

信息化背景下企业职工培训教学改革路径研究

秦林茂 孙倩娜

(广西柳州化工技工学校, 广西 柳州 545002)

摘要:随着我国经济的发展, 社会以及企业对于专业人才的需求也在逐渐地提升。传统专业教育模式下培养的专业人才, 已经无法满足现今社会以及相关企业发展的需要。而信息手段在企业职工培训教学中的运用, 可以很好地提升教学效果, 培养学员们的职业素养, 对于他们未来发展提供强大助力。针对此, 本文就信息化背景下企业职工培训教学改革路径进行分析, 希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 信息化; 职工培训; 教学改革

现今, 我们已经步入信息时代, 信息手段被广泛地运用到社会各个领域之中, 并产生了重要的作用和价值。这也给企业职工培训教学提供了良好的启发。中职院校可以将其渗透到专业教学之中, 通过这样的方式, 对传统的教学方法进行优化和升级, 从而更好地提升培训教学效果。

一、信息化对企业职工培训教学改革的价值

(一) 信息化背景下, 激发学习兴趣

兴趣是学员的良师益友, 同时也是学习的不竭动力, 这对于企业学员来说同样如此。只有在专业教学过程中, 能够极大地激发他们的学习兴趣和积极性, 他们才能在学习过程中投入大量的精力和时间, 进而获取最大化的教学收益。但是, 在以往的专业教学中, 企业职工培训教学大多以言语式或说教式的方式展开, 课堂氛围比较枯燥, 容易让学员产生厌恶或抗拒情绪, 给后续教育教学埋下负面隐患。对此, 如果教师不对教学模式加以革新的话, 很难保证专业育人效果的提升。而在信息化背景下, 培训教师可以借助信息以及网络手段之便, 通过图片、音频、影像、网络以及微课等多种方式来进行授课, 从而创设出一种视听一体、多姿多彩的课堂氛围, 提升教学效率。像这样运用学员熟悉且喜爱的方式来进行教学, 必然能够激起学员的学习兴趣, 使他们能够在学习中保持长久活力, 并且助力他们养成乐学、知学与好学的好习惯, 提高其学习收益。

(二) 信息化背景下, 发展综合能力

众所周知, 企业的学员的学习习惯并不是很好, 他们大部分脱离课堂较久, 基础较差, 年纪也参差不齐。因此, 参与到企业各类培训之中, 也导致他们的基础文化水平和核心素养比较差。而企业想要实现复合型人才培养计划, 提升企业学员的职业素养和专业能力, 单纯依靠言语有关的教学方式显然是不现实的。特别是在新时期, 社会对于各类专业人才的需求标准日渐提升, 传统教学模式也理应跟进时代步伐, 做出创新与改变。而在信息化背景下, 新型教学模式的构建, 不但能够丰富专业教学的形式与内涵, 而且也能够进一步延伸专业教学路径。在教学实践中, 教师一方面可依据信息手段之便来增添课堂趣味性, 另一方面也可运用互联网等手段来对各个教学环节加以优化, 进一步促进学员的专业实践, 扩展学员的专业学习路径, 从而在保证教学有效性的同时, 为学员综合能力的发展提供科技助力。

(三) 信息化背景下, 更加符合教学改革要求

随着新课程改革如火如荼地推进, 对院校专业教育也提出了更高的要求。在信息化的背景下, 中职各类培训专业教学进行优

化和升级, 不仅可以极大地促进院校专业教育的改革和创新, 提升院校的教学质量和水平, 同时又能提升专业育人实效, 促使学员成为专业素养高超的复合型人才, 符合新课程改革的要求和标注, 对专业教育具有重要的影响和意义。

(四) 信息化背景下, 拓宽学员时间和空间

信息技术与院校专业教学相结合, 使得企业职工培训教学的实施方式多种多样, 同时能够不限时间和空间对学员进行专业教育, 教学地点并不限于课堂之中, 只要连接网络, 学员可以在任何地方接受技能提升等专业知识。信息化背景下的职工培训教学实施, 可以通过网络平台进行, 让他们实现随时随地的接受专业教学的, 提升他们的专业素养, 帮助他们提升自身的竞争力。

