

“互联网+”背景下中职学校电子商务课程教学改革探析

许镇

(淄博市技师学院, 山东 淄博 255013)

摘要: 受到互联网的影响, 电子商务在我国实现了蓬勃发展。作为技能型电子商务专业人才培养与输出的重要基地, 中职学校电子商务教学理念、教学方法、教学模式亟待创新, 以便在进一步强化学生对电子商务相关理论与技能展开深度学习的同时全面提升电商人才培养水平与质量。在“互联网+”背景下, 电子商务专业教学面临着新机遇与新挑战。本文重点立足互联网这一新兴背景, 主要针对中职电子商务教学改革展开深入探究, 以期切实突破电商人才培养困境贡献绵薄之力。

关键词: “互联网+”背景; 中职学校; 电子商务课程; 教学策略

互联网+教育、互联网+电商、互联网+广告等新兴产业的出现与蓬勃发展, 从根本上改变了人们的商业以及支付活动, 在潜移默化之中市场经济也受到了直接影响。市场迫切需要一批能够快速适应互联网发展, 契合新时代变化需要的现代化电商人才。在此背景下, 为了促进中职与社会的协同发展, 进一步满足市场人才所需, 中职应结合互联网优势、特点, 从根本上进行电子商务教学改革, 以便为电商人才培养创造有利条件。

一、中职院校电子商务专业课程特色

(一) 教学内容综合性强

电子商务是一门综合性的课程, 其内容包括: 管理学、经济学、计算机、网络通信等, 知识涵盖范围比较广, 对于学生的综合能力要求比较高。在电子商务专业, 学生需要将所学到的电子商务基本原理与模型进行分析, 应用于电商实践中。如利用网络技术手段收集电子商务信息, 在电商运营中了解大量的理论概念, 并掌握多个学科的知识 and 专业技能, 以应付电子商务专业的发展和变化。

(二) 教学内容时效性强

互联网在人们生活和工作中应用广泛, 为电子商务的发展提供了肥沃的土壤。伴随着电子商务行业的发展, 电商知识和技能也在不断更新, 对于人才的要求也在不断变化。而互联网技术的发展进一步推动了网络教学的发展, 学生通过网络可以随时随地了解电子商务的发展, 了解最新的电子商务专业知识。

(三) 教学内容实践性强

电子商务课程的实践性突出, 学生需要掌握专业理论知识, 同时能够熟练应用理论知识指导实践。比如, 学生需要具备在各类电商平台上运营电子商务活动, 完成一整个电商操作流程, 包括电商运动规划、电商网站设计、账户注册、网页设计、网络营销、数据库管理、电子支付与安全管理等。

二、“互联网+”背景下中职学校电子商务课程教学改革实践价值

(一) 培养学生能力, 助力就业发展

职业教育是面向社会人才需求的教育, 这也要求中职电子商务专业育人模式应当始终围绕企业以及市场的需求来展开, 引入现代化的教学理念, 重点培养学生的实践能力、创新意识以及综合素养, 只有这样才能更好地促进中职教育工作的高效开展。而在实际教育过程中, 如果还延续以往的传统教育教学模式, 不管是在保证育人质量方面, 还是在促进学生就业方面, 都很难取得好的收益。互联网+技术的支持下, 职业教育的先进性能够得到提升, 能够为电子商务专业学生的就业能力、综合素养能够得到发展, 使他们能够在学校教师的引导下, 学习和掌握更多专业知识, 还能在教育改革趋势的推动下, 获得专业能力的历练与提升, 对于学生的专业技能学习、未来的就业发展来说都将大有裨益。

(二) 提升教育水平, 促进教学改革

在“互联网+”时代下, 中职电子商务课程教学不再拘泥于传统的会计课堂来展开。同时信息技术能促进教师在教学实践中引入更多新型的教学方法, 顺应教学现代化发展, 促进学生的学习积极性提高, 主动接触新知识、新技能。电子商务课程教学效果的提升重在课堂互动框架的构建。在以往的教学, 专业教学大多以讲授式教学的方式展开, 师生间缺乏互动, 学生对知识理解的能力不足, 对后续教学产生影响。而在信息化教学的支持下, 教师能够通过“互联网+”技术来构建更加多样化的教学体系、应用更多样的教学模式, 不但能够在课堂中实践翻转课堂、任务驱动, 而且还能够实现高效化的混合式教学, 提高教育教学效率。

