

高职教育教学改革与教材策划探究

薛 礼

(机械工业出版社, 北京 100037)

摘要: 随着职业教育教学改革深入, 高职育人活动的开展应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。教材作为展开高职教育教学改革的基础, 其内容的丰富度, 形式的多样性会对教育效果产生极大影响。鉴于此, 本文将针对高职教育教学改革与教材策划展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 高职; 教育教学改革; 教材策划

一、高职教育教学改革与教材策划的价值分析

(一) 激发学生潜能

新时期下, 我们除了要重视对学生展开高职理论知识的教学, 还应关注对其各项能力的培养, 这样方可助力他们形成正确的职业意识、学习态度, 培养更多综合型、职业型、创新型人才。同时, 在展开高职教育教学改革工作时, 我们应逐渐打造一个“学做结合”的课堂, 让他们在丰富自身知识储备的同时, 提升自己的专业知识应用能力, 从而更为有效地激发学生潜能, 提升育人效果。

(二) 符合时代要求

当前, 我国各个行业的发展速度很快, 社会对高职人才的需求也在不断提升, 在此背景下, 市场对优质人才的需求数量、质量也有力一定增长。为此, 在展开高职教育教学改革工作时, 我们除了要结合学生现状展开知识拓展, 讲解相应理论知识内容, 还应结合市场需求, 重视对其实践能力、专业素养的发展, 这样方可使其更好地满足对应岗位的用人需求。通过展开高职教育教学改革, 能够培养出更多与时代需求相符的学生, 为社会提供更充分人才资源。

(三) 推动教育教学改革

现阶段, 很多学校展开高职教育教学改革工作时, 存在理论和实践分开的情况, 它们甚至已经逐渐发展成两个独立的体系。在日常的教学中, 教师会结合课程内容、教学目标等设计一些计划, 但对一些专业知识、技能的讲解略显不足, 这样就很容易出现理论与实践脱节的情况, 不利于学生综合水平提升。通过展开教学改革, 能实现对以往人才培养模式、方向的进一步优化, 为高职教育教学改革工作注入新的活力, 这也是推动教育教学改革的重要一步。

二、高职教育教学改革与教材策划现状分析

(一) 学生兴趣不足

兴趣对高职教育教学改革工作的质量会产生很大影响。当前, 部分学生的学习兴趣并不浓厚, 在教师展开育人工作时, 常会发现部分学生在课堂上走神、交头接耳、玩手机等, 这样的行为除了会对学生的学习效率产生影响, 还会阻碍教师良好教学心态形成。出现此类情况的原因在于, 很多学生并没有认识到高职知识的价值, 缺乏明确目标, 这对其兴趣形成产生了极大阻碍作用。另外, 一些学生的基础知识不扎实, 这就导致其在学习新知识时会遇到很大障碍, 甚至会导致学生出现畏难心理, 不利于他们学习兴趣养成。

(二) 授课模式陈旧

新时期下, 很多教师展开高职教育教学改革工作时, 仍会采用灌输式的育人方式, 这样的模式下, 我们很难对教学内容展开进一步拓展, 不利于学生构建出一套属于自己的高职教育知识体系。另外, 在以往的教学模式下, 学生的学习效率低下, 这样会对之后育人工作的开展产生极大负面影响。对于学生来说, 良好

的氛围能大幅提升他们学习的效率。为此, 教师应积极革新固有教学形式, 将新的方法、手段、理念融入人才培养过程中, 以此方可提升育人效果。

(三) 课程设计不合理

当前, 很多教师在展开高职教育教学改革工作时, 并没有考虑到未来学生的就业问题, 这就导致很多课程的设计并不合理。同时, 多数教师在展开教育教学改革活动时, 会将主要精力放在理论知识的讲解上, 很少会结合实际的工作内容展开针对性、项目化教学, 这对提升学生的知识掌握效果影响巨大。学生毕业后, 很难在短时间内融入到工作岗位, 需要较长的时间适应工作环境, 这对其未来职业发展极为不利。

(四) 教材缺乏实践性

对于职业教育来说, 实践性是极为重要的组成部分。但是, 部分教材在策划阶段未能了解高职生的实际需求、行业发展趋势, 引入的知识内容具有较强的理论性、抽象性, 这对之后教育活动的开展极为不利。另外, 对于一些新兴知识内容, 教材策划环节未能提起重视, 教材内容更新不够及时, 这也是影响高职教育改革、教材实用性的一大因素。

