

# 浅谈中职插花艺术课程教学的问题和对策

王景新

(济源职业技术学院, 河南 济源 459000)

摘要: 随着职业教育教学改革工作的深入推进, 中职插花艺术课程教学实践中, 教师逐渐认识到改进传统教学模式、提高学生综合素养的重要意义。在此背景下, 中职专业教师要对现存的问题进行系统分析, 针对性的改革教学策略, 提高整体的教育教学质量。基于此, 本文将围绕中职插花艺术课程教学的问题和对策展开研究。

关键词: 中职; 插花艺术课程; 教学; 问题; 对策

插花艺术课程是园林专业的课程, 要求学生在掌握一定园林知识、花卉理论的基础上, 进行插花作品的制作。插花是一项艺术活动, 能体现学生的知识、艺术审美能力, 也能够体现学生的艺术素养与专业能力。如何对中职插花艺术课程中的问题进行改进、提高教学实效性, 是专业教师需要思考的重要问题。为此, 中职专业教师要充分了解学生的学习需求与市场的导向, 对课程教学中存在的问题进行分析, 探索行之有效的教学策略。

## 一、中职插花艺术课程教学

插花艺术课程的教学内容主要是以空间艺术的构造理念对切花等植物材料进行剪裁、造型、装饰等, 表现自然美的造型艺术。具体来说, 插花艺术以花卉植物的花、叶、果为主要的造型材料, 通过对材料的修整, 进行艺术构思, 创作具有意识魅力的插花作品。插花艺术融合了艺术活动, 将生活与知识、艺术融为一体, 能够展现创作者的艺术素养与专业能力, 插花艺术品需要创作者的丰富生活经验作为支持, 体现作品的生动内涵。随着市场对于插花艺术专业人员的需求不断增加、生态文明建设理念的深入, 插花艺术的市场导向逐渐明朗, 内涵不断拓展。越来越多的中职院校开展插花艺术课程, 实现了中职教育与市场需求的对接。中职插花艺术课程教学能够为社会培养具备专业知识与技能的人才, 成为了园林相关专业中的重点课程, 同时也是其他专业的选修课程。要全面化的体现插花艺术课程的特点, 需要教师的教学水平进一步提升, 也要充分重视教学改革工作与教学创新, 顺应职业教育的发展需求与发展特色。随着园艺行业的兴起, 园林相关专业学生在插花艺术中学习到的专业技能, 也可以增加其就业竞争力, 提升学生的艺术素养。另外, 插花艺术课程还具有实践性较强的特点, 学生需要大量的动手操作, 才能够获得更加优质的学习效果, 教学工作中需要大量的鲜切花, 需要校方投入大量的经费。

## 二、中职插花艺术课程教学的问题分析

### (一) 教学模式需要更新

插花艺术课程的实践性较强, 传统教学模式下, 教师会采用讲授式加示范教学的模式进行教学, 学生按照教师的要求对范例进行模仿, 忽视了学生的创新能力培养, 教学的实效性不够明显, 学生的技能水平没能得到有效提升。学生在学习插花艺术课程的同时, 也要学习对花材的购买、整理、保存、独立完成作品等, 也要跟上时代的发展变化, 具备复合型的能力例如营销技术、懂得接待顾客等, 当下学生在实习过程中表现出的能力, 与预期的能力还有着较大的区别, 无法将理论与实践进行结合, 跟不上实际的需求。

### (二) 课时安排不充足

插花艺术课程教学需要让学生多进行实践锻炼, 在理论教学与实践教学的平衡上, 需要进一步的优化, 有限的课时安排中,

需要对理论方面的知识进行精简, 对花店的经营、营销理论方面的内容可以略讲或跳过, 但对于学生的职业素养、职业技巧方面的知识, 需要更多课时安排学生的实践。但在实际教学中, 教师对理论课程的重视程度较高, 课时的分配也是实践课程与理论课程各占总数的一半, 实践教学的安排较少。在有限的课时中, 让学生掌握插花技巧的难度较大, 教师无法保障学生技术水平的提高。

### (三) 教育经费限制

插花艺术课程的实践性较强, 需要学生的大量实际练习, 为保障对学生创新能力的锻炼, 也会安排让学生自由发挥。插花艺术技巧的学习需要经验的长期积累, 同时插花艺术的损耗量较大, 花材的购买量较大。由于新鲜花材的价格随着市场的变动而变化的价格较贵, 院校需要投入的经费较多。课上使用过多的仿真花材, 学生的兴趣也会下降, 不能实现学生的技巧提升的教学目标。同时, 由于经费限制, 部分院校对这一专业课程的资金投入与场地投入不足, 学生的学习体验也会下降, 导致课程的展开受到各方面因素的影响。

