

产教融合的高职会展策划与管理专业实践教学研究

范贞

(黑龙江职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150001)

摘要:随着我国经济发展, 会展行业迎来黄金发展时期, 对于相关人才的需求缺口也越来越大。在此背景下, 产教融合的人才培养模式便成为了其突破口, 被越来越多的业内人士在教学实践中应用, 现已成为当代会展策划与管理专业的重要发展途径。产教融合作为当前新兴的育人理念, 能够极大提升本专业专业人才培养的质量, 拓宽教学育人途径, 有助于学生综合性的发展。鉴于此, 本文将针对产教融合背景下高职会展策划与管理专业实践教学工作开展分析, 并提出相应的实施策略, 以供业内人士借鉴与参考。

关键词: 产教融合; 高职; 会展策划与管理; 实践教学; 研究策略

当前社会对于人才需求的标准和要求越来越高, 这对于高职院校而言, 便有必要通过实践的方式将产教融合与专业教学相结合, 构建出科学合理且匹配当前时代需求的人才培养体系, 将产教融合理念落在实处, 充分发挥出高职院校的育人价值, 使学生在毕业之前便已具备真实企业相关岗位的工作能力, 对其个人职业生涯的发展有巨大帮助。深化产教融合并将其作为教学改革的重要育人途径十分关键, 这是高职院校目前可以持续推广的关键举措, 是提升学校专业竞争力、学校竞争力的重要动力。这也说明, 职业教育有必要针对软件技术行业的新需求革新教学培养方案, 在创新教学改革新机制的基础上持续性输出, 积极围绕产教融合这一现代育人路径做好专业教育体系革新工作, 以此来增进职业教育和软件技术行业之间的衔接, 从根本上保障育人效率和质量, 在真正意义上实现企业、学校、师生三方的共赢。而这就需要高职院校和教师共同努力, 为学生提供良好的学习条件, 为学生构建个性化的学习空间, 以此落实会展策划与管理专业实践教学的创新与改革。

一、产教融合下会展策划与管理专业实践教学目标阐述

基于产教融合下的高职会展策划与管理专业教学目标一共有三个, 分别是素质目标、知识目标以及能力目标。素质目标当中有工匠精神、业精于勤、以德服人方面的培养; 知识目标有知晓行业、熟悉行业、融入行业方面的培养; 能力目标有知行合一、尽其所能、人尽其才方面的培养。总之高职院校在会展策划与管理专业实践教学当中应当重视产教融合的落实, 让学生对会展具有正确认知, 并掌握会展策划与管理的基本知识, 完成对会展行业整体框架的认识, 还要对其中的运行细节了如指掌, 如此才能提升个人核心竞争力, 在强化自身专业素养的同时也增强了就业能力。高职院校培养出优质的会展策划与管理专业人才, 能够有效推动行业的发展, 也能塑造出学员的高口碑, 树立在高职院校领域中的教育形象。

二、产教融合的高职会展策划与管理专业实践教学现状

当下, 尽管随着现代职业教育的不断发展, 高职院校在会展策划与管理专业的产教融合实践中取得了一些不错的成绩, 但是其中仍然存在一些问题, 尤其是传统教学对于实践教学的影响, 对本专业产教融合的落实造成了阻碍。若这些无法顺利解决, 则可能会影响到高职院校的可持续性发展。

(一) 理论与实践结合不足

在基于产教融合理念下的高职会展策划与管理专业教学当中, 理论与实践结合不充分主要体现在课程安排方面, 导致学生知识学习与实践训练没有得到有效衔接, 也无法发挥出实践教学的优势, 更无法达到其最终目的。一方面, 会展策划与管理专业实践教学是为了巩固学生的理论基础; 另一方面, 高职会展策划与管

理专业实践课程是为了锻炼和提升学生的实操能力与技能素质。但是受到传统教育的影响, 本专业实践教学并未受到重视, 甚至理论课程占据了大部分的教学实践, 让学生在理论与实践之间产生脱节的现象, 无法让两者产生相辅相成的关系, 起不到育人作用。也就是说, 高职会展策划与管理专业在课程安排上存在不当, 在理论与实践教学的分布上不太合理, 让实践教学无法达到理想效果, 影响了产教融合理念的落实。

