

浅析混合式教学在标志设计课程中的应用研究

邢福生

(桂林学院, 广西 桂林 541006)

摘要: 随着信息技术在教育领域的广泛应用, 高等教育的教学方法、内容逐渐发生了显著变化, 影响到大学生培养的方方面面。将继承了现代信息化教学优势与线下教学优势的混合式教学应用于标志设计课程, 有助于缩小校际教育资源差距、推动教学模式创新, 对标志设计人才培养质量的提升具有重要意义。结合笔者实践经验, 从标志设计课程教学中存在的实际问题入手, 探讨混合式教学的有效应用路径, 以期各位同行提供参考。

关键词: 混合式教学; 标志设计课程; 应用

学习标志设计课程的过程中, 学生需要完成知识积累, 并掌握标志设计的表现手法和一般规律。为了达成预期人才培养目标, 教师应顺应时代要求, 不断创新教学方法、优化教学内容, 为学生开展学习活动提供更为适切的场域。其中, 混合式教学继承了现代信息化教学优势与线下教学优势, 是标志设计课程教学改革的新方向之一。

一、混合式教学在标志设计课程中的应用现状

(一) 教学过程缺乏灵活性

混合式教学由信息化教学发展而来, 兼具线上与线下教学优势, 为教师丰富教学内容, 提升教学过程灵活性提供了新思路和技术支撑。但是, 当前部分教师仍然是按照教学大纲与内容按部就班地讲解知识点, 并依托 Illustrator、Photoshop 等设计软件训练学生设计标志的能力。这种教学思路较为传统混合式教学应用方式虽然能够满足学生学习设计知识与技能的一般需求, 但是缺乏时代特色, 容易导致学生所学与时代发展脱节、理论教学与设计实践相互独立等问题。而且, 学生长期依托模式化的教学开展学习容易形成思维定式, 个人设计能力极难有所突破, 比如不同学生拿到同一个命题之后创作出雷同的作品, 就是其产生思维定式、缺乏创造力的具体表现。为了改善这些问题, 教师需要逐渐摆脱模式化教学, 将更多优秀案例引入课堂, 并引导学生对这些案例进行深度分析, 从而使学生的视野越来越开阔, 接触到的前沿设计思想、新兴设计手法逐渐增多。

(二) 作品缺乏文化底蕴与时代特征

优秀的标志设计不仅蕴含着形式美感, 而且承载着一定的文化内涵。传统文字与传统图形可以为标志设计带来更多可能性, 能够彰显文化自信, 在标志设计课程中融入传统文化, 是提升学生设计水平的重要途径。教师需要借助混合式教学提升教学内容容量, 加大对思政元素、传统文化元素的渗透, 使学生在设计知识学习与技能过程中形成深厚的人文文化功底。为了在有限的空间范围内呈现目标信息和形式特征, 设计者需要充分了解设计对象的背景, 具备深厚的人文文化功底、优秀的专业能力。事实上, 当前的标志设计课程混合式教学大都沿用以往的命题, 课堂案例、教学命题与时代发展脱节导致学生设计能力发展与社会生产活动脱节; 日常授课重点集中在设计知识上, 很少涉及对学生设计观、社会价值观的引导, 缺乏对优秀传统文化的渗透, 导致学生设计的作品缺乏应有的信息承载功能和文化意蕴。

(三) 实践练习缺乏调研基础

混合式教学基于信息化教学发展而来, 继承了线上教学的优势, 可以辅助教师有效解决一些实际教学问题。比如, 教师可以通过线上渠道获取更多企业、品牌信息或者实际标

志设计项目, 并以之为基础构建课堂, 使学生在练习过程中高度还原标志设计过程, 继而对设计知识形成全面客观的了解。当前的标志设计课程实践教学虽然在混合式教学技术推动下实现了创新发展, 但是大都采用命题式设计练习, 即教师结合课程内容提出实际命题或者虚拟命题, 指导学生围绕该命题完成设计练习。这种形式的实践练习目的性较强, 但是往往随意性较大, 多数学生在拿到命题之后就直接开始设计, 并不会对设计对象背景资料进行收集与调研。尤其在指导学生围绕虚拟命题开展设计练习时, 学生拿到的企业或者品牌信息本身就是教师虚构出来的, 他们往往会只追求设计结果, 而忽视作品与企业或者品牌的适应性。这种情况下, 学生难以通过实践练习完整地感知到完整设计项目应具备哪些环节和流程, 了解完成设计工作需要掌握哪些信息。

