

探讨数字媒体艺术在动画设计中的应用

罗颖

(南昌运输职业技术学校, 江西 南昌 330013)

摘要: 目前, 社会已经步入信息化时代, 数字媒体艺术迅速崛起, 将数字媒体艺术应用到动画设计中, 不仅能强化动画设计的动感效果, 动画设计形式也能得到丰富, 进而提升了动画设计的质量。对此, 本文将对数字媒体艺术在动画设计中的应用展开探究。

关键词: 数字媒体艺术; 动画设计; 应用

近些年, 随着我国社会经济的高速发展, 人们对精神层面的需求愈发注重。生动、创意的艺术成为了动画设计所追求的目标。在数字媒体背景下, 动画设计不仅能满足人们对艺术的需求, 也能成为了动画设计所要关注的点。因此, 将数字媒体艺术应用到动画设计中, 能为动画设计增添艺术色彩, 有效提升动画设计的整体质量, 进而推动动画行业实现持续化发展。

一、数字媒体艺术概念以及特征

(一) 数字媒体艺术的概念

数字媒体艺术是依托信息技术而产生的, 有着较强的综合性, 不是一种独立的艺术, 也不是纯技术的表现, 包含了技术、艺术以外的众多社会构成, 并使艺术形态不断产生新的变化和整合。它的出现为艺术创作、传播及美学构造等带来革新, 数字技术推动动画创作观念和形式的变革, 在创作上带来了全新的形式和无限的可能, 进而提升动画设计的质量。

(二) 数字媒体艺术的特征

数字媒体艺术所具备特征表现为以下几点: 首先, 大众性, 从传统艺术设计角度来谈, 对于设计者有着较高的要求, 不仅需要其具备较为深厚的艺术功底, 还需具备娴熟的设计技能, 这样才能有效提升动画设计的质量。随着信息技术的快速发展, 推动了数字媒体艺术不断地发展, 并且使其应用到动画设计中, 就能够设计出大众喜欢的动画作品, 所以数字媒体艺术具备大众性的特征。其次, 科技性, 在动画设计过程中, 通过有效应用数字媒体艺术, 能够有效提升艺术效果。当前, 要想实现数字媒体艺术应用效果的最优化, 则需要多种现代技术提供支持, 例如多媒体视频、计算机图像等, 为动画设计提供重要的技术保障。最后, 媒体性, 数字媒体艺术的产生加速人们传播信息的速度。通过观察动画设计每次革新可以发现, 并不是传播内容发生了改变, 而是由于传播媒介的推动。基于此, 动画内容需要借助媒体形式进行扩散, 而媒体形式本身又会推动动画内容的传播, 进而推动动画设计不断地发展。

二、数字媒体艺术应用到动画设计的意义

(一) 能够降低动画设计成本

在以往的动画设计过程中, 设计者通常会因为技术条件的制约, 导致很多动画场景设置无法通过作品展现出来。因此在传统的动画设计过程中, 要想将动作场景完美展现出, 就需要投入大量的人力、物力以及财力等, 以此为保障完成动画场景的设计。由此看出, 传统的动画设计所需要耗费大量的人力、物力、财力, 一些比较大的动画企业虽然能够承受, 但所获取的利益与付出的投入不成正比。而对于小型动画企业来讲, 则是具有一定经济压力的, 通常会为获得更好的动画设计效果, 而以银行贷款的形式进行投资, 这对于小型企业而言, 经营难度与压力是相对较高的。随着数字媒体艺术出现, 将其应用到动画设计中, 不仅能够创新

动画设计各个环节, 也能降低人力、物力、财力等资源的消耗, 还能够降低企业投入成本, 提高动画设计企业经济收益, 使得企业将更多的资金用于培养设计人员的专业技能, 确保设计者能够设计出想要的动画效果, 让动画作品所呈现出来的效果更加惊艳, 更加吸引人眼球, 使动画设计作品更具立体感。比如《大鱼海棠》《阿凡达》等动画作品, 就是利用数字媒体艺术设计而成的。

