

《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程建设研究

李隽 胡颖

(云南大学经济学院, 云南 昆明 650021)

摘要: 经济学实务性双语课程的开设通常面对经济学理论与实际操作应用结合度不够、高校教学与企业实际应用脱节的问题。本研究以《国际贸易实务》双语课程教学改革为抓手, 解决专业教育与创新教育“两张皮”的问题。通过校企合作、以赛促教、以研促教和搭建教学平台等改革实践, 在教学设计中深度融入双创教育模式, 打造《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程。这项教学改革既兼顾学生理论知识学习的融会贯通, 又提升学生的实际操作能力, 可为经贸实务类课程培养双创人才提供借鉴。

关键词: 国际贸易实务; 专创融合; 课程建设

国务院于2015年印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》, 提出加强产教融合, 把一流大学和一流专业建设与促进经济社会发展密切联系, 努力提高高校在产业转型升级中的重要作用, 并在“双一流”建设中提出了深化产教融合的具体内容。十九大报告也指出, 要加强高职院校的人才培养, 加强产教融合, 深化校企合作。然而, 人才培养和产业需求一直存在着“两张皮”问题, 企业教学投入积极性低, 高校课程内容与职业标准不统一, 教学内容与生产实际脱节, “重理论、轻实践”问题一直存在。“专创融合”, 将创新创业教育与专业教育相结合, 是高校人才培养模式改革的主要方向。建设“专创融合”特色课程, 是“双一流”高校打造协同育人、产学研合作体系的主要措施, 对促进“双一流”高校加快培养创新型人才意义重大。

当今国际形势变幻莫测, 企业及社会急需大量既具备专业理论知识又具备丰富实操技能和流利外语的应用型人才。《国际贸易实务》是实操性很强的一门应用型学科, 其教学内容涵盖了外贸进出口的全过程, 包含了大量的专业名词, 知识点繁多, 学习难度较大。因此, 在这一课程中, 实践环节尤为重要。过去的实践教学形同虚设, 部分院校仅有一套模拟训练软件进行教学, 课堂上的实践活动变成了单纯的外贸单证填写, 导致学生实际操作和专业知识运用能力较差, 学生的双创能力较弱。因此, 为解决上述“教学痛点”, 对《国际贸易实务》双语课程教学进行改革, 将其打造成“专创融合”特色双语课程尤为必要。

一、《国际贸易实务》双语课程特点

《国际贸易实务》的教学是以国际商品交易为对象, 以国际货物买卖合同为框架, 在国际贸易的惯例和法规基础上, 讲解交易谈判、合同条款拟定以及合同履行等内容。它是一门具有很强的政策性、理论性和实践性的综合应用学科。该课程采用双语教学, 可以有效解决外语教学和专业教学分离的问题, 通过探索“理论+案例+实践”的授课模式, 培养既掌握国际贸易专业知识又兼备外语能力的“一精多会, 一专多能”的国际商务复合型人才。

二、《国际贸易实务》双语课程建设目标

《国际贸易实务》双语课程设计是以学生为中心, 以培养和提高学生的双创能力为目标, 采取多种教学手段和互联网+融合教学模式, 将理论和实践相结合、双创思维和实践训练的有机融合, 打造《国际贸易实务》双语“专创融合”特色示范课程。该课程建设具体目标如下:

1. 知识目标: 本课程知识内容包括国际贸易理论、政策和实务。学习本课程, 学生可全面了解国际贸易理论与政策; 掌握与国际货物贸易直接相关的专业知识, 包括: 国际贸易合同的拟定、国际贸易单证的制作、国际贸易交易磋商的程序与方法、国际贸

