

浅谈粤西中职学校平面设计专业“课赛融通”的教学实践

梁超

(湛江机电学校, 广东 湛江 524000)

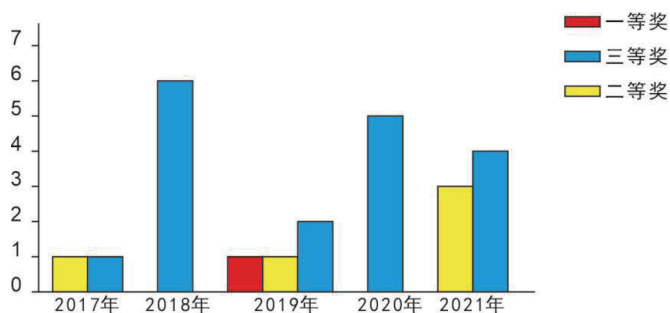
摘要:在广东省中职学校技能大赛中, 广告设计与制作技能竞赛成绩远远落后于珠三角发达地区的中职学校, 相对珠三角而言, 粤西地区中职教育发展较缓慢, 主要原因是粤西地区中职教育师资不足、学生基础较差、教学设施设备落后等。针对平面设计专业课程教学、学生技能竞赛的现状以及学生在毕业后的就业和升学需求, 结合本人的教学实践经验, 本文将从中职学校“广告设计与制作”项目学生专业技能竞赛进行分析, 浅谈粤西中职学校平面设计专业“课赛融通”的教学实践。

关键词:中职教育; 平面设计专业; “课赛融通”; 教学实践

一、绪论

从广东省中等职业学校技能大赛“广告设计与制作”项目竞赛举办以来, 获奖者大多数来自于珠三角发达地区的中职学校, 近年来, 出现了较多粤西中职学校平面设计专业的学生身影。我校平面设计专业学生在2021年荣获该项目的省级二等奖, 对比粤西中职学校2017-2021年“广告设计与制作”技能竞赛成绩(如图一), 我校学生获得省级二等奖算是粤西地区较好的成绩, 但相比珠三角发达地区的中职学生获奖情况, 粤西地区中职学生在“广告设计与制作”项目中的成绩还有很大的进步空间。

根据粤西地区中职学校的实际情况, 结合平面设计专业课程教学、学生技能竞赛的现状以及学生在毕业后的就业和升学需求, 专业技能竞赛成绩要有提升, 竞赛应以学生就业和升学需求为导向, 将技能竞赛的要求融入专业课程的教学内容, 把竞赛规程通过实用型案例融入课程教学, 在教学中真正做到“课赛融通”, 才能在优秀学生中进一步培养出综合素质高、专业技能过硬的竞赛选手。



图一、粤西中职学校 2017-2021 年“广告设计与制作”技能竞赛成绩

工欲善其事, 必先利其器。为了粤西地区中职学生广告设计与制作项目的技能水平得到进一步提升, 必须摸底学生的基础, 了解行业走向, 结合近年毕业生就业的岗位需求, 并研读近年竞赛文件内容, 从而对平面设计专业课程教学进行综合思考。在平面设计专业课程教学上, 教师根据学生的专业基础以及竞赛内容, 结合行业发展趋势, 以岗位需求为导向, 对专业课程教学内容适当调整, 以实用案例作为导入, 吸引学生的学习兴趣, 而不是照本宣科去传授专业知识。只有教者用心、细心、耐心改进教学的方式方法, 学生才会对专业课程学习提起兴趣。

二、粤西中职学校平面设计专业及技能竞赛现状分析

(一) 粤西中职学校平面设计专业的现状分析

近年中职学校的平面设计专业仍然备受学校和家长的欢迎, 对于学校而言, 平面设计专业的专业建设成本低, 只需配备计算机实训室和相对应的专业软件即可达到教学基本条件, 还能与其

他专业的计算机类课程共用计算机实训室, 能将计算机实训室的资源利用率达到最大化。

在粤西地区的中职学校, 平面设计专业的计算机实训室维护跟不上时代的发展, 平面设计专业软件更新换代较快, 教学成本限制了软件升级的步伐, 会导致课堂教学跟不上行业走势。在近年来的疫情形势之下, 粤西地区的中职学校大多是封闭式管理, 学生缺乏了外出采风、写生的机会, 学生只能“闭门造车”, 且中职学校平面专业所学课程较多, 课程学习时间短, 学生所学到的知识有限, 导致“就业难”的问题应运而生。

