

试论“互联网+”背景下高职电商专业服务乡村振兴的人才培养模式

张玲宇

(福建水利电力职业技术学院, 福建 三明 366000)

摘要: 在如今互联网+背景下, 我国教育领域实现全面化的改革, 从教育理念到教学方式有了翻天覆地的变化。高职作为培养我国基础人才的主要路径, 更是进行教育改革的最主要场所。但是高职院校在进行人才培养模式的建立时, 还需要考虑到我国当下的实际政策, 从而更好地调控人才培养方向, 培养出国家与社会需要的专业人才。因此, 本文以“互联网+”背景下高职电商专业服务乡村振兴的人才培养模式为主题开展研究, 旨在能够培养出符合乡村振兴战略的相关电商人才, 以此来实现我国高职院校的全面改革, 为我国乡村经济发展提供良好的人才支持。

关键词: 互联网+; 高职电商专业; 乡村振兴; 人才培养模式

乡村振兴是我国当下的主要经济战略, 其目的是为了帮助更多的乡村进行产业振兴, 以此来引导更多的农民群众能够增加收入、实现脱贫。但是单纯地依靠农业是无法实现这一目标, 在经过多方面的调查实验之后发现, 电商是帮助农村经济发展的重要产业, 尤其是伴随着互联网时代的不断深化, 农村上网人数在不断地激增, 这也形成了很多新的互联网产业链, 其中农村电商更是表现得十分耀眼。根据我国《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 农村电商的发展给我国农村经济带来了巨大的提升, 不仅给农民们带来了更多的收入, 而且还使得农村产业模式实现升级、产业造血功能得到增强。因此, 发展农村电商成为实现乡村振兴战略的主要途径。基于此, 高职电商专业教师更要注重对与服务乡村振兴人才的培养, 建立起正确的人才培养模式, 从而更好地助力我国农村实现乡村振兴, 推动我国经济的有效发展。

一、当下我国农村电商专业人才需求情况

(一) 需要大量初级人才

因为当下我国农村电商行业发展时间不长, 而且农村网购市场还处于初级阶段, 大部分农村电商企业的结构简单, 还不需要高级电商人才的加盟。因此, 当下我国农村电商行业需要大量的基础性电商专业人才来进行支持, 以此来推动农村电商行业的发展。只有伴随着农村电商行业与网购市场的不断发展, 才会逐渐培养或者是招聘高级电商专业人才。因此, 初级电商专业人才是当下我国农村电商发展需要的主要人才, 也是推动我国乡村振兴的关键所在。

(二) 电商人才流失严重

因为当下网购的主要力量都是青壮年, 但是在农村, 大量的青壮年都开始向城市流动, 这也就导致农村剩下的大部分都是老年人以及儿童。这一部分人群的消费能力有限, 并且农村经济水平较低, 所以导致农村网络购物消费能力不高。基于这一情况, 很多农村电商从业人员看到了这一点, 于是开始纷纷离开农村。这样的情况也就导致农村电商人才流失严重, 影响到了农村电商的发展。

(三) 电商人员工资不高

一般来说, 大部分的农村消费团体在网购商品上主要倾向于一些价格低、层次差的商品, 这样的情况就导致农村消费能力有限。除此之外, 农村电商还存在着覆盖面小的问题, 也正是因为这样, 很多农村电商企业的收益并不高, 从而导致电商企业的工作人员工资并不高, 从而无法吸引优秀电商人才加入, 影响到了农村电

商经济的发展。

总而言之, 根据当下我国农村电商专业人才需求情况可以看到, 我国农村电商经济发展的制约元素之一便是缺乏大量的电商专业人才。而作为培养初级人才的高职院校就要承担起这一责任, 通过培养大量的农村电商专业人才来推动我国农村电商经济的发展, 继而实现我国乡村振兴战略。因此, 我国高职院校电商专业教师需要围绕着农村电商这一核心主题来进行教学内容、教学目标的全方位改革, 从而为我国农村电商企业提供优秀的电商专业人才, 助力我国农村经济实现新一轮的腾飞。