易纠纷的解决、跨境电子商务等。此外, 课程内容还涵盖了国际货物运输、货运保险、国际结算、国际商务仲裁等方面的国际贸易相关领域的基本知识。

2. 能力目标: 该课程采用“理论+个案+实践”的教学方式。国际贸易理论是基础, 案例是学习经验最快的途径, 实践是学习的终端, 通过三者有机结合来提高学生应用知识、分析问题和解决问题的综合能力。通过翻转课堂、目标考试和过程性评价的倒逼机制, 提升学生的案例分析、自主学习和创新设计能力。学生在掌握课程理论基础和案例分析能力之外, 通过中国学生与留学生融合培养及实习实践提升外语和实际操作能力。课程有效利用两个国家级教学平台, 以及云南自贸区及进出口银行云南省分行等实习基地的教辅功能, 在中国学生和留学生的融合培养交流中完成跨文化沟通能力培养, 在实践中培养解决问题的实际能力。另外, 课程还引入 SimTrade 外贸实习平台提高学生实际进出口业务操作能力。

3. 素质目标: 透过这门课, 学生能从中国的视角来看世界, 并认识国际贸易规则的基本内容及其重要作用; 实现中外学生互补式提升: 一带一路沿线国家的学生能够更深入地了解地了解中国; 中外学生能够更有针对性分析“区域性”问题、探索国际贸易中的“中国模式”。

三、《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程的建设模式

本课程通过校企合作, 构建双师团队, 建立外贸实践基地使学生提前适应国际贸易工作环境; 通过建立案例库, 推广案例教学引导学生独立思考; 配合使用 Simtrade 外贸实习平台提高学生实际操作能力; 通过多个教改项目, 以研促教。课程建设模式如下:

(一) 校企合作, 构建双师团队

《国际贸易实务》双语课主要训练学生对国际进出口业务的操作, 它是国际贸易专业的核心基础课程。该课程建立并实施了“双师”制度, 每一阶段都有一个“理论指导”和“实习指导”。通过与跨国企业(戴德梁行、云天化集团、云南省进出口公司等)、涉外政府部门(云南自由贸易试验区、商务厅)、涉外银行(中国进出口银行云南省分行、国开行云南省分行)建成了实习实训基地推动双导师制形成和定期更新, 使学生在外贸实践基地提前适应国际贸易工作环境。

本专业的教学队伍由学院教师和上述合作单位的实习指导教师共同构成。邀请业界资深企业家及资深经理人, 参与课程开发和课堂教学, 充分掌握业界对专业人才培养的需求, 尤其是对学生的实际操作能力、创造力等方面的需求, 从而促使专业知识传授和学生双创能力培养深度融合。

（二）以赛促教，建立教学案例库

通过竞赛促进教学，使竞赛成为深化创新创业教育的一个重要手段。教学中，教师团队根据课程特点和培养目标，引导和鼓励学生参加全国大学生创新创业大赛、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛等大赛。项目团队教师近年来指导了很多优秀的大学生创新创业项目，为《国际贸易实务》“专创融合”课程案例库建设储备了大量的素材。

（三）平台支撑，培养操作能力

SimTrade 贸易实训平台是以网络为基础，搭建一个几乎完全真实的国际贸易虚拟环境。参加实践的学生，将在 Simtrade 平台上扮演进出口业务流程中的出口商、进口商、运输公司、银行等不同角色。通过这些角色扮演，学生将熟悉进出口业务各个流程的工作，掌握各种业务技能，熟悉各部门和环节的合作，并真正理解国际贸易各流程商业操作模式。

课程还利用两个国家级教学平台，即“丝绸之路奖学金平台”“中国周边外交研究协同创新平台”，通过中国学生与留学生之间的相互融合与交流，实现跨文化沟通能力的培养。

（四）以研促教，教改项目支撑

高质量的教改项目能够有效支撑教学工作改革和发展。该课程建设借助多个教改项目，在课程学习外的课后环节，轮换邀请涉外企业、政府和银行导师进行课外专题讲座，形成“理论+实践”跨界教学。请校外专家对课堂教学与双创项目进行指导，协助课程建设，已与多家企业单位共同建立创新创业实习实训基地。多次带领学生到学院实习实训基地——云南自贸试验区企业调研学习，直观了解国际贸易的具体流程，到海关看清关和抽检，引导学生进行实践性的业务操作，从而培养并提高学生的实践、创新及创业能力，有利于促进完成“专创融合”课程的建设目标。

