

“互联网+”背景下高职国际贸易专业“双创”人才培养路径探究

唐金国

(湖南汽车工程职业学院, 湖南 株洲 412001)

摘要:随着大众创新、万众创业的深入开展,培养创新创业人才已成为高职院校人才培养工作的重要课题。国际贸易专业是高职院校教育体系中的重要组成部分,专业教学对学生实践操作提出了较高的要求,传统教学已经无法满足学生的发展需求,教师要紧抓“互联网+”教育时代机遇,加强对信息技术的有效应用,有效培养学生的专业能力与综合素养,借助信息技术有效提升教学质量,促进国际贸易专业“双创”人才培养目标。基于此,本文针对“互联网+”背景下高职国际贸易专业“双创”人才培养策略进行分析,以期教育工作者提供参考。

关键词:互联网+; 高职; 国际贸易专业; 双创; 人才培养

国务院印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确提出了高职院校人才培养质量标准,要求教师要加强对创新创业教育的建设,促进学生综合素质发展。国际贸易专业是一门极具应用价值的学科,在互联网时代,国际贸易面临着消费升级、新的营销方式不断推出的现状,这就要求国际贸易专业要顺应时代不断更新教学,将学生培养为具有市场经济意识与双创能力的复合型人才。在专业教学中,教师要注重结合双创背景,提出线上线下相结合的教学模式,借助现代技术组织教学,以此改进国际贸易专业教学,促进学生综合素质发展。

一、“互联网+”教育在高职国际贸易专业“双创”人才培养中应用的优势

(一)有利于提升学生的实践创新能力

在新时代环境下,互联网+教育已成为必然发展趋势,将其应用于双创人才培养具有积极作用,有利于提升学生的实践创新能力。双创教学理念的提升促使高职院校人才培养目标转变为复合型人才培养,促使学生具备良好的创新能力与创业能力,以此提升学生的岗位适应能力与就业竞争力。在此背景下,借助互联网技术开展国际贸易专业教学,不仅能够帮助教师丰富教学资源,加强对教学资源的灵活应用,同时还可以丰富学生学习体验,开拓学生学习视野,激发学生的创造能力,让学生能够将所学知识充分应用于实践中,获得综合素质发展。

(二)有利于提升学生专业素养

在互联网+教育模式下,教师可借助现代化教学手段合理整合国际贸易专业教学内容,通过图片、视频等方式为学生讲解抽象性与难懂性内容,以此降低学生学习难度,提升教学直观性,便于学生对知识的掌握,有效提升学生的专业素养。对高职生来说,他们接触国际贸易知识的渠道与机会较少,教师可为学生挖掘更多的互联网学习途径,帮助学生深刻了解国际贸易市场情况,为学生拆解分析专业知识,为学生后续就业奠定良好基础。在双创教学目标的指引下,教师不仅要夯实学生的理论基础与综合技能基础,同时还要注重通过实践活动增强学生的专业素养与双创能力,帮助学生更好适应市场变化。目前,国际贸易市场不再局限于人才学历水平,更重要的是看重人才创新实践能力,借助互联网技术开展教学能够促使人才链与产业链的更好衔接,帮助学生更好地就业与发展。

(三)有利于整合国际贸易资源

互联网中存在丰富的国际贸易及其教学资源,为教师的教学提供了极大便利,便于教师结合课程内容进一步更新与整合教学资源,以此开拓学生学术视野,激发学生内在潜力。高职院校国

际贸易专业教学的更新速度缓慢,使得市场信息无法及时传递到教学中,不利于学生对市场的把握,而互联网为学生提供了接触市场、了解市场的机会,能够帮助学生开展更深层次的学习与研究,促使学生获得更多课本介绍较少或课外补充的内容,助力学生能力发展。在教学过程中,教师能够为学生提供国际贸易动态信息,为学生及时传递最新的国际贸易相关动态信息,通过互联网资源帮助学生消化与理解抽象性概念内容,为学生能力发展奠定良好基础。目前国际市场变化速度较快,传统课本内容已经无法满足学生的能力,教师应用互联网手段及时更新国际贸易发展动态,能够帮助学生做出正确判断,进而有效提升教学质量。

