

# 教学能力大赛倒逼机制下中职学校教师教学能力提升的实践研究

韩新<sup>1,3</sup> 赵长莉<sup>2</sup> 赵旭<sup>1</sup> 王广<sup>1</sup>

(1. 枣庄市卫生学校, 山东 枣庄 277400;

2. 枣庄职业学院, 山东 枣庄 277800;

3. 菲律宾克里斯汀大学国际学院, 菲律宾 1004)

**摘要:** 全国职业院校教学能力比赛突出典范引领, 展现职业院校教师整体素质, 提高职业教育育人质量。通过教学能力大赛这个平台, 在倒逼机制下构建中职学校教师教学能力提升的具体训练模式、教学能力评价指标体系及教学能力成果转化路径, 解决参赛中职教师没有系统的训练和计划, 指标体系泛化、未体现职业属性和大赛资源的转化问题。促进教师全方位教学能力的提升, 促进教师和学生之间的协调发展, 推动中等职业教育的高质量持续发展。

**关键词:** 教学能力大赛; 倒逼机制; 中职学校

为贯彻落实国家关于加强职业教育教学质量方面的相关政策, 推进“教师、教材、教法”三教改革, 促进职业院校教师教学素养、教学能力、专业水平和创新能力等综合素质的全面提升, 教育部及各级省政府教育厅、市教育局等相关职能部门认为各类型职业院校应该积极参与教学能力比赛来促进职校教师综合素质的提升。通过职业院校教学能力大赛这个平台, 如何在倒逼机制下通过教学能力大赛提升中职学校教师的教学能力、如何进行大赛成果转化, 也是中职学校需要研究的内容。在教学能力大赛倒逼机制下, 中职学校教师教学能力提升的具体训练模式、提升路径、教学能力评价指标体系及教学能力成果转化的研究尚处于空白, 需要进一步探索、研究、实践。

## 一、目前现状

前期的研究表明教学能力大赛对中职院校教师综合素质的提升具有较大作用, 促进了职校教师适应职业教育的教学实际, 但在中职学校中也存在一些问题, 具体表现为:

(一) 各中职学校虽已对教师进行信息化知识与技能的培训, 但存在信息技术与教育教学设计融合不均衡的特点。山东省各中职院校虽已对教师进行信息化培训, 也提供了相应的设施设备, 但很多教师在教学中不能充分使用教学平台、教学软件等信息化设备, 只进行简单的点名签到、布置作业, 没有在课堂实际教学环节中应用信息化设备及软件, 导致学生自主主动性和学习的实效性较差。

(二) 很多中职学校只是为了比赛而研究教学改革, 比赛之后没有积极、主动的推动日常的教学工作。学校领导一直提倡通过教学能力大赛提升教师的综合素质, 同时鼓励教师积极参加能够提升教学能力的各种培训, 例如信息化培训、教学平台使用、教学设计培训、课堂实施培训等, 但没有完整的培训机制, 教师无法接受成系统、阶梯式的培训, 另外没有参赛教师的反馈和经验交流, 导致教师的教学能力只是纸上谈兵, 没有付诸于行动, 没有落实到日常教学中。

(三) 参赛成果没有有效推进。由于教学能力比赛的准备时间长、耗费精力大, 教师参赛后都会筋疲力尽; 在比赛结束后, 参赛教师最想做的就是休息, 不愿意立刻研究比赛内容, 时间久了会出现经验的丢失, 导致参赛经验的反馈、研究工作不到位, 目前还没有建立赛后成绩提升环节的模式。

## 二、改革方案

### (一) 总体思路

课题按照“系统分析、制定方案; 现状调查、知晓原因; 明

确理论、建立体系; 构建平台、递进培养; 资源转化、实施路径; 总结归纳、推广提升”的研究路径, 研讨《全国职业院校技能大赛教学能力比赛实施办法》等文件, 借鉴现代教育技术理论, 以“建构主义学习理论”“学习共同体理论”“行动导向理论”等为理论基础, 构建并不断优化教学能力大赛倒逼机制下中职教师教学能力大赛培养平台、“TPACK 框架”为基础的教学能力评价指标体系, 构建大赛资源转化实施路径。在枣庄市卫生学校试点应用, 通过实践, 不断调整完善, 形成较为成熟的教学能力大赛培养平台、教师教学能力评价指标体系 and 大赛资源转化实施路径。

