

# 试论中职服装教学中人才创新意识的培养

李金多

(普宁职业技术学校, 广东 普宁 515300)

摘要: 随着教育改革稳步推进, 中职教学质量实现质的飞跃, 并向社会输送了大量的高素养人才。目前, 人才需求发生了明显变化, 对创新型人才需求量正在不断提升。因此, 中职服装教学中, 教师需要将培养学生创新意识作为首要任务, 以此培养出行业所需的创新型服装人才, 进而切实提高服装教学的质量。基于此, 本文以中职服装教学为例, 对服装教学中人才创新意识培养展开分析, 以供参考。

关键词: 服装教学; 创新意识; 培养

现今, 注重培养学生的创新意识, 究其根本是因为创新能为民族持续发展注入不竭动力, 同时还关系着民族的伟大复兴。各行各业对创新型人才越来越需要, 其中服装行业对其尤为重视。为此, 教师需要根据当前服装行业发展现状, 积极改革当前的教学模式, 提高对创新意识培养的重视度, 培养出服装行业所需的创新型人才, 进而推动服装行业实现健康发展。

## 一、服装设计专业人才创新思维的特征

### (一) 敏锐性

在服装设计方面, 敏锐性是指服装设计师对服装的一种灵感、审美及观察力, 是服装设计师需要具备的独特能力。服装设计师应用精准、专业的眼光审视服装设计行业流行趋势, 并在流行趋势的基础上激发自身的创新意识。

### (二) 独特性

服装设计实现首创或者推陈出新的最显著特征便是独特性。简而言之, 要想服装设计作品更具创新性, 便是要与他人的设计作品根据独特性。例如, 以香奈儿服装设计大师为例, 他的设计风格主要表现为珍珠与金属材料有机融合, 同时还会用到长项链、金属纽扣、黑白犬齿元素, 使得其设计风格更为独特, 并且也对推动服装设计行业发展起着比较积极的作用。

### (三) 变通性

服装设计的变通性, 通常是指设计师在进行服装设计的过程中, 摆脱对于传统设计经验的束缚, 敢于创新, 勇于发现问题并针对问题进行深入的研究与分析, 各用现代化的设计理念进行创新设计。例如, 设计师应在服装设计过程中, 将自身创新设计理念与材料进行有机结合, 摆脱传统服装设计的用料与搭配模式。

## 二、中职服装教学中人才创新意识培养的重要性

首先, 创新能为服装设计注入全新的灵魂。虽然允许设计师在服装设计过程中参考以及借鉴其优秀的作品, 但忌讳完全照搬或者模仿, 需要在此基础上赋予其创新性想法, 这样才可以使自己的作品更具设计意义。由此表明, 当时设计师缺乏创新意识会导致设计出的作品缺失“灵魂”, 学生难以将自身的设计观念与流行趋势等相结合, 即使花费了较多心思完成, 但缺乏创新性的作品不仅无法表现出其独特性, 也难以满足服装行业的发展需求。

其次, 学生要想自己设计出的作品能引领时代潮流, 需要将创新意识赋予到自己的作品中, 才可以保障服装作品让人眼前一亮, 促使自己走在潮流前沿。而且当作品充满创新元素才可能称之为优秀, 并兼具艺术性、实用性和时尚性等, 这些要想完成需要设计者具备足够强的创新意识, 使得服装更具独特性、新颖性, 由此才可以开启标新立异的新时代。

最后, 现阶段, 迫切需要具备创新意识服装设计人才改变当前服装行业的现状, 为行业发展注入不竭的动力。为此, 教师需要改变以往重视理论教学而忽视实践技能培养的不足, 着重培养

学生的创新意识, 充分激发其潜在的设计能力, 自然为服装行业发展注入动力。因此, 在服装设计教学中培养学生的创新意识, 能够有效激活服装行业。

## 三、中职服装教学中人才创新意识培养存在的不足

### (一) 忽略培养学生的市场意识

在中职服装设计教学中, 受“重理论轻实践”传统教育理念的影响, 导致教师在实际教学中, 比较重视向学生讲解设计技法以及理论, 忽略培养学生的市场意识, 致使学生缺乏足够强的创新意识, 无法显著增强自身的创新能力。但因为服装设计有着比较强的实践性、专业性, 并且与市场发展之间的关系相对密切。倘若学生仅具备理论知识与设计技法, 设计实践能力不够强, 无法将创新意识融入自己的设计作品中。为此, 教师需要高度重视这一问题, 明确市场意识对学生发展的重要性, 并借助市场意识培养学生的创新意识, 切实增强他们的综合素养, 进而为服装行业高质量发展奠定坚实的基础。

### (二) 亟须提高教师业务素质

在服装设计教学中, 为了确保学生的各项能力与创新意识得到显著增强, 离不开教师的积极参与, 其通过向学生传授理论知识与设计技能, 实现创新型人才培养, 促使他们的综合素养得到全面提升。但在实际教学中, 发现部分教师的专业素质与能力有待提升, 无法有效培养学生的创新意识, 具体表现如下: 首先, 教师缺乏创新意识。教师在教学的过程中比较重视理论知识的传授, 并没有将创新意识与观念渗透在教学中, 忽略学生素质与能力的培养。出现这一情况的主要原因, 就是教师自身不具备创新意识, 缺乏职业发展意识。其次, 教师业务能力有待提升。服装设计专业与时代发展有着十分紧密的关系, 教学活动中, 需要教师做到与时俱进, 不断吸收新的知识, 构建完整的知识网络, 以此满足学生职业学习发展的需求, 提升自身专业知识学习效果。但是部分教师认为理论知识教育重要性高于新知识的学习, 会在工作的过程中不断夯实基础知识, 忽视新知识的学习与吸收, 最终影响创新人才的培养。