(二) 实践教学手段不科学

重视会展策划与管理专业的实践教学, 对于产教融合理念的落实有着重要意义。因此, 本专业教师应当针对实践教学进行深度改革, 对整体教学内容进行持续优化与改善, 通过新理念、新技能的支持构建出更加高效、高质量的课堂。但是, 在这个过程中很少有教师注意到除了理论教学要创新以外, 实践教学也需要创新教学手段与模式, 更鲜有学生主动学习行业内的先进理念与技术。由此可见, 实践教学手段不科学, 也是高职会展策划与管理专业需要优化与完善的重要方面, 在实践教学当中教师应当基于现实条件和学生情况创新实践机制, 将产教融合理念与专业教学深度捆绑, 达到合二为一的地步, 采用多元化的实践教学方式如情景教学、小组教学、项目教学、任务驱动教学等方式让实践教学丰富起来, 为高职学生专业素养的提升保驾护航。

(三) 实践教学较单调乏味

在内容与形式上, 高职会展策划与管理专业实践教学还存在许多问题, 如内容不够丰富导致学生专业学习兴趣不足、形式不丰富导致学生专业学习参与度不高等。由此可见, 这些问题对于高职大学生的影响更为直接, 也就是说, 高职大学生在日常学习过程中常常接触到的内容、形式、角色至关重要, 学校和教师有责任丰富教学或实训内容、拓展教学或实训方法, 多采用先进性、科学性、有效性的关键举措创新人才培养模式, 协同相关专业技能与时俱进, 进一步提升高职学校的教育水平。久而久之, 高职学生自然能够形成专业学习的兴趣, 也能够实训方面花费大量精力, 主动在提升专业能力方面进行探索, 提升自身专业核心竞争力。

三、产教融合的高职会展策划与管理专业实践教学策略

在产教融合理念指导下, 高职会展策划与管理专业应当结合本专业的特点以及会展业在专业人才挑选的需求方面, 进行实践教学模式的构建, 采用“三主体实训”的模式, 促进实践教学的质量提升。“三主体实训”即是从三个角度出发, 第一角度是在高职院校结合实训中心仿真实践环境教学实训培养; 第二角度是以校外实习基地为主, 进行全真实践实训培养; 第三角度是以学生自身为主, 通过自办展实训培养, 将三个角度中的主体融合起来, 并且使三个主体产生融合, 促进学校、企业以及学生之间的

联系更加密切、相互促进,如此不仅能够提高学生在真实展会上的实操能力,还能够提升学生会展策划管理与会展营销能力,创设出行之有效的专业人才培养体系,提升本专业人才的整体素养,使之成为会展专业的全面型人才。

(一) 构建校内综合实训中心仿真实实践教学环境

高职院校校内综合实训中心对于学生实践教学有着重要作用,它是通过模拟真实展会的运作与管理作为实训基础,让实训贴合真实会展的状况,更在其中加入了现代企业的管理制度,以会展设计、营销管理业务为对象进行实际操作的全程综合实训场地。通过完善实训中心仿真会展的方式,为本专业学生提供出一个高度仿真的营销环境,并使其具备多元化的功能,让学生通过实训仿真会展了解到会展服务业务各个环节的功能,增强学生的专业素养,促进他们能够顺利就业,成为会展行业所需要的高素质技能型人才,这也是校内实训中心仿真实实践的意义所在。

1. 建设多功能的会展实践区域

高职院校在进行会展策划与管理专业综合实训中心的具体建设时,应当以功能性作为主要因素来进行区域划分。例如根据会展不同的功能可以分为:策划设计区、多媒体教学区,以及会议活动区等,满足教学实践当中会、展、节、演、赛等多样化的需求。而后,再根据各个区域的不同功能,进行具体设备的添置。例如,在策划设计区,要根据策划设计的需求,配备大幅面打印机以及3D打印机等设备,用于展会设计与布置的实践教学;多媒体教学区,应当根据多媒体教学的需求,在该区域配备电脑、投影、服务器以及功放等设备,在座椅的选择上要选择非固定座椅,以此来尽量满足日常教学的需求;在展览展示区设置真实的标准展位以及特装展位,并配备相应的其他物品,例如展板和活动展架等,构建出展会实景,可以满足不同形式的教学;在会议活动区,因为其所需要的面积有些大,为了在教学当中还原出真实的会议空间以及演艺舞台等展会形式,可以考虑在建设时利用多变空间设计,这样不仅能够满足本专业的教学实践,还能够对该空间进行有效利用,如可承办校园内各种类型小中大型的活动等,满足多元化需求。

