

产教融合背景下中职旅游专业教学实践探究

郑树枝

(阜康市职业中等专业学校(阜康技师学院), 新疆 阜康 831500)

摘要:时代的发展推动着行业的进步,这也就导致各个行业对于专业人才的要求在不断地提升,从而促使着我国职业教育开始进行教学改革,培养新时代专业人才。在这样的背景下,我国教育部门提出了产教融合的办学模式,让职业院校将产业与教育进行深度融合,从而培养出理论知识丰富、实践能力较强的专业人才。因此,本文以产教融合视角下的中职旅游专业教学改革为主题进行研究,其目的便是找到产教融合下旅游专业教学改革策略,从而推动我国职业教育的有效发展,为社会培育出更多优秀的旅游类人才。

关键词:产教融合;中职旅游专业;教学实践

中国旅游产业规模的不断扩大,造成了一定的技术型专业人才缺口,中职旅游专业作为培养该类型人才的主要渠道之一,要重视产教深度融合,结合产业发展需求、依托企业的优秀教育资源优化育人模式。转变教书育人理念,立足于产教深度融合背景探索旅游专业实践教学方法,为调和人才供需矛盾奠定基础,已经成为必然之势。

一、中职旅游专业产教融合背景概述

从中国旅游业发展情况来看,中职旅游专业毕业生就业情况并不乐观,相当一部分学生需要面临较大的就业压力。究其原因在于,随着旅游业进入高质量发展阶段,相关企业对专业人才的要求标准与需求量越来越高,但是部分中职院校培养旅游专业人才的理念和方法仍然比较传统,难以适应中国旅游业发展需求。为了提升本校旅游专业学生就业优势,发挥中职教育对旅游业发展的促进作用,各级院校需要以产教深度融合为导向打造“工学一体”的教学平台,促进优质企业教育资源与行业教育资源在实践教学中的应用。该教学平台的构建能够彰显中国职业教育的特色,有效提升学生社会适应能力、实践操作水平,借其扩大产教融合规模,是职业教育改革的大势所趋,是中职院校走向了正规化、现代化、品牌化的重要路径。中职旅游专业实践教学中,教师要通过产教深度融合促使学生了解企业环境氛围、运行方式、文化特点,熟悉前沿旅游管理理念和技能,从而促进学生的快速成长,使其更好、更快地适应对口工作岗位。

二、产教融合背景下中职旅游专业教学的意义

(一)有利于提升中职院校教育水平

在产教融合视域下对旅游专业进行改革,对提高中职院校教育水平起着比较积极的作用,具体如下:首先,通过改革旅游专业可以提高实践教学的质量。基于产教融合教育理念,中职院校在改革旅游专业教学的时候,会与相关企业展开深度合作,并在培养高素质旅游人才上达成共识。企业会派遣技术骨干到院校兼任教师,院校则可以应用企业现有的场地与设备等开展实践教学,这样学生能够获得先进的实践经验,并有效提高自身的专业技能,进而提高实践教学的质量。其次,产教融合能够深化院校与企业合作关系,这不仅能使旅游专业教学与企业用人标准相贴合,促使中职院校就业率得到显著提高,同时也能使院校与企业在合作过程中发现自身存在的不足并及时纠正,以此提高产教融合的有效性,进而保障中职院校教育水平得到显著提升。

(二)有利于建设高素质师资队伍

在产教融合视域下,旅游专业教学目标发生了明显变化,不仅需要学生掌握理论知识,还能灵活运用理论知识解决实际操作中遇到的问题。所以对于教师的要求也越来越高,除了需要具备比较高的教学能力以及专业素养之外,还需具备较高的专业实践能力。在某种程度上会促使教师不断学习行业前沿知

识、技术,而中职院校也会着重提高其各项能力。另外,有助于中职院校构建“双师型”师资队伍。在产教融合下,院校为了优化师资队伍结构,会邀请合作企业中的技术骨干兼任教师,同时也会派遣教师到企业中挂职锻炼。这样,兼职教师可以弥补师资队伍实践能力不够强的不足,而挂职锻炼可以促使专任教师了解行业的用人需求,并丰富其实战经验,进而有效增强师资队伍的整体素养。

(三)有利于促使学生实现长远发展

中职院校立足于产教融合改革旅游专业教学,有利于促使学生实现健康发展。首先,有利于学生专业能力的发展。通过中职院校与企业联合开展实践教学,能够进一步丰富学生的专业知识,并促使其构建相对完善的专业知识体系。其次,有利于增强学生理论联系实际的能力。在产教融合视域下,能够使旅游专业理论教学与实践教学相一致,能够使学生做到理论与实践相结合,同时也能使其发现自身存在的不足,继而针对性调整自己的学习方式。最后,有利于提高学生的职业素养。