(二) 能够提升动画设计创作效率

在传统的动画设计创作, 主要是依靠于人力来设计动画作品, 但由于动画设计的工作内容较为繁杂, 设计者的工作压力就会增加, 进而制约了动画设计的效率, 甚至还会使设计者长期处于工作效率低下状态, 这样就无法保障动画作品的质量, 动画设计行业的发展也会受到影响。而伴随着网络信息技术与互联网平台的盛行发展, 国内计算机应用技术与操作水平的不断提升, 社会中的各个工作领域都意识到计算机应用技术的重要性与应用优势, 并积极采取有效措施, 经计算机应用技术应用于企业发展的各个环节当中, 以期实现信息化建设与科技化发展。所以, 新时代背景下, 我国社会行业、企业的很多工作, 都是需要通过计算机设备设施与利用计算机应用技术来实现的, 那么动画设计人员在设计动画产品时, 若是也将计算机应用技术应用于动画作品设计的各个环节当中, 将原有的人工作业转换为计算机作业。能节省动画设计工作人员创作时间, 减轻他们的工作压力, 使他们在动画产品设计过程中, 仅需要通过对其设计过程进行监督、审查, 便可完成作品的创作。还能简化动画产品设计的后期剪辑工作, 以最短的时间完成极其复杂的后期剪辑工作, 使动画产品设计时间缩短的同时, 动画设计产品的质量也能得到有效保障。由此可见, 在动画设计中应用于数字媒体艺术, 具有较高的现实意义。

三、数字媒体艺术在动画设计中的应用策略

(一) 加强人才培育, 提升设计者综合素质

在信息化背景下, 要想确保动画作品能更好地满足大众的需求, 这就需要设计者不断地跟更新自身设计理念、技术, 还能够合理应用新型的数字艺术, 进而丰富动画作品设计形式。这就要动画企业着重培育内部设计人员相关能力, 推动数字媒体不断地发展, 这样不仅能确保设计出动画作品, 还能推动动画产业不断发展。因此, 动画企业就要加强人才培育, 引导设计者积极转变自身设计理念, 从根本上摒弃传统动画设计理念。为了能够实现上述目标, 企业就能根据具体情况, 定期对动画设计人员进行专业培训, 通过培训教育工作的开展, 为动画设计人员提供深造和学习的机会, 使其获取更为前沿的技术, 这样不但能够增强其整体意识, 还有助于促进其整体业务能力的提升。根据实际培训的结果, 不断完善相关考核制度, 定期组织相应的考核工作, 通过专业考核及时了解相关人员的整体素质, 督促相关人员注重提升自身的专业水平, 进而推动动画设计产业不断地发展。

（二）简化设计进程，丰富动画设计形式

从传统的动画设计过程中，不仅需要动画企业投入大量精力与时间，也对设计人员的技能水平、作品完成质量有着较高的要求，这不仅会增加动画作品的设计成本，也会制约设计人员的设计思路。而在信息化时代背景下，在动画设计中应用新媒体设计艺术，不仅能减少动画作品的设计成本。并且应用数字媒体艺术能够有效简化设计流程，设计人员就能有充分时间进行自主创新，也能够直接应用数字建模体系来完善部分动画设计流程，这样便能有效改善动画设计中存在的不足，进而提升动画设计作品的质量。所以，要想有效应用数字媒体艺术，就要简化动画设计过程中的工作环节，给予设计人员充分时间来提升自身的能力，以此来激活设计人员的创新思维，不断地丰富动画设计形式，最终有效提升动画作品的设计效果。

（三）完善动画创作进程，提高动画设计品质

由于数字媒体艺术本身具备存储、剖析以及总结等优势。设计人员在动画设计过程中，就能够应用数字媒体艺术来储存数据并将逻辑线索、人物形象等相关的关键性信息节点有效提炼出来，能够高效率地来处理提炼出来的数据信息，这明显能超过设计人员的信息处理水平，特别是近些年比较流行的模拟化影像技术，也就是合理应用互联网技术中的定制程序实现的设计编程任务。但是要想使艺术表现形式更具生动性、活泼性，设计人员就能够直接应用平面设计、视觉传达设计以及布局协调等形式来强化动画作品的细节内容。这样就能在提升动画作品设计质量的基础上，通过数字媒体艺术将设计人员的新颖灵感有机融入到动画作品中，这样通过完善动画创作进程，不仅能丰富设计人员的创作灵感，还能使动画处理效果更加清晰，强化动画作品的贯穿性，进而提升动画作品的感染力。