二、混合式教学在标志设计课程中的应用路径

(一) 完善教材内容与教学案例, 提升教学过程灵活性

1. 依托混合式教学, 完善教材内容

混合式教学强调教师主导作用与学生主体作用, 运用该教学模式优化教学过程时, 教师可以通过信息化教学资源对教材内容进行补充与完善, 为学生营造更好的自主学习环境。以“标志设计概述”为例, 教师可以以混合式教学为基础将教学内容转化为学习任务, 并根据具体学习任务对教材内容进行补充, 从而达到引导学生自主学习相关知识点的目标。首先, 教师需要结合教学目标制作线上学习资源、设置自主学习任务, 为混合式教学的顺利开展打好基础。笔者将“标志设计概述”相关教学内容分为标志设计的概念、标志设计的意义、标志设计的价值等三个内容模块, 并为各个模块制作微课视频。各个模块所对应的微课视频中包括对教材内容的讲解, 以及相关的实际案例, 而且用以解释标志设计概念、意义、价值的案例均选自学生生活中较为常见的作品。其次, 当学生借助微课初步熟悉本章内容之后, 提示学生知识要点, 并要求其根据自己的理解列举出现实生活中见过的其他优秀案例, 以及这些标志有哪些实际意义与价值。在这一环节, 学生通过手机端列举了生活中常见的操作标志、安全标志、交通标志、公共场所标志、店面标志、商品标志, 并对其指导人们有序活动、保证人们财产安全、为人们创造经济效益等方面的意义进行分析。有的学生提出, 在信息爆炸的现代社会, 标志呈现的价值与日俱增, 它甚至已经超越了传统意义上的名称、标记的概念, 承载着企业的经营理念与文化, 代表着一定企业形象和服务水平。笔者发现, 在混合式教学模式下学生思维尤为活跃、参与教学的主动性较高, 在学习理论性、抽象性的“标志设计概述”时表现得极为活跃, 为学习后续课程内容奠定了良好基础。

2. 依托混合式教学, 完善教学案例

在学生理解理论性标志设计知识, 构建知识框架的过程中, 案例发挥着重要作用, 但是由于时间差的存在, 教材所选的案例往往较为陈旧, 难以吸引学生兴趣。针对这种情况, 教师要重视对线上教学与线下教学的整合, 通过实施混合式教学将更多网红标志设计作品引入课堂, 促使学生学习兴趣得到有效激发。例如, 指导学生学习“标志的功能”时, 笔者引入李子柒品牌 logo 作为教学案例, 有效调动起学生思考与讨论兴趣。首先, 笔者对李子柒品牌旗下的相关产品图片进行收集, 制作成线上教学资源, 引导学生结合该案例思考标志有哪些功能。其次, 当学生能够较为完整地表述标志的功能时, 教师站在更加专业的角度为学生讲解本节知识点, 引导学生将自己的语言转化为更为严谨、专业的表述。再次, 引导学生回到教材, 将自己总结的标志功能与教材表述进行对照, 帮助学生“标志的功能”建立较为完整的认知。

(二) 鼓励创新, 引导学生拓展设计思维

1. 数字化课程建设, 赋予作品时代特征

互联网时代背景下, 教师可以借助数字化标志设计课程建设, 为学生营造适宜的学习环境, 促使他们在作品设计中融入更多时代元素与独特创意。混合式教学强调线上线下教学相结合, 继承了它们的教学优势, 是数字化标志设计课程重要组成部分, 也是标志设计课程数字化发展的重要方向。教师要以实用性的课程内容设计为基础, 以帮助学生拓展设计思维为导向推进数字化标志设计课程建设, 从而混合式教学在内容设计与课堂互动方面的实践优势, 为学生创新能力发展提供更为优渥的学习条件。比如, 指导学生学习“标志的演变与改良设计”时, 可以利用数字化教学技术对“百事可乐”“SHELL 壳牌石油”标志的演变过程进行呈现, 让学生结合这些生动的例子理解受众群体变化、经营方向变化与标志革新之间的关系, 帮助学生树立紧密结合企业经营活动设计标志的意识。在此基础上, 教师还可以要求学生为班级或者专业改良标志设计, 促使他们将学习到的新知识迁移到实践上。