(三) 拓展教学资源, 延伸教学内涵

信息技术高速发展, 社会与市场对人才需求不断提升, 同时企业与社会也对人才的质量做出了更高的要求, 学生需要掌握基本的电子商务知识, 还需要具备对先进技术的了解与应用能力。这就对专业教师的教学提出了更高的要求, 在“互联网+”技术支持下, 教师能够改进以往的教学模式中过于注重学生的理论知识水平, 也没有添加过多的教学资源延伸的问题。通过“互联网+”技术的辅助, 教学资源更加丰富化, 学生自主学习意识能够得到提升, 对电子商务基础知识的掌握程度更加到位, 综合实践能力也会得到显著提升。

三、“互联网+”背景下中职学校电子商务课程教学改革原则

(一) 引导性原则

中职学校电子商务课程教师基于“互联网+”背景下所开展的教学工作, 需要明确自身所扮演的角色, 充分彰显学生的主体性, 引导其主动对电子商务知识展开探究。此外, 教师运用形式多样教学方式, 如, 混合式教学法、项目教学法等, 以此激发学生探究专业知识的兴趣, 使其主动参与电子商务课程教学中, 能够在知识探究过程中激活学生的学习思维, 进而提高学生的学习水平。

(二) 互动性原则

由于电子商务课程有着比较强的操作性, 需要学生教学互动中内化专业知识。因此, 从“互联网+”背景下出发, 电子商务课程教师在开展实际教学工作时, 要秉持互动性原则, 鼓励学生合作对话, 互学互鉴。促使教师以及学生在互动中共享资源、知识, 并找到合适的教学方式、学习方式, 以此提高教学质量, 不断增强学生的学习效果, 进而有效培养学生的综合素养, 为电子商务课程教学改革有序开展。

(三) 评价性原则

在电子商务课程教学中, 为了使实现学生全面发展, 教师需要及时改革当前教学评价模式。通过创新评价模式不仅能准确学生掌握专业知识的情况, 还能根据学习表现针对性调整专业教学

进程。此外,教师要丰富当前的评价主体,如企业师傅评价、班主任评价、课代表等。因此,教师需要遵循评价原则,立足于学生真实表现,有效提高电子商务课程教学改革质量,助力学生实现更好地成长与发展。

四、中职学校电子商务课程教学现状分析

(一) 实训教学内容和方式比较单一

中职学校该专业实训教学方式和内容比较单一,与当前电子商务行业发展脱轨,不利于培养学生就业竞争力。例如中职电子商务专业实训教学以网店模拟运营、网络营销为主,忽略了融入当下热门的直播带货模式,也忽略了利用ERP沙盘开展实训教学,学生只是单纯模仿教师操作,影响了实训课教学内容和岗位技能的衔接。

(二) 产教融合战略贯彻不彻底

产教融合是中职学校最主要的人才培养之一,但是这一战略在电子商务专业的推广却不太顺利,主要体现在校企合作方式单一、专业教学与区域产业发展对接不畅等问题,影响了优质教育资源共享。例如学校只是与电商企业签订了顶岗实习计划,安排学生深入企业实习,但是忽略了邀请企业技术人员参与课程开发、实训教学,难以把行业标准、企业人才招聘标准和专业课教学评价标准衔接起来,不利于培养学生岗位实践能力。

(三) 混合式教学质量不理想

随着“互联网+”时代的全面到来,混合式教学成为中职学校改革热点,但是电子商务专业混合式教学质量却差强人意。部分中职电子商务专业教师对雨课堂等混合式教学APP操作流程不太熟悉,对线上连麦互动、线上测试、线上点评等教学流程不太熟悉,线上教学看似热闹,但是学生学习积极性不高。部分教师只是照搬混合式教学平台课件,忽略了自主构建数字化教学资源库,线上教学资源质量不佳,影响了混合式教学质量。

五、“互联网+”背景下中职学校电子商务课程教学改革

(一) 建立网络教学平台,灵活实施资源库教学

运作校园电子商务平台。近年来,很多中职学校建立在城郊,周边不管是生活还是商业配套设施都较为匮乏,给教师以及学生的学习、教学带来诸多不便。此时,如果能够构建校园电子商务平台,一方面有利于教学的有序开展,另一方面还将为电子商务专业学生实践提供良好平台,同时还可能为其他周边院校带来诸多便利。从校园电子商务平台建立到运作最后到推广,师生都可以参与。此外,借助校园电子商务平台,学校还可以组织网络营销技能比赛等活动,通过此种做法进一步提高学生的专业实操能力,提高人才培养质量,以使得人才更好地满足互联网+时代的要求。灵活实施资源库教学。在互联网视域下,中职电子商务专业如果想要获得长远发展,应建立完善的网络资源库,尤其应整理更多教学案例,一方面有利于帮助学生厘清课堂所学知识内容,另一方面有利于帮助学生强化对知识的理解深度,一举两得。互联网是网络资源库建设重要的资源获取渠道,为了使得教学资源彰显校本性特征,师生必须协力共建更契合电子商务专业实际的网络资源库,大大提高网络资源的利用率,同时为教学、学习提供更多方便。

