

新商科背景下高职院校跨境电商专业群建设路径探讨

余 海

(上海信息技术学校, 上海 200331)

摘要:近年来,跨境电商行业快速发展,已成为宏观经济“内外双循环”的重要手段,行业的快速发展对跨境电商的从业人才提出更专业、复合、实践的技能要求。而近年来高职院校的新商科的建设对专业建设提出更高要求,人才培养要深化产教融合,更好体现网络化、数据化、综合化的要求,职业院校的跨境电商专业教学和人才培养需要深度教学改革和产教融合以满足和应对行业发展的需求,在此背景下,积极探索提出新商科背景下跨境电子商务专业群建设的整体思路,以及以上海邦德职业技术学院为例探索具体的跨境电商专业群建设方案与思路。

关键词:跨境电子商务;新商科;专业群;高职院校

高职院校的专业群指的是,以一个或者多个就业率较高、办学实力较强的重点建设专业为核心专业,多个技术行业相近、工程对象相同或者专业学科基础类似的专业组成的集合。专业群中的专业通常围绕某一个行业设置而形成的专业,这些专业的行业领域较为相近或具有共性及互补性,专业群的建设可以共享教学与教研资源,同时也对现有高职院校以单一专业建设的方法提出了巨大挑战,且基于校情的专业群建设能强化优势专业,拓展弱势专业,形成专业合力,打造专业师资队伍实现建设目标。

一、跨境电商专业群建设行业背景

(一)政策支持推动跨境电商发展

习近平总书记在党的十九大报告中提出“拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设”,2019年11月,总书记在首届中国国际进口博览会开幕式的主旨演讲中再次强调“加快跨境电商等新业态新模式的发展”。跨境电商作为“互联网+”时代的新模式、新要素和新动能,是国家经济高质量发展的战略部署的重要一环,有利于推进我国经济转型升级,为经济高质量发展提供新模式、新要素支撑。可见,政策及国家领导高度重视跨境电商发展,为行业发展奠定良好的政策环境,也对职业院校的专业建设提出高要求。

(二)行业人才缺口巨大,岗位需求多元化及专业化

随着跨境电商行业的快速发展,广东、上海、浙江等地跨境电商类人才就呈现出较大缺口,据某招聘网站介绍,2019年全国跨境电商人才缺口已达到450万,有一定基础的应届毕业生薪资超过8000元的人数占比高达63%。以成熟的亚马逊平台运营岗位为例,应届生起薪可超过同行岗位的35%。在如此巨大的人才缺口之下,跨境电商行业与企业也加速向专业方向发展转型,对人才的需求呈现了多元化的特征,市场多元化需求也倒逼教学改革。

二、新商科背景下跨境电商专业群建设挑战

(一)新商科教育对传统商科教育的挑战

我国商科教育由来已久,当前的新商科建设隶属于新文科的建设范畴,而商科的建设又客观服务于我国的社会与经济发展,现代商业的发展经过了工业革命、信息技术革命、新一轮的科技革命,对商科的建设要求也从“关注销售技巧”到“关注顾客价值与客户关系”到“关注企业价值与商业革命”的转变,因此在面临新的社会背景和技术背景下,对于高职的商科建设提出了人才需要更加复合、更成为学习型人才、更关注信息技术(大数据、人工智能)、运用及形成商业分析决策能力、大数据营销能力、能关注和提升企业的终生价值,这与工业革命背景下掌握单一的商科技能存在显著差别,因此新的经济和技术背景下我们迫切需要利用新商科的具体要求来建设跨境电子商务专业群。

(二)跨境电子商务的特点对专业建设的影响

跨境电商活动是指通过电子商务平台实现交易、支付结算、

跨境物流交付、完成交易的国际商业活动。跨境电商的实务具备全球性、非集中化、即时性(跨境电商实现了全球交易的同步即时性)、快速演进(跨境电子商务仍处于发展阶段,其网络设施和相应协议软件的发展存在很大的不确定性。受到各国的电商政策以及电商基础设施建设,跨境电商未来依然会以前所未有的速度和不可预测的方式不断演变),这些实务的特点也对专业建设和人才培养提出全新的要求,如需要掌握数字能力,具备更复合的专业知识和实践技能。