三、产教融合背景下中职旅游专业教学改革面临困境

(一)校企三方协作性比较弱

产教融合主要指院校与企业通过深度合作,实现产与教相融合的目标。在产教融合视域下,中职旅游专业教学存在以下不足:校企合作不够稳定和深入,导致产教融合停留在表面。在校企合作中,主要由中职院校负责以及开展,而企业则是处于被动参与状态,没有对旅游行业的发展进行考虑和规划,使得旅游专业教学无法满足旅游行业的真正需求。另外,在政策引导角度,院校、企业以及学生未能构建联动机制,没有形成良性的激励政策,促使学生主动去规划职业生涯,并且学生在实习实训中的积极性下降、专业技能提升缓慢、职业素养明显缺乏。再加之旅游行业的特殊性,如果旅游企业未能主动参与到教学中,会制约学生各项能力发展,进而导致校企三方协作性比较弱。

(二)未能搭建完善的产教融合合作平台

目前,由于校企未能构建完善的产教融合合作平台,导致产教融合停留在表面。在实际的旅游专业教学中,多数教师仅是组织学生到带旅游企业进行参观学习,而学生很少能亲自动手,使得其对旅游行业的认知停留在浅层化阶段,导致学生只领会到一些基础性技能,缺少足够高的职业综合素养。另外,产教融合机制缺乏稳定性,有些中职院校是自发与企业进行合作的,甚至有的还是间接合作,没有相关的政策进行指引和支持。在此情形下,导致中职院校所投入的教育成本比较高,而且旅游专业教学效果也不够理想。此外,合作的企业经常会因为没有优惠政策,逐渐失去了参与产教融合的积极性,使得院校与企业无法维持稳定的合作关系,这对学生发展是不利的,因此,校企需要搭建完善的产教融合合作平台。

四、产教融合背景下中职旅游专业教学实践策略

(一) 打造双师型教师队伍, 完善课程教学团队

教师是开展教学改革的关键, 促进打造双师型教师队伍建设, 对提升教学质量具有重要作用。首先, 设置教师企业实践学习机制。双师型教师队伍建设是中职院校教育改革的主要建设方向。在新时代环境下, 旅游专业教师不仅需要具备扎实的专业知识与实践技能, 同时还要具备前沿的行业实践经验。对此, 中职院校要加强与地方企业的合作, 通过校企合作方式为教师提供更多企业实践机会。结合“十四五”规划目标, 学校要定期选派专业教师进入企业挂职锻炼, 组织教师参与企业的培训与实习, 参与制造企业产品开发全过程, 以此获得更多的行业经验, 实现向实践素质发展。在此过程中, 中职学校要注重结合地方经济结构与市场需求情况合理建设教师队伍, 构建出极具自身特色的办学模式。其次, 加大引进教师资源力度。人才引进能够为教师队伍提供更多鲜活力量, 学校要注重拓展人才发展规划, 通过与师范类学校、校外培训基地的合作, 提升师资力量针对性, 促使校外结构能够从职业技能、课程建设等方面进行定向培训, 向中职院校输送对口师资人才, 提升教师队伍整体建设水平。最后, 推进企业兼职教师聘任工作。企业优质人才与旅游行业专家是最了解行业发展现状与行业发展需求的人, 学校要注重通过设置兼职教师聘任机制, 促使更多企业人才引进。对此, 学校要建立与企业的合作, 通过建立完善兼职聘任机制吸引企业一线技能过硬人才流向学校, 促使企业教师将行业生产设备、企业真实案例等内容引进课程建设与教学改革中。在此过程中, 企业可通过参与教学改革提升教学针对性, 培养出更多符合企业需求的人才, 学校也可通过与企业导师的合作完善教学体系, 以此实现共赢局面。

(二) 以就业为导向, 制定“岗课赛证”人才培养方案

首先, 中职院校要根据旅游行业相关“X”证书标准中的职业素养、专业技能和基础知识要求等来制定人才培养方案, 再参照旅游企业招聘要求、技能大赛考核标准, 构建学历证书、职业资格证书、岗位技能和职业技能大赛融通的人才培养体系。例如学校可以邀请旅游企业参与人才方案制定工作, 了解与旅行社、导游等相关岗位工作技能, 听取企业专家意见, 明确当前旅游人才需求点, 围绕这些需求点来制定人才培养目标, 例如培养科研型、工匠型人才。此外, 学校还要组织旅游专业教师进行研讨, 针对旅游专业职业技能大赛、职业技能等级考试内容来制定人才培养方案, 参照考试标准来制定教学评价标准, 落实“岗课赛证”融通理念, 做好专业课程、行业需求、专业标准和生产过程的对接, 提升旅游产业人才培养质量。

