

乡村旅游视角下旅游消费者行为影响因素研究

——以肇庆市高要黎槎八卦村为例

黎达文

(广东省肇庆学院, 广东 肇庆 526020)

摘要:乡村振兴浪潮兴起,乡村旅游已然成为当下旅游业发展的重要方向,拥有强大活力和开阔前景。充分了解乡村旅游消费者行为对于推动乡村旅游发展具有不可忽视的作用。本研究通过探究肇庆市高要黎槎八卦村乡村旅游消费者行为的影响因素,以期进一步促进侨乡文化资源利用与开发。本文对影响八卦村消费者行为因素分成参与互动、文化属性、生态环境、旅游产品、基础设施、游客服务六个维度来建设理论模型,并通过这六个维度设计针对性问卷设计,利用 SPSS 数据统计分析软件来进行数据处理分析,因子分析完成对旋转后成分矩阵因子重新命名,最终根据所有因子的因子载荷值、均值两个数值分析得出最终结论,旅游地交通、旅游地住宿餐饮条件、产品特色、知名度、人文资源、售后投诉管理、管理水平、娱乐体验活动丰富这八个因素对黎槎八卦村乡村旅游消费者行为的影响程度最大。

关键词:乡村旅游;旅游消费者行为;影响因素

一、研究背景

我国旅游业在改革开放后迎来了春天,2022 年全国的旅游总收入达到了 2.04 万亿元,旅游业推动经济增长明显,且带动关联产业发展。21 世纪以来第 20 个指导“三农”工作的中央一号文件——《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(以下简称“一号文件”)公布。“一号文件”多处提及文化和旅游内容并明确提出,实施文化产业赋能乡村振兴计划,为乡村经济持续发展增添新能量。

肇庆拥有丰富的自然与人文资源,如今乡村旅游已成为乡村振兴中的重要引擎,疫情之下乡村旅游更是带动县乡消费和旅游市场整体复苏的主力军。近年来,肇庆市高要区大力发展乡村旅游产业,将特色种植业和旅游业相结合,大力发展集旅游观光、休闲采摘、农业科普等于一体的现代化农业园区,以水果采摘、蔬菜采摘、果蔬加工为主,大力发展生态采摘游,带热乡村旅游新时尚。

黎槎八卦村(以下简称八卦村)位于肇庆市高要区回龙镇东南部,始建于南宋嘉定年初,占地面积 2.93 平方公里,四面环水,房屋排列状似八卦圆形,极具江南水乡特色。现有常住人口 1400 余人,而在移居澳大利亚居民超过 1000 人。据记载,八卦村旅澳历史超 170 年;海外侨胞们凭着祖祖辈辈万里迁徙的艰苦奋斗,在海外得以生存和发展;到清朝中后期,被人们称为“华侨村”。

八卦村已被评为国家级 3A 风景旅游区,村中有巷道 99 条,似通还连,看似相通却已尽头。村中有门楼 10 座,俗称“十里一坊”,各具特色;有青、红砖屋 3000 多座,是元明清三代广府村落特色建筑,并留存着周家井、敦善书舍、灰雕壁画等多处古迹。其中敦善书舍始建于清朝,供奉万世师表孔圣人。

乡村旅游的对象是旅游消费者,透析旅游消费者行为特点,总结影响旅游消费者行为的因素,有利于乡村旅游可持续发展。

二、研究设计与实施

(一) 理论框架

根据本文的研究目的结合八卦村旅游发展现状,通过中国知网检索“乡村旅游”“旅游消费者行为”“影响因素”关键字,一共有 180 条显示结果。对多篇检索文章进行归纳总结,整理高频词汇,拓展相关的影响因素,本文将影响乡村旅游消费者行为的因素分成乡村旅游地因素和乡村旅游者因素两个模块,并引用葛亚宁“海南省乡村旅游游客体验感及影响因素研究”中的六个维度,“参与互动、文化属性、生态环境、旅游产品、基础设施、游客服务”。

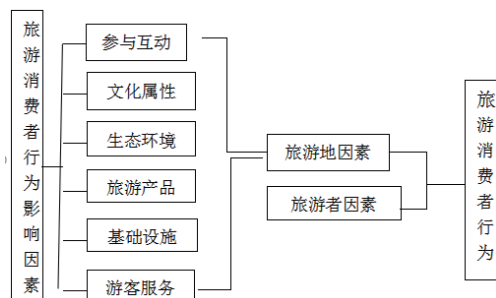


图 1 乡村旅游消费者行为模型

(二) 研究设计

为了掌握乡村旅游消费者行为的影响因素,总结前人的研究成果,结合八卦村现状设计一份调查问卷。问卷采用李特克五点量表的形式进行评分,各题项中游客选择“非常不重要”记 1 分、选择“非常重要”记 5 分;问卷主要包括两个部分:旅游者信息调查和旅游地信息调查。