### (二) 实施方案

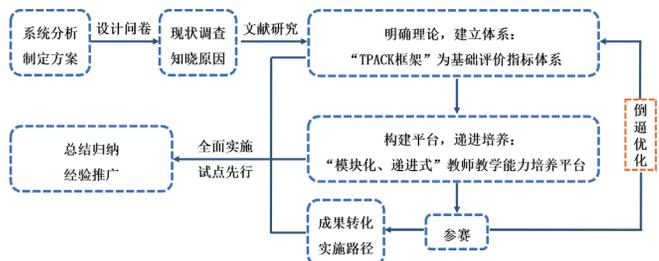


图1 实施方案

系统分析、制定方案。按照课题设计的总体思路, 组建含教学能力大赛获奖教师、教学管理、校企合作管理、信息化技术人员、教学资源开发企业等人员构成的课题团队, 系统分析研究的目标、内容、关键问题, 规划路线图和时间表, 明确任务分工, 制定研究方案。

现状调查, 知晓原因。充分利用图书馆馆藏、电子数据库、职业院校教学能力大赛官网查阅文献、视频资料, 研讨教学能力大赛对中职院校教师教学能力的要求; 设计问卷, 调查职校教师教学能力现状, 分析教学能力薄弱的原因。

明确理论, 建立体系。在文献查阅、实地访谈的基础上, 课题组以教师知识结构框架(TPACK)理论和教师专业发展理论为指导, 从教学分析、教学设计、教学实施、教学评价等角度出发, 对教师知识结构框架(TPACK)进行系统分析, 构建“TPACK 框架”为基础的教学能力评价指标体系, 健全制度和质量标准文件; 通过参赛、示范课等方式倒逼优化教学能力评价指标体系。

构建平台, 递进培养。倒逼机制下教师教学能力提升研究。通过解读国家对教师教育技术能力的要求, 分析教学能力大赛的规程及优势, 结合我校教师以往参赛经验, 构建“模块化、递进式”教师教学能力培养平台, 以“基础训练模块、实践训练模块、辅

助训练模块”为框架实施递进培养。通过参赛获得经验,倒逼优化教师培养平台,促进教师教育教学能力的提升,进一步探索教学能力大赛教学过程,对教师能力欠缺方面进行倒逼优化,实施教师持续性培养。通过教师和学生双向的调查问卷、学校观摩课、访谈等综合分析对比教师培训前后教学理念、教学模式、教学能力和团队建设等方面的情况,观察六大教学能力(信息获取与融合能力,知识更新与运用能力,教学设计能力,资源整合能力,组织教学与监控、评价能力,教学理论研究与应用能力)的提升效果。