二、现今企业院校企业职工培训专业教学中现存问题

(一) 教学方法和观念陈旧

根据调查, 部分院校在开展企业职工培训教学过程中, 部分教师依旧采用传统的教学观念以及教学方法, 严重影响企业人才个性的发展, 专业素养的提升。在专业教学之中, 部分教师采用说教、灌输的方式进行教学, 严重忽视学员的主体地位, 在课堂中形成教师在上面讲, 学员在下面记录的教學局面, 这不仅会导致课堂氛围逐渐趋于枯燥、乏味, 严重影响学员们的学习兴趣, 同时还会影响企业学员专业素养的提升, 使他们在这种氛围内产生抗拒情绪, 严重影响他们未来的发展。同时, 教学方法单一, 导致无法顺利激发他们的学习兴趣, 无法顺利地调动他们的积极性和参与性, 严重影响课堂教学效果。

(二) 与企业衔接不紧密

专业教学要以市场需要为导向。若忽略教学的实用性, 那么这种教学不仅会导致浪费学院学员的时间和精力, 同时还会使他们未来不适应工作岗位的要求, 甚至可能会造成他们无法满足企业要求而离职的情况。经过调查, 很多专业教学存在“重理论, 轻实践”的情况, 过分重视理论教学, 对于学员实践能力的培养效果, 往往不尽如人意, 导致很多学员在完成培训之后, 无法顺利获取理想的工作岗位, 所学的专业知识无用武之地。除此之外, 部分职业院校的相关实训场地和实践基地相关的基础设施建设不完善, 存在设备老旧、缺乏资金等问题, 专业教材也是非常的陈旧, 导致学员在进行实习过程中, 使他们的实践能力无法获得有效的提升, 严重阻碍他们的发展。

(三) 教师力量不足

随着我国职业教育的推进, 我国院校的规模开始不断地增大, 大量的学生涌入到职业院校之中, 专业教师的数量就显得

捉襟见肘。对此,很多院校大量聘请专业教师,在聘请过程中,放宽了专业教师的招聘条件,导致很多缺乏教学经验和实践经验的专业教师进入到中职院校之中,这种情况严重影响学员专业素养和综合能力的提升,对此,中职院校有必要积极构建和完善专业教师培养体系,从而提升他们的教学水平和实践能力。

三、信息化背景下企业职工培训教学改革路径研究

(一)以技能提升为导向,优化课程体系

在信息化背景下,职业院校必须坚持以技能提升为导向,这不仅是职业院校培训的重要目的,同时还是创新和升级教学方法、教学设计的重要依据。因此,职业院校有必要立足时代背景,以技能提升为导向,积极对专业课程体系进行优化和升级,同时结合市场需求实情,积极牵线相关企业,将培养技能型、综合型的全面技能型人才为培训目标,并且要在培训教学实践中做好安全生产教学和技能教学,从而使企业职工培训始终保持在正确道路之上,促使培训效果得以有力提升。此外,需要对专业课程进行优化,总体上来看可以从以下几个方面入手:

1. 打造一流教师团队

专业教师在企业院校的专业教学过程中,它所承担的责任和扮演的角色是非常重要的。因此,职业院校必须要重视专业教师队伍队伍的建设和完善,提升整体专业教师队伍水平。职业院校在招聘时,要确保专业教师要有高超的实践操作能力和灵活多变的教學手段,熟悉专业的相关专业知识,可以积极向相关单位聘请优秀的技术人员或者专业技能高超的工作人员作为培训教师。职业院校可以采取校企合作的方式,定期将培训教师委派到相关的企业进行实习,开展教师轮训活动。专业教师要积极树立终身学习的理念,在日常生活中不断地对自身进行提升,通过不断地自我学习,提升自身的专业技能和职业素养,提升教学水平;教师也可以邀请名师来校进行兼职,从而提升专业教学效果。

2. 优化教学内容

现今,随着我国经济的不断发展,社会以及相关企业对于专业人才的要求也在逐渐地发生变化,传统的理论型人才,已经无法满足现今企业发展的需求。院校有必要对教学内容进行优化和升级,从而提升专业教学实效性。职业院校以及专业教师有必要结合市场需求,对专业教学内容进行优化和升级,院校可以安排调研人员去相关的人工智能技术应用企业以及人才市场去进行实地调研,了解当前企业以及市场对于本岗位技能的要求,并且将其作为优化教学内容的重要参考。