(二) 注重产学研校企合作,加强对口企业实践

电子商务专业本身便具有极强的实践性特征,应互联网+专业教育的要求,如果学生能够到对口企业进行技能训练与实践,那么将更有利于该专业学生综合知识、技能水平的提升,该专业培养出来的人才也将更契合社会发展需求。产学研校企合作,从字面理解,指的是以产学研一体化教学为目标,通过企业与学校建立稳定的合作关系,二者各自发挥优势,共同致力于专业人才

培养。此种做法,不仅能够大大缓解学校的教育压力,而且还有利于整体优化企业的人才结构,这是实现校企双方最大化利益的根本举措。

其一,依托互联网,学校与企业可以远距离搭建电商实践平台,与时俱进,优化实践教育,例如订单培养模式被越来越多的中职推崇与应用。学校与企业共同负责对学生实施实践教育,并且充分发挥互联网的优势,依托网络建立起来一体化、流程化的培训体系,在增强实践教学效果的同时有利于最大限度地提升电子商务专业学生的就业率。

其二,学校应积极发挥主观能动性整合当地知名的企业教学资源,通过与相关企业建立长远的合作关系,为学生提供真实的岗位实践机会,让他们真正参与到电子商务一条龙相关工作中,引导学生及时将理论知识应用于实践活动,反过来强化他们对知识的深入理解。

其三,学校可以联合企业引导学生积极应用大数据促进校内外实训工作的开展,一方面有利于学生从根本上对大数据改观,真切体会到大数据的便利,另一方面有利于强化学生在实际岗位全面且熟练应用大数据的能力,是提升学生综合技能的有效举措。例如,以“巧用大数据,活化电子商务”为主题,学校联合企业应为学生提供良好的实践平台,引导他们合理运用大数据设计项目方案、具体实施方案等。如此,有利于进一步强化学生对相关电子商务信息以及发展趋势的扎实掌握,同时,可以增强其与实际工作岗位的适配度,继而全面提升中职电子商务教学的质量。

(三) 鼓励创新创业,从模拟系统转向创业实践

电子商务属于一门综合学科,学生所掌握的知识技能不应仅仅局限于专业本身,熟练使用多媒体技术处理软件,掌握全面的网络技术相关知识,具有较高的审美能力,掌握多种数据分析方法等,都应成为电子商务专业教学内容的重要组成部分。只有掌握这些技能,才能凸显出该专业学生在创新创业过程中的优势。

通常情况下,电子商务专业学生创业可以向着网店、设计、网络等方向靠拢,这就要求中职在整体优化专业教学体系的时候设置与创业方向对应的课程内容,引导学生真正从模拟系统转向创业实践,尽可能熟悉相关岗位的工作流程与内容,通过创业实践进一步强化操作的熟练程度,逐步突破传统纸上谈兵的弊端。例如,从学生兴趣爱好出发,鼓励他们小组合作共同创建与管理网站,使得学生真实参与到网站运营的每个细节与环节中,进一步提升他们的计算机应用水平、网店运营水平、美工水平等。之后可以以比赛的形式对各个网店的综合情况给予评价,充分调动起来学生的学习兴趣与实践欲望。

六、结语

总而言之,在“互联网+”视角下,以往的教学模式已经无法满足当前学生学习需求,所以,在电子商务课程教学中,教师需要充分利用互联网技术,创新教学形式,激发出学生的学习兴趣,增强其学习电子商务知识的效果。对此,可以从更新教学内容、合理整合教育资源、完善评价体系等着手,这样便可切实提高电子商务课程教学改革质量,进而促使学生实现长远发展。

参考文献:

- [1] 满明. 互联网+概念下中职电子商务实践教学模式分析与研究[J]. 文渊(高中版), 2020(1): 536.
- [2] 张文继. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 中外企业家, 2020(4): 176-177.
- [3] 章柯慧. “互联网+”背景下中职电子商务教学创新[J]. 知识经济, 2020(13): 130, 139.