

非英语专业研究生英语教学与文化自信有效融合的路径析探

韩倩兰

(广西民族大学外国语学院, 广西 南宁 530006)

摘要: 高校非英语专业研究生的大学英语课程是高校培养高素质人才的重要课程之一, 是培养研究生文化自信的首要阵地。而文化自信也是文化强国目标之下, 研究生必备的个人素质和文化素养。文章探索了非英语专业研究生英语课堂教学中融入文化自信的重要意义, 强调了文化自信在研究生培养过程中的突出作用。同时, 针对目前研究生英语教学中融入文化自信的现状, 提出了文化自信与研究生培养有效融合的路径。

关键词: 研究生英语课程; 文化自信; 有效融合; 路径

随着科技的发展、社会的进步, 我国经济的发展正在从高速发展迈向高质量发展, 因而对人才的学历层次提出了更高的要求。随着研究生招生规模的不断扩大, 越来越多的研究生作为诸多重要工作单位的中坚力量, 在推动社会进步、弘扬中国优秀传统文化过程中起到了举足轻重的作用。然而, 目前的非英语专业研究生英语教学依然还是为学生们提供学习英语语言、了解英语国家科技、文化和社会发展的平台, 而中国文化缺失的现象比较严重, 非常不利于培养学生自身的文化自信, 更不利于提升我国的国际形象和加强国际交流。

在复杂多变的国际形势下, 经济全球化的脚步不断加快, 作为综合国力中潜伏着的“软实力”社会发展中的主导产业, 文化对社会政治经济的影响是潜移默化的, 不仅能够为社会进步提供精神动力和智力保障, 也能为经济发展指引正确的方向, 有利于增强国民士气和民族凝聚力。因此, 教育部 2020 年 6 月颁布了《高等学校课程思政建设指导纲要》中指出: 在专业知识教育中引入社会主义核心价值观, 引导学生自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化, 从而使他们成为具有中国自信的中国公民。

一、非英语专业研究生英语教学融入文化自信的重要意义

(一) 高等教育过程中文化传承的时代召唤。

十九大报告中指出: “文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴, 文化强民族强。没有高度的文化自信, 没有文化的繁荣兴盛, 就没有中华民族伟大复兴。”文化是一个国家的精神支柱, 是一个民族对自身文化价值的坚定信念和情感依托。文化自信则是一个国家、一个民族在其发展的历史长河中一种更基本、更传统、更充沛的精神力量。而今我们正处于百年未有之大变局的重要历史时期。随着知识经济的兴起, 科技进步不断地推动着经济总量的向前发展。但我们在关注这些硬实力发展的同时, 决不能忽视文化这个“软实力”对综合国力、社会发展的重要影响。我们要讲好中国故事, 这既是对五千年绚烂多彩的中国优秀传统文化的传承和弘扬, 也是在各种不同的文化碰撞中, 更加坚定我们自身的文化信念和社会主义核心价值观。尤其是研究生作为高知群体, 在学习完善自身的知识体系的同时, 更是要在思想品德、文化修养上下功夫, 成为有大爱、有大德、有大情怀的三有人才。

(二) 社会发展的新阶段对研究生人才培养提出的迫切需求。

研究生教育旨在坚持“四个面向”, 即“面向世界科技前沿、

面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”, 培养具备创新能力的高层次人才, 能够适应社会发展的需要, 同时能加快推动科技创新的步伐, 不断地提升科学研究的深度和广度。这样的高层次人才必定是“专业+外语”的高素质综合型人才。因此, 外语学习必然是研究生培养过程中不可或缺的一个重要组成部分。而即使是英语教学的大环境已经经历了翻天覆地的变化, 研究生的培养规模和研究生的语言水平也已经今非昔比, 非英语专业研究生教学的指导性文件《非英语专业硕士研究生英语教学大纲(试用)》并没有得到及时地修订和更新。研究生英语教育如何能与时俱进, 如何达到《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》中所提到的: 培养具有国际视野和高度的文化自信、能够传承和弘扬中华优秀传统文化、参与国际事务和国际竞争的国际化人才的根本目标, 是目前亟须解决的问题。

