

现代大学生“三创能力”培养路径研究

——以江西中医药大学为例

吴永兰 付 滢*

(江西中医药大学, 江西 南昌 330004)

摘要:我国改革开放以来,综合国力取得大幅提升,社会面貌焕然一新。然而,如今国际形势变化莫测,地缘政治,新冠疫情无不给我们的发展带来新的挑战。党和政府仍然排除万难,坚持改革开放不动摇,重视经济发展,强调人才培养,尤其是二十大以来,提出“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,鼓励创新创业。那么在人才培养方面,我们的人才高地应该侧重创新能力、创业能力及创造能力的培养,从理念、能力、精神等维度进行培养,寻求理念先行,夯实基本素养,完善实践实训流程,强化激励保障机制,建立完整的评估反馈体系,打造紧密相扣、相互依托的五大培养路径。

关键词:大学生;三创能力;人才培养;培养路径

随着我国经济的稳步发展,高等学校创新、创业及创造教育不断改革与创新发展,大学生的三创能力培养取得一定进展与成效。然而,高等学校“三创”能力教育与专业教育融合度不高,我们从专业教育维度培养大学生三创能力的教育思考略显单薄。据此,制定长期规划,打通专业教育与“三创”能力教育的协调统一性,重塑人才培养路径,并遵循路径,进行教学改革,使大学生“三创”能力教育与专业教育相交融,贯通两者人才培养体系,理念先行,课程改革为纲,科研支撑为辅,注重校企合作,糅合产学研一体化,在实践实训中,有“产创”“科创”“专创”形式内容,塑造全新人才培养模式,继而联动高校创新、创业、创造型复合型人才的培养。

一、大学生三创能力培养目标与意义

(一)概念解析

大学生三创能力,即创新能力、创业能力及创造能力。创新在于理念,主题为改善、厘革、延展;创业在于实践,主题为商业整合;创造在于精神,主题为价值、奉献。一个德智体美劳全面发展的人才,我们可以说他具备三创能力。其基础稳健、专业过硬、能力卓越,可以讲情怀、谈责任、有远见、格局高。时代呼唤人才,社会的进步体现在科技进步,产业提升;世界的扁平化带来国际分工的细化,国际竞争在所难免,那么具有勇创新、敢创业、有创造素养的全面人才将得到社会的重视。

(二)目标与意义

1. 重视大学生素质教育,提高可持续发展能力。大学生三创能力培养将致力于学生素质教育的深度开发。主观能动性是学习意愿度的具体表现,高校人才培养方案要做到因材施教,强调理论与实践相结合,强调格物致知,勤于思考,积极实践,让学生在创新意识、心态管理、事物治理素养、融入社会涵养得到磨炼和提升。

2. 打造创新创业创造氛围,激发社会发展活力。我国改革开放以来,我们的前辈敢为人先,勇于尝试,涌现出一批大胆创业的企业家和科技先驱者,从而带动社会的发展,其创造精神带动工业1.0提升到4.0。显然,打造创新创业创造文化氛围,将会让三创意识、三创精神、三创所带来的社会价值切实体现。

3. 高校人才培养的指挥棒围绕国家发展战略展开,服务地方经济发展需要为导向,以“三创能力”培养为节点。教育主管部门对于高校人才培养的成效有一套成熟的评价体系,“三创能力”培养应该着重实践应用能力及专业能力的打造,坚持注重个性化发展,因材施教,厘清决策方案与执行效能的统一,要秉承增值评价理念,健全多方评价体系;选拔人才的标准建立应该客观公正,注重丰富知识架构,考察学生在掌握扎实的理论基础上能否发掘

创新潜能,要求学生能够理论与实践相统一。

二、大学生“三创能力”培养的现状存在问题

本研究调查问卷设计围绕大学“三创”能力培养影响因素而展开,调查对象为江西中医药大学在校学生。通过统计分析比较直观地反映了现代大学生“三创能力”培养的现状及问题。大学生三创能力的培养既要解决教育与科研的问题,又要以为社会服务为导向。就参与的主体涉及学生本人、学校行政事务管理人员、任课教师及其领导;就要素禀赋又与国家主管部门及相关高校制定的制度、提供的平台环境、资源配置相关;实践来自思想理念的指导,价值观认同、包容、合作、分享思维就像夜行中的灯塔,引领多方协同,推动整个系统正常运行。总之,整个生态系统只有三者完整契合才能更有利于大学生三创能力的培养。但是,就当今高校所培养的人才来看,生态内部各要素匹配度、协调性及完整度都有待加强。