3. 革新教学方法和教学理念

在信息化背景下,为了更好地对企业学员进行培训教学,提升他们的专业素养,强化他们的安全意识,培训教师有必要对传统的教学方法、教学观念进行及时的革新和升级,从而提升培训效果,为他们未来更能适应生产岗位奠定坚实的基础。职业院校培训教师有必要坚持以学员为本和促进学员全面发展的教学理念,恢复学员课堂主体的教学地位,根据具体学情和学员的实际需求,将信息手段运用在培训教学之中,通过这样的方式,强化培训效果,从而更好地培养他们的专业素养。同时为了培养学员们的创新思维和团队精神,教师可以在教学过程中,将小组合作教学法、情境教学法、项目教学法等教学方法运用在培训教学之中,以此改善教学氛围,从而提升培训教学效果。例如,在培训过程中,

教师可以运用信息手段,为学员创设一个信息情境,在教师进行《安全用火管理范围》教学过程中,教师可以利用网络资源的优势,在网络中收集大量的教学素材,将其制作成教学课件,在教学中将其呈现给学员们,通过这样的方式,使他们生动形象地学习和掌握专业知识,从而更好地提升他们的专业知识。除此之外,培训教师还可以依据网络手段,拓展教学路径和教学渠道,从而提升专业教学效果。例如,培训教师在讲授完相关知识点时,教师可以组建班级QQ群或微信群,然后将章节微课、试题、课后作业等分享到群里,指引学员进行个性化的练习与复习,为他们开辟第二讲堂,巩固其认知,发展其能力,同时教师也可以这些网络平台为依托,积极开展线上辅导教育,如可以定期在班级QQ群中与学员展开知识点的交流,从而了解其学习疑问,然后教师再采用网络连线辅导以及现实课堂授课相结合的方式来帮助学员答疑解惑,促使他们能够更好地掌握相关内容。此外,培训教师可以通过利用信息手段的优势,开展“线上”教学,通过这样的方式,不仅可以突破教学地点和教学时间的限制,同时还符合企业学员的成长特点,可以极大地提升教学效率。

(二)深化校企合作

在信息化背景下,培训班的目标必须要优化员工的理论水平和动手操作能力,对培训教学结构进行改革,在确保专业知识高效教学的前提,也要侧重学员实践能力和动手能力的培养,实现“双轨式”发展。例如,职业院校培训部门可以主动牵头,构建高效的校企合作模式,安排学员进同类型企业观摩学习,开阔他们的视野,甚至可以采取“换岗实习”的模式,让他们真正地进入到另一个企业跟原工作岗位相似的岗位中进行实习,与此同时,职业院校也要加大资金投入和人力、物力投入,尽快完善教学实训基地建设,引入新型的教学设备和先进的教学软件,以此提升他们的操作能力。

四、结语

总之,现今,我们正处在信息时代之中,信息化已经成为当前教育改革的潮流和发展趋势。微课、大数据技术、虚拟现实技术被广泛地运用培训教学之中,给培训教学改革提供了强大的科技助力。对此,职业院校以及培训教师有必要利用信息手段,积极对培训教学方法以及教学内容进行优化和升级,从而提升学员们理论、技能的综合能力,为他们未来发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 陈晓东. 基于信息化背景下的企业会计技能教学改革初探[J]. 现代职业教育, 2021(44): 26-27.
- [2] 王艳华. 信息化背景下企业学校建筑专业教学改革研究与实践[J]. 黑龙江科学, 2021, 12(17): 126-127.
- [3] 刘进萍. 信息化背景下企业服装设计与工艺专业教学探讨[J]. 广西教育, 2021(06): 145-146.
- [4] 赵翠翠, 宿淑娟. 信息化背景下企业会计教学模式改革探究[C]// 华南教育信息化研究经验交流会 2021 论文汇编(六), 2021: 210-212.
- [5] 马婧. “互联网+”信息化背景下企业学校会计教学改革探析[J]. 中国新通信, 2020, 22(24): 149-150.