

新媒体背景下网络思政传播应对策略

张 媛

(兰州工业学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 新媒体时代的信息传播正以爆炸式的速度呈现, 传播效果具有注入式的特点。信息传播的过程中, 我们可以尝试从用户思维的角度出发, 采取立体化的传播方式, 让传播更具粘性。当前高校网络思政工作者依然存在部分不足, 如与学生生活脱节、传播内容质量不高等。为此, 笔者提出了相关建议, 来应对新媒体背景下的网络思政传播。本文将从新媒体背景下网络思政传播模式、现状以及应对策略三方面展开, 以增强网络思政的传播效力。

关键词: 新媒体; 网络思政传播; 应对策略

新媒体的主要受众群体和使用群体均为广大青年, 高校思政的工作阵地随着青年群体而转变。高校青年相较于以往的大学生, 无论是生活或学习, 自主性更强, 他们更喜欢自主获取想要的信息。高校思政教师对此应予以重视, 结合学生的实际情况, 立足新媒体技术的应用背景, 拓宽思政教育的传播形式, 开发网络思政传播方式, 提升思政育人效果。

一、新媒体背景下网络思政教育的意义

(一) 新媒体有助于提升思政教育实效性

新媒体手机有着大众性、自主性与便捷性的特点, 大学生可突破时间、空间的界限, 接触到不同的手机文化。学生通过在网络平台上发表言论, 能体现自己的话语权, 教师在同一件事上, 也可听到不同的声音, 学生的思维被打开后就可以从不同角度思考问题, 避免思维受限, 最终促使自己全面发展。新媒体技术的应用, 能够让师生交流更加密切, 学生更乐于向老师讨教, 问题可在第一时间解决。教师则可掌握学生的学习动态, 针对不足之处, 及时给出建议, 在师生之间汇聚成一条暖流, 强化思政教育工作。

(二) 新媒体有助于拓宽思政教育的方式

相较于传统背景下的大学生思政教育模式, 新媒体技术的应用使学生时间、空间的受限程度小, 且相关设备中蕴含了丰富的学习资料, 在获取方式上更加便捷。思政教育教师可发挥新媒体平台的载体作用, 利用微博、抖音或是微信平台等分享时事新闻或优质文章, 给学生传递正能量, 弘扬社会主义主旋律。教师还可以结合社会主义核心价值观的主题, 设计主题海报, 给学生灌输正确的内容, 引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观。

(三) 新媒体有助于丰富思政教育的道路

新媒体技术在高校的应用和普及, 使大学生学习有了更多可能性。与此同时, 由于新媒体设备可以实现知识共享, 以海量信息库为载体, 学生的学习平台将会更加广阔。高校学生利用新媒体平台, 能够获取更为丰富与宽泛的知识, 以此满足学生的学习诉求, 结题拓宽学习途径。新媒体平台融合了多渠道的信息, 在现代化社会背景下, 教师就可以运用多元信息, 提高学生学习能力。总体来说, 新媒体平台对于学生综合素养的提升有巨大帮助, 而且也可以促进学生的健康成长。

二、新媒体环境下网络思政传播现状

(一) 应用形式新颖, 却与学生生活脱节

总体而言, 新生代的网络思政工作者在新媒体表达方式方面

较为敏感, 而且可以快速掌握表达技能。现阶段, 各种类型的公众号、视频公众号或是其他音频公众号相继出现, 这可以满足不同性格学生的爱好。新媒体背景之下, 每一个网络思政工作者都可以结合学生的实际情况, 选择不同的网络思政表达方式, 而非一刀切的形式。还有一些网络思政工作人员仅仅是为了表达而表达, 为了最终的成果而表达, 与学生的实际生活有一定差距, 不符合学生的实际。另外, 网络思政工作者很多都习惯采取一种类型方式表达, 缺乏立体化的表达效果, 造成学生接收信息的效果并不理想。

