

大数据技术在企业战略管理中的应用研究

徐子斐¹ 刘 侃² 孙志国³ 李伟铭⁴

(1. 上海应用技术大学, 上海 201418;

2. 华东师范大学, 上海 200062;

3. 上海第二工业大学, 上海 201209;

4. 上海对外经贸大学, 上海 201600)

摘要: 在互联网技术、5G 通信技术的支撑下, 大数据技术的应用领域越来越广泛, 在现代市场中发挥着越来越重要的影响。在此背景下, 现代企业管理工作与信息技术、大数据技术产生了千丝万缕的关系。面对复杂、海量、纷繁的数据信息, 只有充分认识到大数据技术的作用、优势, 企业管理人员才能合理发挥大数据技术的数据搜集、获取功能, 找到有益于企业持续发展的信息, 促进企业战略管理向现代化的方向发展, 做出更加精准的战略决策。基于此, 本文分析大数据对企业战略管理的积极意义, 结合企业战略管理现状, 探讨大数据技术在企业战略管理的应用保障, 探究具体应用策略。

关键词: 大数据技术; 企业战略管理; 应用

在网络信息技术覆盖范围不断扩大的时代, 大数据给企业管理方式、大众生活方式带来了巨大的变化。基于大数据挖掘、搜集和分析技术, 企业能够在激烈的市场竞争中, 寻找新的经济增长点。同时, 通过广泛应用大数据技术、提升数据的综合分析能力, 管理者能够结合现代网络技术的发展趋势, 加快大数据服务平台建设, 科学地运用大数据技术, 提升企业战略管理效率, 制定出具有前瞻性、科学性的战略管理决策, 满足社会现代化建设和发展需求。在以往的企业管理和决策模式下, 受限于技术条件, 管理者更习惯于根据直觉、经验, 制定战略管理决策。在进入大数据时代后, 企业应积极转变传统思想和管理, 利用大数据技术的优势, 把控信息搜索、分析成本, 精准了解市场信息, 更好地为管理者决策提供支持。

一、大数据对企业战略管理的积极意义

(一) 提升战略管理水平

当前, 信息技术、互联网平台、计算机应用技术已推广至社会各个领域, 为构建新型企业服务体系提供了条件。大数据挖掘技术是支持企业战略管理的新兴要素, 通过运用此技术, 企业领导可提高决策的科学性与准确性, 促进企业顺利运行。同时, 在大数据技术的帮助下, 管理人员可创新企业战略管理模式, 拓展企业未来发展和进步空间, 制定更契合企业未来发展前景的阶段目标, 也可调用第三方平台提供的大数据资源, 不断优化和调整战略方案, 健全管理内容。如此, 企业可快速抓取所需的行业市场信息, 结合经营管理需求, 提升战略管理水平。

(二) 提高经营管理效率

在大数据时代下, 社会上出现了庞大的信息流和数据流, 工作岗位分工呈现出明确化的趋势, 这就需要企业推动管理模式改革, 提升员工的业务能力、综合素质。在常规的企业经营管理过程中, 人为操作占据着较大比重, 部分经营管理流程不够完善, 容易在复盘分析关节出现失误。最早在二十世纪九十年代, 国内诸多企业财务报表编制需要经历四个月时间周期, 编制季度报表则需要不少于两个月的时间。通过引入大数据技术、系统, 企业领导人员可及时掌控财务动态, 提出并执行正确的财务决策, 降低经营管理难度, 更加精准、高效地开展经营管理活动, 提升经营管理效率。

(三) 合理配置优质资源

互联网、信息技术使社会资源配置向着平均化的方向发展, 使员工工作方式、企业经营方式出现了新变化, 各种类型的增值服务也伴随互联网出现, 为企业了解最新的市场信息提供了条件。通过加快大数据技术的普及和推广, 企业可运用大数据系统取代手工操作, 辅助管理人员处理信息、分配闲置的管理资源, 提升

内部资源的交互性与流动性, 更加合理地配置各种企业资源。

二、当前企业战略管理现状

(一) 大数据意识有待增强

树立大数据应用意识和思想是提升企业管理水平的一大方面。但是, 部分企业管理人员未能认清大数据技术的优越性, 以及大数据技术与企业管理结合的迫切性。在开展经营、战略管理活动时, 由于缺乏大数据技术方面的先进思想、知识、应用经验, 管理人员很难借助网络化平台运用大数据技术, 企业管理思想缺乏先进性。同时, 部分管理人员更依赖个人经验和直觉, 不能将大数据技术转化为先进管理手段, 通常按照传统方式采集数据, 数据分析和应用缺乏科学性, 容易出现错误判断。