2. 融入工作场景, 拓展学生设计思维

教师可通过线上教学技术将一些工作场景元素融入课堂教学中, 促使学生转变为参与者、探究者、合作者的角色, 从思维层面理解相关设计理念与技能。以“标志设计程序”为例, 教学这部分内容时, 教师可以将真实标志设计场景融入线上教学资源, 为学生提供了解真实标志设计过程与工作细节的机会。首先, 教师可以通过合作企业获得包含工作场景的信息化教学资源, 并邀请一线设计人员对标志设计程序进行讲解。如果有合适机会, 教师还可以通过线上互动的形式让学生有更多旁听一线设计人员进行设计项目调查分析、市场调研、设计计划制定、名称确定、标志设计定位的明确、标志设计草图设计的机会, 或者辅助设计人员完成部分工作的机会。在此过程中, 学生可以向一线设计人员学习实用的设计技巧, 能够接触到一些较为前沿的设计理念。其次, 组织学生以小组为单位模拟标志设计程序, 为本校设计标志。该过程既包含了实际工作场景, 又便于学生开展设计项目调查分析、市场调研, 学生了解标志设计程序、完整地参与标志设计项目创造了条件。在学生为学校设计标志过程中, 要注意鼓励他们了解学校发展史、办学理念, 将校园文化融入标志, 以拓展学生设计思维, 赋予学生作品思想性和文化性。

(三) 优化实践练习形式, 激发学生学习热情

1. 多平台协同, 推进实践练习形式创新

传统的混合式教学模式, 教师大都仅仅是将 PPT 与视频资

源应用到教学中, 组织学生开展标志设计实践练习所用的线上教学平台较为单一, 学生参与课堂教学的方式仍然是“听”和“看”。从本质上来看, 其课堂构建思路并未发生改变, 仍然是“知识本为”的教学。笔者认为教师可将生本理念渗透到混合式教学实践中, 利用超星学习通、云课班、微信公众号等多种信息化教学方式引导学生主动参与课堂教学, 从而改变他们开展设计实践练习的形式, 使他们更为完整地模拟设计过程。比如, 教学“标志设计创意”时, 可以通过多平台协同形式组织学生开展实践练习, 帮助他们深度理解文化因素、生活因素、习惯因素、市场因素对设计作品优劣的影响, 促使其养成在创意时充分考虑这些因素的好习惯。首先, 教师可以将这部分教学内容进行细分, 为学生设计自主探究任务, 让学生在任务驱动下自主查找资料、观看课程资源, 并将自己对创意的理解、产生的学习问题反馈到线上平台。其次, 教师针对学生反馈的信息设计课堂讨论议题和实践练习任务, 有所侧重地对学生设计能力进行训练。在学生讨论与实践练习环节, 可以通过超星网络平台让学生进行投票, 选出“最受欢迎”的创意。

2. 合理创设教学情境, 激发学生练习兴趣

如果在指导学生围绕命题开展设计练习时选择虚拟命题, 容易因为企业或者品牌信息本身的缺失导致学生追求设计结果而忽视作品与企业或者品牌的适应性。针对这种情况, 教师可以利用混合式教学的内容呈现优势创设教学情境, 将一些真实命题引入课堂, 以有效激发学生练习兴趣, 促使他们严格按照设计程序完成实践练习。比如, 指导学生学习“创造性思维的模式”时, 可以借助视频、图片、案例等资源为学生构建教学情境, 激发他们的练习兴趣, 促使他们严格按照设计程序完成练习, 并尝试运用发散思维、聚合思维完成各个工作环节, 最终得到优秀的设计作品。其中, 视频资源播放是一种较为有效的教学情境创设途径, 其在展示命题方面的优势极为显著。教师借其完整地展示命题信息, 能够有效激发学生思维与练习兴趣, 而且为学生收集关于企业或者品牌的信息提供了思路与参考, 使学生开展设计练习的过程更加贴近真实工作流程与标准。

三、结语

标志设计是最简练的设计元素传达最关键的信息, 它作为一种小而精的设计作品在现代社会中发挥着越来越重要的作用。教师要充分意识到标志设计人才培养的重要性, 并紧跟时代发展步伐改革教学模式, 促使学生在内容更为丰富、形式更为灵活的混合式教学中深度理解设计知识、有效锻炼设计能力, 逐步成长为人文文化素养丰富、设计技能高超的现代化设计人才。

参考文献:

- [1] 吴辛迪, 张宏. 复盘模式在标志与 VI 设计课程教学中的应用研究 [J]. 设计, 2022, 35 (10): 110-113.
- [2] 李娜. 浅析中国传统图案在现代标志设计教学中的应用 [J]. 中国民族博览, 2022 (05): 89-91.
- [3] 刘古月. 数字化时代下标志设计课程教学模式的改革研究 [J]. 文化产业, 2021 (18): 142-143.
- [4] 杨凡. 大数据时代下平面设计课程教学方法的探究——以标志设计教学课为例 [J]. 现代职业教育, 2019 (36): 158-159.
- [5] 杜进. 标志设计课程教学中翻转课堂教学设计 [J]. 大观 (论坛), 2018 (12): 143-144.

本文系: 桂林学院 2022 年校级教改项目“基于项目驱动模式下的线上线下混合教学课程建设与实践——以‘标志设计’课程为例”阶段性成果。