

“以赛促学”在电子商务专业教学中的运用

钱艳鸣

(江苏省南通工贸技师学院, 江苏南通 226000)

摘要: 伴随素质教育的广泛宣传和深入落实, 技工院校应充分发挥教书育人主阵地作用, 探寻新颖且有效的措施来推进课程改革, 最终能够为学生提供优质的教学服务。身为技工院校电子商务专业教师, 应与时俱进地转变教学思维和更新教学理念, 紧跟时代前沿来完善人才培养模式, 即除去教授学生专业理论知识之外, 还可以通过组织竞赛活动的方式来锻炼他们的实践综合能力, 最终能够实现“以赛促学”。如何在电子商务专业教学中灵活运用“以赛促学”是当前教师们亟待解决的重要议题, 本文将围绕这一议题展开深入探究, 以期对教师们有所裨益。

关键词: 技工院校; “以赛促学”; 电子商务专业; 应用路径

为满足中国技工院校教育人才培养适应当前社会、市场经济发展的需要, 应贯彻落实 2019 年国家教育部门颁布的《国家职业教育改革实施方案》中提出的“特高计划”, 即需要将中职学校建设成为高素质、高技能型人才培养培训基地和科研、技术研发服务平台。其中《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020)》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》中均明确了中职学校培育创新创业型人才的相关要求和目标。技工教育是职业教育体系的重要支柱, 基于此, 技工院校应承担起为社会发展、行业创新培育人才的教学重任, 积极推进职业院校人才培养改革工作, 不仅能够满足国家发展战略需求, 还能够促进市场经济发展。

一、“以赛促学”在电子商务专业教学中的运用价值

(一) 提升学生综合素质

基于“以赛促学”教学理念下开展的电商教学中包含有众多专业类知识和技能竞赛, 所涵盖、考察的知识、能力是多方面的, 比如可以考察学生的知识掌握水平、技能操作能力、综合分析能力、团队合作能力等品质和技能。由此可知, 在电子商务专业教学中渗透“以赛促学”理念, 既可以提高学生的知识能力, 还可以帮助他们形成职业素养, 起着至关重要的教学作用。具体来讲, 结合现阶段电子商务专业竞赛来看, 竞赛内容以考核学生的职业素养、职业能力两部分, 而上两部分正是技工院校电子商务专业人才培养的主要教学目标。基于“以赛促学”理念下, 为进一步提高学生的电子商务竞赛成绩, 技工院校应积极推进课程教学改革工作, 并围绕竞赛内容来选择合适的教学内容、教学方法, 并将专业竞赛所需的技能、素质融入到教学范围中, 这样, 能够潜移默化地培育学生的品质、技能以及个性, 为他们后续发展奠定坚实的基础, 最终能够给实现提升他们综合素养的教学目标。

(二) 检验专业教学成效

技工院校能够借助竞赛活动来有效检查电子商务专业教育教学效果, 并将其间接呈现出来, 通过开展各种比赛项目来充分考察“以服务为宗旨, 以就业为导向”的育人理念是否在课程教学中得到贯彻落实, 同时, 是否着重锻炼学生的实践技能和综合素质, 是否全面了解电子商务公司运作流程、经营过程以及能否借助新急速、新方法来解决实际问题。另外, 技工院校组织比赛活动还能够为参赛学生提供展现个人形象、整体风采的机会和平台。比如学校在组织全国大学生电子商务竞赛活动时, 则可以设置网络营销项目来鼓励地方企业积极参与到赛事活动中, 从而能够以此为契机来向企业推广校园品牌, 这样, 能够切实提升学生的网络影响能力, 同时, 还能够帮助他们解决就业实践问题。在竞赛

活动中, 技工院校领导应充分发挥企业和学生的主体性, 由企业负责确定项目, 并由参赛学生制定网络营销项目, 在参赛学生项目通过企业审核之后才能够为开店作准备。另外在竞赛中, 教师还可以通过学生在比赛中的表现来综合考核他们的实践技能, 具体可以体现在广告创意、市场策划、工程实施、营销方案等环节中, 使得他们能够在比赛中清晰认知自己的不足之处, 并及时弥补和纠正。同时, 技工院校也应对专业教育计划、课程设计体系中存在的问题进行明确和完善。