(二) 改革创新力度有待加大

要向提升市场竞争力, 企业必须要将技术创新、理念创新、管理创新视为重点, 大数据技术能够为企业改革管理模式提供新手段, 辅助管理人员提高管理效率、员工非工作效率。若企业不能提升创新能力, 应用大数据技术, 很难适应大数据时代的挑战。但是, 部分企业在应用大数据技术时缺乏明确的目标, 未能集中资源和精力, 改善当前问题, 改革措施和形式缺乏有效性。

(三) 信息安全力度有待加强

大数据技术应用需要以构建安全的互联网技术环境为前提, 相关人员需要登录网络平台运用大数据技术工作。在企业管理中应用大数据技术, 需要将企业各个方面的信息传输到网络中, 这就需要网络数据传输的安全性, 若出现信息泄露情况, 会给企业带来不必要的损失。尤其是拥有高新技术的企业, 若出现先进技术被泄露的现象, 会直接影响企业的影响。在复杂的网络信息环境下, 企业需要注重网络安全管理工作, 避免影响正常经营和运行。

(四) 大数据人才不足

人才资源是企业立足社会、持续发展的关键要素。作为一种先进的技术手段, 大数据是企业转型发展过程中不可或缺的一部分, 这就需要企业大力吸纳和培养应用型、复合型大数据技术人才。大数据技术要求人才掌握多方面的技术原理, 如经济学、管理学、逻辑学、统计学, 还需要其熟练运用互联网技术。但是, 企业在应用大数据开展管理活动时, 由于缺乏专业化、高素质的大数据人才, 处理问题的方式较为传统、单一, 很难借助大数据技术解决各种管理和工作问题, 限制了企业改革和发展步伐, 不利于提升管理运行、工作效率。

三、大数据技术在企业战略管理中的应用保障

(一) 科学运用大数据技术

在现代社会发展和市场竞争中, 诸多企业开始推动信息化、

数字化系统建设进程,推广基于大数据的管理、分析模式,市面上也出现了大量的信息平台,统筹各个领域的信息和数据。其中,难免存在一些不利于维护市场秩序的信息。对此,在运用大数据技术手段获取数据时,企业应运用科学、合理的方法,分析、诊断数据的真实性,避免受虚假信息的误导,并根据最终的数据对比结果,形成科学性、真实度高的依据。在大数据技术管理模式的支持下,企业可及时了解当前市场需求,合理考量后续生产经营中的资金和成本投入。在加大创新和改革力度的过程中,由于数据信息更新变化情况十分迅速,企业管理者需要时刻摸清数据变化动态,找准改革的要点,有效控制成本、配置资源。

(二) 构建安全保障体系

要想发挥大数据技术在企业战略管理中的优势,企业应重点构建大数据安全保障体系,提升数据传输和保管的安全性,避免内部重要数据和客户信息流失。尤其是高新技术企业,只有管理者认识到企业数据安全性的重要性,才能提高信息保障程度,避免客户资料、机密信息流出。对此,企业应构建基于大数据的安全保障体系,科学地管理客户信息与企业数据。根据不同信息类型,企业应合理划分数据安全等级,将数据安全防护工作加入企业和员工制度中,并通过开展培训活动的方式,培养员工的信息安全防护意识和能力。同时,企业应专门设置数据安全管理部门,负责按照安全信息规范,维护和保护数据信息。若出现数据安全方面的问题,安全管理部门可及时应对,减少不必要的损失。此外,企业应健全大数据安全方面的法规。在大数据安全保障方面,我们不能只注重人的道义,还应发挥法律法规的引导和监督作用,使信息、数据能够有序运行。

(三) 搭建公共服务平台

为有效分析、搜集、整合与运用到大数据结果,企业应在政府的支持下,与第三方合作,着手搭建覆盖整个行业领域的公共服务体系,将市场发展需求与企业发展联系起来,面向全社会、大中小微企业提供数据服务。如此,部分企业可节省建立数据平台的资金,及时获取第三方提供的数据,既能满足数据应用需求,又能提升企业运行效率。为此,政府应发挥好引导性作用,通过制定战略,鼓励企业整合资源,并出台大数据公共服务相关的法律法规,提倡社会建立统一的开放性数据平台,规范信息数据的应用规则和程序,带动各个企业走上资源合作、共享的道路。

