教育数字化转型背景下普通高校跨境电商专业的教学探索

邓小芳

(湖北工程学院新技术学院, 湖北 孝感 432000)

摘要: 随着教育改革深入, 普通高校跨境电商专业的教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升教学效果。教育数字化作为当前新兴的一种育人模式, 能够极大丰富跨境电商专业教学的内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对教育数字化转型背景下的普通高校跨境电商专业教学展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 教育数字化; 普通高校; 跨境电商专业; 教学探索

随着我国互联网技术不断发展, 跨境电商行业逐渐进入了一个新的发展阶段, 社会对于跨境电商专业人才的需求也大幅提升, 对应行业的人才缺口进一步增大。为培养更多优质的跨境电商人才, 很多普通高校都开设了相关的专业、课程, 党的二十大报告中提出, 推进教育数字化, 建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国, 在此背景下为加快推进教育数字化转型, 落实高校数字教育的转型要求, 我们应深入思考如何引入信息化、数字化的教学形式, 对跨境电商专业的教学形式展开革新与优化, 以此进一步丰富学生的专业知识储备, 适应社会发展的需要, 进而提升跨境电商专业的整体教学质量。

一、普通高校跨境电商专业的教学现状分析

(一) 教育理念陈旧, 教学模式不科学

优质的理念是展开高质量跨境电商专业教学的重要基础, 也是提升育人效果的基础保证, 在先进理念的指导下, 高校跨境电商专业教学质量方可得到进一步提升。另外, 作为跨境电商专业教学工作的主要组织者、参与者, 教师对于先进教学理念的掌握情况、认知能力、知识储备等也会对之后教学工作的开展产生较大影响。但是, 当前很多教师在展开跨境电商专业教学工作时, 秉承的教育理念过于陈旧, 对于一些新的数字化、信息化教学思想、方式的引入不足, 他们更喜欢将时间用在理论知识的讲解上, 忽视了对自身跨境电商专业教学理念的更新与优化。

另外, 在教学模式方面, 部分教师在展开跨境电商专业教学时, 会采用灌输式的育人手段, 他们没有结合跨境电商行业的发展趋势、特点等因素, 对专业教学的内容、流程、形式等展开优化, 在对学生展开教学评价时, 多是将考试成绩作为主要的评价标准。在这种单一理念的教学形式影响下, 很少有学生能深入理解、掌握、应用所学的跨境电商专业知识内容, 在其步入就业岗位后, 通常需要花费较多时间去适应岗位的需求, 对其职业长远发展产生极大阻碍作用, 不利于产教融合效果的提升。

(二) 教学改革不彻底, 人才机制不成熟

教育数字化转型背景下, 部分教师已尝试对跨境电商专业教学工作展开革新与优化, 但他们在教育内容、教学流程、教学模式等方面的优化仍有不到位的情况, 其原因在于, 很多普通高校在展开跨境电商专业教学改革时, 未能结合学生的实际学习情况、企业用人需求和学校现实条件等展开深入分析, 常是对一些优秀教学理论的生搬硬套, 这样就很容易导致学生的实际学习需求和教育内容脱离, 不利于专业教学效果提升。另外, 部分普通高校的人才培养机制并不成熟, 在展开跨境电商专业教学革新活动时, 很少有教师能对优化教学内容、创新育人路径等产生正确认知, 这样容易导致专业教学活动出现形式主义倾向, 不利于突出学生

在课堂上的学习主体地位, 导致学生的学习主动性会大幅降低, 对后续教学改革工作的开展质量、教学效率产生不良影响。

二、教育数字化转型背景下普通高校跨境电商专业教学的价值分析

(一) 有利于提升专业教学质量

教育数字化转型背景下, 对高校跨境电商专业的教学质量提出了新的要求, 以往的育人模式、教学理念已经很难满足学生的学习需求。通过探寻新的数字化、信息化教学路径, 比如国家智慧教育平台、北京大学启动的“全球课堂”项目、清华大学开设的全球融合式课堂等各种优质资源共享, 使学生通过更多可选择的学习方式, 获得更多学习资源。

(二) 有利于满足市场的需求

教育数字化背景下, 通过革新跨境电商专业教学模式, 能够帮助教师进一步优化育人工作的流程、形式和内容等, 提升学生将专业知识转化为实践能力的水平, 使其能够更为高效地处理未来工作中可能遇到的各类问题, 提升其就业核心竞争力。信息化时代, 技术更新很快, 展开基于教育数字化的跨境电商专业教学改革, 可以培养更多和市场需求相适应的人才, 更好地满足市场对跨境电商专业的人才需求。

