

工商管理类专业创新创业教育培养理念思考

韩洁平 王乐辰 王晓雅

(东北电力大学, 吉林 吉林 132011)

摘要:开展工商管理类专业教学是当前我国高校教学中的重点。将创新创业教育和专业教育进行深度融合,是高校顺应经济社会发展要求的表现,增强创新创业教育专业学科的有机融合是目前教学改革的重要内容。本文阐述了当前工商管理类专业人才培养现状,指出了工商管理类专业创新创业教学过程中存在的主要问题,同时以新文科背景下工商管理类专业教学为例,对如何开展创业教育进行了探索。

关键词:工商管理;创新创业教育;教育培养理念;新文科背景;教学改革

高校作为工商管理类专业教育与创新创业教育的主要培训基地,在培养兼具商科专业能力与创新创业能力的优质人才中发挥着重要作用。同时,开展创新创业教育对缓解当前大学生严峻就业形势具有重要意义。近年来,我国大力推行创新创业教育,并在高校中普遍加强大学生创新创业能力培养,虽取得一定成绩,但也面临着诸多问题,亟待进一步完善和解决。

一、工商管理创新创业人才培养现状

(一)工商管理类专业人才培养目标

工商管理类专业为服务国民经济建设与社会发展而产生,因此工商管理类专业人才培养必须适应社会经济发展需求,以“三个面向”为指导,培养“具有国际头脑和创新精神与能力·理论基础与技能扎实、知识面宽、懂经济、善经营、会管理,适应市场经济发展要求”的工商管理人才。

(二)高校工商管理类专业教学现状

第一,工商管理类专业与创新创业教育的师资队伍建设薄弱,教师的选聘与培养不够规范。教师难以将工商管理类专业与创新创业教育进行深度融合,这在一定程度上不利于学生创新能力和创业思维的培养。第二,在整体培养机制中工商管理类专业与创新创业教育的人才联动培养机制不够完善。工科学校中的工商管理类专业教学模式不够系统化,工科与商科多元主体联合培养作用不明显,产学研一体化进程较缓。第三,教学模式培养定位不够清晰,重形式轻实质,许多教学仍停留在表面,培养机制有待健全。

二、工商管理创新创业教学存在的主要问题

科技发展日新月异,工商管理类专业因其深刻的实践性与经济环境环环相扣。高校作为高素质创新人才的培养基地,担负着为社会培养高级管理人才的任务,但如今仍存在许多问题,其创新创业教学过程中的主要问题主要体现在以下几个方面。

(一)传统教学方法中实践环节匮乏

工商管理类专业课程具有较强的操作性与实践性,由于高校地理位置与基础设施等条件的限制,课程教学局限于课堂理论知识的教授。部分高校虽开设生产实习等课程,但无法做到理论实践的实时同步。这在很大程度上抑制了学生的研究兴趣,阻碍学生深化知识理解,不能融会贯通地将理论与实践相结合,无法做到学以致用。

(二)部分课程安排不够合理

高校以培养高质量的应用型人才为教学目标,以为社会输送

高质量人才为办学理念,高级管理人才的核心是具有高度的战略管理视角与创新创业思维,而部分高校仅以学分、课时等指标进行课程安排,缺乏合理性与科学性。此外,还应解决好本、硕、博学历课程内容的区分与衔接。

(三)教学内容年代久远,不能与时俱进

工商管理类专业课程源于实践,并高于实践,课程内涵随着社会的发展不断进步。工商管理类专业的理论进度的急剧变化造成了在实际教学的过程中存在着严重的理论滞后现象,这与市场的实际发展状况不符。所以,怎样科学地建立这门课程的内容体系、怎样满足高职应用型人才培育的需要,是创新教学理念的关键点。

(四)毕业论文质量不高

撰写毕业论文作为本科学习的最后一个阶段,整体水平仍存在一定的不足。主要表现为:毕业论文内容的创新性不强,学生毕业论文教学时间与精力保障不到位,指导教师论文指导时间与精力不充足,以及毕业论文答辩形式化程度过高等问题。

