

中职美容美发专业校企合作的实践探索

郝广宏

(广州市旅游商务职业学校, 广东 广州 510280)

摘要:校企合作是中职学校开展专业教学改革的重要举措, 中职学校的教学重任在于向社会输送优质复合型人才, 中职学校要在动态变化的市场环境下不断探索新的教学模式, 以促使学生就业后能够满足企业岗位实际标准。随着社会经济的不断发展, 人们的生活水平逐渐提升, 对于生活质量和外表美观的重视度越来越高, 美容美发成为人们的日常生活需求, 这一现状对中职美容美发专业教学改革工作提出了更高的要求。对此, 中职学校要立足教学现状, 贯彻落实国务院关于职业教育的“深化产教融合”要求, 启动一系列校企合作教学改革工作, 中职美容美发专业教学效率和效果。基于此, 本文针对中职美容美发专业校企合作的实践路径进行分析与探索, 旨在为相关教育工作者提供有效参考。

关键词: 中职; 美容美发专业; 校企合作; 实践探索

近年来, 国家加大了对职业教育改革的重视, 针对职业教育发展倡导应深化产教融合, 促使人才培养与产业人才需求形成无缝衔接。在新时代环境下, 人们的生活水平提升, 美容美发行业得以迅速发展, 市场亟须具有加强审美素养和技术能力的一线美容美发人才。美容美发专业作为中职学校的热门专业, 其主要教学目标即培养一线美容美发的技术应用人才。对此, 中职美容美发专业教师应顺应时代发展, 依托校企合作优势, 加强对教学活动的改革, 加大实践教学占比, 通过多样化教学手段培养学生的实践操作能力, 结合企业实际项目引导学生开展训练, 以此促使教学活动与企业实际运作情况的融合, 为学生后续适应行业岗位奠定良好基础。

一、校企合作下中职美容美发专业教学现状

(一) 美容美发行业人才需求现状

随着经济的快速发展和人们生活水平的提高, 人们对美的追求也越来越高, 美容美发行业蓬勃发展, 很多美容美发专业的学生毕业后都会选择就业, 因此美容美发专业人才需求量极大人们生活水平的提升给美容美发行业带来了一定机遇, 这就导致行业对一线美容美发技术人才的需求大幅度提升, 促使美容美发专业改革成为中职学校的重要课题。在近几年美容美发行业发展过程中, 大批美容美发专业的毕业生进入到人才市场, 但在实际就业方面, 多数中职美容美发专业毕业生存在理论学习与实践应用的脱节问题, 毕业生沟通能力和技能应用不足, 无法有效满足企业的岗位需求。针对这一问题, 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》在肯定职业教育对技能人才培养做出贡献的同时, 提出了职业教育在社会经济发展需求方面的不合理问题, 包括教学结构不合理、教学体制不完善等。这就表明传统教学模式已经无法满足美容美发专业学生的发展需求与企业美容美发相关岗位的职业要求。对此, 《国家职业教育改革实施方案》中强调, 职业院校要促进产教融合校企合作双元育人。对此, 中职学校要贯彻落实校企合作, 促使教育链与产业链之间的有效衔接, 启动以行业需求为指导的课程改革工作, 将校企合作理念切实融入到课程中。为充分掌握美容美发行业发展现状与岗位用人需求, 中职学校要加强与企业的合作, 对美容美发专业毕业生与在校生进行充分调研, 确定出传统教学中存在的问题, 以此对核心课程与专业课程进行深入改革, 以推动教学质量与教学方案合理性的提升。

(二) 中职美容美发专业教学现状

传统教学模式已经无法满足美容美发专业学生的发展需求。

在新时代环境下, 校企合作已成为中职学校教学改革的重要方向, 但目前中职学校在校企合作方面仍处探索阶段, 在实际应用中的历时较短, 部分学校在尝试借助校企合作实践教学过程中存在一些不足, 主要体现在以下方面: 一是实训建设条件不足。实训场地不足、实训设备建设不足等, 会导致学校缺少足够的实训条件来支撑校企合作, 无法促使企业实训项目顺利进行。二是专业教师数量不足。教师数量不足则会导致教师教学任务繁重, 难以抽出实践进入企业实践, 去参加企业培训项目或岗位工作项目, 难以及时更新自己知识体系, 无法做到与企业发展与与时俱进。三是企业参与意愿不足。企业作为营利机构, 其在合作方面注重从自身利益出发, 希望实现利益最大化, 在校企合作中需要投入资金较大的实训场地建设与实训设备等, 这就导致部分企业的参与意愿不大。三是学生参与机会不足。部分学校虽然已经将校企合作资源引进至课程体系中, 但大多数仍采取传统教学模式, 难以将课程内容与企业需求有效衔接起来, 导致校企合作有待进一步深化。上述这些问题的存在, 均会影响校企合作在美容美发专业教学中的渗透程度。为改变这一现状, 中职学校要建立与地方企业的深度融合, 建设真实的校企合作项目, 从专业层面开展教学改革工作。