(三) 有利于缓解学生的就业压力

教育数字化改革背景下, 通过对高校跨境电商专业教学工作展开革新与优化, 能够帮助学生进一步完善自身的跨境电商专业知识体系, 拓宽其解决实际问题的各类思维能力, 帮助他们养成更高水平的跨境电商职业素养、创新意识, 这对其后续就业、创业活动的开展有重要意义。另外, 普通高校通过开展基于数字化教育的跨境电商专业教学改革, 能够大幅提升学生对专业的理解和应用水平, 帮助他们更好地掌握所学的跨境电商专业知识、技能, 这对提升其解决实际问题的效率有重要提升作用, 还可大幅缓解学生的就业压力, 提升专业教学效果。

三、教育数字化转型背景下普通高校跨境电商专业的教学策略

(一) 优化教学内容, 完善学生知识体系

作为普通高校展开跨境电商专业教学工作的知识载体, 教材在数字化教育改革背景下的跨境电商专业教学中发挥了重要作用。为进一步提升教学质量, 我们应从教材层面入手, 重视对教学内容的进一步优化, 为后续信息化、数字化教学工作开展打下坚实基础。在实践中, 我们可以结合跨境电商企业的需求, 将一些实际案例、常见问题等引入教材, 结合跨境电商的岗位需求展开分析, 以此实现对教学内容的进一步丰富与完善, 保证跨境电商专业教学和岗位需求深度契合, 让学生所学即为日后工作所用,

这对完善其知识体系有重要价值。

对于跨境电商专业的教材应及时删除一些过时内容,及时引入一些新的跨境电商专业知识、理念、思想,并为其搭配相应的案例,以此增强高学生对理论前沿知识的了解和思考,同时注重提升跨境电商专业教材的趣味性、教育性。另外,随着我国互联网技术不断发展,我们应重视对线上教学资源库的建设提起重视,通过引入一些实际的跨境电商案例、数据、项目等内容,对资源库的内容展开进一步革新与优化,进一步完善跨境电商专业教学内容。

通常来说,普通高校所用的跨境电商专业教材多是由相关专业、教育学者编订,其内容有很强的学术性特色,这样就很容易导致教材中的知识内容和企业实际岗位需求出现偏差,从而影响到学生对所学知识的应用,不利于他们在步入就业岗位后解决各类实际问题。针对这一情况,高校应结合跨境电商的实际岗位需求、教学大纲,和企业一起完成教材的编撰,进而引入一些更具实用性、针对性的知识内容,并利用数字化、信息化的方式对其展开处理,帮助学生更主动地参与到知识探索中,提升其对所学知识的应用能力和岗位适应水平。不仅如此,在展开数字化教育背景下的跨境电商专业教学工作时,我们应坚持立德树人导向,积极将一些和专业有关的思政元素融入教学过程中,让课程思政在跨境电商专业教学中得到进一步落实,这样除了能增强学生对专业知识的掌握水平,还可促使其工匠精神、道德素养进一步发展。

(二) 改革教学方法,健全教学评价体系

现阶段,部分学生在展开跨境电商专业知识学习时,由于缺乏实用的学习技巧、学习理念,导致其整体学习效率非常低下,这会严重影响其学习信心的形成与发展。为此,我们在展开数字化教育背景下的跨境电商专业教学时,应重视对教学方法、形式的优化和革新,以此帮助学生掌握更多与他们个人能力相符的学习技巧、知识,以此促使其更为主动、积极地参与到跨境电商专业知识学习中,提升其学习效率。

在教学实践中,我们可以尝试引入分组教学、任务驱动教学、混合式教学、案例教学等育人模式,以此实现对专业教学课堂形式的革新与拓展,帮助学生更好地掌握跨境电商专业知识。例如,我们可以尝试引入分组教学,结合一些具体的跨境电商专业问题组织学生展开讨论,以此实现对他们知识分析能力、探究能力、沟通能力的拓展,帮助其形成良好的知识探究习惯。在展开分组教学前,我们可以结合学生的跨境电商专业知识储备、认知能力、学习主动性等因素,将其分为不同层次。比如,一些学生掌握的跨境电商专业知识牢固,有较强的学习兴趣,我们可以将其分到学优组;部分学生缺乏学习兴趣,对跨境电商专业知识的掌握水平也不够理想,我们可以将其分为后进组;介于这两个层次之间的学生,我们可以将其分入普通组。而后,我们可以尝试将不同小组的学生混合、重组,将其分为3-5人的混合小组,以此使其能在小组中结合实际展开讨论、思辨,帮助他们实现思维的碰撞,让学生在互动中学到更多知识、技巧,提升其学习效果。