三、研究结果

(一) 信度与效度检验分析

问卷分析最初就需要对问卷的信度、效度进行验证,问卷的信度检验直接决定整个研究是否具备意义。提升问卷的质量继而提高整个研究的价值,问卷的信度分析是不可或缺的一项工作。本问卷的信度和效度分析如下:

1. 信度检验分析

问卷六个维度的信度系数分别为:参与互动为 0.914、文化属性为 0.932、生态环境为 0.899、旅游产品为 0.939、基础设施为 0.948 和游客服务 0.957。量表整体信度也达到 0.910,高于 0.7,属于高信度水平。这表明了量表整体内部一致性和相关性都较高,各个维度和问卷整体的可信度都较高,符合问卷调查。

2. 效度检验分析

不同分量表之间的差异性会使用 KMO 和 Bartlett 来检测和区别效度。一般而言,KMO 高于 0.9 表明非常适合;0.7 则表明一般。Bartlett 检验统计值需要低于或者等于 0.01,即是显著性水平适合做因子分析。从表可以了解到总体量表的 KMO 值为 0.788,大于 0.7, Bartlett 球形检验结果显著性为 0.000<0.001,表明量表结果效度良好,并且适合进行因子分析。

(二) 因子分析

本研究通过因子分析法,对量表中各项变量进行效度分析,得出各项变量指标对研究变量的因子负荷量,进而得出八卦村乡

乡村旅游消费者行为影响因素相关性高的变量。

这一部分主要是处理变量的共同度。首先研究项目初始共同度皆为 1，然后提取特征根的共性，一般而言，变量的共同度越大，那么变量对于某一个公因子的依赖性也越大，公因子对原变量的解释力越大，分析的效果就越好。可以从表中的数据得知本次的所有项目都处于一个良好的共同度数值。

此次共提取了六个因子，而且从六个因子中提取的因子特征值都大于 1，这六个因子共同解释了总方差 85.098% 的比例，达到了 80% 以上，提取的六个公因子能解释绝大部分的原始数据信息。量表整体已达到收敛效度的要求。

量表变量的解释程度高。问卷的效度也处于一个较高的标准。根据各因子的因子载荷情况和各因素的解释变量重新对各因子命名与归类。

把因子 1 命名为旅游地交通设施因子、把因子 2 命名为旅游地产品属性因子、把因子 3 命名为旅游地风俗文化因子、把因子 4 命名为旅游地质量水平因子、把因子 5 命名为旅游地接待及服务能力因子、把因子 6 命名为旅游地体验度因子。

据因子的重新命名，八卦村乡村旅游消费者行为受旅游地交通设施因子、旅游地产品属性因子、旅游地风俗文化因子、旅游地质量水平因子、旅游地接待及服务能力因子、旅游地体验度因子六个因子的影响。根据以上结果，八卦村乡村旅游消费者行为影响因素同旅游地内部交通便利、旅游地住宿餐饮条件、旅游地产品特色、旅游地知名度、旅游地地域文化、居住地与旅游地文化差异、旅游地人文资源、旅游地售后投诉管理、旅游地管理水平、旅游地娱乐体验活动丰富这 10 个因子的关系更为紧密，这 10 个因子对于八卦村乡村旅游消费者行为影响因素的影响程度也较大。挑选这 10 个因子进行得分均值对比分析，结果如表 1 所示：

表 1 因子载荷与均值比较表

变量	因子载荷	所属的公共因子	均值
旅游地售后投诉管理	0.936	旅游地接待及服务能力因子	3.47
旅游地内部交通便利	0.924	旅游地交通设施因子	3.60
旅游地娱乐体验活动丰富	0.920	旅游地体验度因子	4.23
旅游地住宿餐饮条件	0.914	旅游地交通设施因子	3.57
旅游地管理水平	0.909	旅游地接待及服务能力因子	3.48
旅游地地域文化	0.890	旅游地风俗文化因子	3.73
旅游地产品特色	0.883	旅游地产品属性因子	3.93
旅游地知名度	0.882	旅游地产品属性因子	3.90
居住地与旅游地文化差异	0.878	旅游地风俗文化因子	3.63
旅游地人文资源	0.860	旅游地质量水平因子	4.06