（四）创新二维动画形式，提升动画设计效果

在动画设计中，可以应用数字媒体艺术来创新二维动画设计形式，不仅有助于转变传统动画设计中二维动画设计理念与手段，还能将二维动画的价值以及优势充分发挥出，强化二维动画的设计效果。所以，在二维动画设计中应用数字媒体艺术中有着较为重要意义。具体如下：首先，可优化二维动画设计中的画面流畅性要求，通过应用数字媒体艺术，有效调整二维动画中的关键帧数，来更好地将动画产品人物以及场景做到自由切换，提高二维动画人物与场景表现上的活灵活现，提高二维动画设计效果，实现二维动画作品流程性与清晰度的提升。其次，在动画设计中二维动画设计环节应用数字媒体艺术，还可在动画画面颜色上的设计，运用数字媒体艺术，将画面颜色设计得更加饱满、更具有色彩艺术感，还可让动画设计工作人员通过应用数字媒体艺术，根据其动画作品风格、元素、内容自由地选择心仪的颜色，更好地表达出动画产品所想要展现出来的人物及场景色彩效果，让设计出来的二维动画作品，更具冲击力，更受人们欢迎与喜爱，进而提升动画设计的效果。

（五）创新二维动画形式，提升动画作品质量

数字媒体艺术飞速发展能够为动画产业发展注入不竭动力。二维动画同传统的二维动画相比较，三维动画能够使角色形象更为细腻，动作更为夸张，使得动画的画面更为丰富，能够带给观众强烈的视觉冲击。在三维软件3d max、maya等软件或其他数字技术的支持下，三维动画进入了全新的发展阶段，能够带给观众别样的观感体验。以迪士尼动画公司为例，正在从传统的二维动

画走向三维，三维动画也随着信息技术的不断发展而创新。近些年，迪士尼上映的动画多数是三维动画，片中的每一个细节都令人惊叹，角色形象细节也设计比较细致，服装表现出的质感比较细腻，动画的每一帧都是一种精致的美，特效场景的效果也是视觉上的震撼，这些都是二维动画难以表现出来的效果。在动画设计中也可以将三维动画转变为再转成二维画面，这样不仅能够将设计人员的现象力充分激发出，还能表现出传统动画中难以出现的动画效果，画面内容也比传统的动画更为丰富，在制作过程中也较传统方式更省时省力，呈现出来的效果也有所差异。总之，数字媒体的发展将是未来发展不可或缺的。设计人员要不断地提升自身的综合能力，极力将脑海中所想的画面展现出，从而丰富观众的观感体验，显示数字媒体的无尽魅力。

（六）借鉴他国经验，发扬传统文化

由于国外动画产业发展比较前沿，与我国动画设计产业发展水平相比，要高出许多，所以国内动画产业发展水平相对较落后。因此，为有效解决这方面问题，提高国内动画设计产业发展水平与竞争力，就必须认识到西方国家动画产业的发展优势与发展前景，明确认识到西方国家动画产业发展水平要大大高于我国动画产业发展水平，然后在此基础上，努力学习和借鉴西方国家优秀动画作品创作技巧、设计理念与方式方法，以期实现我国动画设计产业的创新发展。但是，在借鉴西方国家动画设计产业的同时，还应遵照一定的原则，也就是在借鉴西方国家动画设计理念的过程中，要坚持保留我国优秀的传统文化。所以，动画设计工作人员在进行数字动画设计时，一定要坚持打在具有中国特色的数字动画，与我国特色为核心内容，合理借鉴学习。只有这样，才能打造出中国标志性动画作品。

总而言之，在动画生设计中应用数字媒体艺术，不仅能为动画产业发展带来全新的发展机遇，拓展动画产业的发展空间，创新设计人员的设计理念，促使动画产业朝着信息化、智能化发展，进而设计出高质量的动画作品。对此，便能从加强人才培育，提升设计者综合素养；简化设计进程，丰富动画设计形式；完善动画创作进程，提高动画设计品质；创新二维动画形式，提升动画设计效果；创新二维动画形式，提升动画作品质量；借鉴他国经验，发扬传统文化等着手，以此来提升数字媒体艺术在动画设计中的应用效果。

参考文献：

- [1] 孙金子. 数字媒体艺术在动漫设计中的应用创新 [J]. 科技资讯, 2022, 20 (14): 248-250.
- [2] 刘超. 数字媒体技术在动画设计中的应用 [J]. 公关世界, 2021 (20): 131-132.
- [3] 杨乐莹. 关于数字媒体艺术在动画设计中的应用研究 [J]. 戏剧之家, 2021 (22): 158-159.
- [4] 周怡媛. 新时代数字媒体艺术在动画设计中的影响 [J]. 中国文艺家, 2021 (03): 57-58.
- [5] 王柯文. 数字媒体艺术在动漫设计中的应用 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019 (14): 16-17.
- [6] 王珊. 数字媒体艺术在影视动画设计中的应用 [J]. 艺术品鉴, 2018 (26): 89-90.
- [7] 马泽浩. 数字媒体技术在动画设计中的应用 [J]. 计算机与网络, 2020, 46 (19): 47.