(三) 通过参赛推动师资队伍建设和培养

电子商务专业教师可以根据不同比赛项目来组织学生开展不同的赛前筹备、培训、考察、竞赛宣传等工作。教师在此过程中发挥着至关重要的引导作用, 因此, 技工院校应提高对师资队伍建设和培养力度, 从而能够培养一支具有骨干教师、学科教师、兼职教师等专业人员的师资队伍, 从而能够为竞赛团队提供专业指导教师, 保证整个竞赛活动能够顺利实施。由于电子商务专业课程具有一定的实操性和开放性, 很多教师若是不能亲身参与到实际作业中, 是很难全面了解实际操作涉及的要点和方法的。基于此, 在电子商务竞赛中, 多是由学科教师亲自带队, 不仅能够丰富教师的实践经验, 还能够提升他们的授课水平, 最终能够使得学生在激烈的竞赛中获得良好成绩。电子商务专业学生参与竞赛中的具体表现与教师的整体水平紧密相关, 教师通过教学能够帮助学生熟练知识、技能, 并提升他们心理素质、应变能力, 为他们顺利参赛保驾护航。基于此, 技工院校可以通过鼓励师生参与专业技能竞赛活动, 能够提升他们的整体师资水平, 使得他们的实际专业技能得到有效提升。

二、“以赛促学”在电子商务专业教学中的运用路径

(一) 完善专业课程体系

在实际教学过程中, 针对企业岗位实际需要可以进一步优化电子商务专业人才培养方案, 从而能够保证“以赛促学”教学模式顺利实施, 将竞赛提出的技能要求、品质要求与电商展业课程紧密结合起来, 从而能够不断优化教学成效。其中教师需以不同类型技能竞赛为平台, 来选择讲、学、练、赛四位一体化教学方法来开展教学活动, 从而能够不断提升学生的实践技能和综合素质。为贯彻落实“赛教结合、以赛带训”的教学方法, 需要将课程体系与竞赛模块进行交叉渗透和融会贯通起来。为进一步完善电子商务专业人才培养模式, 教师应制定相应的扶持政策, 引导学生积极主动地参与到专业技能竞赛中, 从而能够将学生的表现作为本专业课程教学的重要标准之一, 最终为学生评优评干或是资金奖励提供参考依据。教师所设置的课程结构中包含有公共课、

基础课、专业课、核心课、就业指导课等等，其选择的教学内容也应是层层递进、螺旋上升的。在开展电子商务专业课程教学的工作中，教师在为学生开展基础课、核心课的过程中，应不断深化教学内容，将其与专业技能竞赛内容和要求结合起来。除此之外，在为学生开展就业指导时，教师需引导学生通过课堂训练和自主学习来获取技能合格证书，进而能够进一步完善课程教学体系和实践活动内容，让教与学、练与赛有机融合起来，最终能够为“以赛促学”教学模式的顺利实施奠定坚实基础。

（二）构建实践教学平台

技工院校应联合多方力量、整合多方资源来构建多元化电子商务实践平台，从而能够实现以下三个方面的有效融合：通过构建电商实验教室，能够实现专业基础知识与竞赛沙盘模拟操作的相互融合；通过建设电商实践基地，能够实现学生社区实践活动与电子商务项目之间的结合；通过成立电商协会，能够提高社会各方参与意识和热情，最终能够为“以赛促学”教学模式的开展创设有利条件。

第一，电商实验教室。技工院校建立电商实验教室，旨在着重训练学生的实践技能，为他们后续参与竞赛奠定基础，其中需要他们完成模拟仿真和了解比赛要求。学校在设计实验室时，应提前调研国际电商大赛的改革现状和发展趋势，从而能够引入先进的竞赛软件，购入先进的硬件设备，从而能够为学生提供硬件装备先进，软件技术一流的实验教学平台。

第二，电商实践基地。技工院校电子商务专业教师需积极与优秀的电商企业建立合作关系，从而能够联合构建实训基地，积极开展产教结合与校企合作等项目。其中，在构建的实训场地中，应具备专业的师资队伍，齐全的基础设备以及完善的管理制度，从而能够为学生创造专业技能比赛培训环境。另外，技工院校还应依据教学计划来开展实践教学，其中，需要统筹规划并细心安排，学校派遣专职教师进行现场指导，并邀请企业技术人员进行实践指导，不仅能够丰富学生的实战经验，还能够锻炼他们的比赛技巧，最终能够将课程教学与比赛训练有效结合起来。

