

基于“互联网+”背景探索企业战略管理转型研究

徐子斐¹ 高伟² 唐永升³ 杨智昉⁴

(1. 上海应用技术大学, 上海 201418;

2. 上海对外经贸大学, 上海 201620;

3. 上海工程技术大学, 上海 201620;

4. 上海健康医学院, 上海 201318)

摘要:“互联网+”的核心是以信息技术为基础,通过对信息资源进行整合和优化配置,实现生产要素与市场之间更深层次的融合。随着我国经济快速发展,人们生活水平不断提高,对于物质需求也在逐渐增加,因此很多行业都需要依靠新技术来促进其进步和升级。然而在这种情况下,传统的管理模式已经不能够满足当前时代发展要求,只有利用信息化系统才能更好地发挥自身优势,提升管理水平,使企业获得更大的经济效益,并能更加有效地应对市场竞争。因此,本文从现代企业面临的环境入手,分析了“互联网+”时代背景下企业如何运用信息系统加强企业内部控制建设,从而实现企业战略管理工作目标。首先本文介绍了“互联网+”的概念,其次分析了“互联网+”背景下企业战略管理转型的必要性,最后,根据实际情况提出了具体解决方案,以进一步强化企业内部控制系统,同时将信息化系统应用到日常经营中,使得企业内部各项活动有序开展,提高工作效率。

关键词: 互联网+; 企业战略管理; 转型

企业作为社会组织中最活跃、最具活力和创造力的群体之一,是推动着整个国民经济发展,成为了国家重要产业组成部分。但是由于历史原因和现实环境存在诸多因素制约,导致目前国内许多企业仍然处于粗放式经营状态,缺乏科学有效的管理手段,无法适应当今时代的发展趋势,阻碍了企业的健康可持续发展。为了改变这一现状,必须加快推进信息化进程,构建现代化管理体系,以此增强企业竞争力,促使企业向规模化、集约化方向迈进,真正做到科技创新驱动发展。而在此过程中就需要结合本企业的具体情况以及未来发展趋势制定出科学合理的实施方案,这不仅有利于改善企业运行效率,而且还有助于降低运营成本,从而为企业创造更多价值,最终实现企业的战略目标。

一、“互联网+”概述

“互联网+”是在信息化和工业化深度融合的大背景下,以网络为载体、信息为媒介,通过数字化手段实现人与人之间知识共享、技术交流的新型经济形态。随着我国社会经济发展水平不断提高,人们对物质生活条件提出了更高要求,但同时也带来一系列新问题:如消费升级过程中出现产品同质化现象;居民消费观念发生变化,个性化需求增多等。因此,如何应对这些挑战,提升消费者满意度成为当务之急。“互联网+”的特征在于:1.能够使传统生产模式向网络化转变,使得市场更加有效地适应市场需求变化。2.互联网将打破原有行业壁垒,推动产业整合进程。互联网可以帮助中小企业进行资源整合,并可促进整个产业链上下游资源优化配置,从而达到降低成本、提高效率的目的。3.互联网可以让用户获得更好的体验,促使用户从被动接受变成主动参与其中,进而形成一种全新的互动文化。4.“互联网+制造”具有很强的适应性和包容性,既能满足制造业创新驱动发展的需要,又有利于推进供给侧结构性改革。“互联网时代,要把‘互联网+’作为国家治理体系和治理能力现代化的重大举措来谋划和实施,用好政府引导作用,运用互联网思维改造传统产业,培育一批有竞争力的创新型领军型企业。”这就意味着企业必须积极利用好信息技术,借助互联网平台开展营销活动,增强自身竞争能力和抗风险能力,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