(五)缺乏实践项目作为训练依托

工商管理类专业学生创新创业教育过程中缺乏创新产品项目作为依托,只能就虚拟销售系统等进行实践训练,训练过程由计算机辅助完成,缺乏真实场景的模拟。而理工专业学生的创新创业训练过程中也同样缺乏工商管理类专业学生相关知识技能的支持,导致创新产品难以与市场需求精准对接。以上两种现象的交互作用难以进一步提升各学科学生创新创业的思维能力,从而大大降低了创新创业教学效率和效果。

三、创新创业教育背景下工商管理类专业教学改革策略

(一)遵循融合进阶式创新创业人才培养路径

从发展学生基础教学方面进行课程规划创新,增设案例教学模块、校企协同模块、产学研合作模块、院级联动模块和创新创业选修课程模块等。同时,实施“协同育人理念熏陶→双创课程训练→双创竞赛仿真模拟→实践基地历练孵化→双创教育课程开发→融合育人理念提升”的融合进阶式创新创业人才培养路径,本路径提供了一种创新创业人才的培养途径,从而解决了现有技术中存在的创新创业教育观念不超前,培养途径不科学和实践平台不健全的问题。通过以上措施,将创新创业教育的教育模式嵌入各科目的日常教学内容中,培养学生创新意识,增强学生创业能力,提高课程内容的先进性和学生的学习热情,进而增强学生就业能力与创业能力。

在工商管理类专业的课程设置方面,要进一步坚持“深耕专业,

夯实基础,提升能力”原则,改进课程结构,将专业教育与创新创业教育有机结合。第一,将课程知识系统化,分为基础理论知识部分和技能应用实训部分。其中,基础理论知识部分注重管理思维的建立,将工商管理类专业课程由浅入深排布,技能应用实训部分注重以当下社会经济背景下的企业组织管理需求为导向对学生进行训练。第二,统筹规划工商管理专业选课体系,提高教学质量的科学性。第三,推进工商管理专业教育与创新创业教育结合,将大学生创新创业项目引入教学实践,引导学生在学中做,在做中学。

(二) 实施专业融合双创协同教育大讲堂

有研究表明,实践类课程采用案例教学法能够增强教学效果,提高教学质量。工商管理类课程作为一种极富实践性的课程,高校应改变原先单一的教学方法,引入案例教学法等能提高教学效率的方法,增强学生在课堂中的参与度,带领学生参与课堂,引发学生深度思考,进一步提高其创新创业思维与综合素质。同时,与课堂组合式教学方法、辩论式教学法、对话式教学法等立体式教学方法相结合,保证学生在课堂中的参与感。实施专业融合双创协同教育大讲堂,聘请政府、企业、高校、社会的工商管理类专业学者、企业家、知名人士担任专兼职创新创业导师。采用视频同步传输技术,共享讲座、授课、实训资源,以名师名家讲座贯彻三全育人理念,培育工商管理类专业大学生创业能力。

(三) 搭建工商管理类专业创新创业教育实践平台

新文科背景下工商管理类专业创新创业教育实践平台的人才培养理念是把创新创业素质培养融入工商管理类各类专业的日常教学计划中,由学生依据自身兴趣爱好及性格进行选择,并以创新创业导师为引导,选取阶梯培养目标,借助培养工具和运用教育实践平台来完成创新创业的研究。这一培养理念包括双创阶梯的教育目标,双创知识的教育构架,双创培养方式的选择和双创教育效果的评价四个部分。从教育目标来看,工商管理类专业的创新创业实践平台根据学生的需求,定位于创业意识型,企业创业型,个人创业型三种阶梯型创新创业人才培养。