I级指标	II级指标	III级指标	具体评价内容
教学分析能力 教学设计能力 教学实施能力 教学评价能力	匹配知识的信息化技术应用能力	是否自愿在教学过程中学习并使用信息技术	认识到信息技术对开展教学的重要性,自愿通过培训学习并使用信息技术开展教学活动
		通过信息化技术辅助教学的能力	开展教学时,能够灵活应用各种软硬件及APP辅助教学
		运用互联网共享资源的能力	在教学过程中,是否能够通过网络开放的网络共享课程平台辅助教学、梳理教学资源
	专业教学能力	具备学科教学知识	教师从事本学科教学应具备的知识
		具备选择适合的教学模式的能力	根据专业、课程教学标准,掌握适合本课程、本专业的教学模式
		运用合适的教学方法	能够根据学情分析结果、教学目标,选择合适的教学方法
		统筹教学进度	能够根据学生学习情况,合理安排教学进度,及时调整教学进程
		评价教学及学习成效	能够使用软件、APP采集教与学的行为数据、过程数据,使用平台、网站客观生成的数据评价教与学的效果
		专业相关信息技术实践能力	能够根据学习目标完成情况,进行多渠道评价,合理分配占比,体现增值性评价
	运用适宜技术开展教学的能力	信息技术指导实习的能力	教师开展实践教学中使用虚拟仿真资源、VR资源、操作过程投屏等信息化技术的能力
		信息化校企合作能力	教师利用视频连线、实操软件、微课等远程指导学生实习的能力
		教师与企业合作中运用信息技术,包括企业老师远程指导在校学生实践、校企共建共享信息化教学资源、学校教师远程监督指导学生实习	
	技术支持的专业实践能力	运用教学软件的能力	在教学中运用教学软件辅助教学的能力,例如WPS、希沃白板、投屏等
		运用教学平台的能力	能够选择并使用教学平台实施教学,记录教与学的过程
		运用其他网络资源的能力	能够使用国家公开学习平台借鉴教学有关的资源
	技术与知识内容、技能操作相结合的能力	运用信息技术进行学科相关资源使用、研发的能力	利用信息化技术查找或制作与课程相关的动画资源、小游戏等资源直观突破教学中的重难点,促进学生理解,优化学习感受
利用信息化技术查找或制作与课程相关的动画资源、小游戏等资源直观突破教学中的重难点,促进学生理解,优化学习感受			
利用信息化技术分析学情和总体学习目标,重构课程内容,编写数字化校本教材			
根据教学需求建立教学资源库,不断丰富教学资源,系统化管理教学资源			
本着以学生为主体的原则,利用信息化技术设计课程,实现线上线下混合式教学,提高教学质量			
教学创新能力	创新教学资源的能力	利用高科技、先进的设施设备、可获得的数字资源,改造传统的教学,激发学生的学习兴趣,提升学习效果	
	创新教学设计的能力	根据具体的教学环节,设置匹配的评价方式,通过教学平台分析参与率、正确率、学习效果等,并利用平台输出整体评价数据	
	创新教学方式的能力		
	创新教学评价的能力		

图2以“TPACK框架”为基础的教学能力评价指标体系

解决了中职学校教师教学能力评价“指标体系泛化、内容模糊、未体现职业属性”问题。构建了以“TPACK框架”为基础的教学能力评价指标体系,对教师教育教学能力进行综合评价,提升教师信息获取与融合能力,知识更新与运用能力,教学设计能力,资源整合能力,组织教学与监控、评价能力,教学理论研究与应用能力等全方位教育教学能力,满足教师专业化成长的需求。

#### (二) 解决了参赛中职教师没有系统的训练和计划问题

虽然很多教师在校的号召下积极参赛,但是学校没有设立完善的培训机制,导致参赛教师无法受到精准的、完善的、系统的培训,另外很多教师会采取便利组队,没有科学依据,导致各队员之间没有优势互补,最终导致成绩不理想,因此需要有专门的职能部门研究赛项要求,设计出符合中职教师的教学能力培养平台,在参赛的过程中不断地倒逼优化,使平台更加完善,经过系统的培训后教师的综合素养也能得到较大的提升。

#### (三) 解决了大赛资源的转化问题

构建大赛成果“六转化”实施路径,大赛获得较好的成绩之后,需要面临成果转化的问题,如何使大赛成果更好地服务于教学是目前亟须解决的问题。本课题将解决大赛资源如何在专业、课程、师资队伍建设等方面进行转化的问题。

#### 四、总结

通过参赛培养和历练,促进了教师全方位教学能力的提升,推动了中等职业教育的高质量持续发展。该课题的研究、推广可以使广大中职教师通过教学能力大赛对当代职业教育的要求有更加全面的了解和认识,能够通过课题设计的培养平台积极参加比

资源转化,实施路径。构建大赛成果“六转化”实施路径,包括赛项教学资料转化成教学资源、大赛要求转化成课程内容、大赛任务转化成专业建设、参赛教师资源转化成师资队伍建设、赛项合作企业转化成校企合作企业、参赛经验转化成省教改课题、教学成果奖立项等六大成果转化。

#### 三、结果

(一) 构建以“TPACK框架”为基础的教学能力评价指标体系

赛,带动广大中职教师在教育教学方面努力钻研,促进教师转变教学理念,提升信息获取与融合能力,知识更新与运用能力,教学设计能力,资源整合能力,组织教学与监控、评价能力,教学理论研究与应用能力等全方位教学能力,有利于教师的专业化成长,有利于专业建设。