四、《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程内容建设

《国际贸易实务》采用中英对照教材，按照国际贸易的业务流程，把商业模式、创业机会和创业团队组建等相关内容融入课程，让学生不仅了解整个进出口流程，还能增强学生的创新思维，帮助学生树立创业意识。

课程内容建设，主要围绕“金课”建设的“两性一度”和“课程思政”两个角度进行扩展。

第一、创新性。课程推行线上线下混合式教学和互动式教学，并结合国际贸易前沿成果，推行“科研成果进课堂”，及时加入国际贸易领域前沿内容，保持内容新颖。凝练国际贸易领域的重大事件，加入“一带一路”、中美贸易摩擦、WTO 停摆与改革、RCEP、中国—东盟自贸区、跨境电商、云南自由贸易试验区建设等相关内容。

第二、高阶性。课程从现实问题和具体案例入手剖析重点难点问题，“一课双师”理论+实践进行教学，便于多维度掌握知识点。同时利用多元化的学术平台，进行文献分享会、学术 seminar 和 workshop，完成科研育人，学术素养全面融入。

第三、挑战度。鉴于创新创业教育与专业教育相分离的现实，国际贸易实务课程创造性地将双创教育与国际贸易实践相融合，注重知识、能力和素养三者的结合。加强课堂互动教学，既要传授知识，又要注重学生的创新、批判性思维的培养。

第四、融入课程思政内容。在强调培养学生经贸知识的同时。通过知识传递，塑造学生的价值观和家国观。把“一带一路”贸易合作、贸易政策中的互惠互利中国故事讲清楚。课程思政内容

对中外学生潜移默化，为立足云南、辐射两亚、融入双循环培育熟悉东南亚南亚经济与贸易的中国学生，同时也培养了知中国、爱中国的留学生。

五、《国际贸易实务》“专创融合”特色双语课程建设实施路径

本课程以国际经济与贸易理论为基础，以实践基地为依托，以仿真进出口软件平台为手段，以各种形式的创新创业大赛、科创项目为载体，建立起一套自主创新的教學系統；指導學生參與各種類型的大學創業活動和科研訓練，增強學生發現問題、分析問題、解決問題等方面的技能，培育創新型高質量人才。基於“專創融合”思想的《國際貿易實務》雙語特色課程實施步驟包括幾個方面，即完善課程體系；優化課程大綱；更新教學內容；完善教學模式和教學方法；改進課程評價體系。

（一）完善课程体系

依据“专创融合”课程建设要求，完善课程体系。第一，扩充实践课程学时，明确 SimTrade 外贸实习平台课时分配和实践成绩评价方法；第二，强化校企合作，邀请外贸企业高管进课堂，让他们给学生分享国际贸易实战经验，为学生答疑解惑，促进学生创业意识和创新能力的提升；第三，重视课外实习与实践，通过“大创”项目、国际贸易大赛等“以赛促教”，积极鼓励学生参加社会实践项目，培养学生的实践能力和创业意识。

（二）优化教学大纲

按照国家和教育部制定的人才培养的要求，结合学生未来就业需求，组织实践经验丰富的外贸企业高管和教师团队，共同探讨该课程的“专创融合”点。然后，进一步优化课程教学大纲的总体思路，在教学大纲中有机融入双创教育的理念和经验。

（三）更新教学内容

根据课程建设目标，“以学生为中心”，经过团队研讨和专家咨询，明确课程的“专创融合点”，更新教学内容。课程按照国际贸易的进出口流程，把商业模式、创业机会和创业团队搭建等内容融入课程，让学生经过学习，不但了解整个国际贸易流程，又增强学生的创新思维，帮助学生树立创业意识。具体包括：