从知识教育构架来看,工商管理类创新创业专业实践平台概括了创新创业的知识教育框架,包括知识,能力和素质在内的3个阶梯架构。在培养途径上,工商管理类专业创新创业实践平台激励学生依据自身兴趣,能力及爱好逐步筛选阶梯培养目标及相应阶梯培养途径。在效果评估上,该平台针对每一位学生制定了专业以及创业生涯规划,利用大数据分析方法对双创教育的成效进行多维度的评估,包括学分绩点、资源禀赋和创业绩效三个维度,对双创阶梯人才培养目标进行动态的调整。

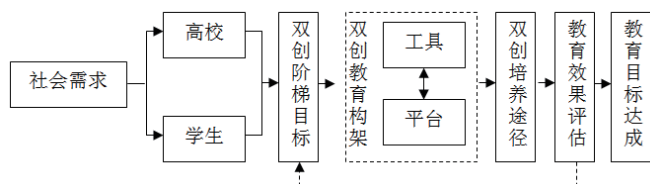


图1 工商管理类专业创新创业教育实践平台的人才培养理念示意图

(四) 加强毕业生学位论文质量管理

首先,高校应大力鼓励学生基于企业与社会需求进行论文选

题,保障论文方向与工作实际紧密相符,做到理论与实际相结合。在此基础上,高校应进一步推行双导师制度,促使学生在实习导师与校内导师的双重指导下,以解决现实问题为标的开展研究,既保证了选题的实践性,又提升了选题的可研究性。其次,本科生毕业论文的写作过程应设置高效的监督与控制程序,定期对学生论文进行抽查匿名审核。有效地控制过程能监督师生按时高质量完成毕业论文的相关工作。

(五) 完善导师队伍和基础设施建设

建立健全双创教师选聘制度,从企业以及高校邀请专家学者对导师开展培训。增设创新创业导师,进一步加强导师队伍建设,积极引入高精尖技术人才,不断提升导师专业知识储备和技术能力建设。其次,采用沙龙式研讨教学法、前沿研讨教学法、体验式教学法等教学讨论方法,优化多元主体协同培养体系。同时,在导师对学生的评价管理过程中,继续改善科学性的量化管理体系,避免导师评价的主观性。此外,应用企业资源加强校企协同合作,增设工商管理类专业实验室。将专业实训课程化、模块化,真正做到“在学中做,在做中学”,将学生创新创业培养深入实践。

四、结语

工商管理类专业与创新创业教育的深度融合对于培育学生的创新能力,提升创业思维,为社会创造更多高质量人才,满足社会对管理人才的需求等方面具有重要的作用。新文科背景下工商管理类专业创新创业教育实践平台在人才培养理念建设中发挥着重要作用。高校应继续以培养高素质工商管理人才为出发点,立足创新教学需求,融合创业元素,将工商管理专业的教学内容与社会需求紧密结合,不断为社会输送管理人才。

参考文献:

- [1] 徐戈, 费德馨, 李堤. 地方高校工商管理专业与“双创”教育联动路径研究[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(16): 71-73.
- [2] 吴冬华. 系统耦合理论下“创新创业教育”为特色的课程建构与实践——以工商管理专业群课程为例[J]. 烟台职业学院学报, 2021, 16(2): 70-73.
- [3] 方登科. 基于实战型的工商管理类创新创业人才培养的实践教学模式研究[J]. 投资与创业, 2021, 32(2): 25-27.
- [4] 李晓晗. “互联网+”背景下工商管理专业创新创业能力培养模式[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(8): 388-389.
- [5] 严婉瑜. 对创新创业人才培养的工商管理专业组合式教学模式探究[J]. 现代营销(经营版), 2019(2): 239-240.
- [6] 孙警, 吴樱子. 论新时代创新创业教育与高职工商管理专业教育的融合[J]. 顺德职业技术学院学报, 2019, 17(1): 56-59.
- [7] 范庆基, 张璞, 潘成云, 等. “工商管理+”院际联动创新创业培养模式和绩效考核实证研究[J]. 科技创新与生产力, 2021(12): 31-36.
- [8] 彭文武, 陈晓亮, 刘小凤, 等. 地方高校工商管理专业改造升级与“双创”教育联动路径研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2019, 19(4): 75-78.