纵观职业教育大势, 中职教育应是升学和就业两条腿走路, 近年来, 升学成为了更多学生的选择。在职业教育的发展大势之下, 中职学校为高职院校输送技能型人才的数量不断增长, 因此, 中职学校近年来加大了培养技能型选手的力度, 投放更多教育资源来培养竞赛型学生。对于专业技能水平较高的学生而言, 在省级以上技能竞赛获奖就如在升学之路搭建了立交桥, 离理想高职院校更进一步。

(二) 粤西中职学校平面设计专业学生的现状分析

粤西地区大部分的中职学生都是农村中考落榜生, 自信心不强, 知识基础差, 认知能力差。大部分的学生对素描、色彩及速写等一无所知, 毫无绘画功底, 也从未学习平面构成、立体构成及色彩构成相关知识, 甚至不具备对于作品的审美能力。零基础的学生占了大部分, 因此, 因材施教就显得尤为重要了。

虽然大部分的平面设计专业学生是零基础的农村学生, 但他们的动手能力强, 能吃苦耐劳。在网络资讯发达的时代下, 学生容易接触到新事物和新观念, 他们对于新知识的适应性强, 可以在课余时间通过网络平台和短视频平台开拓自己的专业视野。学生通过专业认知了解到平面设计专业的魅力之处, 就会对自己喜欢的专业全身心投入, 从而树立自己的中职求学目标, 目标会指引他们在三年的中职求学路上勇毅前行。

(三) 广告设计与制作技能竞赛的现状分析

广告设计与制作技能竞赛历年试题的主要内容有, 标志设计、字体设计、海报设计及扩展品设计。主要的评分标准为, 创意表达 30%、信息传播 20%、图形处理 20%、字体应用 20% 及制作技术 10%。以上的技能竞赛要求涉及平面设计专业的多门专业课程, 学生要取得理想的竞赛名次, 必须有良好的专业基础和较高的专业技能水平, 教师的指导应从行业中多了解设计方面的新技术和多元化的设计思路, 从实际应用中探索技能竞赛的指导方向。

三、粤西中职学校平面设计专业“课赛融通”的教学实践

“课赛融通”应结合学生的特点, 以行业企业对毕业生的岗位需求为导向, 以技能竞赛的要求为标准, 不断发掘学生的潜力, 对学生因材施教, 先从培养学生对平面广告设计的兴趣入手, 提升学生的专业技能水平, 组织学生积极参与广告设计与制作技能

竞赛,让学生在教学和竞赛中不断成长,最终达到育人的目的。

根据我校对应往届毕业生进行了问卷调查,平面设计专业毕业生主要就业于电商美工、广告制作、CAD绘图员、室内设计、平面设计等岗位。对于岗位需求的分析,毕业生要在广告设计、平面设计等方面岗位就业,自身的专业技能水平就是必不可少的条件了。作为平面设计专业的教师,从学生就业的岗位需求出发,多了解行业走势,提升自身的专业技能水平,适应时代发展是第一步。教师还应从企业的实际情况出发,结合企业的实际案例和省级以上学生技能竞赛的要求,为学生制定符合岗位需求和行业发展的教学内容,用贴近生活的实用案例提高学生对学习的兴趣,并且让学生学以致用,提升学生的就业竞争力和升学竞争力。

(一) 平面设计专业学生技能竞赛对学生的要求

学生技能竞赛是检验学生学习技能水平的试金石,在同类型学生中通过技能比拼竞选出优秀的学生,这不仅是对学生技能水平的肯定,也是对教师教学成果的肯定,学生以赛促学,教师以赛促教,形成良好的教学氛围。技能竞赛对学生的要求有以下三大方面:

1. 理论知识的要求

平面广告设计是一种具有策划性质的营销手段,通过视觉传播的方式,运用文字、图形、色彩等手段将信息传达给观众。所有学生应先了解广告是什么,广告设计的原理和概念是什么,以及广告能应用于什么领域等。当然,除了对基础知识的掌握,要想在竞赛中取得成绩,最起码还需要掌握透视的原理、色彩的运用、广告设计的版式及构图等。

2. 专业知识的要求

根据近几年广告设计与制作技能竞赛的试卷来看,学生在学习的时候主要侧重点应该放在标志设计、字体设计及海报设计方面,扩展品设计在竞赛中的占比并不是很高。因此,学生应该围绕这几个方面进行系统化学习,通过学习大量的优秀作品案例,来开拓自己的设计思维,达到随心所欲的境界。

3. 心理素质的要求

粤西中职学校大部分的学生都来自于农村,自信心不强,在临近竞赛,学生可能会出现消极退缩的现象,进入赛场后容易无法集中注意力,进入竞赛状态缓慢,从而影响技能水平的正常发挥以致最终成绩不理想。因此,粤西地区的中职学生要在省级专业技能竞赛取得优异成绩,必须要有“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”的决心,作为导师则需要给他们适当的心理辅导,为学生免去后顾之忧。