将参赛获得的资源和备赛、竞赛过程中的经验、收获反哺教学,更好地服务于教学。根据参赛经验,在倒逼机制下不断完善“模块化、递进式”教师教学能力培养平台,带动更多的教师进入到参赛队伍中,使得教师的职业素养、专业水平、教育教学方法和技能得到积极促进和有效提升;将收获的参赛经验及成果回馈学生,促进教师全方位教学能力的提升,促进教师和学生之间的协调发展,推动中等职业教育的高质量持续发展。

课题成果可以使中职教师对教育教学的认识和理解得到提高,可以鼓励更多的中职教师积极参与教学能力大赛;通过参赛,教师专业化水平、创新能力和综合素质得到全面提升,学生培养质量也得到提高。

#### 参考文献:

[1] 刘向红. 中职院校教师信息化教学能力结构分析与提升实践研究[D]. 华中师范大学, 2015.

[2] 王燕丽. 中职教师教学能力提升的策略研究——由“全国职业院校技能大赛教学能力比赛”引发的思考[J]. 宁夏教育, 2020(7): 3.

课题编号: 山东省2021年职业教育教学改革研究项目, 编号: 2021299。

# 《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程建设研究

李隽 胡颖

(云南大学经济学院, 云南昆明 650021)

**摘要:** 经济学实务性双语课程的开设通常面对经济学理论与实际操作应用结合度不够、高校教学与企业实际应用脱节的问题。本研究以《国际贸易实务》双语课程教学改革为抓手, 解决专业教育与创新教育“两张皮”的问题。通过校企合作、以赛促教、以研促教和搭建教学平台等改革实践, 在教学设计中深度融入双创教育模式, 打造《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程。这项教学改革既兼顾学生理论知识学习的融会贯通, 又提升学生的实际操作能力, 可为经贸实务类课程培养双创人才提供借鉴。

**关键词:** 国际贸易实务; 专创融合; 课程建设

国务院于2015年印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》, 提出加强产教融合, 把一流大学和一流专业建设与促进经济社会发展密切联系, 努力提高高校在产业转型升级中的重要作用, 并在“双一流”建设中提出了深化产教融合的具体内容。十九大报告也指出, 要加强高职院校的人才培养, 加强产教融合, 深化校企合作。然而, 人才培养和产业需求一直存在着“两张皮”问题, 企业教学投入积极性低, 高校课程内容与职业标准不统一, 教学内容与生产实际脱节, “重理论、轻实践”问题一直存在。“专创融合”, 将创新创业教育与专业教育相结合, 是高校人才培养模式改革的主要方向。建设“专创融合”特色课程, 是“双一流”高校打造协同育人、产学研合作体系的主要措施, 对促进“双一流”高校加快培养创新型人才意义重大。

当今国际形势变幻莫测, 企业及社会急需大量既具备专业理论知识又具备丰富实操技能和流利外语的应用型人才。《国际贸易实务》是实操性很强的一门应用型学科, 其教学内容涵盖了外贸进出口的全过程, 包含了大量的专业名词, 知识点繁多, 学习难度较大。因此, 在这一课程中, 实践环节尤为重要。过去的实践教学形同虚设, 部分院校仅有一套模拟训练软件进行教学, 课堂上的实践活动变成了单纯的外贸单证填写, 导致学生实际操作和专业知识运用能力较差, 学生的双创能力较弱。因此, 为解决上述“教学痛点”, 对《国际贸易实务》双语课程教学进行改革, 将其打造成“专创融合”特色双语课程尤为必要。

## 一、《国际贸易实务》双语课程特点

《国际贸易实务》的教学是以国际商品交易为对象, 以国际货物买卖合同为框架, 在国际贸易的惯例和法规基础上, 讲解交易谈判、合同条款拟定以及合同履行等内容。它是一门具有很强的政策性、理论性和实践性的综合应用学科。该课程采用双语教学, 可以有效解决外语教学和专业教学分离的问题, 通过探索“理论+案例+实践”的授课模式, 培养既掌握国际贸易专业知识又兼备外语能力的“一精多会, 一专多能”的国际商务复合型人才。