此外,在展开数字化教育背景下的普通高校跨境电商专业教学改革活动时,我们还应尝试引入形式丰富的信息技术手段,结合微视频、多媒体视频、仿真模拟实训软件等途径,帮助学生更具针对性、趣味性、仿真模拟理解跨境电商专业知识,从而为其之后步入就业岗位,解决各类实际问题打下坚实基础。在结合微视频展开跨境电商专业教学时,我们应关注微视频的时长。微视频的时间太长,学生很难长时间集中注意力在微视频上,微视频的时

间太短,教师很难将知识点融入到微视频中,不利于教学作用的发挥。在展开微视频的设计时,时间尽量控制在5-10分钟左右;在结合跨境电商仿真模拟实训平台上以任务驱动为先导,让学生熟悉主要的跨境电商平台亚马逊、全球速卖通、wish等的操作流程,提高学生的实际动手能力,可以为学生在在校期间参加三创大赛等各种类型的跨境电商实战大赛和未来就业打好坚实的基础,对学生的课程考核以专业成绩、实训成绩、竞赛成绩等综合考察。

(三) 改革教师力量,构建双师团队

教育数字化背景下,若想提升高校跨境电商专业教学效果,我们应重视对师资队伍进一步优化与革新,努力创设一个双师型育人团队,这对提升跨境电商专业教学改革效果有重要促进作用。在数字化时代,知识更新很快,要求教师能够适应信息化的发展,主动更新自身的跨境电商专业知识,在校企合作活动中,企业的职员虽然有较强的实践能力,但他们通常掌握的跨境电商专业知识不够系统,这就导致其很难对学生展开更为全面、深入的教育活动。为此,我们可以尝试将教师送入跨境电商企业中展开合作交流,以此帮助其实现对自身跨境电商知识体系的进一步完善,让他们在解决各类实际问题的过程中,磨炼自身的实践能力、职业素养,助力其综合教学能力得到进一步发展。另外,在合作交流的过程中,高校教师会接触到很多当前最新的跨境电商理念、技术、软件,这对其之后展开更生动、具体的数字化跨境电商专业教学工作有重要促进作用。不仅如此,普通高校还可结合本校的实际情况,组织跨境电商专业的教师带领学生参加一些竞赛活动,通过以赛促教的方式,让学生、教师掌握的知识体系变得更为完善,助力高校师资队伍综合水平得到进一步发展。

在推进跨境电商专业教育数字化转型教学时,注重深度校企合作,一方面,让企业派遣一些有实践经验的优秀员工到高校兼任教师,他们将自己在实际工作中遇到的问题、解决问题的方法和思路分享给学生,这样除了能丰富教学内容,还能帮助学生更好地理解所学知识,促使其认知能力得到进一步发展。通过此方式,培养企业所需要的对口人才,实现产教融合,有助于缓解学生未来的就业压力。另一方面,注重学生企业实习环节,每学年开展为期几周的深入企业实习活动,让学生深入企业,全面了解跨境电商企业的运营模式和岗位任务,让学生得到切身的体验和实践,此外,高校跨境电商专业教师招聘时,学校不能只关注应聘者的学历,还应优先考虑有跨境电商从业经验的融合型人才,提升师资队伍的专业能力、教学水平和实战经验。

四、总结

综上所述,为推进教育数字化转型,提升普通高校跨境电商专业的教学效果,我们可以通过引入数字化手段从优化教学内容,完善学生知识体系;改革教学方法,健全教学评价体系;提升师资力量,构建双师团队等层面入手,实现高校跨境电商专业教学质量的提升。

参考文献:

- [1] 刘娟. “互联网+”环境下跨境电商商务英语人才培养分析研究[J]. 互联网周刊, 2022(22): 61-63.
- [2] 李益帆, 陈娟. 数字经济背景下跨境电商物流的现状与发展策略[J]. 全国流通经济, 2022(27): 14-16.
- [3] 林若瑜. 大数据背景下传媒高校学生跨境电商创新培养路径研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2021(05): 125-126.