国际贸易信息搜集与机会识别：向学生介绍国际贸易信息搜集的渠道和方法，特别是互联网有效搜集信息的方法，如搜索引擎+关键词，战略咨询公司/第三方市场调研公司等。同时，加入创新创业教育中机会识别的内容，通过培养企业家精神，提升学生对创业机会的识别，从而把信息搜集和机会识别有机融合。

建立国际贸易业务关系与机会评估：内容涵盖与外商进行磋商的英文信函写作、和国内供应商进行沟通的中文信函写作。同时，课程内容将介绍创业机会评估，教学生发现商机，将商机转变为可行的创业机会。

国际贸易业务磋商：内容包括如何进行国际贸易的业务磋商，具体介绍询盘、发盘、还盘、进出口成本核算等；重点对 2020 版《国际贸易术语解释通则》进行解读，详细介绍六种主要的国际贸易术语，包括术语条款下买卖双方的权利和义务；另外，还要重点学习该阶段的中英文信函写作。

签订国际货物买卖合同：内容包括国际货物买卖合同的制作、合同条款的确定、适用的法律、仲裁的方法等；国内采购合同的制作与条款；该阶段中英文信函的写作要点。

信用证审证和制单：内容包括支付方式的介绍，重点是信用证的类型和内容、审证与改证程序；生产通知的下达、发票与装

箱单的印制、唛头的刷印、各种文件的印制；包括该阶段中英文信函的写作要点。

装运条款 + 租船订舱：内容包括运输条款介绍、海洋运输租船订舱的文件准备、委托装运、装运通知、报关、出口货物投保、提单类型和审核等。

制单结汇与核销：内容包括详细的议付流程介绍、议付文件的准备、信用证结算单一致与单证一致的原则、收汇核销等。

创业者与创业公司组建：内容包括创业者的人格特征、企业家精神、搭建创业团队、组建创业公司等。

创新创业实践环节：通过 SimTrade 外贸实习平台构建的虚拟实践环境实操课堂教学内容，营造主动学习的课堂气氛，调动学生的积极性，在实习平台上模拟进出口贸易，让学生在实操中得到更深刻的感受，通过实践学习真实感受创业。

（四）完善教学方法与教学模式

以学生为核心，运用 SimTrade 外贸实习平台，采用案例教学，鼓励小组讨论；通过互动式教学、课堂讨论、启发式教学、视频演示等多种教学方式，使教师的专业知识与实际工作紧密联系。利用“超星”“智慧树”“雨课堂”等网络教育平台，进行线上线下混合式授课，增强学生课堂学习的主动性，鼓励他们自主思考，提升学生解决问题的能力，培养他们创新创业实践能力。

教学方法：

线上线下授课模式一体化：采用线上线下混合教学、把课程团队自建的慕课、自建的 SPOC、自建虚拟仿真实验等项目融入教学。通过课堂信息化、课程交叉化、和评价过程化、创新课堂教学，激发学生学习兴趣和创新能力。

教师讲授与课堂讨论一体化：利用课堂讨论、案例教学、问题启发、专题研讨等教学手段激发学生课堂参与，实现课堂翻转、提供评价依据、利用过程性考核等手段进行评估。

实训平台“技能 + 实战”一体化：借助 SimTrade 外贸实践平台，使学生能够掌握国际贸易实务平台操作。根据外贸业务的实际情况，开展外贸业务的筹备、市场调研、产品发布、市场推广、外贸业务洽谈、外贸订单、国际物流、客户服务项目，最终可让学生充分适应具体国际贸易业务的需要，实现与外贸企业工作的无缝衔接，从而实现与创业就业无缝对接。