(一)人员选拔

就人员配置而言,影响大学生“三创”能力培养的因素来自如下几个方面。

1. 关于“三创”的个人素质基础。大学生利用自身理论知识、实践技能、文化创意等契合入三创赛全过程中,这些经历和收获都能成为大学生参加三创赛的良好个人素质基础,继而促进大学生三创能力的培养。

2. 前期准备。大赛相关课程学习是有必要的,观摩相关比赛录制视频,听取专家开展的三创辅导讲座,多向已参加过三创赛的高年级学长请教交流,在团队中听从组织者指挥,分工合作,锻炼团队合作意识,这些前期准备对于提升大学生的“三创”能力也大有裨益。

3. 合作意识与精神。“三创”比赛体现的是一个团队的软硬实力,团队成员的策划、营销、文案、语言表达功底都会在比赛过程中展现出来,组织者一般根据各成员自身特点,分工合作,各司其职,达成目标,这也是三创能力培养要求大学生要有良好的合作意识和精神展示。

4. 指导教师。指导教师的基本素质是否优良、其教学、活动组织能力是否过硬、科研技术水平是否优秀度与大学生“三创”能力的培养息息相关。

(二)条件支持

我国大力倡导“大众创业,万众创新”。但是创新创业人才培养政策不清晰,甚至缺乏相关的教育政策、支持政策。

1. 学校对“三创”教育重视程度。学校对“三创”教育重视程度还不够深入;据此,我们应该把“三创”教育融入到专业教育体系,尝试教学模式创新,及时调整人才培养方案,建立符合

目标要求的课程体系, 创建创新创业学社, 鼓励学生积极参加社团活动及社会创业实践。

2. 培养路径及模式探索。社会资源与学校资源整合, 挖掘擅长创新创业的社会企业组织, 与企业家交流学习。企业家对市场信息敏感, 渴求技术创新, 对于市场需要什么样的创新创业人才认识更为清晰独到, 把企业家请进来, 开展论坛及咨询交流活动, 有利于大学生“三创能力”培养路径及模式的拓展。

(三) 思想制约

思想观念是行动的先导, 对于“三创”能力教育, 我们也应该“胆子大一点, 步子快一点”, 在思想上要重视它, 行动上要有切实可行的方案, 要与各高校之间、政府组织之间、各企业单位之间, 甚至各社区之间展开合作, 少一点浮夸, 多一点实在, 不怕失败, 鼓励创新创业创造。

三、大学生三创能力培养的具体路径与方案

(一) 以文化理念为先导, 加强引导, 提高主体能动性

首先, 高等学校应该在舆论宣传和引导方面, 改变人才培养唯高校论的思想, 行政机关要引导大众发挥市场企业的无形之手, 鼓励社会力量多主体参与人才培养; 其次, 高校人才培养不仅仅关注毕业生就业率, 还要重视全面提升学生综合素质, 要就业观和创业观两手抓; 第三, 人才培养要实现短期目标与长期价值齐头并进, 三创能力培养要站得高, 看得远, 不但解决中国问题, 还要有大国担当。

(二) 以素养培养为基础, 三创教育、专业教育相融合, 打造体系专业性

建立三创人才培养模式, 现行做法, 成立现代产业学院, 秉承“应用、产业”的协同育人理念, 需要政府、企业、院校、社区发挥联动机制。构建产教协同育人机制, 探索产教融合实践方法, 依托大学生实践教育基地、重点实验室、科研创新平台等现有实践平台, 承接科研项目, 深化校企合作、校地合作, 推动产学研协同育人。坚持教改专业化, 师资力量“导师化”, 开展教学小班化, 提高教学的深度与广度。

(三) 以实践拓展为支撑, 建设产学研一体化平台, 拓宽平台实践性

1. 平台建设以大学生创新创业训练计划与社会实践为主。加强校际合作, 制定大学生创新创业训练计划, 使学生获得实操能力。同时, 鼓励学生积极参与社会实践, 结合兴趣点与发展规划, 激励学生在实践中提升素养和能力。

2. 平台建设以课题研究及科技竞赛为主。指导学生开展课题研究, 组织专家评定成绩, 颁发证书; 通过开展科技竞赛, 引导学生从专业视角, 发挥想象力与创造力, 培养创造性思维。

(四) 以激励服务为保障, 鼓励多方参与, 提高多方协同性

1. 政府。各级政府是各地辖区鼓励创新创业的核心力量, 政府能够从政策制定上倡导大学生创新创业, 其资源支配, 优惠措施都能引导大学生提升“三创”能力, 积极投身到创新创业活动中去。

