

新媒体在艺术设计教学中的应用研究

高 洁

(私立华联学院, 广东 广州 510663)

摘要: 随着教育改革深入, 艺术设计教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。新媒体作为当前时兴的一种育人辅助手段, 能够极大丰富艺术设计教学内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对新媒体在艺术设计教学中的应用展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 新媒体; 艺术设计; 教学; 应用

一、新媒体在艺术设计教学中的应用的 价值分析

(一) 提升课程感染力

随着我国信息技术不断发展, 新媒体技术在生活、教育等领域有了更全面渗透, 这也为艺术设计教学提供了新的发展方向。在新媒体中含有非常多优秀的教育资源, 我们若是能将 这些资源合理、高效地应用到艺术设计教学中, 必然能 为之后的教育改革、教学创新活动开展提供极大助力。此外, 在新媒体的影响下, 艺术设计课程内容对学生的感染力也会大幅提升, 能够使其更为主动、积极地参与 到知识探索中, 提升育人效果。同时, 和传统的教学形式不同, 新媒体在艺术设计教学中的应用能够大幅提升 现有知识内容的趣味性, 让学生能够更为直观、清晰、系统地 了解多样的艺术设计知识, 使其逐渐形成更为完备的知识体系, 让他们更为积极、热情地投身到艺术设计知识学习中。

(二) 增强授课及时性

在展开艺术设计教学时, 我们应重视对教学及时性的提升, 这样方可使其在学到知识的同时, 形成较高水平的综合素养, 让他们能够在课堂上消化所学知识, 为后续发展打下基础。为此, 我们应对学生现状展开深入分析, 积极了解他们对于艺术设计知识的把握情况、认知能力以及兴趣所在, 这样能够更好地 抢占教育先机, 增强自身在艺术设计教学工作中的主动权, 为学生提出更多极具针对性、指导性的意见, 提升教学效果。若想实现这一教学目标, 传统的教学形式会遇到诸多困难, 为此, 我们要善于从新媒体借力, 结合它更强的互动性、实时性、趣味性等特点, 展开高质量艺术设计教学工作, 大幅提升艺术设计教学活动的及时性、有效性, 进而促使艺术设计教学质量步入一个新的高度。

(三) 提高育人灵活性

在以往的教学实践过程中, 很多教师常常会采用灌输式的方式展开育人活动, 课堂上他们也多是利用语言讲解艺术设计知识, 这就很容易让学生出现抗拒、抵触等不良情绪, 从而对教学效果的提升、学生知识探究主动性的发展产生阻碍, 不利于学生更为高效地理解和吸收相应知识内容。反观新媒体应用下的艺术设计教学, 它能更为充分地利用微课、媒体视频以及网络等辅助手段展开教学活动, 可以为教学内容赋予更强的灵活性、生动性, 从而大幅提升艺术设计知识对学生的吸引力。此外, 通过将新媒体应用到艺术设计教学中, 能够实现 对当前艺术设计教学内容的进一步延伸, 还可为学生搭建一个跨越时空的学习平台, 让整个艺术设计教学过程变得更为新奇、趣味、灵活、多变, 从而保证实际教学效果。

二、新媒体在艺术设计教学中的应用问题分析

(一) 信息化手段及资源应用不合理

现阶段, 我国正处在一个信息化教学的起步阶段, 这就导致很多教师在将新媒体应用到艺术设计教学中时, 所用的手段、技

术并不熟练, 整体的信息化素养还有很大的提升空间。另外, 受到传统教学习惯的影响, 部分教师对于新媒体教学资源的应用、手段的设计不够合理, 这也会在很大程度上对艺术设计教学中应用新媒体产生影响。比如, 在艺术设计课堂中, 仍有部分教师会采用言语直教的方式育人, 对于蓝墨云、雨课堂等新型教学辅助手段的应用不足, 对于一些新媒体教学资源的引入不够, 这就导致艺术设计教学中应用新媒体只是停留在理论层面, 难以对实际教学工作产生促进作用。

(二) 未满足学生差异化学习需求

在将新媒体应用到艺术设计教学中时, 很多教师并没有对学生的实际需求展开深入分析, 而后便开始了教学活动。在课堂上, 教师常会用同样的新媒体资源、技术手段对学生展开教学, 未能认清学生的艺术设计知识储备、理解能力、个人兴趣等因素存在差异, 只是采用“一刀切”的方式展开艺术设计知识的讲解, 这样的教学形式和传统的育人模式并没有什么不同, 难以凸显出新媒体在艺术设计教学课堂中应用的个性化、针对性、趣味性特点, 不利于学生差异化学习艺术设计知识的需求满足, 极大影响了实际的艺术设计教学质量。