(二) 团队合作不够, 输出内容不够优质

每个学生的学习能力、爱好兴趣等千差万别, 网络思政工作者精力有限, 无法满足所有学生的要求。学生相比之下, 既有共性问题, 也有各自特点。现阶段, 网络思政工作者形成了“各自为政”的现状, 内容表达方面存在同质化和传播内容质量不高的问题。所以, 此时就需要发挥团队优势, 发挥各自作用, 借助各自优势解决问题。新媒体背景下的网络思政只依靠单方面力量是难以完成的, 通常都是由一个团队完成的, 只有通力合作, 才可以确保网络思政教育的持久性。网络思政工作者也有能源较多的人, 不仅可以确保输出内容的数量, 同时也可以确保输出内容的质量, 不过仅为少数人, 更多的还是一个团队。

三、新媒体背景下网络思政传播应对策略

(一) 奏响网络育人主旋律, 提升创造性

现阶段, 部分高校的网络新媒体, 特别是二级单位, 虽然存在这方面的平台, 不过原创内容还需要继续加强, 继而造成“人气”不足, 网络思政教育的引导成效也不够显著。高校作为网络思政传播的主阵地, 要给学生多宣传正面内容, 优选相关内容, 给学生传授更权威、更精确和更科学的信息, 对大学生进行合理引导。另外, 学校也可以应用网络与新媒体, 创作一批校园精品作品, 对学生周围的人物与事件进行深入挖掘, 不断渗透爱国主义、道德素养以及社会责任等, 注重养成教育的开展。除此之外, 学校也可以结合相应的时间节点和重大事件, 在校园平台上发布特约评论, 以高校深厚的学术文化成果来滋润网络空间, 借此提升学生的创造性。在新冠疫情袭来的几年间, 网络新媒体平台更要发挥自身作用, 成为网络思政工作开展的主阵地。高校思政教师要加强这方面的宣传和引导, 让学生可以依法行动、依法行事, 给学生创造更好的学术氛围。

（二）塑造网络育人主力军，提升稳定性

目前，部分高校的网络新媒体力量还需要不断加强，日常的管理工作显露出松散和不稳定的情况，工作联动协同不到位。笔者认为高校需要创建跨部门边界的动态队伍管理，打造出一支动态更新和具有可持续发展性的网络思政队伍，深化网络思政队伍的教育意识，将传统思政教育特点和互联网技术进行融合。据笔者所知，我国当前的部分高校学科带头人或党委书记都在这方面进行了探索，并且取得了相应成效。在他们的探究之下，有更多的高校教师在大学生成长路上扮演了陪伴着和引路人的角色。高校的教师群体以青年为主，高校需要构建一支学术带头人、研究生导师、辅导员以及骨干学生等构成的网络思政队伍。与此同时，高校还需要对新媒体受众平台和定位进行明确，创建一支具有专业化水准的新媒体运营队伍，做好组织架构，在热点问题、重要活动和突发事件的舆论上加强引导，给学生传递正能量。

（三）掌握网络育人的主导权，提升有效性

现阶段，部分高校网络新媒体对于大学生的实际诉求了解不足，和学生的共情不足，对话方面也较少，思政工作的亲和力、感染力和吸引力不足。大学阶段的学生还未形成成熟的世界观、价值观和人生观，现在还处于形成阶段，他们的思维意识敏捷，兴趣爱好更加广泛，个人观念也有着较强的超前性，获取信息的渠道广泛，且流量较大，高校应该做到因事而化、因时而进、因势而新。高校思政工作者应该找寻网络传播的规律，提升用网治网的水平，促使网络思政教育话语能够由“权威范式”转为“对话范式”，使学生这个“听者”可以对教师这个“说者”的话语进行创造性理解重构，让二者能够通过交流与互动达成共识。高校也可以借助现在应用广泛的智慧思政平台大数据对大学生特点与个性化需求进行精准识别，选出形象代言人，根据实际情况应用网络流行语，以此使思政教育内容更加符合学生、符合实际，同时贴近生活，让其能够带有温度，给学生思想的启迪与智慧的力量。

