

“一带一路”背景下多语种复合型人才培养调查研究

梁丽君

(广西农业职业技术大学, 广西 南宁 530007)

摘要: 在“一带一路”倡议背景下, 多语种复合型人才需求逐渐增加, 探索多语种复合型人才培养策略具有重要意义。但当前广西高职外语专业人才素质与市场和企业需求还有一定差距。对此, 本研究对高职外语专业人才能力和综合素质现状情况进行了调查, 了解多语种复合型人才培养存在的问题和原因, 并结合本校探索复合型人才培养的实践经验, 提出一些有效策略和建议。

关键词: “一带一路”; 多语种复合型人才; 培养策略

在“一带一路”倡议的背景下, 广西成为中国面向东盟国家进行政治、经济与文化交流合作的前沿和窗口。随着“一带一路”的建设推进, 各行各业需要更多的优秀的外语复合型人才, 这给外语教育提出了很大的挑战。除了传统的英语等大语种之外, 广西的许多高职院校目前都开设了以东南亚国家语言为主的小语种专业或课程, 如: 泰语、越南语、印尼语、老挝语等。基于国家战略、区域经济发展需要, 基于“一带一路”背景, 对广西高职外语类毕业生的外语能力和综合素质进行调查, 分析存在问题, 提出高素质的复合型外语人才培养的策略。

一、对广西高职外语专业人才能力和综合素质现状调查

我们通过发放调查问卷, 对广西各地各行业部分企业开展调研。发放问卷共 100 份, 回收有效问卷 95 份。有效率 95%。同时, 还到企业走访, 与企业管理人员和毕业生进行访谈。调查高职外语类专业毕业生的外语能力和综合素质现状, 了解到广西高职外语专业多语种复合型人才培养存在的问题, 与企业对人才需求的匹配度存在一定的差距。

(一) 新型就业岗位比例已超越传统工作岗位, 专业能力要求更高

调查结果显示传统就业岗位类型比例占外语类专业毕业生就业岗位的 40.1%, 比例已呈下滑趋势。新型就业岗位类型, 主要包括有涉外星级酒店服务人员、涉外导游、涉外会计、跨境电商运营、主播、客服, 国际物流、翻译接待及外语教育等。外语专业毕业生在这些新型就业岗位占就业岗位约 59.9%, 比例已超越传统工作岗位, 说明这些新型岗位对复合型外语类人才需求正在逐渐加大, 未来还有更大提升空间, 将成为高职外语类专业人才就业的主流选择。这些岗位不但要求毕业生拥有外语专业知识, 并同时具备不同行业的知识专业技能和相关从业证书, 能力要求有所提高。

(二) 高职外语类专业毕业生外语能力和综合能力存在着不足

在调查中有 70.6% 的毕业生认识到外语能力对就业的重要性, 有 44.1% 的调查对象表示在工作中外语应用频率比较高。虽然高职外语类专业毕业生大部分已经学习了 2 门或以上的英语, 并且拥有一些英语等级证书, 但多数毕业生还是对自己在实际工作中应用外语的能力满意度比较低。比较满意和基本满意也只能达到 19.4% 和 25%, 而不满意度则达到 51.3%。受调查者表示在听、说、写和翻译方面能力亟待提高, 同时也对语言基础知识、专业知识和技能、商务沟通技巧、外国文化背景等四个方面的补充和提高提出了迫切的需要, 他们认为需要进一步提高应用外语能力, 才能更好地满足社会和职场的需要。这引起了我们对未来的教学进行反思: 在全球化和“一带一路”背景之下, 社会对于外语复合型人才的需求也越来越大, 我们要更新人才培养观念, 不断改进外语教学模式, 向社会输送高质量的多语种复合型、应用型人才。

(三) 多语种复合型人才供小于求

调查结果显示, 英语 B 级的通过率是 70.2%, 大学英语四级的通过率是 25.3%。少数的外语专业学生拥有 BEC 或 TOIEC 等英语证书。80.3% 的高职外语类专业学生在校期间或毕业之后通过自学或培训学习了 2 门以上的外语。63% 的毕业生表示能在实际工作当中需要运用到所学的外语。除了英语之外, 最常用的第二外语是越、泰等东南亚语种和日、韩等东亚语种, 分别占 32.5% 和 30.2%。那些熟悉公司业务知识, 又掌握多门语种的人才, 更受到企业的重视并且职业发展也具有更强的优势。因此, 随着全球化进程和“一带一路”倡议的推进, 将来不管在哪个行业, 对外语类人才的需求只会越来越多。多语种复合型人才市场上处于供小于求的状态, 必然成为社会发展的刚需。在广西外语类专业当中开设以东南亚小语种为主的二外选修课程, 适应时代的发展, 也符合区域经济发展和文化交流的特色。