三、新媒体在艺术设计教学中应用的阻碍因素

现阶段, 我们将新媒体应用到艺术设计教学中仍处在一个探索阶段, 这就导致很多教师在备课、设计教学方案以及展开课后总结时, 未能对新媒体展开有效应用, 从而在很大程度上阻碍了基于新媒体的艺术设计教学工作质量提升。为解决这一问题, 我们首先应对其阻碍因素展开分析:

其一, 尚未建立健全完善的信息化教学队伍。若想提升新媒体在艺术设计教学中的应用水平, 我们除了要 对以往的教学软件、工具等展开革新, 还需转变固化的、单一的育人思想和教学流程, 不断提升自身的信息化素养、新媒体应用能力。但是, 很多教师对于信息化教学、新媒体技术的应用理解不够深入, 甚至一些教师认为, 在艺术设计课堂上为学生播放一些视频即可。这样的想法是极为片面的, 它对提升艺术设计教学质量并无意义。此外, 从专业能力层面分析, 很多教师并不具备相应的视频、图片处理能力, 这就 会对其将新媒体应用到艺术设计教学中的效率产生极大阻碍作用, 进而影响艺术设计教学效果提升。

其二, 对新媒体资源的应用不够充分。在将新媒体应用到艺术设计教学中时, 我们应重视对线上新媒体育人资源的引入和应用, 这样方可对传统艺术设计教学内容展开补充, 从而突出新媒体在艺术设计教学中的应用价值和优势。但是, 在实际的艺术设计教学中, 很少有教师能充分、合理地利用现有的新媒体育人资源, 他们在网络上选择艺术设计教学资源时, 常会结合自身好恶对新媒体教学资源的价值展开判断, 这样就很容易导致学生与新媒体教学资源的脱节, 从而影响新媒体在艺术设计教学中的应用效果。

其三,未能选择适合的新媒体教学平台。当前,部分教师在将新媒体应用到艺术设计教学中时,有非常多的优秀平台可以选用,比如蓝墨云、雨课堂等。结合这些线上的教育平台,我们可以更好地发挥出新媒体在艺术设计教学中的应用价值,进而实现对艺术设计教学课堂的拓展与延伸,为后续教学活动的开展提供便利。但是,部分教师在选择新媒体教学平台时,未能做好前期的调研工作,对于平台的各项功能了解深度不够,这就导致其在应用时,需要花费较多的时间成本学习相应知识,从而极大影响了新媒体在艺术设计教学中的应用质量提升。

四、新媒体在艺术设计教学中应用策略

(一)借助项目导入,激发学生兴趣

在将新媒体应用到艺术设计教学中时,我们应对课前导入、学生兴趣激发等工作提起重视。通常来说,高水平的课堂导入能够帮助学生更为快速地将注意力从课间集中到课堂知识学习中,从而让他们更快进入学习状态。但是,在以往的艺术设计教学中,很少有教师能对此提起格外重视,他们通常只是让学生在课前自行翻看教材,使其对其中基本的艺术设计理念、概念等知识产生初步了解,而后便开始了教学活动。这样的育人模式并不能保证学生在课程一开始就将注意力集中到课堂上,从而会对之后艺术设计教学效果产生极大不良影响。为此,我们可以尝试借助项目导入的方式,利用新媒体技术,将一些趣味性项目引入课堂,以此增强艺术设计知识对学生的吸引力,进而引发他们的好奇心、探究欲,为之后的艺术设计教学活动开展打下坚实基础。在结合项目引入时,我们应对如下几点提起重视:

其一,做好详细规划。借助项目展开导入教学时,我们应保证项目内容和艺术设计知识的契合性,这样方可满足学生的知识探究需要,从而引发其学习兴趣。为此,我们在展开导入前,应做好详细规划,保证项目内容、形式与学生的期待、需求符合,这样方可提升项目导入的实际价值。

其二,增强项目吸引力。在结合项目导入教学时,我们应重视对项目内容的优化与拓展,结合新媒体技术,对项目展开趣味化、生动化处理,使其能够在第一时间吸引学生的注意力,让他们能从项目中感受到艺术设计知识的魅力,从而引发其知识探究欲望,为后续艺术设计教学活动的开展打下坚实基础。

其三,设计思考问题。在结合项目导入时,我们应引入一些思考问题,以此促使学生对项目中蕴含的艺术设计知识、理论等产生更深入思考,发散其思维,使其在结合项目完成知识探究后能有所收获,这也是高质量导入所必需的。