## 二、《国际贸易实务》双语课程建设目标

《国际贸易实务》双语课程设计是以学生为中心, 以培养和提高学生的双创能力为目标, 采取多种教学手段和互联网+融合教学模式, 将理论和实践相结合、双创思维和实践训练的有机融合, 打造《国际贸易实务》双语“专创融合”特色示范课程。该课程建设具体目标如下:

1. 知识目标: 本课程知识内容包括国际贸易理论、政策和实务。学习本课程, 学生可全面了解国际贸易理论与政策; 掌握与国际货物贸易直接相关的专业知识, 包括: 国际贸易合同的拟定、国际贸易单证的制作、国际贸易交易磋商的程序与方法、国际贸

易纠纷的解决、跨境电子商务等。此外, 课程内容还涵盖了国际货物运输、货运保险、国际结算、国际商务仲裁等方面的国际贸易相关领域的基本知识。

2. 能力目标: 该课程采用“理论+个案+实践”的教学方式。国际贸易理论是基础, 案例是学习经验最快的途径, 实践是学习的终端, 通过三者有机结合来提高学生应用知识、分析问题和解决问题的综合能力。通过翻转课堂、目标考试和过程性评价的倒逼机制, 提升学生的案例分析、自主学习和创新设计能力。学生在掌握课程理论基础和案例分析能力之外, 通过中国学生与留学生融合培养及实习实践提升外语和实际操作能力。课程有效利用两个国家级教学平台, 以及云南自贸区及进出口银行云南省分行等实习基地的教辅功能, 在中国学生和留学生的融合培养交流中完成跨文化沟通能力培养, 在实践中培养解决实际问题的能力。另外, 课程还引入 SimTrade 外贸实习平台提高学生实际进出口业务操作能力。

3. 素质目标: 透过这门课, 学生能从中国的视角来看世界, 并认识国际贸易规则的基本内容及其重要作用; 实现中外学生互补式提升: 一带一路沿线国家的学生能够更深入地了解地了解中国; 中外学生能够更有针对性分析“区域性”问题、探索国际贸易中的“中国模式”。

## 三、《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程的建设模式

本课程通过校企合作, 构建双师团队, 建立外贸实践基地使学生提前适应国际贸易工作环境; 通过建立案例库, 推广案例教学引导学生独立思考; 配合使用 Simtrade 外贸实习平台提高学生实际操作能力; 通过多个教改项目, 以研促教。课程建设模式如下:

### (一) 校企合作, 构建双师团队

《国际贸易实务》双语课主要训练学生对国际进出口业务的实际操作, 它是国际贸易专业的核心基础课程。该课程建立并实施了“双师”制度, 每一阶段都有一个“理论指导”和“实习指导”。通过与跨国企业(戴德梁行、云天化集团、云南省进出口公司等)、涉外政府部门(云南自由贸易试验区、商务厅)、涉外银行(中国进出口银行云南省分行、国开行云南省分行)建成了实习实训基地推动双导师制形成和定期更新, 使学生在外贸实践基地提前适应国际贸易工作环境。

本专业的教学队伍由学院教师和上述合作单位的实习指导教师共同构成。邀请业界资深企业家及资深经理人, 参与课程开发和课堂教学, 充分掌握业界对专业人才培养的需求, 尤其是对学生的实际操作能力、创造力等方面的需求, 从而促使专业知识传授和学生双创能力培养深度融合。

## （二）以赛促教，建立教学案例库

通过竞赛促进教学，使竞赛成为深化创新创业教育的一个重要手段。教学中，教师团队根据课程特点和培养目标，引导和鼓励学生参加全国大学生创新创业大赛、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛等大赛。项目团队教师近年来指导了很多优秀的大学生创新创业项目，为《国际贸易实务》“专创融合”课程案例库建设储备了大量的素材。

## （三）平台支撑，培养操作能力

SimTrade 贸易实训平台是以网络为基础，搭建一个几乎完全真实的国际贸易虚拟环境。参加实践的学生，将在 Simtrade 平台上扮演进出口业务中的出口商、进口商、运输公司、银行等不同角色。通过这些角色扮演，学生将熟悉进出口业务各个流程的工作，掌握各种业务技能，熟悉各部门和环节的合作，并真正理解国际贸易各流程商业操作模式。