二、“互联网+”背景下高职电商专业服务乡村振兴的人才培养策略

(一) 明确人才培养目标, 完善相关教学内容

高职电商专业要想真正培养出服务于乡村振兴的电商人才, 就应该先从明确人才培养目标入手。因为涉农电商人才与普通电商人才在专业倾向上有着区别, 所以如果按照传统的电商人才培养模式进行培养, 很难达到预期的教学目的。基于此, 高职电商专业教师应该先从明确人才培养目标入手, 以此来完善相关教学内容, 真正的培养出服务于乡村振兴的相关电商人才。

因为农村电商的主要产品为农业产品, 而且受众人群与普通商品有所不同。因此, 高职电商专业教师在进行人才培养时, 应该将专业课程内容与农村产品进行结合, 从而让学生们真正地能够将电商专业知识与农村实际情况结合, 这样才能够让学生们在毕业之后顺利地进入到相关的岗位工作。想要真正实现这一点, 高职电商专业教师还需要借助互联网技术来完成。首先, 高职电商专业教师应该借助互联网技术来搜集关于农村电商的相关事例以及数据, 通过这些事例以及数据让学生们明白农村电商的特点以及未来的发展空间, 更可以让学生们明确自己未来的发展目标。其次, 教师可以借助互联网技术来进行教学内容的丰富, 其中包括农村电商产品介绍、产品服务流程以及整体的电商交易流程等等。这样的知识才能够符合农村实际情况, 才能够真正培养出服务乡村振兴的农村电商专业人才。因此, 利用互联网技术来明确人才培养目标、搜集相关教学资料是构建服务乡村振兴电商专业人才培养模式的有效策略之一。

(二) 加强校企深度合作, 提升学生实践能力

农村电商的就业环境相比较城市电商更加复杂、更倾向于实践性。因此, 高职电商专业教师在进行服务乡村振兴电商专业人才培养的过程中, 便可以通过加强校企深度合作来提升学生实践

能力,让学生们能够了解到自己以后的工作内容、工作流程,从而能够以更好的姿态、更充足的准备来进入到工作岗位,实现自我能力的有效提升,同时也能过更好地发挥出自已的作用,推动乡村振兴目的的实现。

在当下,我国大部分高职电商专业都很少与农村电商企业进行合作,这样的情况也就导致很多高职院校在培养为乡村振兴服务的电商人才时,培养出来的电商人才不适用农村电商环境,无法有效为农村电商发展提供帮助,同时自身的职业发展之路也受到了阻碍。基于此,我国高职电商专业教师应该积极与农村电商企业负责人进行交流沟通,确定多元化的合作方式,从而让学生们有效的进入到实践工作岗位当中,实现学生实践能力的有效培养与提升。农村电商企业与高职院校电商专业的合作可以从两个方面入手。第一个方面便是最直接的校企合作,农村电商企业为学生提供相应的实践岗位,高职电商专业教师定期带领学生进入到企业实践。这样的合作方式较为普通,所能起到的教学效用有限。第二个方面便是开展双元制的教学模式。所谓的双元制教学模式便是工厂学徒制与学校教育进行紧密联系,从而培养出优秀的实践人才。也就是说学生们一方面在农村电商企业当作学徒进行实践操作,另一方面也要作为学生在高职院校接受电商专业理论知识学习。这样的教育模式能够更好的培养学生实践能力,让学生们得到更多的实践机会。当然除了这两种方式之外,高职院校还可以与农村电商企业进行合作,设计开展相关的电子商务比赛,让学生们在进行实际工作中来应用自己所学的理论知识,从而更好地提升学生实践能力。不论是哪一种合作方式,都对于学生实践能力的培养与提升有着很好地帮助。但是高职院校也要结合自身的实际情况进行选择,从而更好地发挥出校企合作的作用,从而更好地助力高职院校构建服务乡村振兴电商专业人才培养模式。

(三) 构建双师型教师队伍,保障专业教学质量

高职电商专业要想培养出更多优秀的服务于乡村振兴的电商专业人才,就需要拥有一支双师型教师队伍作为教学保障。但是在当下,大部分高职院校电商专业教师对于农村电商的实际情况、运作流程了解不多,也不具备相应的实践经验。这也就导致这些教师在开展教学时不能够结合农村电商的实际情况进行知识传授以及技能培训,从而影响到高职电商专业学生的能力成长。因此,高职院校应该加强对于教师队伍的培训,构建出一支双师型的教师队伍,以此来保障专业教学质量,实现服务乡村振兴电商专业人才培养模式的构建。