二、中职美容美发专业校企合作的实践策略

(一) 注重提升学生职业能力, 加强课程体系改革

在美容美发岗位人才需求方面, 企业提出了综合实践能力强、具备创新能力等人才需求, 这就要求中职学校美容美发专业教师要结合企业实际需求与行业要求加强课程改革, 推进校企合作模式, 从根本上解决人才衔接脱节问题。对此, 中职学校主要可从以下方面入手改革课程内容: 一是通过市场调研确定岗位能力需求情况。美容美发专业教师可构建课改组, 面向相关企业管理人员与美容美发专业毕业生等进行市场调研, 组织企业代表、专业教师等对市场调研结果进行分析, 确定出美容美发行业对相关岗位的设置情况与需求情况。在岗位设置方面, 美容美发专业岗位主要包括化妆师、造型师、美甲师、美容师等岗位。在岗位工作任务方面, 不同的岗位对应不同的工作任务, 通过对职业能力的分析可确定出以下内容: 时尚审美、化妆造型、美容美甲、洗剪吹技术、烫染护技术、盘束发技术等。二是要结合岗位需求改革课程体系。教师在设置课程体系时要以企业典型工作任务为载体, 根据岗位工作流程与任务类别设置课程体系, 促使教学活动与企业的紧密合作, 使岗位工作成为学生学习的重要部分, 让学生在

学习中进行职业能力锻炼,实现能力培养与行业需求的有效衔接。另外教师要注重理论课程与实践课程的合理安排,适当增加实践课程的占比,让学生的理论认识与实践操作能够想成相互结合,最终推动学生综合能力发展。三是要根据岗位需要补充专业知识。当前中职美容美发专业主要开设的是美容美甲、美容化妆等课程,教师可以根据岗位需求补充相关专业知识,比如烫染护技术、盘束发技术等。另外,教师也可以针对市场需求增加企业管理课程,如企业经营管理、商业礼仪等课程,促使学生综合素质得到全面提升。

四是要开展职业技能培训。中职学校可以与企业共同建立实训基地,为学生提供培训机会,提高学生的职业技能水平,比如美发技能培训、美容技能培训等。另外教师也可以利用自己的专业技能与管理经验为企业提供培训服务,如为企业员工提供专业技术培训、礼仪培训等。

(二) 引进企业真实项目,提升教学内容实效性

随着美容美发行业的飞速发展,行业新技术与新理念纷纷推出,中职学校教材调整流程较为复杂,这就使得学校教材内容无法跟上时代的发展水平。传统教学模式的教学内容较为陈旧,难以与行业现状形成有效衔接,比如在时代的发展下,人们的审美观念发生了较大变化,美容美发理念也日新月异。但受到教材更新速度限制与课程体系的固化影响,使得学生所接受的课程内容缺少实效性。对此,教师要跟随时代发展及时更新课程内容,通过校企合作加强与美容美发企业、相关行业专家的联系沟通,及时更新教学内容,将行业、企业的真实项目引进至教学中,以帮助学生提前适应行业生活,培养学生综合实践能力。在实际教学过程中,教师要根据学生认知规律与项目工作顺序进行拆分,将总项目拆分成若干的子项目,让学生按照顺序逐步完成子项目,促使学生在真实项目环境下学习,以此充分调动学生的参与积极性,提升学生综合职业能力。例如在“化妆造型”相关课程教学中,教师可以通过与当地的影楼企业合作,引进该企业中的实际化妆造型项目,将课程的各个知识点穿插于项目中,比如,针对该企业中“汉服婚礼”的妆造项目,需要学生设计出具有中国古典特色和当代审美的妆造。教师就可以将这—妆造项目拆分为根据固定服装选择合适的发饰和配饰、根据所选发饰和服装风格设计古典发式造型、从整体协调度出发设计合适的妆容造型等子项目,要求学生通过小组合作完成整体项目流程。这样,将真实项目融入到特定教学情境中,促使学生在学习中接触实际岗位工作,将课程学习与产业需求形成有效结合,有利于学生职业能力的发展。除此之外,教师还可以与企业合作,引进行业企业的真实项目,对项目教学法进行创新应用。比如在“美容美发”课程教学中,教师可以与当地的一家美容美发企业合作,引进该企业中的真实项目,让学生在企业中学习美容美发技能。以“新娘妆容”为例,教师可以将该课程的教学内容划分为新娘妆的基础知识、新娘妆造型设计与化妆工具的使用、新娘妆造型的基本技法等内容,让学生在企业真实情境下完成学习。教师要对学生进行合理分组,确保每组都有能力完成该项目,并根据项目开展情况适当调整小组人数,确保每组成员都能在工作过程中得到锻炼。