### (四) 师资力量不足

作为较为新型的课程教学, 插花艺术教学的内容在随着时代与社会的需求不断变化, 插花艺术教学的具体教学实践中, 还寻找着教师的数量整体不充足的问题。专业教师要对学生进行合理化的引导, 加速人才的培养进程, 实现插花艺术课程的教学目标。但在中职院校的实际课程教学实践中, 教师的数量整体上不够充足, 专业的园林领域的教师较少, 不仅要对于植物种类、植物的生长习性透彻了解, 还需要具备一定的审美水平、实践水平、营销方面的知识等。因此, 部分院校的教师都是非专业的, 部分教师一边学习插花艺术专业知识一边进行授课, 教学团队的建设工作还需要进一步的完善。

### (五) 落后市场需求

插花艺术课程教学的教材虽然在不断更新, 但在教材的修订、更新换代过程中, 教材的内容还是无法全面跟上时代, 还存在着内容普遍性较强、更新缓慢的问题。教材中还存在较为老旧的教学内容, 例如较为普遍的西式插花方法、没能及时加入最新的艺术理念与艺术技巧。插花艺术的快速发展与市场的现实情况有着密切的关系, 中职院校的课程教学需要紧跟时代发展, 满足课程需求, 对市场需求进行把握, 解决以往教学中存在着的课程教学落后于市场需求、理论与实际结合不紧密等问题, 做到了解市场、服务市场, 培养符合市场需要的人才。

## 三、中职插花艺术课程教学的策略分析

### (一) 以市场为导向, 优化人才培养方案

在当下的中职插花艺术教学中, 多数学生在进入实习岗位或毕业后展开工作的过程中, 直接进行插花工作的能力不足, 有着

较为明显的理论与实践差距。这就体现了中职院校的人才培养方案需要调整的问题, 理论教学与实践教学要进行平衡, 重点关注学生的实践能力。为此, 中职院校插花艺术教学中, 教师要以就业为导向、分析市场的实际需求, 对学生的课时安排、专业教学设置进行优化, 重视学生的全面发展。为了使学生的插花技术水平得到有效地提升, 校方要对实践教学内容做出一定的调整, 使教学内容符合相关行业的需求与标准。首先, 校方需要明确教学目标与人才培养的方向, 确立科学化、合理化的人才培养方式与培养目标, 将相关企业或行业的岗位工作需求与人才的培养目标相结合, 以此为依据进行教学内容的筛选工作, 教材的选择需要符合学生的教育方向, 考虑学生的就业选择。其次, 要将最新的艺术理念、插花艺术发展、最新的行业动向与对学生的能力要求融入进实践教学, 使学生在对各种新技术、新艺术形式进行学习, 培养其探索能力与创新能力。再者, 对理论与实践课程的安排可以调整为4:6, 尽量精简理论知识的学习, 增加学生动手能力的培养, 使其实践技能得到提升。

### (二) 改进教学方法, 提高教学质量

教师需要与时俱进, 紧跟时代的发展, 对教学进行改革, 积极应用现代化的教育技术, 改进传统教学模式, 适时抛弃传统的教学方法, 重视学生的主体地位, 改变过去插花艺术课程中讲授加示范的教学模式。教师要积极应用现代化的教学模式, 学习新的教学理念, 将教师为主导、学生为主体的模式落实在插花艺术课程实践中, 教师在课上担任指导者的职务, 指导学生的创新能力发挥、促进学生学习的主动性。具体来说, 教师首先要保障自身在思想观念上对课程的重视程度, 插花艺术课程不仅能够培养学生的应用技能与团队协作能力, 还有助于学生的艺术素养得到提升, 有利于学生的就业竞争力得到强化。在教学方法的选择上, 教师要综合应用多种教学方法, 例如情境教学法、案例教学法、任务驱动教学法等, 有效提高教学效果与学生的实践操作能力。教学实践中, 教师可以设计学习情境, 为学生的任务设计背景, 与实际的工作流程相衔接, 使学生能够提前熟悉工作氛围与工作流程。例如, 教师设计手捧花的制作这一任务, 向学生展示手捧花的相关资料、需要的花材、制作方法, 让学生自主完成任务、锻炼动手能力, 在学生完成任务后, 教师与学生间展开互评, 分析并总结学生的作品, 指导学生完善不足之处, 提高实践课程的教学质量。