(三)跨境电子商务专业建设的难点与新商科的契合

从高职院校的跨境电商专业建设来看,跨境电商的专业知识体系包含“关、检、税、融”等模块、专业内容对应金融、国际贸易、财务会计、信息技术等特点,传统的单一专业的教学难以满足跨境电商的人才要求,经济学融合管理学与信息技术教学迫在眉睫;同时,在跨境电商的具体应用领域,职业院校也需要拓展更多的应用场景和产教融合的机会,使得跨境电商的专业能真正在高职院校得到校内实践,培养学生的应用技能。

三、跨境电商专业群建设思想与内涵

具体的跨境电商的专业群的建设涉及产业端、职业端、教学端等多维度的协调和整合,我国高校的专业群的建设也经过了从专业角度建设、产业角度建设等探索,结合跨境电子商务专业的特点以及上海该产业和企业的需求,需要根据每个学校的特点,进行专业群的建设。

(一)跨境电商专业群建设指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)为方向,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,以提升人才培养质量为核心,结合跨境电商专业发展现状,坚持为经济发展服务的特色目标;同时,2019年颁发的《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,支持建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群。“双高计划”也凸显专业群在新时代高职教育高质量发展中的重要意义,成为我国高职院校专业群建设的核心指导思想。

(二)跨境电商专业群建设逻辑

根据专业群建设的基本内涵,在专业群的教学组织上重点关注高职院校现有专业利用和整合与协同性,以核心专业为基础,各专业相对独立的基础上进行全校层面的教学理念、培养模式和教学安排;同时,考虑跨境电子商务行业快速发展的特点,需要高度结合产业端需求进行专业群协同建设,增强专业建设的实践操作和检验能力。

(三)跨境电商专业群建设内涵

在专业建设上:根据学校的基本专业布局 and 特征,重构课程

体系,实现新商科下经济学、管理学的共享,以及与新工科的共同建设,全方位培养学生的数字营销、数字决策、数字传媒、外语应用能力,才能更好的成为高素质的跨境电商的技能人才,形成“基础共享+融合课程+实践应用”课程体系;

在实践教学上:共享全校的实践基地和产教融合的资源,在跨境电商的基础实践平台上,将数字媒体实践资源、外语实践基地,引入新一代信息技术,提高实践基地的智能化水平和协同实践的效率。

在组织管理上:院校专业群建设的选择和确立是全校的专业建设和管理体系的深层次变革,因此需要在校层面协调管理,建立高水平的管理及教学团队,协同科研,动态调整,实现管理效率的提升。

四、跨境电商专业群建设任务与实施探讨

以作者曾经工作单位上海邦德职业院校的跨境电子商务的专业群建设探讨为例,结合专业的实践性特点,在专业群建设中实现“一体两化四对接”的建设理念,即一体—校企价值共同体;两化—全校资源共享化和对学生服务一体化;四对接—入学与入职对接、教学内容与产业需求对接、校内实践与企业价值对接、学生成长与实践内容对接。结合产业需求和专业群建设定位,培养掌握互联网技术、大数据技术、外语技能、跨境电商的高素质技术技能人才,创新人才培养模式,深化课程教学改革,加强专业群教学团队建设和校外实践基地建设,完善专业群建设质量评价体系,推进国际化交流与合作。

(一)专业建设起点:共享全校资源

根据该校的现有专业布局,结合跨境电商行业发展现状及潜在判断和专业教学的融合型、复合型、专业型的特点,经管分院与国际交流与外国语、艺设学院整合资源,深化电商基本技能教学、外语水平提升,以及艺术设计能力的掌握;应用技术学院的数据分析、人工智能等模块的学习能够更好应对专业发展的数据化、场景化和智能化,共同构建“基础共享+融合课程+实践应用”课程体系,打造全校范围共同参与的良好专业群建设的氛围。

(二)教学改革方向:根据行业需求构建学科知识模块体系

具体教学模块的设定需根据行业岗位需求,入学初期对每个学生进行职业岗位介绍和认知的教育,建立专业(技能)方向动态调整机制,符合行业及企业发展需求。将跨境电商相关的岗位技能分为平台运营类、视觉设计类、供应链管理类、营销推广类、直播电商五大类,通过两年教学以及一年实践,使学生在对应的细分岗位和技能上成为具备核心竞争力的紧缺人才,毕业实现岗位机会及待遇超行业平均水平的目标,因此在共同教研和教学上能更聚焦,实现学生共性能力和个性专长能力的结合。