二、“互联网+”背景下企业战略管理转型的必要性

第一,互联网时代下,传统的市场经济管理模式受到了冲击,而互联网时代则赋予了企业更大的生机与活力,它给传统的经营

方式注入了新的生命力。在此背景下,只有通过网络技术实现企业内部组织结构变革,构建新型商业模式,以激发员工积极性,调动各方面力量,为企业经营创造出无限可能,才是解决当前困境的有效途径。第二,面对日益复杂多样的竞争环境,“互联网+”不仅能为企业提供广阔空间,而且还能极大程度上降低交易成本,改善资源配置效率,提高经济增长质量。第三,互联网时代对企业来说,也是一个巨大的机遇。随着人们生活水平不断提高,消费方式越来越多元化,对于产品而言,不再只是追求数量,而是关注其是否符合消费者心理及功能需求,使之成为真正意义上的个性化商品,从而有效地减少中间环节成本,提升市场交易规模和效益。第四,在当今信息时代,各种新兴科技正在迅速融入到各行各业当中,特别是移动通信、云计算、物联网等新一代信息基础设施已经深入渗透到社会生产、流通、分配、使用各个环节之中,推动着经济社会各个领域发生深刻变化。企业将面临更加严峻的挑战,尤其是信息化建设过程中所产生的大量数据会直接影响企业未来的决策。因此,为了能够更好地为客户提供更优质的服务,企业应当充分利用互联网这一先进的技术手段,加强业务信息系统的应用力度,完善业务流程,优化流程再造,并以此促进公司发展和创新。

三、“互联网+”背景下企业战略管理转型途径

(一) 细分多边市场

“互联网+”时代的到来,推动了全球范围内信息和知识共享与流动。在这一背景下,互联网技术支持的系统平台成为商业模式高效运行的基础,同时也催生了一系列新业态、新模式,如移动互联、云计算等新兴领域以及O2O服务等创新业务形态。其中最突出的就是对双边或多边组进行全新定义,并以其为核心来构建新型组织形式,从而使传统企业能够从过去单一经营产品向提供整体解决方案转变,实现产业升级。而对于我国企业而言,则需要结合自身发展现状和发展趋势,积极寻找适合自己优势的发展道路,选择符合行业特点的管理模式,才能更好地应对竞争压力和挑战,获得长远发展空间。

(二) 注重互联网思维创新,重构价值链

理念与管理思维的创新是促使现代企业变革和调整的重要手段之一,它不仅可以有效提升企业竞争力,而且还能帮助企业树立正确的价值取向,形成清晰的战略目标体系,增强内部凝聚力

和向心力。随着社会经济全球化进程加快,中国作为世界第一大经济体,面对日益激烈的国际市场竞争环境,必须要提高国内各方面资源要素配置效率,不断优化资源配置结构,完善体制机制建设。为此,应着力打造一批有较强创新能力、掌握先进制造工艺及装备、具有较强自主研发能力和一定规模经济效益的创新型企业,促进国民经济持续健康发展。因此这就要求企业要将互联网思维创新管理方式与企业实际的运行状况相结合,积极探索适应企业发展需求的新思路,探索实施基于互联网思维的改革创新措施,建立起一套科学完整的信息化管理体系,切实推进信息化管理水平的全面提升。同时,还要借助信息技术,借鉴同行业先进企业的运营经验,通过整合现有各类数据和信息系统,利用数据挖掘等技术手段,挖掘潜在商机,并同步构建丰富的价值体系与全产业链的资源整合平台,推动企业转型升级。另外,还应关注政府政策导向,加强对市场信息分析与把握,及时准确发布相关信息,引导企业根据市场需求变化做出决策,避免盲目投资造成不必要损失,确保企业稳健发展。

(三) 推进互联网人才发展战略

在当代激烈的市场竞争下,知识更新速度越来越快,只有拥有强大的人力资本储备才能够保证企业长期可持续发展,因此,如何培养更多高素质专业人才成为了一个非常紧迫的问题。互联网背景下,人才观念发生重大转变,传统人力资源模式已经无法完全解决人才流失难题。企业为了保持竞争优势,必须进行变革以应对未来挑战。所以,企业应该结合自身特点,不断创新,改进教育教学理念,注重实践应用,优化知识结构,提高专业技能水平,打造一支具有专业能力、创新能力和职业素养的复合型人才队伍。为此,企业应当把人才培养工作放在首要位置,加大投入力度,从多方面入手,采取多种途径,努力提升员工整体素质。首先,加强培训,制定相应的规章制度,使员工了解当前形势,明确学习目标,为实现公司经营目标奠定基础;其次,开展多种形式的专业培训活动,满足企业快速成长的需要,增强企业核心竞争力;最后,积极拓展新的业务领域,拓宽就业渠道,增加收入来源,让员工真正融入到企业中去,更好地发挥自身价值。