三、高职教育教学改革策略

(一) 结合市场需求, 明确教学目标

高职教育教学工作的改革并不能一蹴而就, 需要我们循序渐进地改变。在这个过程中, 我们应充分把握高职教育教学改革目标, 明确育人方向, 这样方可更为有效地落实高职教育教学改革计划, 提升教学该给效果。此外, 在互联网时代, 为提升高职教育教学改革效果, 我们应重视对信息技术手段的引入, 通过网络对当前的高职教育市场展开深入调研, 以此明确市场对人才的需求, 进而树立一个与市场相符的人才培养目标, 保证之后教学改革方向的正确。

一方面, 我们应深入对接企业、行业, 深入了解高职教育对应岗位的工作内容、工作流程和岗位标准等, 并与企业的管理人员、行业专家等, 结合当前的高职教育教学改革目标、内容等展开讨论, 以此保证人才培养工作和岗位需求的契合。另一方面, 我们应转变以往固有思想, 结合教育教学改革工作特点, 明确育人目标, 力争培养出更多专业能力强、职业素养高的优质高职教育人才。

(二) 立足工作流程, 优化课程体系

从客观角度分析, 若想提升高职教育教学改革工作效果, 我们应重视理论教学和实践教学的充分结合。为此, 在展开教学改革活动时, 我们应在先进理念的引导下, 以高职教育对应岗位的工作流程为基准, 搭建一个符合人才需求的课程体系, 以此增强学生的学习效果, 专业能力、综合素养, 为他们的后续发展打下坚实基础。

在实践中, 我们应结合当前高职教育行业的实际发展情况、行业趋势等, 打造一个综合了基础知识、前沿知识、专业能力的

一体化课程体系,积极引入信息化教学资源,以此实现教育教学改革工作的动态化发展,让他们能够在学习中感受到知识的趣味性、时代性特点,使其能结合所学课程内容,更为全面地了解当前高职教育市场中专业知识的应用情况,为学生之后的就业创业、工作创新等打下坚实基础。

(三) 丰富教学路径,激发学生兴趣

兴趣是展开高质量教育教学改革工作的基础,也是我们提升改革效果的重要保障。为此,在展开教育教学改革工作时,我们应引入更多趣味性、教育性、高效性兼具的辅助手段,以此帮助学生更为深入地理解所学知识内容,促使其形成良好的知识探究习惯,完善高职生的知识体系。在实践中,我们可以结合一些实际案例设计微课,以此帮助学生更具针对性地理解重点、难点知识内容,为他们之后步入就业岗位打下坚实基础。在展开微课设计时,我们应重点关注微课时长,若是设计的微课过长,学生很难将注意力长时间集中在微课上,这样会极大影响其学习效率。若是微课设计得太短,我们则很难将重点知识融入微课,从而影响微课实际的教育价值。为此,我们最好能将微课控制在5-10分钟左右,以此方可突出微课的育人效果。通过丰富人才培养路径,能够更好地引发学生兴趣,为其后续学习更深层次的知识内容打下坚实基础。

(四) 重视环境建设,培养双师团队

若想提升高职教育教学改革效果,我们应重视对优质环境的构建,积极引入新的设备与思想,完善师资队伍建设,以此方可为学生提供一个更为优质的学习环境,提升育人效果。为此,学校应展开双师团队的建设,让教师与企业展开更深入沟通,以此实现对其综合能力、职业素养发展。此外,企业方面可以提供优质人才到校兼任任教,以此增强实践教学效果。在展开高职教育教师招聘时,学校不能只是关注应聘者的学历,而应对其知识应用水平、行业理解等展开考察,这样方可找到更多优质教师,进而创建一个双师团队。

(五) 深化校企合作,提升应用能力

若想提升高职教育教学改革效果,助力学生知识应用能力进一步发展,我们应重视对校企合作活动的进一步深化,这样方可让更多优质的企业资源融入育人活动中,实现对教学内容的进一步拓展,为学生提供更丰富的实践平台。为此,学校应和当地有关企业展开深入合作,从学生入学开始,与企业联合制定人才培养方案,保证育人内容、目标与企业岗位需求的契合,为其后续就业打下坚实基础。另外,在实践中,企业应为学生提供更多专业性岗位,避免将学生放在流水线岗位上,这样方可使其在实践中提升自身知识应用能力,得到更全面发展。

