队队员与国外友人建立了良好的关系。

2.5 对外交流活动提升中国运动员的爱国意识

爱国意识是人们对生养自己的祖国所具有的独特的内在真爱情感。在对外交流过程中,云南竞走队逐步了解到中国和外国不同的体育人才培养模式、中国和西方不同的饮食习惯和生活态度。在不断的对比中,中国运动员更深刻的理解了祖国,认识到祖国的伟大,感受到祖国对于竞走项目的投入力度以及对于每一个成才运动员不予余力的培训和支撑力度。在这个过程中。爱国意

识被极大的调动,并成功的转化为祖国奋斗,在赛场上为祖国争光的强大动力。

3、结论及建议

3.1 结论

3.1.1 云南省竞走队对外交流活动迅速

中国竞走队的成绩和频繁的国际大赛亮相等活动较好的改善了中国的形象,通过优秀运动员的对于日常训练生活和顽强拼搏的赛场表现,让所有参加交流活动人为之感动,极大的提升了情感认同,促进了外国同行更好的了解中国,体会中国精神,进而较好的提升了竞走中的中国形象。

3.1.2 云南竞走队对外交流活动极大的提升了队员对于中国的国家认同

通过对外交流活动,云南竞走队队员更好的认识了竞走项目、清晰的意识到国家的强大与运动项目、竞技水平的关系。在不同的东西方文化的比对中,更好提升了爱国主义精神并坚定了自己为国奋斗的信念。

3.2 建议

3.2.1 强化云南优势体育项目的公共外交

云南竞走等优势项目具备较好的外交资源,且具备吸引国家、国际媒体的优势。应进一步加强云南优势项

目对外交流的顶层设计,深化交流效果。在开展与国际级优秀教练合作、保持高频率国际大赛曝光的基础上,可以适当丰富优势项目教练员的对外教练范围,特别是可利用云南的南亚、东南亚区位优势,开展优势项目的周边对外交流活动。

3.2.2 合作以增进更好的理解

竞走队的对外交流经验提示,“一起工作”和“共同分享一起工作的成果”才是更加有效的转变“刻板印象”,构建新形象,进而实现认同的重要途径。因此,在对外交流中可尝试构建多个不同主题、不同类型的带有强烈目标性的双边或多边项目,邀请不同国家的精英和大众参与其中,在完成的过程中构建情感纽带,实现中国理念的传递和提升。

参考文献:

[1]张田勘.中国人不能只满足于比日本人高[J].发明与创新(大科技).2016,(09)

[2]高聪.“同甘共苦”的“社会粘合”效应:共同经历和情绪事件效价对情感联结的影响[D].宁波大学,2018-06-25

[3]常青.全球化视野下公民爱国意识培育研究[D].武汉大学,2015.5.16