(四) 推动关键技术的创新研发

近年来,信息技术已进入飞速发展阶段。尤其是大数据分析技术、云计算技术、移动互联网技术以及物联网技术正在不断成熟并得到广泛应用,给我们的生活带来极大便利。企业要想获得长足发展,必须顺应这一趋势,充分利用这些技术来促进技术创新和产业革新。而对于企业而言,最直接有效的方式就是加快信息化建设步伐,完善业务流程,提高工作效率,从而达到节约成本、降低成本、提高效率、保障生产安全等目的。企业通过将先进的信息技术运用于日常管理之中,不仅可以降低人力资源管理成本,还能最大程度上减少浪费。同时,借助先进的IT系统平台,可以使得企业内部各项事务得以规范运行,提高管理效率,从而提高经济效益。因此现在我国许多企业都开始加强应用信息、数据处理软件及相关硬件设备来对所使用的各种数据进行采集、分析、处理,以便在决策时能够更加科学合理,保证企业利益最大化。比如,目前我国许多企业均采用了ERP系统,它作为现代企业管理制度的重要组成部分,主要用于企业管理层之间的沟通与协作,帮助管理者掌握市场发展动向,及时调整企业战略方向,优化资源配置,提高管理水平,确保企业健康稳定持续的发展。再比如,近年来,随着网络经济迅速发展,电子商务也随之兴起,越来越多的中小企业开始利用互联网销售产品。为了应对日益激烈的竞

争环境,企业纷纷选择建立自己的网站,或者购买第三方服务,以吸引更多客户关注自己的品牌,提升品牌价值,扩大市场份额。

(五) 注重知识产权战略布局

知识产权已经成为一个国家或地区综合实力的标志之一。随着科技的进步和社会的发展,企业逐渐重视知识产权工作,把知识产权保护作为企业可持续发展的一项战略性举措,并以此为基础制定相应政策,鼓励自主创新能力和核心技术的开发和推广应用,使之形成一种良好的市场竞争氛围。“互联网+”背景下,企业经营者应该从长远的角度出发,充分地考虑到自身的资源条件以及所处的行业特征,不应盲目追求短期效益,而应着眼于长期的价值创造。为此,企业应当构建一套完整的知识产权管理体系,包括专利授权体系、版权登记制度、商标申请注册制度、著作权登记制度等。此外,还要注意维护好自己的知识产权,避免因他人侵犯而遭受经济损失。要想获得更好的收益,就必须不断研发新技术、开发新产品、开拓新的业务领域。只有这样,才能保持竞争力,赢得市场机会,实现自我积累与创新发展。企业实施知识产权战略,既是企业适应市场经济要求、谋求生存和发展的需要,更是增强企业核心竞争力,促进产业结构调整和升级的必然要求,其目的在于通过对企业生产经营活动中产生的无形资产进行有效管理,提高企业经济效益,为实现既定战略目标奠定坚实的基础。

(六) 创新外销模式,挖掘隐形客户

“互联网+”背景下,企业面临着巨大挑战,如何在营销渠道上寻求突破,寻找潜在客户,从而达到预期目标,已成为众多企业亟待解决的问题。为此,企业要不断创新战略模式,在企业自身的产品和服务上去体现出与同行业其他产品和服务的差异化,并利用这些差异来开拓市场,争取更大的市场空间。同时,企业也可以结合国际先进技术及经验,积极引进国外先进设备,加强自主研发能力,加快技术创新步伐,尽快满足市场需求,抢占国内高端市场。同时还要在创新技术的同时,通过饥饿营销抢占市场,通过线上销售配合线下服务的方式扩大市场份额,加大互联网宣传力度,以挖掘更多的潜在隐形客户,使之形成规模经济,进而提升市场占有率。

四、结语

综上所述,“互联网+”背景下,企业要想取得长足发展,就要充分利用“互联网+”这一契机,将传统优势转化为竞争优势,并借助“互联网+”平台实现跨越式增长。这不仅能推动企业进一步向高科技方向转型,而且还可带动相关行业的快速发展,为社会创造就业机会,改善民生福祉。因此,在此形势下,企业应把握机遇,抓住机遇,充分利用互联网优势,努力探索出新的盈利模式和商业模式,构建起符合时代需求的新型网络商业生态链,以实现企业的长远持续稳定健康发展。

参考文献:

- [1] 麦宇.基于“互联网+”背景探索企业战略管理的创新路径[J].企业科技与发展,2022(03):164-166.
- [2] 王佳悦.基于企业战略视角的财务管理转型路径研究[J].中国市场,2022(07):70-71.
- [3] 苟峻琿.基于战略管理和经济环境视角下的企业管理转型之路[J].现代商业,2021(09):139-141.
- [4] 高建新.基于企业战略视角的财务管理转型路径研究[J].企业改革与管理,2019(10):135-136.