课程还利用两个国家级教学平台，即“丝绸之路奖学金平台”“中国周边外交研究协同创新平台”，通过中国学生与留学生之间的相互融合与交流，实现跨文化沟通能力的培养。

## （四）以研促教，教改项目支撑

高质量的教改项目能够有效支撑教学工作改革和发展。该课程建设借助多个教改项目，在课程学习外的课后环节，轮换邀请涉外企业、政府和银行导师进行课外专题讲座，形成“理论+实践”跨界教学。请校外专家对课堂教学与双创项目进行指导，协助课程建设，已与多家企业单位共同建立创新创业实习实训基地。多次带领学生到学院实习实训基地——云南自贸试验区企业调研学习，直观了解国际贸易的具体流程，到海关看清关和抽检，引导学生进行实践性的业务操作，从而培养并提高学生的实践、创新及创业能力，有利于促进完成“专创融合”课程的建设目标。

## 四、《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程内容建设

《国际贸易实务》采用中英对照教材，按照国际贸易的业务流程，把商业模式、创业机会和创业团队组建等相关内容融入课程，让学生不仅了解整个进出口流程，还能增强学生的创新思维，帮助学生树立创业意识。

课程内容建设，主要围绕“金课”建设的“两性一度”和“课程思政”两个角度进行扩展。

第一、创新性。课程推行线上线下混合式教学和互动式教学，并结合国际贸易前沿成果，推行“科研成果进课堂”，及时加入国际贸易领域前沿内容，保持内容新颖。凝练国际贸易领域的重大事件，加入“一带一路”、中美贸易摩擦、WTO 停摆与改革、RCEP、中国—东盟自贸区、跨境电商、云南自由贸易试验区建设等相关内容。

第二、高阶性。课程从现实问题和具体案例入手剖析重点难点问题，“一课双师”理论+实践进行教学，便于多维度掌握知识点。同时利用多元化的学术平台，进行文献分享会、学术 seminar 和 workshop，完成科研育人，学术素养全面融入。

第三、挑战度。鉴于创新创业教育与专业教育相分离的现实，国际贸易实务课程创造性地将双创教育与国际贸易实践相融合，注重知识、能力和素养三者的结合。加强课堂互动教学，既要传授知识，又要注重学生的创新、批判性思维的培养。

第四、融入课程思政内容。在强调培养学生经贸知识的同时。通过知识传递，塑造学生的价值观和家国观。把“一带一路”贸易合作、贸易政策中的互惠互利中国故事讲清楚。课程思政内容

对中外学生潜移默化，为立足云南、辐射两亚、融入双循环培育熟悉东南亚南亚经济与贸易的中国学生，同时也培养了知中国、爱中国的留学生。

## 五、《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程建设实施路径

本课程以国际经济与贸易理论为基础，以实践基地为依托，以仿真进出口软件平台为手段，以各种形式的创新创业大赛、科创项目为载体，建立起一套自主创新的教學系統；指導學生參與各種類型的大學創業活動和科研訓練，增強學生發現問題、分析問題、解決問題等方面的技能，培育創新型高質量人才。基於“專創融合”思想的《國際貿易實務》雙語特色課程實施步驟包括幾個方面，即完善課程體系；優化課程大綱；更新教學內容；完善教學模式和教學方法；改進課程評價體系。

### （一）完善課程體系

依據“專創融合”課程建設要求，完善課程體系。第一，擴充實踐課程學時，明確 SimTrade 外貿實習平台課時分配和實踐成績評價方法；第二，強化校企合作，邀請外貿企業高管進課堂，讓他們給學生分享國際貿易實戰經驗，為學生答疑解惑，促進學生創業意識和創新能力的提升；第三，重視課外實習與實踐，通過“大創”項目、國際貿易大賽等“以賽促教”，積極鼓勵學生參加社會實踐項目，培養學生的實踐能力和創業意識。

### （二）優化教學大綱

按照國家和教育部制定的人才培養的要求，結合學生未來就業需求，組織實踐經驗豐富的外貿企業高管和教師團隊，共同探討該課程的“專創融合”點。然後，進一步優化課程教學大綱的總體思路，在教學大綱中有機融入雙創教育的理念和經驗。