(三) 丰富课程教学形式,邀请企业导师参与

中职学校在生源方面较为不足,学生自身学习基础较为薄弱,存在学习自信心不足、注意力不集中等问题。在此情况下,教师

要注重丰富课程教学形式,积极调动学生的参与兴趣,让学生能够长期保持注意力,以此加强课程学习效果。首先教师要注重丰富教学手段。信息技术在教育领域的应用,为课程教学提供了极大便利,教师可借助云班课堂、腾讯课堂等、视频教学等现代化手段开展教学。在实际应用过程中,除传统理论传授方法,教师还可以应用翻转课堂、项目式教学法等方法,让学生自主参与到学习活动中,通过小组方式完成各种项目,推动学生能力提升。以“洗剪吹技术”课程教学为例,教师先借助微课视频为学生展示实际的洗发、剪发、吹发等技术操作步骤,并依托企业或专业人士的真实操作案例进行分析讲解,通过图文结合方式讲解知识点内容,帮助学生理解专业知识。而后借助小组合作法引导学生以小组方式进行分工协作,完成实践项目任务,邀请企业导师与企业项目对接人进行观看,并给出相应的评价。其次要邀请专业的化妆师、造型师、美甲师等作为企业倒是进行指导教学。企业导师往往具备丰富的职业经验,对典型岗位的工作任务较为熟悉,邀请企业导师参与到学校教学中,为教学设计活动进行指导,为教学评价提供真实的工作标准。在实际教学过程中,学校专业教师可以协同企业导师,一起带领学生完成企业的各个项目,让学生了解企业真实情况与行业发展现状,以此提起学生的专业自信,激发学生对专业学习的热情。另外,企业导师还可以带领学生进入到企业环境,为学生提供相应的实践机会,让学生岗位环境中学以致用,以更快提升学生综合能力。让学生对企业环境有全面了解。在参观过程中,企业导师可以对学生实际操作情况进行介绍,让学生了解到实际工作流程及细节,为后续教学打下良好基础。例如在“美容美发技术”课程教学过程中,企业导师可以带领学生参观美发沙龙、美容店等场所,为学生介绍美容美发的基本知识,并对学生的实际操作进行评价。在参观过程中,企业导师可以全面介绍美容店的整体环境、服务流程等,让学生能够充分了解实际情况。通过参观学习,可以让学生对行业有更加直观的认识,加深对所专业知识的理解。

三、结束语

综上所述,在新时代社会经济的发展环境下,人们的生活质量提高,对于外观因素的重视度越来越高,美容美发需求激增。在此背景下,中职学校美容美发专业要顺应时代发展,不断优化专业人才培养模式,积极落实现代职业教育的改革要求,推进产教融合战略的实施,将校企合作的优势充分发挥出来,促进美容美发专业教学质量的进步与提升。对此,中职学校美容美发专业教师要立足学生职业能力加强课程体系改革,以企业真实项目提升教学内容实效性,通过邀请企业导师参与教学丰富课程教学形式。多措并举,强化校企合作效能,推进中职教育的改革发展,为社会培育更多的技术应用人才。

参考文献:

- [1] 陈潇.技工院校美容美发专业“技能+双创”培养模式探究[J].广西教育,2021(14):50-51.
- [2] 刘璇.美容美发专业理论与实践教学关系探讨[J].知识窗(教师版),2020(11):97.
- [3] 陈楠.论中职美容美发与形象设计专业教学改革[J].国际公关,2019(04):155.
- [4] 郭明.中职美容美发与形象设计专业教学改革探析[J].才智,2018(22):38.