(三) 非英语专业研究生英语教与学的改革需求。

大多数高校英语教师在日常授课过程中会下意识地课程的重点放在对英语国家的历史文化、风俗习惯等, 误认为生活在中国文化的环境中, 会耳濡目染, 不需要专门花时间精力来教授。教学目标和教学重心依旧还是会迎合学生的学习目标, 关注英语语言知识和技能, 强化听、说、读、写、译等模块, 停留在大学英语四六级考试和学位英语考试。因而导致了高层次英语教学中出现了中国自信心的缺乏, 可以用英语非常流利地谈论西方国家的社会文化, 但向外国人介绍中国社会文化时就会出现词穷失语的情况。针对这一情况, 教师必须有意识地在教学培养学生的文化素养、提高学生用英语弘扬中国文化的能力。

近十年来, 研究生的招生规模已经呈稳步增长的趋势, 随之而来的则是对研究生教育的质量的提升、文化自信地树立带来了更加严峻的挑战。一方面, 考生来自于不同地区的不同院校的不同专业、抑或是社会上的各行各业, 入学时的英语水平参差不齐, 全国硕士研究生招生考试虽然对学生的英语读写译能力做出了一定的要求, 但学生实际的英语语言运用能力并不尽如人意, 甚至还出现了研究生的英语水平不及本科生的尴尬现象。相当一部分研究生, 尤其是理科专业的学生英语能力较弱, 对中国文化的关注程度远不及各种新科技。而英语学习对于大部分学生来说无非也就是为了达到拿到学分、通过大学英语四六级考试或是考博这些较为功利的目的。另一方面, 学生文化传播意识较为薄弱。英语语言基础不扎实, 再加上专业课程的诸多压力, 学生更易陷入

重语言轻文化,重外来文化轻中国文化的误区。英语学习的作用也只是为了了解外来语言,而非传播中国文化,让中国文化走向世界。但事实上,“中华文化走出去就是要建立在文化自信的基础上,就是要建立在对中华文化特色、中华文化独特价值观的自觉坚守上。只有基于这种文化自信,中华文化走出去才会彰显独特的魅力”。

二、非英语专业研究生英语教学融入文化自信的有效途径

(一)大力弘扬中华优秀传统文化,增强学生的文化自信、文化认同和历史使命感

随着中国综合实力的逐步增强,国际影响力在不断地扩大,中国在走向世界的时候,世界更渴望了解中国。走向世界,需要学习西方先进的科学技术和优秀文化。与此同时,不可避免地会受到西方不良意识形态或多或少的的影响。其实,即使是研究生对源远流长的中国优秀传统文化都缺少深入的了解,对西方文化的盲目崇拜,缺乏民族文化的认同感,缺乏对外传播和弘扬中国文化的意识。要抵御西方意识形态的不良影响的有效途径之一就是树立文化自信,培养学生的家国情怀,提升讲好中国故事的能力。

高校作为教书育人,传承与传播文化的前沿阵地,应该充分把握好教育在文化自信地树立过程中扮演的角色。而非英语专业研究生的英语课程则是此过程中一个既敏感又特殊的环节。研究生在学习英语的语言文化、熟悉东西方文化的差异,但这并不意味着我们要放弃我们原有的民族文化和传统习俗。反之,我们更应该在多元文化的冲突和影响下,大力弘扬我们正确的文化价值观,不忘实现中华民族伟大复兴的历史使命,增强学生对母语文化的认同感、对中华民族的自豪感,从而在文化碰撞和交流的时候,才能够克服文化自卑,大胆自信地向世界宣传中国文化,促进中西文化的进一步交融,努力成为勇挑民族复兴重任的时代新人。