### （三）更新教學內容

根據課程建設目標，“以學生為中心”，經過團隊研討和專家諮詢，明確課程的“專創融合點”，更新教學內容。課程按照國際貿易的進出口流程，把商業模式、創業機會和創業團隊搭建等內容融入課程，讓學生經過學習，不但了解整個國際貿易流程，又增強學生的創新思維，幫助學生樹立創業意識。具體包括：

國際貿易信息搜集與機會識別：向學生介紹國際貿易信息搜集的渠道和方法，特別是互聯網有效搜集信息的方法，如搜索引擎+關鍵詞，戰略諮詢公司/第三方市場調研公司等。同時，加入創新型教育中機會識別的內容，通過培養企業家精神，提升學生對創業機會的識別，從而把信息搜集和機會識別有機融合。

建立國際貿易業務關係與機會評估：內容涵蓋與外商進行磋商、英文信函寫作、和國內供應商進行溝通的中文信函寫作。同時，課程內容將介紹創業機會評估，教學生發現商機，將商機轉變為可行的創業機會。

國際貿易業務磋商：內容包括如何進行國際貿易的業務磋商，具體介紹詢盤、發盤、還盤、進出口成本核算等；重點對 2020 版《國際貿易術語解釋通則》進行解讀，詳細介紹六種主要的國際貿易術語，包括術語條款下買賣雙方的權利和義務；另外，還要重點學習該階段的中英文信函寫作。

簽訂國際貨物買賣合同：內容包括國際貨物買賣合同的制作、合同條款的確定、適用的法律、仲裁的方法等；國內採購合同的制作與條款；該階段中英文信函的寫作要點。

信用證審證和制單：內容包括支付方式的介紹，重點是信用證的類型和內容、審證與改證程序；生產通知的下達、發票與裝

箱单的印制、唛头的刷印、各种文件的印制；包括该阶段中英文信函的写作要点。

**装运条款 + 租船订舱：**内容包括运输条款介绍、海洋运输租船订舱的文件准备、委托装运、装运通知、报关、出口货物投保、提单类型和审核等。

**制单结汇与核销：**内容包括详细的议付流程介绍、议付文件的准备、信用证结算单一致与单证一致的原则、收汇核销等。

**创业者与创业公司组建：**内容包括创业者的人格特征、企业家精神、搭建创业团队、组建创业公司等。

**创新创业实践环节：**通过 SimTrade 外贸实习平台构建的虚拟实践环境实操课堂教学内容，营造主动学习的课堂气氛，调动学生的积极性，在实习平台上模拟进出口贸易，让学生在实操中得到更深刻的感受，通过实践学习真实感受创业。

#### （四）完善教学方法与教学模式

以学生为核心，运用 SimTrade 外贸实习平台，采用案例教学，鼓励小组讨论；通过互动式教学、课堂讨论、启发式教学、视频演示等多种教学方式，使教师的专业知识与实际工作紧密联系。利用“超星”“智慧树”“雨课堂”等网络教育平台，进行线上线下混合式授课，增强学生课堂学习的主动性，鼓励他们自主思考，提升学生解决问题的能力，培养他们创新创业实践能力。

#### 教学方法：

**线上线下授课模式一体化：**采用线上线下混合教学、把课程团队自建的慕课、自建的 SPOC、自建虚拟仿真实验等项目融入教学。通过课堂信息化、课程交叉化、和评价过程化、创新课堂教学，激发学生学习兴趣和创新能力。

**教师讲授与课堂讨论一体化：**利用课堂讨论、案例教学、问题启发、专题研讨等教学手段激发学生课堂参与，实现课堂翻转、提供评价依据、利用过程性考核等手段进行评估。

**实训平台“技能 + 实战”一体化：**借助 SimTrade 外贸实践平台，使学生能够掌握国际贸易实务平台操作。根据外贸业务的实际情况，开展外贸业务的筹备、市场调研、产品发布、市场推广、外贸业务洽谈、外贸订单、国际物流、客户服务项目，最终可让学生充分适应具体国际贸易业务的需要，实现与外贸企业工作的无缝衔接，从而实现与创业就业无缝对接。

