

高校艺术教育管理的创新策略研究

马序

(成都大学音乐与舞蹈学院, 四川 成都 610100)

摘要: 一个民族所具备的创新精神、创造能力和民族的人才艺术素养是成正比的。本文主要针对当前高校艺术教育管理的要素和现状进行分析, 对于高校艺术教育培养目标和途径进行阐述。高校艺术教育应当结合立德树人的根本目标, 贯彻落实教书育人的职能, 实现科学和艺术的和谐统一。艺术教育管理途径应当更加科学化、规范化, 有助于推动学校和学生艺术教育的良性发展, 也是实施高质量人才培养的重要举措。

关键词: 高校; 艺术教育; 管理策略

高校艺术类学生教育管理工作是一个由于面向对象不同而存在差异性的教育管理课题。对这一教育内容开展创新性研究有助于推动教育管理工作更好地开展。创新工作离不开对教学目标的优化整合, 对于高校艺术类学生教育管理工作来说, 最主要的是针对学生思想行为特征展开细致的分析。艺术教育管理工作人员需要了解艺术类学生思维特性, 才能结合教学实际, 推动教育管理工作创新发展。

一、艺术教育管理策略要素构成

高校艺术管理工作是基于当前的人才培养模式下, 整合校园内部的师资力量和各类教学资源, 按照艺术教育一般规律的基础, 综合考量学生的特性和学习水平, 养成学生一定的形象思维能力和创意能力, 更加注重学生情感教育和个性化发展, 不断增强高校艺术教育质量, 从而产生一定的社会效益和美育效益。综合我国高校艺术教育现状, 艺术教育管理主要分为三个方面: 艺术课程建设、系统化管理和艺术氛围创造。这三个构成要素也包含了多种属性, 相辅相成, 为今后分析、优化高校艺术教育管理模式提供参考因素。上述三种要素需要统筹规划、综合协调, 才能使得德育、美育和智育有机融合在教育各个环节, 使得高校各部门的工作汇聚成一个整体, 以服务高质量创造型人才为目标, 从而提升艺术教育管理的水平。

二、高校艺术教育管理现状

高校艺术教育是全面素质教育的重要组成部分, 部分高校对于艺术教育管理工作的重要性缺少正确的认识, 艺术管理人才储备不足, 对于艺术教育的了解过于片面化。第一, 没有将艺术教育作为培养学生核心素养的途径, 更注重专业化知识教学, 使得普通高校艺术教育工作走向更加专业化, 无法完成美育教育和素质教育的目的。第二, 从教学范围来看, 很多人认为艺术教育是学校的工作, 将艺术教育划分为几门艺术类课程, 将其理解的具象化, 范围缩小, 并不能满足艺术教育的诉求。第三, 专业性艺术教育管理人才比较匮乏, 对于特色化管理模式没有加以重视。高校艺术教育管理人员具备较强的艺术专业知识, 但是对于管理理论和管理实践等内容了解不多。当前阶段, 我国高校艺术教育管理工作并没有设置专门的从业人员, 没有对当前从业人员进行艺术教育相关的管理模式标准考核需求。很多高校艺术管理工作不能结合艺术特色和管理规律的情况下, 找到恰当的解决办法。归根到底, 艺术教育虽然在我国发展速度较快, 但是艺术教育管理工作的特殊性并没有引起高校和相关教育部门的重视。第四, 艺术教育管理模式过于单一化, 缺少系统性的思考。就当前的情况来看, 我国高校艺术教育管理工作仍然延续传统的教育管理模

式, 按照行政管理的手段为主, 辅助性管理手段较少, 且对于艺术教育管理的规律缺少总结性。行政管理作为艺术教育提供一定的支持, 使得艺术教育充分发挥自身的作用, 但行政性管理过于严格, 在一定程度上限制艺术的自由发展。由于缺少其他管理模式的补充, 并没有将艺术管理的原则和灵活性优化组合, 使得艺术教育管理工作始终保持单一性, 导致艺术教育管理工作面临很多困难。