二、“互联网+”背景下高职国际贸易专业“双创”人才培养存在的问题

(一)教学方法有待更新

在传统教学模式下,教师大多采取讲授法开展教学,不利于学生对课程知识的理解。国际贸易专业的理论知识较为抽象,讲授法容易给学生带来一定的学习困难,使得学生难以吸收抽象概念。理论教学是国际贸易专业的教学重点内容,教师多采用案例内容促进学生学习,案例内容能够帮助学生更好理解与掌握理论内容,但目前教材中的案例多为几年前甚至十几年前的案例,近年来国际贸易市场的变化较快,案例内容虽然经典,但难以适应当下的市场规律,使得教学内容无法有效衔接市场变化。实践教学是国际贸易专业提升学生实践能力的重要环节,同时也是落实双创目标的重要途径,但目前高职院校国际贸易专业的实践教学体系不够完善,实践训练缺少完善的实训平台,无法对学生能力提升形成有力支撑,不利于学生对复杂市场环境的了解。

(二)跨领域教学设置不足

跨领域学习能力是国际贸易专业教学的重点内容,通过跨领域教学能够确保学生学习不同领域内容,实现对所学知识的灵活应用。传统教学模式过于关注对学生运营管理技能的培养,但在互联网时代背景下,数字贸易技术与商业复合特性要求从事国际贸易工作的人才必须具备双创能力与综合技能,不仅能够从事数字化产品开发与贸易运营,同时还可以应用互联网技术对传统贸易形式进行重新构建与合理优化,促使传统贸易方式的转变与发展。但在日常教学中,教师受到课时因素、教学条件等因素影响,课堂教学缺少对多学科知识的串联,不利于学生对知识体系的构建,难以有效锻炼学生的跨学科整合能力。

(三)考核体系有待完善

国际贸易专业主要以传统闭卷考试形式进行考核,闭卷考试方式存在益处,但同时也存在一些弊端,一方面能够有效考验学

生对课程知识的记忆与理解,另一方面容易导致学生将学习重心放在知识的记忆方面,反而忽略对课程知识的理解应用。另外,在以往考试过程中,部分学生为获得较高的通过率,会采取其他方式参与考试,不利于学生对专业知识的学。由此,传统闭卷考试方式不利于学生对课程知识的掌握,容易导致学生过于追求死记硬背,无法实现对知识的灵活运用。

三、“互联网+”背景下高职国际贸易专业“双创”人才培养的路径

(一) 设置多样化教学,丰富学生学习体验

为提升课程教学质量,教师要引进多样化教学方法,以此丰富学生的学习体验,促使学生能够积极参与学习,主要可从以下方面入手:一是线上线下混合式教学。相较于传统教学模式,混合式教学能够为学生更多便利,让学生的学习方式更加灵活。在应用中,教师可结合线上资源开展教学,通过线下任务促进学生理解与学习。线上与线下的结合,不仅有利于培养学生自主学习能力,同时也有利于丰富教师教学。在此模式下,教师要结合学生的特点合理设置教学,让学生在任务中主动发现问题与解决问题,促进学生能力提升。在线上,教师为学生整合国际贸易市场相关信息,在线下,教师组织学生进行商务谈判、询盘回复等实践活动,促进学生对专业知识的有效掌握。二是项目化教学。在课程教学中,教师要注重发挥地区教学优势,将学生培养为符合地区发展需求的应用型人才。教师要以“双创”教育为指导,将双创教育与地区经济发展特点结合起来,促进学生综合素质发展。在此过程中,教师可以鼓励学生参加创新创业大赛,结合大赛内容设置项目化任务,以此有效整合学生的课程理论知识,深化学生对市场环境 with 行业现状的了解。通过大赛活动与项目任务,学生能够深化对国际贸易课程知识的理解,由此可以看出将课程教学与创新创业项目有效结合起来,能够有效增强教学效果。三是体验式教学。互联网技术为教学改革提供了更多可能,更为体验式教学提供了更多视角。对此,教师可设置体验式教学,引导学生深入了解行业规则与各领域发展态势,促使学生进行体验与实践。比如教师可引导学生应用新媒体平台拍摄视频,以此吸引流量,进行产品宣传;鼓励学生通过社交平台尝试进行产品销售等。对国际贸易专业学生而言,开发客户不仅是锻炼学生技能的过程,同时也是帮助学生积累人脉资源的重要方式。基于新媒体平台的体验式教学能够帮助学生个人拓展社交范围,为未来就业创业奠定良好基础。