2. 市场。在我国大力推进中医药传承创新发展的大背景下, 在全国上下加快推进创新创业建设的市场大环境下, 在校学生要充分利用好企业提供的实习实训机会, 进一步了解市场的真实实践环境, 学生也要充分利用好学校及企业提供的平台资源、资金、科研技术支持, 着力提高自己经营管理能力, 为自己创业打下扎实的基础。

3. 社会。多维度对创业政策进行宣传, 把现今社会涌现的新媒体、新技术、新平台运用到宣传中来, 讲好三创文化故事, 优化创业文化环境, 夯实大众三创意识, 引导大众对三创实践的认可, 塑造理念支撑。我们要积极参与社会创新创业理念宣传,

深入参与全员创新相关活动, 全社会应该全力搭建创新平台, 引导青年一代参与创新活动, 形成了全员创新的良好氛围, 继而全面提升创业公司的核心竞争力和创新能力。

4. 家庭。父母应该摒弃传统科举登第或现代“手术刀不如剃头刀”的极端思潮, 明白人才发展之路“条条大道通罗马”, 父母自己要身体力行, 做好榜样, 多了解“三创”知识, 做一个有管理理念, 对创新思维, 营销心法也能耳熟能详的好父母, 创造一个有良好三创氛围的家庭。

5. 制度保障。为了切实履行好“三创人才”培养方案, 以学生学习为导向, 建立各种规章制度。首先, 办学大方向要明确; 尤其是近些年来, 各大高校重视中外合作办学模式, 要切实考量国外的先进教学管理经验, 也要考虑学校的本土化实际状况。其次, 培养方案要以制度形式确定下来; 三创人才培养应该要探究到学生的个性化发展, 摸索教学方法的多样实施, 科研与实训要充分挖掘创新创业创造潜能, 使三创教育打通任督二脉, 互为表里, 提高人才培养质量。最后, 组织制度要在履行过程中不断优化更正; 要成立相关的指导委员会, 使委员会在教学改革过程中发挥组织领导作用。

(五) 以绩效评价为手段, 赋予成果检验, 提高适应性

1. 目标导向为基准, 坚持评估原则。人才培养的目标应该符合国家人才战略, 讲究人才综合素质全面, 创新能力提升, 评估过程中秉承公正性、目标性、科学性、多样性、发展性等原则, 避免流于形式, 杜绝不良现象的出现, 保证评价结果客观公正。

2. 评价对象清晰, 保障有效指标。评估体系可以从以下几个方面展开, 譬如, 师资水平、实践实训平台建设、科学研究成果、对社会物质文明及精神文明建设的贡献度、人才综合素质及可塑性发展预期等等。

3. 评价主体完善, 进行科学考核。以往评估主体, 各高校专家库更多的是以高校教授及行政领导为主, 为避免有失公允, 其主体建设应该涉及相关媒体、高等学校、政府部门、企事业单位、行业权威协会等等, 综合使用各种方式方法对我们的工作历程进行评估考核, 同时在评优评先、干部述职考核、学校建设评估、区域水平划分中运用评估结果作为重要的参考条件之一。

四、结语

创新创业创造能力的培养属于长期而系统性的工程, 因此高校需要根据当前的发展状况, 加强对大学生“三创”能力的培养, 努力促成高校内外各相关组织步调协同, 从顶层到基层谋篇布局的局面; 在人员要素、条件要素、思想要素方面, 倡导文化理念先行、打好知识素养基础、完善实践拓展、保障激励服务、依托绩效评价, 形成五大举措的培养路径, 形式多样化, 通盘谋局, 契入到各项教学活动中去。另外, 打造“三方协同”系统, 积极努力把地方政府的创新创业资源同其所辖管的地方行业企业与我国各高等院校创新创业学院主导的各种资源整合, 形成一个生态体系, 不忘为党育人, 为国育才使命, 紧跟时代脚步, 进行“三创”教育改革, 把我们学校的成熟教育经验与实业人士的实践资源对接融合共享, 让我们培养的人才能创新, 敢创业, 懂创造, 是符合时代召唤的高质量人才。

参考文献

[1] 闫阔. 应试教育与素质教育岂能相容——与《应试教育与素质教育并非水火不容》作者高稚[J]. 上海教育科研, 2017(7): 36-40.

[2] 陈静, 王占仁. “内合外联”式高校创业教育生态系统构建研究[J]. 学校党建与思想教育, 2017(7): 71-74.