**相关课程体系一体化：**形成交叉学科教学团队，构建一课双师、协同育人机制。

#### （五）改进课程评价体系

课程评体采取能力评价和知识评价结合的方法，把过程性评价和终结性评价结合起来，加强过程管理和过程考核。全面运用形成性评价的过程评价方法，将动态形成性与静态终结性考核结合、标准和非标准考核结合、个人与团队绩效考核相结合，把基本的知识和创新能力考核有机地联系起来。形成性评价可以及时获取学习反馈并据此调整教学内容和难度，适时提升“挑战度”保证学习实效。评价可细化分为每堂课输出的随机课堂测试题、课堂参与评价、SimTrade 外贸实习平台实验成绩等。

同时，为了提高学生学习的积极性，在学生使用 SimTrade 外贸实习平台时，我们将每个班的同学分为几个组，每个组扮演一个角色并作为一个团队来比赛。按一节课 45 分钟作为考核时段，小组总分获得第一的，该小组成员都可以加 1 分，用这样的方式来激励学生。

从注重“分数”转向注重“能力”，注重综合素质的考核。

课程的总评分数包括平日的学习成果（主要包括作业、学习态度、出勤情况；课程成绩等）、SimTrade 贸易实践（以实验成绩、小组成果展示、案例讨论等为基础）、阶段性测试成绩为基础，分数为 20%，20% 和 60%，这是对学生的实践能力和创业能力的全面提升。

#### 六、结语

本课程自 2020 年开始探索教学改革，本着以强化课程理论素养为主体，以提高专业英语能力和拓宽课程国际化水平为辅助的“一体两翼”培养目标，充分体现专业岗位的要求，建设岗位双创技能训练平台和创新创业实践平台。通过两年的实践与改革，取得了较好的成果。首先，以创新创业竞赛带动实践教学，促进学生学习和创造性思维能力的培养。组织学生参加中国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、大学生创新创业大赛等，通过比赛极大地调动了学生的学习热情；其次，将创新创业教育和职业技能培养有机地结合起来，利用外贸公司的实习基地，使学生亲身参加到实际操作中去；再有，将创新创业理论与实践性教学相结合，重组实践教学资源。经过摸索，《国际贸易实务》双语课程专创融合教学实践路径已经打通，“两张皮”的问题得到有效解决，将大量培养具备专业理论知识和丰富实操技能和流利外语的外贸人才。

#### 参考文献：

- [1] 郭建如. 深化产教融合, 推动教育与经济社会协调发展 [N]. 光明日报, 2017-12-26 (15).
- [2] 国务院办公厅. 国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》, 国办发〔2017〕95 号, 2017 年 12 月 05 日.
- [3] 黄铁兰, 高照忠, 孙松梅. 高职《遥感技术及应用》创新创业教育专门课程建设研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3 (23): 27-28, 34.
- [4] 郭金鑫, 程道平, 徐红. 基于“专创融合”思想的《项目管理》特色课程建设研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2021, 7 (13): 29-31.
- [5] 王芳. 专创融合的实践教学体系探索——以国际经济与贸易专业为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2020, 12 (24): 164-166.

**基金项目：**教育部产学合作协同育人项目 (220501462200749)、云南省省级专业学位研究生教学案例库 (2022SJALK12、SJZYXWALK202127)、云南大学产教融合研究生联合培养基地项目 (CZ22622203)、云南大学“专创融合”课程项目、云南省省级研究生优质课程《国际贸易政策与实务》(SJYZKC20211116)、云南大学教育教学改革重点项目、云南大学研究生核心课程建设项目 (HXKC202101)、云南大学第三批本科优秀教学团队项目、云南大学第一批本科优秀教研室项目。

#### 作者简介：

李隽 (1972-), 女, 云南瑞丽人, 经济学博士, 云南大学经济学院讲师, 美国罗格斯新泽西州立大学、联合国粮食及农业组织 (FAO) 访问学者, 从事世界经济、国际贸易研究、比较教育研究;

胡颖 (1979-), 女, 云南昆明人, 云南大学经济学院副教授, 法国高等社会科学研究院 (EHESS) 经济学博士, 从事国际贸易、区域经济、比较教育研究。