(二) 构建完善实践教学体系,培养学生跨领域能力

实践教学是提升学生双创能力,促进学生跨学科学习的重要途径,教师要围绕双创教学理念构建完善的实践教学体系,推动学生能力的外延与扩展。首先,设置校内仿真实验实践。国际贸易专业的实践性较强,教师可组织学生参加校内仿真实验实践,通过基础性实践训练与专业性实践训练获得能力发展。其中在基础性训练中,教师可针对学生的基础能力需求设置创新创业虚拟仿真训练、中文写作训练等活动,借助教学平台开展模拟实验,助力学生能力发展。在专业性实践训练中,教师可综合国际贸易实务操作要求设置国际贸易实务操作、电子商务实务操作等实践训练,让学生亲身感受进出口贸易、外贸单证等过程,为学生构建出高度接近就业环境的实训,对学生所学知识进行仿真训练,有效增强学生的专业知识运用能力与操作能力。其次,设置校外实践实训。校外实践是对学生所学知识运用情况的训练,主要包括社会实践活动、毕业实习等方式。其中社会实践主要为校外调研活动、企业事业单位短期实习等,能够为学生提供接触外界环

境的机会,促使学生离开学校的保护,切实参与到社会活动中,有效锻炼自身操作能力。毕业事业是学生毕业前进入企事业单位进行专业工作的活动,更注重考验学生专业岗位掌握情况,有效弥补校内仿真实训的不足,锻炼学生就业能力。最后,设置创新创业实践教学。“双创”教学理念的提出,为学生提供了更多的锻炼机会,教师可组织学生参与各类双创大赛,充分利用第二课堂开展实践教学,助力学生双创能力发展。在此过程中,教师可鼓励学生参加各类校内外比赛,通过与其他同学、企事业单位的合作,有效积累学习资源,获得能力发展。在此过程中,教师可与企事业单位建立合作,获得更多的企业教育资源,为学生实践能力发展创造更好的条件。

(三) 完善教学考核体系,检验双创教学成果

传统考核形式较为单一,教师要注重结合双创教学需求进一步完善教学考核体系,检验与引导双创教学,引进更多的教学评价手段。在课程考核方式方面,教师要突破传统试卷考试的局限,将考核工作放置在日常教学与线上教学等层面,比如通过混合式教学设置线上仿真模拟考核系统,组织学生在网上完成考核,系统自动分析学生的完成情况,为教师提供丰富的数据参考,让教师可以结合学生训练情况合理调整教学。在课程考核内容方面,考虑到国际贸易专业的实践性强等特点,教师可设置实践考核活动,让学生自己参与贸易活动,将所学知识应用到贸易活动中,以此检验学生的知识掌握情况,锻炼学生的创新创业能力。比如引导学生策划产品销售活动,通过联系供应商、联系物流系统、写作策划书等过程,巩固所学知识,同时教师将各个环节要点作为考核内容,检验学生对课程的学习情况。再比如学生参与各类实践活动中,企业可对学生的表现进行评价,以此便于学校了解学生的实践实习情况,保证评价的准确性。

四、结束语

综上所述,在互联网+环境下,市场对从事国际贸易工作的人才提出了更好的要求。高职院校作为向社会输送优质国际贸易人才的场所,要注重顺应市场需求合理调整教学,将“创新创业”教育理念有效融入到教学中,借助多样化教学模式丰富学生体验,丰富学生的专业性与适应性,为学生未来就业与创业奠定良好基础。

参考文献:

- [1] 伍再华,欧阳佳来.基于“课堂—论文—竞赛—社会实践”四维联动的国际贸易创新人才培养模式研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2022,41(07):5-9.
- [2] 张莉,韦甜.国际贸易专业创新创业型人才培养体系构建——以地方本科院校为例[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2021,41(01):91-95.
- [3] 袁嫣,张少茹.“互联网+”粤港澳大湾区高校跨境电商双创仿真实训室应用研究——以广东机电职业技术学院国际贸易实务专业为例[J].对外经贸,2019(09):130-132.
- [4] 卢泽回,詹浩勇,袁中华.地方本科院校国际经济与贸易专业应用型人才培养路径探讨——基于“理论×实训”双螺旋结构视角[J].高教论坛,2018(05):67-69+76.

【基金项目】:湖南汽车工程职业学院在线精品课程《商务能力应用》

作者简介:唐金国(1972-)男,汉族,湖南永州人,本科,湖南汽车工程职业学院,讲师,研究方向:经济管理,国际经济与贸易。