### (三) 优化课程设计, 激发学生兴趣

中职插花艺术教学实践中, 为保障学生的审美意识、创新意识的提升, 教师要在教学过程中融入更多的教学资源、拓展学生的知识面, 丰富其学习体验。兴趣是学生学习的内在动力, 教师要在课上吸引学生的学习兴趣, 让学生了解插花艺术的内容、应用场景、岗位需求, 学生在全面了解课程后, 对课程内容的好奇心与学习兴趣也会相应增加。例如, 教师可以为学生展示插花的经典艺术作品, 组织学生展开实践活动, 如带领学生参观花卉博览会、园艺博览会等, 扩展学生的知识面, 提升学生的学习技巧。通过实践活动, 学生对花材的选择、花卉艺术的理解更加深刻, 能够掌握更加全面的知识, 有助于其学习热情的激发。再例如, 教师在课上设计小组活动, 让学生以小组学习的形式, 完成主题插花作品, 表现自己的创新能力。分组创作能够激发学生的创作热情与竞争意识, 也能够为学生团队协作能力提升打下良好的基础, 学生自由发挥的空间也逐渐增加, 能够充分发挥想象力与创造力。

### (四) 创新教学模式, 提高学生技能

随着信息技术的进步与发展, 中职教育顺应教育现代化改革的发展, 为插花艺术教学注入新的活力。教师作为知识的传播者, 要紧跟时代发展与就业导向需求, 对插花艺术专业的教学模式进行信息化改革, 选择现代化的教学工具开展教学。首先, 微课技术的应用能够促进理论教学改革的推进。微课能打破以往的课堂教学的时间与空间上的限制, 学生能随时利用手机、电脑进行学习, 降低学生的学习难度。微课的应用也使学生能收获更加深刻的学习体验, 进而提升其学习兴趣, 教师充分发挥互联网教学的优势, 整合教学内容, 节省课上的理论教学时间, 将更多的精力投入进实践教学之中。其次, 校方可以构建网络教学平台, 引入先进的技术, 打造虚拟现实技术支持的实验平台。推动VR技术融入课程教学改革, 能够促进教学与信息技术的融合, 将植物数据资料引入虚拟实验室, 让学生在虚拟现实实验平台中, 完成模拟实验, 提高对造型、工具使用的熟悉程度。虚拟实验室打破了线上线下教学的壁垒, 学生可以在教学平台中进行反复练习, 获得更多教学资源, 不断提升自身的技能。再者, 学校要重视对学生创新技能的提升, 在学生掌握了基本的插花技能后, 学校要积极举办插花技能大赛等活动, 鼓励学生参与、创作擦花作品, 选拔优秀学生参与省级大赛, 实现以赛促学、以学促赛, 培养符合社会需求的技能型人才。

### (五) 强化实践考核, 设计教学评价

中职插花艺术的实践性较强, 为保障教学质量的有序提升, 实现中职院校的课程教学需求, 实际教学过程中, 教师要针对学生的综合表现进行考核工作的设计, 通过课程评价, 使学生明确自身在学习过程中存在的问题, 进而积极进行改进。为检验学生的学习成果, 教师可以为学生设计技能比赛、创新大赛, 鼓励学生积极参与, 提升自身的创新能力。同时, 校内与校外实训中, 教师也要积极融合学生的表现, 对学生进行指导、及时评价。教师要形成一套合理化的评价体系, 将学生的日常成绩、实训成绩、比赛成果、学习态度、考试结果作为评价的项目, 综合进行评价, 保障其学习质量与学习效果。教师要转变以往只以考试成果为评价依据的评价模式, 综合学生各方面的能力展开评价, 重视过程性评价的引入, 将自我评价、教师评价、小组评价等引入评价体系之中, 设置科学化的评价体系。例如, 教师可以将学生的考核分为两部分, 理论知识、作业完成、日常表现占30%, 实践技能占70%, 对学生进行综合评价, 客观反映学生的实际水平。总而言之, 艺术插花课程的就业前景较为优秀, 中职院校要重视对学生综合素养的提升, 通过教学探索与实践提高艺术插花课程教学的质量, 培养符合需求的插花专业人才。教师要充分发挥自身的创新能力, 提高学生的学习热情, 创新教学手段, 切实提高教学质量, 培养优秀的技能型人才。

### 参考文献:

- [1] 吴英. 中职学校《插花艺术》课程的调查与分析——以嘉兴技师学院为例[J]. 现代园艺, 2020, 43(05): 181-182.
- [2] 侯江涛, 李振山, 杨朝霞, 潘一展. 项目教学法在《插花艺术》课程教学中实践[J]. 教育教学论坛, 2017(08): 185-186.
- [3] 李娅娜. “3+4”中高职衔接模式下《插花艺术》课程教学改革与创新探讨[J]. 农技服务, 2016, 33(16): 155.
- [4] 林秀莲, 马骁勇, 杨自轩, 刘生财, 赖钟雄. 项目教学在中职学校《插花艺术》课程教学中的应用——以惠农业学校教学实践为例[J]. 园艺与种苗, 2014(11): 50-54.