(二)在研究生英语教学中培养学生的文化自信

1. 注重教学大纲的指导作用,深化文化自信教育

教学大纲在教学活动中的重要性不言而喻。作为课程教学的指导性文件和教学的指挥棒,“教学大纲是编写教科书和教师进行教学的主要依据,也是检查和评定学生学业成绩和衡量教师教学质量的重要标准。”在教学过程中,教学大纲可以在教学内容、教学的重难点以及教学方法上给予指导。但是,一直以来,非英语专业研究生培养方案对英语教学中的中国文化的重视度不够,并未就英语教学中的中国传统文化内容做出具体的说明和要求,没有非常清晰详细的描述和定义。因此,在教师的教授和学生的学习过程中都很容易进入盲区和误区。教与学的重点都放在了英美文化的中文输入,易于忽视中华优秀文化的英文输出。研究生作为高级人才,参加国际学术会议、和国外的专家学者交流的机会日益增多,此时英语学习的目的不应再是只吸收外来知识和外来文化,他们更应该树立文化自信,肩负起用英文讲好中国故事的历史重任。研究生英语教学大纲必须从根本上体现出对中国文化知识培养的重视度,增加相关内容,那么教师在大纲的指导下,提高英语语言能力和文化素养的同时,有意识地增强研究生们对本民族文化的自信心和认同感。

2. 加强教师队伍的文化素养,提升教师自身的文化输出能力

教育部明确指出要加强全体教师的中华优秀传统文化教育的

培训,毕竟,英语教师在课堂教学中起到了指导和引领的作用,教师个人的文化修养和思想内涵,也决定了课程的思想深度。英语教师的专业素养毋庸置疑,但是正是由于多年的教与学专注的仅限于英语语言和文化的研究,对英美国家的风土人情、社会文化可以做到如数家珍,但对于中国传统文化的了解却不够深入,一知半解,甚至认为这不属于英语课堂的授课内容,对中华优秀传统文化缺乏应有的重视。研究生英语课堂的重心局限在理解英语文章的结构和词汇表达层面上。教师作为人类灵魂的工程师、文化文明的传播者、美好心灵的塑造者,应该首先努力担当起教师的新时代历史使命,顺应时代发展的趋势,主动学习中华民族5000年历史文明所孕育的传统文化、革命文化和社会主义先进文化,通过各种现代化的学习手段不断提升自身英语输出中国文化的表达能力,夯实母语的语言基本功,丰富文化底蕴。只有授课教师自身具备了文化自信,深爱着中国文化,注意积累,才能通过自己的言行举止影响学生,才能抓住机会、深入浅出、潜移默化地将中国文化融入到英语课堂上的每一个环节中,学生才会主动地接受,从而让他们在教师身上所感受到的文化自信内化为他们自身的一部分。

3. 优化课堂教学资源,增加中国文化板块

课堂教学是教师将自身知识融会贯通,将课本内容活化的一个至关重要的过程。而研究生经过本科四年的英语学习之后,积累了一定的词汇量,语言的应用能力也有了一定的提升。这个阶段的英语教学应该注重培养研究生的主动获取知识的能力和思辨能力,而不是还要等着老师在课上进行“喂食”式教学。因此,教师可以采用线上与线下相结合的混合式教学形式,根据课文的具体内容,线上通过 Moocs, Unipus 等教学平台增加与中国文化相关的知识内容,培养学生的独立学习和思考的能力。教师在课堂上也可采用音频、视频等多媒体资料,通过讲解、小组讨论或翻译等不同形式,让学生对线上学习的相关内容进行深化理解,在课堂中呈现出来。学生线上主动地学习积累了相关知识后,在线下能将所看所听所学和同学朋友进行分享,逐渐成为中国文化的代言人,成为文化交流的使者。

三、结语

文化自信代表了对母语文化的深度热爱和高度认可。文化自信并不是将母语与外来语对立起来,研究生英语课程也不要进入厚此薄彼的误区,不要只重视英语文化的传播,而忽略忘记了传承优秀的中华传统文化。优秀的中华文化应该充分融入到英语课堂,培养学生的母语文化认知和文化认同;作为研究生,更应该将文化传承为己任,成为文化自觉和文化自信的社会主义新一代青年。

参考文献:

- [1] 邓林、李娜.专业学位硕士研究生英语教学改革探索——以西安石油大学为例[J].延边教育学院学报,2022(1):82-84.
- [2] 曲慧敏.中华文化走出去战略[M].清华大学出版社,2017:187.