例如,在展开“艺术概论”课程的教学时,为更好地引发学生兴趣,我们可以从网络上下载一些优秀艺术作品的图片、视频,而后将其引入到课堂,将其作为一个探究项目引导学生展开讨论,针对其设计风格、形式、功能、价值等展开分析,以此引发学生知识探究主动性、好奇心,增强其学习兴趣,为之后的艺术设计教学活动开展打下坚实基础。

(二)引入媒体视频,丰富教学内容

通过对艺术设计教材展开分析我们可以发现,部分教材内容有较强的抽象性特点,此外,由于教材的篇幅有限,很多艺术设计的相关知识介绍并不完善,这样会在很大程度上阻碍学生健全知识体系的形成。同时,在艺术设计教学中,很少有教师能主动引入新媒体技术,对于网络上优质的新媒体艺术设计教学资源应用不足,这对提升艺术设计教学质量极为不利。为此,我们在尝试将新媒体应用到艺术设计教学中时,应努力寻找一些和教学内容有关的新媒体视频资源,而后将其呈现在学生面前,这样能够极大

丰富教学内容。另外,为帮助不同层次的学生更好地理解艺术设计知识,我们在选择新媒体视频资源时,可以将其分类,以此实现资源和学生需求的契合。

在实践中,我们可以结合学生的认知能力、艺术设计知识储备、个人兴趣等因素,将其展开合理分层。比如,对于一些艺术设计基础知识扎实、学习主动性高的学生,我们可以将其定为学优生;一些学生基础水平不足,学习兴趣缺失,我们可以将其定为后进生;介于这两个层次之间的学生,我们可以将其划为普通生。而后,结合不同层次学生的理解能力、学习习惯和认知水平,我们可以为其提供针对性的媒体视频,以此深化他们对艺术设计知识的理解。通过引入符合学生需求的艺术设计媒体视频,能有效拓展教学内容,让学生的艺术设计知识体系更为完善,这对他们之后学习更深层次的艺术设计知识有极为重要的促进作用。

(三)构建自学平台,培养自学习惯

为更好地将新媒体应用到艺术设计教学中,提升育人效果,我们应重视对学生自学能力的培养。通过帮助学生形成良好自学习惯,可以使其更好地复习、预习所学艺术设计知识,强化他们对所学知识内容的理解和应用水平。但是,在以往的艺术设计教学中,很少有学生能展开高质量的自学,其原因在于,他们缺乏一个更为有效的自学平台。以往学生在展开艺术设计自学活动时,难以在第一时间解决所遇到的问题,这样除了会影响他们的自学效率,还会对其自学心态、信心等产生影响,不利于他们自学习惯的形成与发展。

为此,我们可以结合本校实际情况,结合新媒体技术帮助学生打通自学路径,为其创设一个线上新媒体自学平台,以此更为及时地解决他们自学过程中遇到的问题。在学生自学艺术设计知识遇到瓶颈时,他们可以将问题上传到平台上,而后借助同学、老师的力量将问题解决,以此保证后续自学活动的顺利开展。此外,在艺术设计教学中,我们还可将一些设计项目、问题、先进设计理念等引入平台,并定期在自学平台上发布一些训练项目,这样能够让学生结合所学艺术设计知识展开更深入的练习。在学生完成练习后,他们可以将自己的心得体会、成果等展开分享,以此促使其综合艺术设计水平得到进一步提升。

五、总结

综上所述,若想提升新媒体在艺术设计教学中的应用效果,我们可以从借助项目导入,激发学生兴趣;引入媒体视频,丰富教学内容;构建自学平台,培养自学习惯等层面入手分析,以此在无形中促使新媒体在艺术设计教学中的应用质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 赵鹏. 新媒体背景下山东高校艺术设计教育的创新策略 [J]. 艺术大观, 2022 (04): 120-122.
- [2] 张文州. 融媒体时代背景下广告艺术设计人才培养的改革与实践 [C]//2021 教育科学网络研讨年会论文集(中)., 2021: 719-721.
- [3] 罗郑雅, 唐有志. 新媒体时代下数字媒体教学的创新 [C]//2021 教育科学网络研讨年会论文集(中)., 2021: 1164-1168.
- [4] 孟桂颖, 李诺莎, 杲璐. 基于新媒体技术的艺术设计专业课堂教学模式改革探究 [J]. 大观, 2021 (11): 109-110.
- [5] 张欢. 新媒体时代下的数字媒体艺术“翻转课堂”教学模式构建 [J]. 美术文献, 2021 (08): 74-75.