从上表得知，旅游地娱乐体验活动丰富这个变量的因子载荷值与得分均值都是属于高的范围，说明旅游地娱乐体验活动丰富这个因子对于八卦村乡村旅游消费者行为的影响程度是很大的。

上述结果总结：旅游地内部交通便利、旅游地住宿餐饮条件、旅游地产品特色、旅游地知名度、旅游地人文资源、旅游地售后投诉管理、旅游地管理水平、旅游地娱乐体验活动丰富这八个因素对于八卦村乡村旅游消费者行为的影响最大。

四、结论与建议

（一）结论

数据的处理分析后，八卦村的乡村旅游消费者行为影响因素

可以得出以下的结论：

整体量表的信度与效度均已经达到标准，从旋转后的成分矩阵表可以将影响八卦村乡村旅游消费者行为的因素归类为旅游地交通设施因子、旅游地产品属性因子、旅游地风俗文化因子、旅游地质量水平因子、旅游地接待及服务能力因子、旅游地体验度因子六个因子。

进而对各个因子的因子载荷值进行比较，得到对八卦村乡村旅游消费者行为影响因素与旅游地内部交通便利、旅游地住宿餐饮条件、旅游地产品特色、旅游地知名度、旅游地地域文化、居住地与旅游地文化差异、旅游地人文资源、旅游地售后投诉管理、旅游地管理水平、旅游地娱乐体验活动丰富这 10 个因子的关系紧密程度最高。

最后对着 10 个因子进行因子载荷值、均值两个数值对比，最终得出旅游地内部交通便利、旅游地住宿餐饮条件、旅游地产品特色、旅游地知名度、旅游地人文资源、旅游地售后投诉管理、旅游地管理水平、旅游地娱乐体验活动丰富这八个因素对于八卦村乡村旅游消费者行为影响最大。

（二）建议

依照上述研究结果和八卦村乡村旅游消费者行为实地调查情况，为八卦村乡村旅游发展提出针对性建议。

1. 加强乡村文化与旅游体验相互融合。八卦村历史文化资源十分丰富，需要发挥侨乡文化魅力，适当对八卦村的乡村文化环境进行改造，结合侨乡历史和游客需求研发独特的文化旅游产品，促进侨乡文化的体验交流。同时要做好八卦村文化的宣传与传播，造成八卦村文化项目关注度低的根本原因不是缺乏现有文化资源，而是没有将文化进行深挖掘，缺少讲好八卦村历史的人，加强乡村文化特别是侨文化与旅游体验相互融合。

2. 改善基础设施条件，提高服务管理水平。乡村旅游的快速发展影响因素很多，其中交通条件尤为关键。八卦村的交通条件需要进行整体改善，同时进行合理科学的游道规划，进一步整治停车场，八卦村的发展空间可得到很大程度的提升。加强八卦村住宿餐饮的建设与整合，另外注重旅游地服务管理能力的提升，对服务人员服务素质进行培训，全方位给游客留下愉快旅游体验，增强游客认同感，有助于提高旅游地的核心竞争力。

3. 注重旅游游客群，准确定位市场。实地调查发现，八卦村的客流市场主要集中在肇庆市本地和周边城市，游客群主要是中青年，家庭自驾游居多，因此需抓住主要目标市场，精准定位。高度关注目标市场的出游需求，打造家庭群体的亲子项目拓展和青年群体的体验项目建设。定期对市场需求信息进行有效收集，灵活处理游客的需求变化。同时做好旅游宣传，加大旅游地吸引力，增强八卦村的知名度，影响力延伸至更大范围。

4. 资源利用与开发科学化。八卦村内部的面积比较广阔，应对娱乐体验区进行更加有针对性开发，适合地扩大体验区建设和增设娱乐项目；同时更好地开发和利用农业区，将种植区更多转变为农耕体验模式对于游客的吸引力力度更大、更有效。未来八卦村应该本着更加合理与科学地去对资源进行开发利用。

参考文献：

[1] 葛晓虹. 我国乡村旅游发展的问题及对策 [J]. 河南科技学院学报, 2014 (9) : 23-25.
[2] 吴清津, 邹锐, 杨春梅, 黄萍, 许燕纯. 基于价值共创的垃圾处理服务变革和社会营销策略 [J]. 中国人口·资源与环境, 2014, 24 (02) : 119-124.