其次, 中职院校还可以与其他职业院校、社会培训机构进行合作, 为社会人员提供继续教育服务, 让更多热爱旅游事业的青年有机会接受高等教育。例如中职院校可以和职业培训机构合作, 邀请培训机构教师参与校内教学, 让他们为学生们讲解职业技能等级考试内容、考核标准和各类证书含金量, 激励更多学生考取职业技能等级证书, 构建“岗课赛证”人才培养模式。

(三) 推进产教融合, 实现多方共赢

通过产教深度融合将中职学校的门户开得越来越大, 使“产”更为广泛、深入地参与到“教”的各个环节, 可以有效拓宽学生实践平台。开展中职旅游专业实践教学时, 教师可以依托产教深度融合增加学生接触旅游业、旅游管理岗位的机会, 使他们学习到更多前沿、实用的旅游管理技能, 为未来的职业发展奠定基础。与此同时, 还可以依托产教深度融合增加企业对旅游专业实践教学内容、人才培养质量的了解, 并促进劳动协议的签订, 从而帮

助企业降低招聘与培养人才的成本。也就是说, 在旅游专业实践教学中推进产教融合既可以为学生学习操作技能解决困难, 又能够为企业解决人才队伍建设难题, 还可以促进中职人才培养质量的提升, 是一条实现多方共赢的育人路径。中职可以交替开展旅游管理理论教学与实践教学, 促使学生将理论知识学习与实践学习结合起来, 同步完成理论知识框架的构建与实践能力的提升。一方面, 中职院校可以结合理论性课程教学安排岗位核心技能实践教学计划, 结合学生专业能力发展情况有计划地组织他们到一线岗位或者校内实训基地学习实践技能。这一过程, 是检验学生对理论性旅游专业知识的掌握情况, 也是锻炼学生实践能力, 帮助他们课程内容进行进一步内化。另一方面, 安排学生在企业开展岗位核心技能实践锻炼时要注意兼顾学生实践能力发展需求与企业正常运营需求, 合理为学生安排见习岗位和实践内容, 确保其既可以获得运用专业知识解决实际问题的机会, 又能够了解前沿的旅游理念。在学生顺利完成学业之后, 往往已然与企业建立起一定的信任关系, 此时中职教师可以为双方牵头, 使劳动合同的签订水到渠成。

(四) 深化校企合作, 增强产教融合效果

目前, 对于中职院校而言, 为了能提高旅游专业教学的质量, 并能发挥出产教融合的教育价值, 需要从战略角度出发, 深化中职院校与旅游企业的合作关系, 进而增强产教融合的育人效果。首先, 根据市场定位完善专业教学体系。在实际教学中, 中职院校以及程教师需要联合多个企业, 并且院校、企业以及教师需要共同参与到专业教学过程中, 校企需要就教学目标、人才培养方案、教学课程规划、教学方式选择等进行协商, 随后开展针对性、利于学生综合化开展教学活动。除此之外, 为了保障中职院校的发展需求得到满足, 合作企业需要结合旅游专业教学要求, 选派项目经理以及骨干技术人才组成企业导师队伍, 让他们参与到学生的学习活动中, 并根据旅游行业对人才的各项能力需求, 合理设置实践项目, 引导学生运用所学知识解决应用性问题, 以此有效提高学生的职业综合素养。其次, 根据市场需求创新教学内容。在专业教学内容的创新上, 一方面, 教师要选择与旅游行业实际发展相符合的教学案例、项目, 也可以与兼职教师交流适当拓展教学内容, 激发学生潜在创新意识。另一方面, 教师围绕产教融合育人理念, 将工匠精神、创新创业教育等引入教学内容中, 使学生了解当前旅游行业发展现状与趋势, 并引导学生掌握创新创业点, 树立发展创新意识, 促使其实现多元化发展, 进而将产教融合在旅游专业教学中的价值充分发挥出来, 有效增强学生的综合素养。

五、结语

总而言之, 产教融合作为重要的教育发展战略, 能够促使教育链、人才链与产业链有机衔接。因此, 中职院校需要立足于产教融合育人理念, 对旅游专业教学展开改革, 以此有效提高旅游专业教学的质量, 助力学生实现长远发展。

参考文献:

- [1] 王韵韵, 焦庚英. 产教融合背景下中职旅游专业师型教师培养路径探索 [J]. 西部旅游, 2022 (21): 75-77.
- [2] 金辉. 产教融合视角下中职旅游专业课程的教学 [J]. 知识经济, 2021, 584 (19): 153-154.
- [3] 尤玲珠, 孙学通. 中职旅游专业产教融合机制构建的内涵研究 [J]. 江苏理工学院学报, 2018, 24 (6): 170-171.
- [4] 范健英, 王化笛. 产教融合视角下中职导游业务课程教学优化研究 [J]. 职业教育, 2022, 21 (5): 71-72.