对于双师型教师队伍的构建,高职院校负责人可以分为三步进行。第一步便是加强原有教师的培训,这些教师虽然具备丰富的电商专业理论知识,但是对于农村电商的实际情况以及相关的操作流程并不熟悉。因此,高职院校在进行培训时应该邀请一些农村电商企业的专业人才来到这里进行培训,将自己的工作经验、农村电商实际情况进行告知,继而让高职院校电商专业教师的专业知识得到丰富、专业技能得到提升。除此之外,高职院校负责人还应该组织教师进入到农村电商企业进行实习,以此来获得相关的实践经验,这也是帮助其提升综合能力的关键所在。第二步便是加强招聘,高职院校负责人在招聘相关的农村电商专业教师时,应该对于其工作经验、专业理论知识掌握情况进行详细考察,从而助力双师型教师队伍的构建。第三步则是进行相关网络教育平台的构建。这一网络教育平台不仅要搜集相关的农村电商信息,

还要能够建立起良好的交流沟通渠道,以此来让高职院校电商专业教师能够将自己在教学中的问题在平台上与其他的教师进行讨论交流,同时也能够让一些农村电商企业的专业人才进行解决,这也是帮助高职电商专业教师提升自我能力有效措施。因此,通过这三步能够有效助力高职院校构建双师型电商专业教师队伍,为培养服务乡村振兴的电商专业人才奠定基础。

(四) 建立多元考核制度,引导学生正确发展

建立起一个完善的考核制度,有助于高职电商专业教师能够明白自身在教学中存在的不足以及误区,继而进行有效改正,实现高职电商专业教学质量的提升。同时,这一多元考核制度的主体是学生,所有的学生也可以通过考核制度来激发其内在的学习兴趣,帮助其树立起正确的学习发展目标,继而更好地实现服务乡村振兴电商专业人才培养模式的建立,促进我国农村电商经济的良好发展。

以往很多高职院校的考核制度都是通过收集学生们的理论考试成绩以及相关的实践考试成绩为主。这样的考核制度不能够完全展现一个学生的实际学习情况以及综合能力,甚至还会打击一些学生的学习积极性,从而不利于学生的专业成长。因此,高职院校电商专业教师可以通过完善考核内容、丰富考核形式的途径来建立起多元化考核制度,从而引导学生们正确发展,让学生们能够逐渐成为农村电商专业人才,在未来服务于乡村振兴。首先,高职电商专业教师应该先从完善考核内容入手,除了考试成绩之外,学生们参与各种比赛以及项目创新、技能成长都可以纳入到考核内容当中。这样的考核内容才能够更加全面客观,也才能够有效的反映一个学生的实际成长情况。通过这样的考核内容,教师可以调整教学策略、学生可以反思总结,这对于学生专业能力的提升起到了很好地助推作用。其次便是考核形式的丰富,对于考核形式的丰富应该先从根本上进行改变。高职电商专业教师可以借助互联网技术中的大数据技术来进行数据搜集总结,从而对于每一位学生的实际数据信息进行整体总结分析,这样分析出来的评价结果更加客观公正。在这个根本上进行改变之后,还可以进行其他形式的改变。例如高职电商专业教师开展“以赛促学”教学评价机制,鼓励学生们参与实践比赛和活动,让学生们在活动和比赛当中实现自我能力的提升,同时也可以根据学生的表现情况来提出建议。又或者高职电商专业教师可以开展“双导师”考核机制,这一考核机制主要针对于“双元制”的教学模式,学生们的考核评价不仅由教师完成,还有学生们所实习的农村电商企业负责人来进行考核评价,这样的考核评价能够展现学生在学校学习以及企业实习的基本情况,从而能够帮助更多学生实现自我能力的提升,达到构建服务于乡村振兴电商专业人才培养模式的最终目的,促进我国乡村经济的发展。

总而言之,在如今乡村振兴的背景下,电商经济已经成为我国绝大多数农村的支柱产业之一,关乎到我国乡村振兴的实现。因此,我国高职院校要重新规划人才培养目标、培养方式,从而培养出服务于乡村振兴的相关电商专业人才,以此来推动我国乡村经济发展,助力更多的农村脱贫致富。

参考文献:

[1] 仲瑜. 乡村振兴战略下高职教育有效对接农村电商人才需求的路径研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(11): 279-281+290.