相关课程体系一体化：形成交叉学科教学团队，构建一课双师、协同育人机制。

（五）改进课程评价体系

课程评体采取能力评价和知识评价结合的方法，把过程性评价和终结性评价结合起来，加强过程管理和过程考核。全面运用形成性评价的过程评价方法，将动态形成性与静态终结性考核结合、标准和非标准考核结合、个人与团队绩效考核相结合，把基本的知识和创新能力考核有机地联系起来。形成性评价可以及时获取学习反馈并据此调整教学内容和难度，适时提升“挑战度”保证学习实效。评价可细化分为每堂课输出的随机课堂测试题、课堂参与评价、SimTrade 外贸实习平台实验成绩等。

同时，为了提高学生学习的积极性，在学生使用 SimTrade 外贸实习平台时，我们将每个班的同学分为几个组，每个组扮演一个角色并作为一个团队来比赛。按一节课 45 分钟作为考核时段，小组总分获得第一的，该小组成员都可以加 1 分，用这样的方式来激励学生。

从注重“分数”转向注重“能力”，注重综合素质的考核。

课程的总评分数包括平日的学习成果（主要包括作业、学习态度、出勤情况；课程成绩等）、SimTrade 贸易实践（以实验成绩、小组成果展示、案例讨论等为基础）、阶段性测试成绩为基础，分数为 20%，20% 和 60%，这是对学生的实践能力和创业能力的全面提升。

六、结语

本课程自 2020 年开始探索教学改革，本着以强化课程理论素养为主体，以提高专业英语能力和拓宽课程国际化水平为辅助的“一体两翼”培养目标，充分体现专业岗位的要求，建设岗位双创技能训练平台和创新创业实践平台。通过两年的实践与改革，取得了较好的成果。首先，以创新创业竞赛带动实践教学，促进学生学习兴趣和创造性思维能力的培养。组织学生参加中国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、大学生创新创业大赛等，通过比赛极大地调动了学生的学习热情；其次，将创新创业教育和职业技能培养有机地结合起来，利用外贸公司的实习基地，使学生亲身参加到实际操作中去；再有，将创新创业理论与实践性教学相结合，重组实践教学资源。经过摸索，《国际贸易实务》双语课程专创融合教学实践路径已经打通，“两张皮”的问题得到有效解决，将大量培养具备专业理论知识和丰富实操技能和流利外语的外贸人才。

参考文献：

- [1] 郭建如. 深化产教融合，推动教育与经济社会协调发展 [N]. 光明日报，2017-12-26（15）。
- [2] 国务院办公厅. 国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》，国办发〔2017〕95 号，2017 年 12 月 05 日。
- [3] 黄铁兰，高照忠，孙松梅. 高职《遥感技术及应用》创新创业教育专门课程建设研究 [J]. 创新创业理论与实践，2020，3（23）：27-28，34。
- [4] 郭金鑫，程道平，徐红. 基于“专创融合”思想的《项目管理》特色课程建设研究 [J]. 创新创业理论与实践，2021，7（13）：29-31。
- [5] 王芳. 专创融合的实践教学体系探索——以国际经济与贸易专业为例 [J]. 创新创业理论与实践，2020，12（24）：164-166。

基金项目：教育部产学合作协同育人项目（220501462200749）、云南省省级专业学位研究生教学案例库（2022SJALK12、SJZYXWALK202127）、云南大学产教融合研究生联合培养基地项目（CZ22622203）、云南大学“专创融合”课程项目、云南省省级研究生优质课程《国际贸易政策与实务》（SJYZKC20211116）、云南大学教育教学改革重点项目、云南大学研究生核心课程建设项目（HXKC202101）、云南大学第三批本科优秀教学团队项目、云南大学第一批本科优秀教研室项目。

作者简介：

李隽（1972-），女，云南瑞丽人，经济学博士，云南大学经济学院讲师，美国罗格斯新泽西州立大学、联合国粮食及农业组织（FAO）访问学者，从事世界经济、国际贸易研究、比较教育研究；

胡颖（1979-），女，云南昆明人，云南大学经济学院副教授，法国高等社会科学研究院（EHESS）经济学博士，从事国际贸易、区域经济、比较教育研究。