(六) 完善评价机制,提升人文素养

若想提升高职教育教学改革效果,我们应重视对评价机制的进一步完善。为此,在展开高职教育教学改革时,我们应给予学生更为正确、充分、有效的鼓励和认可,善于发现他们身上的闪光点,能够对其在学习中的微小进步给予肯定,提升其学习主动性。在人才培养实践中可以发现,鼓励性评价能帮助学生进一步提升自身的学习能力,结合学生反映,我们可以对自身教学流程、内容、形式等展开进一步优化。在评价机制设计时,除了教师可以学生评价,同学间也可展开互相评价,这样能使其更好地了解各自缺点、不足,有利于他们完善自身知识体系,提升育人效果。

四、高职教材策划路径分析

(一) 保证教材服务于人才培养

在展开高职教材策划活动时,应避免出现过于被动的情况,我们应结合高职人才需求主动搜集教材内容,这样方可进一步提

升高职教材的系统性、可用性,提升教材策划水平。另外,在展开教材策划活动时,我们应对高职生的接受能力、知识储备等提起重视,保证教材内容与人才需求的契合,这样方可让教材在之后的育人活动中发挥更大作用。为保证教材与人才培养工作的契合,我们展开教材策划工作时,应尝试对人才培养目标展开分层,结合不同读者的需求、定位,为其提供定制化的教材版本,这样能大幅提升教材的实际应用效果,提升教材策划水平。

(二) 满足高职课程设置改革

当前,很多高职院校都在尝试创办特色学校,很多学院在展开课程设计、学科设置时有非常大的自主性,这会对课程体系的形成与发展产生非常大的影响。在展开教材策划时,我们若是都围绕核心课程展开策划活动,很可能会出现大量同质性非常高的教材,一些新兴学科、专业的课程教材则很少有人研究。为此,在展开高职教材策划时,我们应从高职课程设置改革层面入手分析,积极和高职一线教师展开沟通,这样方可更为深入地了解核心课程的教材内容,将更多新的知识引入到教材中。此外,对一些新兴专业、课程,我们应提起充分关注,了解其发展趋势,明确专业、学科的变化,而后方可展开更具针对性的教材策划活动。另外,我们还可结合信息化手段,及时了解不同高职院校的新开设专业、招生规模、发展情况等,还可结合对应专业的岗位特点设计针对性教材,以此保证教材形式符合高职生期待,教材内容满足市场发展需求,这对提升高职教材策划质量有重要作用。

(三) 在教材组织上具有主导性

为提升高职教材策划水平,我们应在组织上对编辑人员展开优化,使其更具主导性,这样方可更好地满足不同高职院校的教材策划需求。一般来说,教材策划人员会受到自身知识的局限性,在展开教材策划时,难以考虑到高职院校的普遍需求,同一套教材的作者缺乏互相沟通,忽视了自己策划教材和其他课程教材的契合性、交叉性,这样很可能会导致知识把握失度,从而出现教材内容过深、教材知识重复出现等情况。因此,在展开教材策划时,我们应有自己的主见,在教材策划活动中真正发挥引导作用,积极了解不同教材、专业发展行情、最新教育理念等因素,更为准确地把握学科发展态势、教学需求,这样方可进一步提升教材策划效果。此外,我们应积极参与教材策划研讨会,与高职教师展开更深入交流,这也是提供教材策划效果的重要途径。

五、总结

综上所述,若想提升高职教育教学改革水平,我们可以从结合市场需求,明确教学目标;立足工作流程,优化课程体系;丰富教学路径,激发学生兴趣;重视环境建设,培养双师团队;深化校企合作,提升应用能力;完善评价机制,提升人文素养等层面展开研究,以此提升教学改革质量。而后,我们可以针对保证教材服务于人才培养;满足高职课程设置改革;在教材组织上具有主导性等实施分析,以此促使教材策划效果提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 张荣荣. “互联网+”视域下的高职教育教学改革探究[J]. 科技创新导报, 2022, 19(10): 4.
- [2] 胡万达. 高等职业教育的教学特征与高职院校教学改革的策略[J]. 重庆开放大学学报, 2022, 34(4): 12.
- [3] 赵晖. 高职教育教学改革的探讨与实践[J]. 商情, 2022(30): 3.
- [4] 孟桃陈云香. 产教融合下高职教育教学改革创新思路探讨[J]. 情感读本, 2021(012): 100.