（四）点燃网络育人主火炬，提升融合性

现阶段，部分高校的网络新媒体特色品牌的凝练度还不够，没有影响力十足的网络文化工作室作为支撑，校报、广播等传统媒体和微博、微视频等新媒体一体化融合力度不足，没有真正发挥彼此的合力。高校需要对现在的资源进行整合、流通以及共享，并且要对现有的运作机制与融合机制加以完善，构建全媒体形式的传播格局，打造引领力、传播力、影响力更加强大的校园主流媒体。笔者认为高校需要建设、完善现有的移动传播平台，创建网络思政工作室，加快新媒体建设。与此同时，高校还可以组建新媒体联盟，根据实际情况应用微信、微博、抖音等不同平台，就此开展思政教育工作，制作出与学生特点、实际相符的新媒体产品，比如可以打造红色经典主题电影、建设备课资源库、开设思政精品课程等，使大学生用户的忠诚度与黏性更强，丰富网络文化产品供给，推动平台彼此在网络空间的优势互补、共同发展。

（五）打通网络育人主渠道，提升系统性

目前，部分高校的网络思政工作体质还不够完善，也不够顺畅，对于网络新媒体系统设计与顶层谋划不足，部分网络新媒体

的审核机制也还没有完全统一。高校应该结合实际情况，认真研究校园网络新媒体的治理细则，定出具体的管理办法与实施方案，做好新媒体备案、登记、年审等工作，逐步对高校网络思想文化阵地的综合治理能力进行提升，使其符合现实需求。另外，高校还需要以为统一管理服务为基础，采取分层级、分类管理的方式，从宣传思想方面能够保持统一性和计划性，最大限度发挥精准宣传、集中宣传效应，形成校园宣传思想工作合力，克服由信息传播扁平化带来的危机事件发展加速的困境，推动校园网络新媒体高质量共治共建共享和健康持续发展。

四、结束语

现在高校大学生可以说是网络平台上的“原住民”，网络已经和他们的生活密不可分。高校在进行网络思政工作的过程中，可以采用校园新媒体联动传播、融合发展的模式，占领网络宣传的前沿阵地，让高校逐渐成为主旋律和正能量传播的平台。本文以新媒体为背景，针对网络思政传播的应对，提出了奏响网络育人主旋律，提升创造性；塑造网络育人主力军，提升稳定性；掌握网络育人的主导权，提升有效性；点燃网络育人主火炬，提升融合性与打通网络育人主渠道，提升系统性的建议，以更好地应对网络思想传播。

参考文献：

- [1] 张浦勋. 媒体深融下打造网络思政课微视频的创新实践——以中国江苏网“E起学习”思政课系列为例[J]. 城市党报研究, 2022(11): 29-32.
- [2] 杨越岚, 王慧. 自媒体时代大学生思想政治教育对策研究——基于河北省高校网络思政领航员遴选项目展示分析[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(05): 101-105.
- [3] 时影, 舒刚. 数字化时代高校网络思政育人的价值生成与实践路径: 基于主体间性视角的考察[J]. 国家教育行政学院学报, 2022(09): 69-75+95.
- [4] 陈李斌, 银召霞. 新媒体背景下网络思政传播应对策略[J]. 中学政治教学参考, 2022(31): 3.
- [5] 邱燕. 新媒体环境下高校思政工作的隐性教育应对策略[J]. 开封教育学院学报, 2015, 35(9): 2.
- [6] 王滨生, 刘玉琦. 新媒体环境下高校思想政治工作的隐性教育应对策略[J]. 现代职业教育, 2015(18): 1.
- [7] 王姗. 新媒体环境下高校辅导员队伍软实力建设研究综述[J]. 劳动保障世界, 2016(12): 1.
- [8] 徐亮, 黄少华, 张玉红. 新媒体环境下高职院校文化软实力建设的思考与实践——以甘肃交通职业技术学院为例[J]. 中国报业, 2018(8): 2.
- [9] 宋倩文. “三全育人”视域下高职汽车制造与试验技术专业建设新模式——以甘肃交通职业技术学院为例[J]. 南方农机, 2022, 53(19): 4.