(四) 吸纳和培养优秀人才

迈入网络信息时代后,企业需要继续优化人才招聘标准,将大数据技术纳入人才选拔制度中。在培养内部人才时,企业应重视大数据人才的培养,让员工认识到大数据技术应用的便利性、智能性。同时,企业可建设专门的数据管理部门,选拔和培养具有数据挖掘、管理和应用能力的员工,发挥海量大数据的作用,针对性地为企业发展提供参考建议。此外,要定期开展数据研究、培训活动,让员工掌握提炼有价值信息的能力,更好地运用大数据分析市场需求和企业现状。

四、大数据技术在企业战略管理中的具体应用

(一) 应用于企业资源开发

在大数据未曾大范围推广前,企业的资源开发和利用水平不高,容易出现各方面的浪费,很难充分发挥企业内部资源的优势,影响企业经济正常运转。通过运用大数据技术,企业可提升资源开发和管理的精准性,控制资源输出、运用得到各个环节。同时,在具体应用过程中,管理人员可运用大数据技术取代传统资源开发形式,提升资源开发的科学性,进一步挖掘企业的隐性资源,极大程度上提升企业经济效益,为企业长远发展提供条件。

(二) 应用于战略管理方式转变

与传统经营管理方式不同,要想充分应用大数据技术,企业管理人员和员工必须树立大数据思想、思维,将大数据技术运用于企业发展的各个方面。基于大数据搜集的海量信息和数据,管理人员可根据企业发展情况,合理调整投资和发展方向,预测市场经济发展趋势、大众产品消费需求,提高数据预测的正确性和可信性,为企业参与市场竞争提供有利条件。同时,当前市场上的大数据专业化人才较少,企业可邀请这方面的人员,为相关工作人员提供培训指导服务,引导员工树立大数据意识,使其具备更强的信息、市场敏感度。

(三) 应用于减少决策耗时

在常规的企业决策环节,管理人员需要参考专家、相关决策人员的建议,但需要耗费大量时间讨论,也很难得到科学的决策结果。通过应用大数据展开企业决策,管理人员能够减少决策所需要的时间,制定出更精准、贴合市场的战略发展目的。以先进的人工智能专家系统程序为例,在具体评价环节,此系统可累计相关专家的知识、经验,归纳所积累的结语,并生成资源录入系统。在此基础上,企业可根据实际需求,建立不同类型的专家系统,充分发挥计算机评价系统的功能优势,掌握计算机网络的变化规律、不确定因素,更好地发挥人工智能系统对企业决策的促进作用。在开展决策活动时,企业管理人员可引入对应的专家系统,搜索决策方面的建议,达到控制决策时间、提升决策水平的效果。

(四) 应用于企业定位营销

在现代企业的发展中,企业定位营销影响着企业的运营方向、发展趋势。在定位营销的过程中,企业应根据当前的行业定位,应用大数据技术,借此构建计算机工程模型、数学模型,科学地分析企业战略定位营销。企业通常拥有多种类型的产品,依托新媒体平台,向大众展示产品的用途和性能。在这一过程中,相关人员应有意识地调查、了解分析大众消费需求,充分整合产品质量、价格、特点等要素,精准把握受众的消费心理,有效提升营销水平。以医学计算机工程为例,通过大力研究医学计算机工程系统,我们可以运用基于大数据的专家系统,建立、健全医学平台,为医学研究提供对话和交流条件,为更多患者网络就医、咨询提供服务。在建筑、工业领域,通过应用大数据技术手段,管理人员可利用专家系统,构建建筑领域、工业领域的管理和评价系统,为行业相关工作开展提供保障。通过应用大数据构建计算机工程、模型,企业可获取市场经济信息,提升战略管理和营销的有效性。

五、结束语

在大数据、互联网覆盖范围不断扩大的背景下,现代企业的发展面临新挑战和机遇。顺应大数据、智能化发展趋势,企业认识到大数据对运营管理、数据处理、预测的重要影响,借此制定阶段性和长远的战略目标。在推广和应用的过程版中,企业管理人员、工作人员应学会科学运用大数据、构建安全保障体系、搭建公共服务平台、吸纳和培养优秀人才,并将大数据应用于企业资源开发、战略管理方式、企业决策、定位营销等环节,获取更多有价值的市场信息,推动企业管理模式转型升级,提升企业内部管理的有效性,加快企业的发展步伐,提升综合竞争力。

参考文献:

- [1] 罗鹏.大数据技术在企业战略管理中的应用分析[J].山东工业技术,2019(3):240.
- [2] 刘强.大数据技术在企业战略管理中的应用分析[J].全国流通经济,2020(15):81-82.