三、艺术类学生思想行为特性基础上实施创新变革的重要性

和其他专业学生相比, 艺术类学生的思想行为呈现年轻化特征。作为时尚潮流追求的主要群体, 对于流行元素和流行文化十分推崇, 因为学生具备个性化鲜明的特性, 勇于表达自身的想法, 也是学习艺术类专业学生所独有的品质。高校艺术类专业教学模式和其他学科不同, 开展集体课程较少, 授课模式较为松散, 更加注重发掘学生的个性化特征, 缺少集体观念教育, 导致艺术类大学生的集体意识较为淡薄。因此, 结合当前时期艺术类学生的思想行为特性, 构建符合学生实际、满足学校管理需求的相关教育管理体系, 也是高校教育工作者值得思考的问题。搞好高校艺术类大学生教育管理的创新工作, 必须充分认识到创新的重要意义和基本内涵。21世纪是一个创新的时代, 创新已成为全世界的主题。我国早在2006年, 就明确地提出了建设创新型国家的战略目标。我国颁布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》中指出: “把增强自立创新能力作为国家战略, 贯穿到现代化建设各个方面, 激发全民族创新精神, 培养高水平创新人才, 形成有利于自主创新的体制机制, 大力推进理论创新、制度创新、科技创新, 不断巩固和发展中国特色社会主义伟大事业。”从本质上考量, 艺术类大学生教育管理的创新与艺术的创新是同步一体的。换言之, 教育管理的创新, 是为艺术的创新服务的。而艺术的创新又是艺术的生命与灵魂。中国艺术学理论学会会长彭吉象在《艺术学概论》一书中写道: “艺术的生命就在于创造和创新。没有创造, 没有创新, 就没有艺术。”可见, 高校艺术类大学生教育管理创新具有重要意义。

四、高校艺术教育管理的创新途径

(一) 艺术教育以培养创新型人才为主线

不论是高等艺术学院或是一般高等院校的艺术学科专业, 加强对艺术学科专业的创建力量, 对于培养学生, 都必须是在原有的艺术培养方法的基础上加以革新, 以满足日益增长的中国人文与学术事业建设的新需要。所以大学也必须以本校的文化学科专业为基础, 为自身的文艺学科进行了正确的定位。而随着自媒体时期的来临, 关于大学生的艺术知识水平以及今后的发展前景,

要看大学生们是不是可以更好地满足社会的艺术工作需要,在表现自己、展示艺术的时候,又是不是可以进一步地增强他们的社会责任心。自媒体时代是信息广泛传播的社会,所以在开展这类艺术传播活动中,我们也要求学生借助各类艺术作品的项目,让他们可以更全面地适应今后的艺术工作环境,让自身创作能力得到进一步提高。所以,高校也应该充分发展自己的艺术资源优势,注重艺术人才的培养能力,尤其重视高校对艺术创新型人才培养,特别是学校要结合辖区内的艺术行业发展的新态势,走一条有利于高等教育发展的独特路径,才能够培育出更多优质的美术创新型人才培养,从而更好地服务于经济社会。

(二) 加大高校艺术专业师资队伍的建设力度

高校的培育创新型艺术人才培养,离不开教师队伍的有力支撑,特别是在艺术教育高速发展的今天,教师队伍的培养就更需要贯彻学校与时俱进的方针,唯有增强了老师的意识,提升了老师群体的专业知识,同时提升了老师们的实际能力,才能充分满足学生教育与成长的需求。也唯有老师们专业实力的提升,才能在学校总体上提升了老师专业能力;老师能力的培养,可以从总体上提升大学生对艺术文化的整体素养水平。在培养的过程中,高校教师还必须加强对学生的技术创新意识和能力的提升,而加强对大学艺术教师队伍的培养力度,关系到学校艺术教学实践的整体效果。

(三) 树立开放的教育管理理念

加强对学生群体主动选择意识的培训工作,学生必须尽可能地掌握媒体资讯,争取掌握好舆情的动态,全面引导学生群体,积极辨识媒体资讯。其次,学校要转变以往的单一的教学模式,采用新型的教学模式和技术手段。以班集体为基本单元,建立适合于这个班集体的QQ群,在QQ群中通过鼓励学校与班级内部的良好互动,充分传播出含有正能量的新媒体资讯。同时,学校还通过开展活动多样化的网络媒体交互多种形式,主要内容涉及网络心理咨询、学生网络博客、手机短信平台、学生BBS自主讲坛等,对学生人群适时地开展了人性化的心理指导和教育。另外,政府还应该整合全新的媒体培训、研讨会、校园网等,并着力开展新闻宣传教育。主要是通过创造虚拟的情景,举办了网页设计比赛、新媒体的伦理辩护比赛、新媒体动漫展、DV拍摄大赛等,通过这种活动多样化的教育形式,使广大大学生群体采用更积极的学习方法,以增进自身的感受,并提高我校大学生自身的能吃苦耐劳、团结协作等基础文化精髓,不但教育了学生的集体意志,还提高了学生对当前军事、安全等科学知识的掌握,也教育了学生的爱国主义精神。引导他们走向社区开展参观考察也是体验式教学的重要方式,比如进行了瞻仰辛亥革命成功事件,就培育了他们爱国爱党的情感,并引导了他们珍惜当下,为祖国的未来而奋斗。指导学生开展实践的社会工作实践项目有着重大价值,引导他们及时走向社会工作,感受社会工作的重要性,形成科学的择业观,提高他们的职业道德素质与职业道德。对学校学生开展的体验式社会实践活动要有具体计划,让其内容富有合理性和持续性,并不断地进行大学生思想政治教育等。