(四) 毕业生的外语培训和继续教育有待加强

调查结果显示, 大部分高职外语类专业学生表示毕业之后的外语培训和继续教育的机会不多。一年或以上一次的占 23.2%; 半年一次的培训的有 15.8%, 每季度都有培训的仅有 12.6%, 另外每月或每周都培训的更是凤毛麟角, 甚至有 36.8% 受调查者表示毕业后从未参加过外语培训。毕业生希望得到培训主要包括: 语言基础知识 (58.9%)、语言技能训练 (66.3%)、职业 / 行业英语 (68.4%)、外国文化背景 (61.1%) 以及其他不同的语种 (42.1%) 等。企业和员工自身都必须意识到通过培训和继续教育等来提高外语水平和应用能力的重要性, 需要双方应共同努力, 从时间和内容上加强外语培训和学习, 以适应行业和社会对人才的需求。

二、多语种复合型人才培养的探索

基于上述调查研究结果, 我校商务英语、应用越南语、应用泰语等几个高职外语类专业积极探索外语类复合型人才的培养模式。除了开设越南语、泰语、老挝语、日语等东盟国家小语种的二外选修课之外, 还在系选课内设置两个方向的课程。实行“语言+技能”专业选修课程包模式改革, 如商务英语专业分“英语+跨境电商”和“英语+幼儿教育”两个方向, 应用越南语专业分“越南语+跨境电商”和“越南语+旅游”两个方向、应用泰语专业分“泰语+跨境电商”和“泰语+旅游”两个方向。顺应了国家 1+X 证书的目标要求, 培养多方向多技能复合型人才, 适应社会市场需求。以商务英语专业为例, 探索出三种培养模式, 设置合理的“外语+X”课程包和知识结构:

模式一: “外语+商务”。多语种复合型人才必须具有扎实的英语基础知识加上广泛的外贸专业知识和电商平台操作技能。外贸和跨境电商都需要大量多语种复合型人才。以构建“外语+商务”为目的来优化课程设置。商务类专业课程可使用双语授课, 这样学生既获得商务知识, 又能训练语言, 两者互相促进, 从而达到培养“外语+商务”复合型人才的目的。

模式二: “英语+东盟小语种”。作为服务于“中国-东盟”

经济合作的广西特色外语人才,英语专业人才除了精通英语之外。还应该同时掌握一门东盟国家的小语种作为第二外语,那就更有利于他们对东盟国家文化、风俗和形势的了解,从而使其与东盟国家的日常和商务交往更为顺畅。建议开设东盟各国的小语种作为英语专业人才的第二外语。

模式三:“外语+综合素质”。多语种复合型人才还应该具备各种的综合能力和素质。外语人才服务的大部分都是实操性较强的行业,要求他们有较强的综合能力、创新能力和管理能力,能在自己的岗位上独当一面。建议优化校内实训课程。利用多媒体等现代化手段模拟真实的场景,进行语言和商务知识学习;同时深化校企合作,建立校外实训基地,让学生到企业进行半年到一年的顶岗实习,学习企业文化和实操技能,采用课堂教学与课外实践相结合的模式提高学生的职场综合素质。

三、多语种复合人才的培养策略

(一) 制定合理的培养目标

明确的目标能够为外语人才的培养打下坚实的基础,引导和实施外语人才培养策略的实施。高职院校应根据企业新型岗位对人才需求制定有效的人才培养目标。充分了解企业对人才在基础知识、基本技能和综合素质等需求,以企业需求为导向,确定科学合理的人才培养目标体系,培养符合社会需求的人才。复合型外语人才的培养应摒弃过去传统的教学模式,转化成创新型、管理型和复合型的培养新模式,培养具备扎实外语语言知识和语言运用能力,同时具备一门专业技能,培养学生自主学习、自我发展能力的人才,从而适应经济社会发展的需要。

(二) 优化外语课程体系设置

复合型外语人才课程体系建设要统筹规划、协同融合。以提升外语人才的综合素质与能力为核心,严格按照培养目标进行课程体系建设,根据不同的外语应用特点与应用方向,制定不同的人才培养方案。如将语言基础和技能课程与专业知识课交叉融合起来,在学习专业知识和专业情景当中,提高外语基础和技能,或将培养综合素质的通识教育内容纳入到外语学习过程中,以外语基础学习为重点,其他跨学科知识为辅助学习的课程设置体系,做到一举多得。复合型外语人才的培养还要在专业组合方面进行科学合理配置,从根本上提升外语专业学生的知识能力,为经济发展注入活力。通过“语言+X”课程包配套,在讲授外语专业的课程时,设置行业外语课程如经济类外语、商贸类外语、旅游类外语和农业外语等等。