2. 会展实践教学软件建设

会展软件的使用能够将复杂的会展业服务进行有序排列与梳理,当前,会展软件涉猎到多个环节,包括会展设计、策划、营销以及服务管理等,其具备覆盖面广,提升工作效率的优势。因此,高职教师在会展策划与管理的实践教学环节当中,有必要合理运用会展软件,使学生在本专业的学习当中具备系统性的思维。但是需要注意的是,当前市面上的会展教学软件与真实企业的工作流程存在脱节的现象,甚至知识讲教学模块机械化的以软件形式呈现出来,无法提升学生的专业实践能力,导致学生无法学以致用,造成了教育资源的浪费,所以高职院校可以进入企业进行调研,引进企业所使用的会展企业软件,例如会展项目营销管理软件、门禁管理软件等,让学生在校内实训中心通过实践教学,能够熟练运用这些软件,提前具备操控会展软件的能力,能够让他们将这份能力平移在毕业后的就业过程当中,完成从学校到企业的完美过渡。

3. 校企合作共建基地

结合高职会展策划与管理专业教育实情、实景来看,高职院校应当加快实训基地和生产基地的建设工作,为实践教学提供强有力的现实条件支持,保证产学研融合能够有效、高效的落实。高职院校应当与行业、区域内的先锋企业构建密切联系,发挥校企

双方在会展方面的优势,共建“厂中校”或“校中厂”,为学生提供良好的实训学习条件。此外,各高职院校可以与企业达成“订单班”与“企业冠名班”等深度合作方式,培养出符合企业需求的会展专业人才。

(二) 构建校外实习基地全真实实践教学环境

高职会展策划与专业的学生在校内综合实训中心进行仿真模拟会展活动的实践教学,已经初步掌握了会展岗位的各个工作环节和流程,对会展企业也具备了一定的认知。然而,仿真模拟终究带着一层不真实的滤镜,只是“单方面”的仿真与模拟,并不具备与参展商、观众、会场服务人员的沟通功能,学生也无法联想会展现场一些细节的状况,对于现场突发事件没有应对能力。因此,除了校内综合实训中心的科学构建,还需要通过确立校外实习基地的方式进行全真实实践教学,让学生从真实展会的运转中学习实践经验,提前融入会展行业。

1. 走进会展企业

一方面,高职院校应当鼓励本专业的教师到区域会展企业进行挂职,并进入行业协会,深度参与到社会层面的会展活动中,提升自我认知。另一方面,院校应当积极带领学生进入真实会展企业进行访问,参观真实会展项目的工作流程,聆听企业精英员工的讲解并为之交流,加深对会展行业的认识。

2. 以赛代训

构建以赛代训的实践教学模式,学生运用理论知识,结合在会展企业和会展项目的实践经验,按照会展策划大赛的具体要求,撰写会展策划方案,制作演示PPT,演练方案陈述。在备赛和比赛的过程中,充分调动学生的积极性,主动地有效地学习专业知识,增强与区域会展企业的沟通合作,提前融入会展行业。

四、构建学生自办展实践教学模式

鼓励学生进行自办展,并基于此创建出学生自办展实践教学模式。学生通过自办展能够锻炼其综合能力,也能强化专业知识的应用,发挥出自身的创造能力,从活动的组织策划、展品征集、LOGO与海报设计、资金筹措、新闻发布、展台设计与布置、开幕式、现场服务、展品评奖、展后评估等各项工作,都完全参照专业展会实际操作流程运作。通过这样的自办展,学生的专业素养得到了大幅度提升,能够对专业知识产生全新认知,并且达到融会贯通的境界,提升了学生的自主实践能力,让学生将理论应用在实践中,实现专业素养内化。

综上所述,高职会展策划与管理专业在实践教学当中落实产教融合理念时,应当创新校企合作机制,发挥出企业与院校的优势,为学生创造出个性化的学习空间以及高质量的实践教学环境,强化学生的核心竞争力。在新时代的就业环境要求下,产教融合理念被广泛地应用,高职会展策划与管理专业也要与时俱进发展的规律,从多方面入手,提升校企合作的深度,构建出高效的产教融合实践教学体系,培养出高水平、高素养的会展人才。

参考文献:

- [1] 彭慧翔,罗琦琦.产教融合背景下高职会展策划与管理专业中高职衔接人才培养的研究与实践[J].商展经济,2020(12):84-86.
- [2] 杨洁.基于产教融合的高职院校“6D”人才培养模式探索——以会展策划与管理专业为例[J].重庆电子工程职业学院学报,2020,29(02):5-9.
- [3] 范夕霞.会展策划与管理专业课程体系设置改革探讨[J].新课程研究,2020(03):34-37.