(四) 加强艺术类专业管理主体的队伍建设

高校要发挥辅导员、专业老师和学生干部三个教育主体的领导功能。辅导员是教学管理人员中的领导核心,高校应选拔在教学业务管理方面的经验丰富、基础知识坚实、工作作风稳定的辅

导员,加以特别培训。同时他们还应针对企业型大学生的个性特点等方面,积极加以知识结构的优化和知识方式的完善与提高。而专业老师则是传授专业知识的教育主体队伍,高校也要发挥他们教书育人的领导功能,进一步提升素质。加大对学校党组织与团支部队伍的建设,才能更有效地提高学生干部的管理和实际技能。高校应选拔一批思想政治觉悟较高、学术水平较高的学生人员,着力进行培训。

(五) 注重交流反思和教育的引导作用

大学生的体验式教学中,不但强调了实验与感受,而且还没有忽略社会现实之后的交流和总结,而交流反思则可以加强艺术教学的有效性。在研讨交流上,学校可以通过开展思想汇报的形式,让学生们参加起来就行沟通与总结,不但培养了学生的人际交往能力,还可以提高了学生们体验成功的感受。当代大学生的活动都离不开互联网,而互联网在学生人群中的普及程度也很高。高等学校当然既能够运用也有理由运用而且还应该利用网络,这一新型的社会传播媒介推进着我们大学生体验式教育的发展。比如,可以建设教育中的一些网上学生活动,用他们喜闻乐见的形式和学生们展开各种网上交流,这样形成了完善的大学生艺术教育的教学方式。对于中国这么大的网络平台,网络环境,也能够建立一个焕然一新的互联网文化氛围,能够使他们在互联网中更能感受到艺术教育的意义。

(六) 艺术文化氛围的塑造

文艺是时代发展的号角,最能体现一个时代的风貌,同时引领了时代发展的风气。高校应当立足于校园文化,把握校园文艺工作的形式特性,开展一系列的品牌和文化活动,在高校中塑造传承优秀传统文化、弘扬时代精神的浓厚氛围。第一,高雅艺术进校园品牌创建。高校可以和中国书画院、中国爱乐乐团、中央芭蕾舞团等国内一线院团构建长期合作关系,并在高校内部进行精彩演出,吸引更多的师生主动参与,让学生置身于艺术殿堂,在校园文化和艺术殿堂之间树立沟通的桥梁。注重打造艺术文化品牌,构建独属于高校的校园文化氛围。第二,构建主题校园文化活动。高校结合当前教学实际,有针对性地开展校园文化活动,注重以价值观念和价值取向为导向,比如国情主题书画展览、新年音乐会等等,助推校园文化走向繁荣。高校在传输艺术知识的同时,注重引导学生树立高远的精神追求,体验更有价值的人生。

五、结束语

总而言之,积极探究高校艺术学生思想行为特性是教育管理创新过程中的关键内容。艺术类学生教育管理是一个重要的课题,也是当前亟待解决的问题。只有在教育管理实践过程中,不断将艺术类学生的生活和学习进行系统的分析,并将其作为教育的核心对象和重要目标,就可从个性化特性、文化素养、思政修养等方面展开探究,从而制定出切实可行的教育管理决策,推动艺术教育管理工作的效率和质量。

参考文献:

- [1] 韦序, 秦佩璐. 新媒体时代下高校艺术教育与管理对策研究[J]. 四川戏剧, 2019(8): 4.
- [2] 任元彪. 高校艺术教育管理策略研究与探讨[J]. 艺术教育, 2018(20): 2.