(二) 平面设计专业“课赛融通”的教学实践

结合广告设计与制作技能竞赛对学生的要求,教师在确立平面广告设计人才培养目标时,既要注重理论知识讲授与实践能力培养的融合,还要从学科特色入手,提升学生的自学能力、创新能力以及行业适应能力。课程是教学的基础,但当前的平面广告设计课程设置与行业、专业、技能竞赛关联不够紧密,知识覆盖面狭窄,难以跟上发达地区的步伐。

1. 基础课程改革

《平面构成》《色彩构成》《立体构成》《基础素描》及《广告设计》等专业基础课程是分学期授课,学生对于专业知识的学习尚未达到系统化,难以达到技能竞赛要求,则在技能竞赛中成绩一般。若要将学生的专业基础打好,基础课程应当从学生对专业认知的第一学期就整合成一体化课程,将课程资源整合,把课程内容通过实用案例有机结合起来,有针对性教学,去繁化简,把多门基础课组合成实用案例教学。通过优秀的案例去传授相关

的知识点,分析每个案例当中点线面的运用、色彩的搭配、海报的构图等,让学生在第一学期进行专业认知的时候,就对专业基础有一定的了解,再从后续的课程学习中深入学习,并将专业基础知识灵活运用 to 作品设计中,设计出符合要求的优秀作品。

2. 专业技能训练

广告设计与制作技能竞赛的比赛形式,都是通过 Photoshop、CorelDRAW 及 Illustrator 软件进行作品设计。因此,合理安排三个软件的学习时间应作为备赛的重点环节。教师在教学生使用三个软件的时候,注意教学方法,应以学生为主,培养学生的实操能力,在教学内容上要根据竞赛样题,合理安排软件应用的重难点。教师在教学生三大软件的时候,除了教会学生使用基本工具和命令的使用外,应每个软件都有教学侧重点,比如,Photoshop 应该以讲授海报的制作为主,在竞赛中使用 Photoshop 能够快速、有效地制作出更精美的海报;CorelDRAW 应该以讲授字体设计为主,CorelDRAW 的工具简单,使用起来方便快捷,在技能竞赛当中,字体设计一般都是给宣传口号进行设计,字数在 6 到 10 个左右,使用 CorelDRAW 进行字体设计相对其他两个软件来说效率会更高;Illustrator 应该以讲授标志设计为主,一般 logo 都是以图形设计为第一位,Illustrator 软件中有一个形状生成器工具,使用此工具能更快速地做出需要设计的图形。除了在课堂上传授知识外,在疫情允许的情况下,教师可以利用周末或节假日的时间带学生到一些广告公司进行实践性的学习,加强学生专业知识的认知和掌握。

3. 身心素质培养

在备赛期间,学生在心理上会产生较大的压力,迫切取胜的心理容易造成“瓦伦达效应”、焦虑紧张的情绪容易形成“克拉克效应”,这两种心理效应都会直接影响选手的比赛成绩。在备赛期间,除了日常的学习计划,学生还要坚持每周进行两次以上的身体锻炼,在释放压力的同时,在竞赛中保持良好的身体状态。教师多组织模拟比赛,按照比赛的正规要求出竞赛模拟题,组织学生进行竞赛模拟。还可以组织学生到其他兄弟学校进行竞赛拉练活动,练就学生适应不同场地的能力,增强学生的自信心。在学生进行竞赛之前,导师应当多关心学生的心理状况,还可邀请学校的心理老师给学生进行心理疏导,帮助学生减少竞赛焦虑,引导学生以良好的心态迎接竞赛。

四、总结

综上所述,粤西地区中职学校要在省级以上的“广告设计与制作”技能竞赛中取得优异成绩,必须以毕业生的岗位需求为导向,做到平面设计专业课程与“广告设计与制作”技能竞赛“课赛融通”。教师针对学生的实际情况进行教学设计,在日常教学中有意识地加强学生的实践动手能力,培养学生在技能竞赛中的适应能力,并通过有计划的训练,培养学生在限的竞赛时间内完整做出更加优秀的作品,同时,也为提升学生的就业竞争力奠定扎实的专业技能基础。

参考文献:

- [1] 李芳. 平面广告设计手册[M]. 清华大学出版社, 2020(2): 17.
- [2] 王理. 浅析平面广告设计课程教学的革新[J]. 美术教育研究, 2017(19): 108-109.
- [3] 蔡小红. 技工院校技能竞赛选手心理素质训练方案研究[J]. 才智, 2020(14): 143.