第三，电商协会。技工院校电子商务专业教师，应与电商行业研究学者，宏观指导构建集聚专业性和权威性的电子商务协会。其中，电子商务协会应以互联网创业为基础，从而能够开展项目推广，平台研发以及企业美工等实践活动。在开展以上项目时，能够为学生提供开放式实践学习平台，而电子商务协会也能够为学生与企业之间开展合作搭建技术交流平台。结合以往实践教学经验可知，为有效解决电子商务项目开展中遇到的实际问题，校内教师应与行业学者为其提供专业理论指导，引导学生在先进网络技术支持下创新电子商务管理方式，最终能够充分彰显电子商务协会资源优势，最终能够成为与企业发展目标相匹配的高校组织，从而能够抓住企业发展契机，依托市场需求与协会资源来推出集聚市场空间的新产品，并将其导入电商孵化平台，最终能够形成“电商老师+企业导师+学生团队+经营项目”的电子商务创新孵化组织。

（三）创新竞赛式实践教学

为充分发挥以赛促学模式在电子商务专业课堂上的应用价值，技工院校教师还应积极完善实践教学环节，通过设置实验实训以及实习这三个板块来开展递进式实践教学，从而能够着重培育学生的竞赛意识，创新能力以及团结精神。为丰富实践教学，教师可以将“三创”比赛、“互联网+”大赛等比赛活动引入课堂中，能够帮助学生夯实专业知识，锻炼竞技技能；可以将电子商务竞

技大赛引入实践教学，从而能够锻炼学生电子商务运营管理能力。

一则，教师应积极开展实验教学，在实际教学过程中，教师需要围绕电子商务竞赛内容和要求来设置专业技能培训重点和难点。教师可以鼓励学生自由组队，并以竞赛的形式开展项目探究，最终能够实现以赛促学的教学效果。老师以竞赛为载体开展实验教学，能够引导学生在此过程中掌握电商专业技能，提高自己技能操作的针对性和实用性，最终能够完成提高学生实践能力的教学目标。

二则，教师还需组织学生开展实训训练，一方面，教师需借助电子商务平台来为学生讲授电子商务活动的经营模式和方法，从而使其能够掌握电子商务的运营流程和规范要求。之后，教师需依据商业活动业务模块来为学生创设实战演练情景，使其能够在真实电商环境中获得电商运营真实体验。教师创设项目实际运营情景，能够培育学生创新创业意识，同时，还能够锻炼学生的竞赛技能。另一方面，教师在实际教学过程中还应将沙盘模拟运营，网店装修，客户服务等项目融入到小组比赛，班级竞赛，校级竞赛以及省级竞赛等活动中，能够选拔出优秀竞技人才。在此过程中，教师应对进入省队比赛的学生进行课程免修或是给予奖金，从而能够激发学生参与竞赛活动的积极性和主动性，最终能够促进学生的全面发展。

三则，教师应积极组织学生进行企业实习。技工院校电子商务专业教师需为学生提供实习的机会和平台，使其能够借此机会熟悉企业工作环境，文化背景，并掌握电商运行模式和工作流程，使其能够将所学的专业知识和实践技能运用到实际工作中。教师在引导学生实习的过程中，还可以使其在岗位实习中增强责任意识，完善知识结构，深化专业层次以及锻炼实践技能，锻炼创新能力，最终能够将理论与实践有效结合起来，为他们后续适应社会生活和对接岗位工作奠定坚实的基础，逐渐成为极具专业知识，熟练技能以及国际视野的复合型电商人才。

三、总结

总而言之，伴随社会经济的迅猛发展，涌现出各种先进的技术及设备，使得移动互联网技术日益成熟，与此同时也促使电商企业朝着新的方向发展和改革。电子商务行业的创新发展，技工院校电子商务专业教师应在“以赛促学”理念的引导下积极开展教学改革，从而能够进一步完善人才培养模式和专业课程体系，为新时代社会主义建设发展输送综合型电子商务人才。

参考文献：

- [1] 韦婉辰. 高职电子商务专业“以赛促学，以赛促教”教学模式改革探析[J]. 科技经济导刊, 2019(29): 2.
- [2] 石祥超. 高职电子商务专业“以赛促学，以赛促教”教学模式改革探析[J]. 好日子, 2021(002): 1.
- [3] 任甜甜, 李晨阳, 刘佳俊. 基于“以赛促学”教学理念的电子商务专业教学改革研究[J]. 女人坊, 2021(13): 1.
- [4] 王娟. “以赛促学，以赛促教，以赛促建”思路引导下中职电子商务教学模式改革探索[J]. 职业, 2018(15): 2.
- [5] 黄维玲. 中职电子商务专业“以赛促教”的人才培养教学模式探索[J]. 教育观察, 2020(002): 115-117.

基金项目：课题来自通人社职【2022】21号2023年度技工教育教学研究市级课题立项，课题题目：以立德为本，以树人为核心——促进电子商务专业技能比赛选手培养研究