除了本专业语言学习外,还要重视外语类学生二外课程的学习。充分了解服务地方经济、企业岗位需求及学校师资等因素,综合考虑市场上最缺乏哪类外语复合型人才,通过选修课程的形式,开设其他语种的课程。在课程设置上,加大小语种学时、学分分配,强化零基础语言学习。通过多种国际合作人才培养模式,把语言专业学生送往语言对象国,培养学生的国际视野,提升语言应用能力。学生在校期间学习和掌握更多不同的语种,具有更强更宽的语言能力,为日后更好就业前景打下基础。并且这也是进一步发展我国经济的客观需要。

(三) 提升外语教师“双师”素质

为适应复合型外语人才的培养,必须强化外语教师队伍的“双师”素质与能力。外语教师不仅要提升自身的外语能力,提高外语技能和所教专业的知识结构、教学方法,还要关注行业的发展动态,积极参加培训,通过参加学术讲座、科研进修、访学、网上学习等,提高外语专业水平,承担起社会与教育职责。同时,还要侧重理论与联系实践,强化理论知识的实际应用能力。另一

方面,外语教师还要善于研究其他领域的知识,不仅停留在简单的教育与教学,要了解行业最新的发展动态,要积极参与社会实践,勇于创新。尝试在教学中导入行业文化,调动学生的积极性,培养其交际能力、行业文化适应能力、大局意识、树立创造性思维,培养复合型外语人才。

(四) 改革教育教学方法

高校要改变传统单一传授式教学方式,构建系统的复合型外语教学培养模式。以企业需求和综合能力培养为导向,由语言技能型向专业知识型转型,突出学生在人才培养过程中的主体地位,充分发挥学生学习积极性和主动性的教学方式,教师引导学生主动思考,使学生积极参与到教学中去。教师要进一步充分利用信息化方式促进学科交叉和交互融合,通过互联网+教学、慕课微课、反转课堂、电子课件等新型教学方式提高学生学习效率;利用双师资源,推行跨学科合作双语教学,因材施教,实现个性化、互动式、交流式、沉浸式教学新模式。

(五) 加强国际交流与合作

利用东盟和“一带一路”战略的有利形势,与东盟各国互派留学生,建立国际人才交流中心,互相取长补短,培养更多的适应东盟经济和全球化发展需求的高素质综合性外语人才。

开发国际化教材和教育资源,倡导行业指导、企业参与,校企合作共同开发具有广西职业教育特色的国际化精品教育资源,编写双语或多语种优质教材,建设双语或多语种在线开放课程,可应用于广西高校常规教学、企业的员工培训,同时适用于“一带一路”沿线国家的职业院校学生、行业从业人员的培训。这些国际化教材和教育资源应遵循职业教育教学规律,按照产业发展水平和职业标准设计结构和内容,覆盖主要的知识点和技能点。内容与时俱进,反映经济社会发展新方向、科技发展新成果,体现学科专业、行业发展新动态;反映新知识、新技术、新工艺和新规范;贴近学生生活实际,符合学生学情特点,突出创新精神和实践能力的培养;适应复合型外语人才职业岗位与学生可持续发展需求。

(六) 加强校企合作

校企合作是一种“双赢”模式。学校针对市场需求来培养特定“规格”的人才,通过在校的学习和企业实习等阶段的培养,毕业生已经基本具备企业所需的专业知识和操作技能。另外,学校与企业信息、资源共享。节约了教育与企业成本。加强与用人单位和毕业生联系,了解外语类专业毕业生基本情况,对改进人才培养的模式,调整专业目标和计划,有着重要的意义。

由于“一带一路”涉及的地区比较多,面向的国际合作伙伴和合作领域也不尽相同,因此,本研究可起到一个抛砖引玉的作用,可应用于为广西以外的其他地区,高职以外的其他类型的学校多语种复合型人才的研究,为服务于国家“一带一路”发展的人才培养提供一些参考建议和启示。

参考文献:

- [1] 马柯婷,彭佳.“一带一路”背景下小语种复合型人才培
养路径探究——以江浙沪地区为例[J].文学教育,2022(04):
91-93.
- [2] 李敏“一带一路”背景下国际化外语人才培养模式及路径
探索[J].海外英语,2020(22):134-135.

基金项目:2019年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《“一带一路”背景下多语种复合型人才需求调查研究》(YZS1814)。

作者简介:梁丽君(1978-),女,硕士,广西农业职业技术大学,副教授。