(三)师资建设方向:建设“双师型”教研团队

学校内专业团队建设需在现有师资力量下。形成全校跨境电商专业群教研室,教研组下设电商基础、融合课程、实践引领的分组,其中电商基础以现有的跨境电商教学团队为基础,融合课程由各分院对应的高水平老师组成,实践引领模块由学校的就业相关部门老师参加。各教研组的老师分模块重点突破对应技能。同时,在企业的实践指导下打造“双师型”团队,鼓励并形成专业教师的工作室,与企业一起对学生技能的双主体管理,建立技能档案,参与学生技能成长。

同时,可以聘请企业导师,进行实践教学,成立企业导师师资库,在实践技能上对标行业的前沿需求和技能特征,全面提升学生的技能和实践能力。

(四)校内实训基地共享:建立数字化标准化实训基地建设

校内实训基地的完善和建设达到链接课程内容与职业标准,

通过建设高水平的校内数字化标准化线上实训(包含最新版的跨境电商平台)、标准直播间、实训沙盘、数字媒体、具备企业经营环境的实践场所实现对内教学改革、与企业合作校内实践,对外承担跨境电商全国技能大赛及技能培训等职责,实现以赛促学,培训练兵的目标。

(五)产教融合:整体规划,创新合作模式

在跨境电商专业群建设上,高质量的产教融合是增强专业建设的成果的关键,对合作企业的引进上,坚持整体规划,根据学生的岗位群和对应的工作场景、专业能力和职业素养,引进跨境电商行业优秀企业。同时创新校企合作模式,企业与学校建立校企合作,将从项目合作、师资队伍、人才培养及创新创业方面实现全面合作。坚持机制创新、通过校内实践、定岗实训、校外实习等多渠道,为企业创造商业价值的思路,与企业达成全面深入的合作,实现高质量产教融合。

(六)就业创业:坚持“入学即入职”理念,鼓励创新创业

在跨境电商的专业群建设的核心专业和相关专业的就业的管理和服务上,坚持“以市场为导向”、以企业需求为导向,以终为始,从大一开始根据行业需求、学生兴趣、个人素质等综合因素对学生的就业方向初步划分方向,同时坚持“入学即入职”的教学理念,通过教师工作室及企业实践平台给学生对应技能的实践机会,在专业教学及实践中的同步学习,真正实现“边做边学”“干中学”。

对于具备创业条件的同学,可在学院的场地、师资、企业资源的支持下实现对学生的校内孵化,通过学生个人工作室等方式外承接部分跨境电商的项目进行创业,引导学生参加“双创”竞赛,增强其毕业后创业成功的概率。

(七)优化考核机制与方案:坚持技能导向,动态优化考核考评机制

跨境电商专业群的建设需要整合与调动全校资源,是一项系统与深度的教学改革与产教融合的创新,因此在对于学院合作、专业建设、师资评估等方面坚持以职业技能为导向,构建“短、中、长”期限匹配的考核机制。

具体操作上,根据学生技能学习与成长的特点及路径,考核从质与量两个方面加以考虑,质的方面以学生技能提升为主线,如具备独立开跨境电商店铺、独立直播、独立设计等的技能;量的方面从教学课程内部设置、“双师型”团队建设比例等数据来评价,实现学院、教师、企业、学生目标一致。

在新商科的背景下,对专业人才的要求向数字化、智能化、企业价值化、高应用人才转型,因此专业群的建设需要结合学校地方特征、学校的专业布局,各专业形成合力,围绕产业特征,结合专业建设的特点,学校层面统一领导组织,专业、教研、师资团队、创新创业管理上形成合力,建设出高水平的跨境电商专业群。

参考文献:

- [1] 吴升刚,郭庆志.高职专业群建设的基本内涵与重点任务[J].现代教育管理,2019(006).
- [2] 刘超,冯春林.共生理论视阈下高职院校专业群建设研究——以安徽商贸职业技术学院电子商务专业群建设为例[J].天津中德应用技术大学学报,2021(005).
- [3] 陈沈依.基于产业链的高职电子商务专业群建设研究——以浙江J职业技术学院为例[A].2020

作者简介:余海(1989-),上海信息技术学校电子商务专业教师,硕士研究生。