### (三) 教学方法相对单一

受传统教育理念的影响, 教师会通过直接向学生灌输各个知识点, 或者直接将教学内容告知学生未能进行引导, 为了使学生实现灵活应用知识的目标, 仅是要其他他们在课余时间进行自主学习, 这导致服装设计教学模式相对单一, 不仅无法满足学生的学习需求, 也不利于培养其创新意识。因此, 在实际教学中, 教师需要转变自身的教育理念, 与学生的实际情况有机结合, 不断创新、丰富自身的教学方法, 以更近多元的方式培养学生的创新意识, 进而切实提高他们的设计水平。

## 四、中职服装教学中人才创新意识的培养策略

### (一) 引导学生自主探究, 培养创新思维

在服装设计教学中, 教师可运用自主探究方式培养学生的创

新意识,促使其在自主探究过程中,内化已掌握的设计知识与技法,并意识到创新意识对自身发展的重要性,主动提高自身的创新意识。另外,相比于灌输式教学法,自主探究能够充分彰显学生的主体性,更容易激发他们的创新意识,切实增强其综合素养。因此,创新意识实际培养过程中,教师可以根据教学大纲布置相应的学习任务,并引导学生以自主探究的形式完成学习任务,切实丰富学生的设计实践经验,提高创新意识培养活动的有效性。例如,在实际教学中,教师便可布置以下教学任务:“倘若为自己设计一件旗袍会选用什么样的色彩与材料?”在明确了学习任务之后,教师则需引导学生根据已掌握的设计经验与知识,思考如果完成上述的学习任务。同时教师需要给予学生充分的思考空间,确保在足够的时间内激发其创新意识,以此促使学生积极表达自己的见解,比如:有的学生说道:“旗袍的面料会对旗袍的贴合度产生影响。传统面料方面,比较硬的是织锦缎,这种面料可以稍微掩饰一下身材的不完美;真丝面料则较软。而后来被国外设计师喜爱的是加入了莱卡的新式面料”。学生表达完自身的见解后,教师要对他们的见解进行补充,使得学生的设计理念更加完善,设计出适合自己的旗袍。所以,教师可以借助自主探究方式培养学生的创新意识,这样便可在丰富教学方式的基础上,有效增强学生的创新意识,进而切实提高服装设计教学的质量。

#### (二) 开展艺术修养培养,增强审美意识

服装设计作为实用性美学,能将科学与艺术有机统一。其中,科学性通常指非人性化、无穷性以及不间断性等,而审美性、创新性属于艺术的显著特点。因此,在服装设计专业中,学校除了开设一些专业性课程之外,还应开设艺术修养培养课程,如,艺术赏析、设计美学等,以期在培养学生创造力、审美力以及鉴赏力的基础上,有效培养学生的创新意识。艺术修养课程作为服装设计的高级表现,被称为“高雅文化”,通过此类课程培养学生的创新意识,能够突出传统设计理念所带来的局限性,而且因为服装设计教学属于交叉学科,要想提高创新意识培养质量,需要教师从美学角度出发开展相关的培养活动。因此,在创新意识培养中,除了借助专业课程培养学生创新意识之外,还将艺术修养课程的价值充分发挥出来,促使学生的艺术创造力、审美力得到显著提高,引导其意识到服装设计所蕴含的独特魅力,进而激活他们的创新意识,设计出具备个性、创新的服装作品,最终为服装行业实现持续发展注入不竭动力。

#### (三) 组织服装设计竞赛,增强应用能力

目前,除了在课堂教学中培养学生创新意识之外,教师可以将服装设计竞赛作为教学补充,还可以借鉴国内知名服装赛事主题组织服装设计竞赛。目前国内内外的服装设计大赛主题鲜明,能够将流行趋势准确反映出来,并且其设计要求也与市场发展更为贴合,要求面料的创新与组合、风格的独特、系列及层次的搭配等,能够从多个维度锻炼学生的各项能力。在通过举办服装设计竞赛,发现很多参赛作品越来越具有实用价值和市场开发潜力,不再是以往人们想象中的“舞台装”“戏装”了。而学生通过参与各类设计竞赛,不仅学生的设计视野得以拓展,其创新意识、紧着流行趋势的能力也得以增强。除此之外,经常组织学生参加中国国际服装周、服装服饰博览会等,这能使将服装设计前沿信息及时掌握,切实提高他们的设计水平。所以,学校与教师要积极组织服装设计竞赛,进而有效增强学生服装设计综合素养。

#### (四) 优化实习与实践,提高综合素养

在服装设计教学中,教师不仅需要注重培养学生的服装设计

能力,还要增强其成衣制作能力,因为这二者属于相辅相成的关系。为此,教师需要优化当前实习与实践环节,促使企业真实项目与教学活动有机结合,这样可以使得教学中的“假题”转变为“真题”,同时实践教学也能与理论教学有机结合,切实增强学生的创新意识,而且其设计综合素养也得以提高,确保创新意识培养活动的有效性得到显著增强。另外,因为学生能够参与到企业真实项目中,能够直接获取相应的实践经验,并有效调动他们参与创新意识培养活动的积极性。目前,随着高校招生规模扩大,现有的企业岗位难以满足学生的实习需求,为此,学校需要加大服装企业的合作力度,共同搭建服装设计实训基地,确保学生的实习需求得以满足,而且又有教师以及学校的保驾护航,可以有效提高服装设计实习的质量。

#### (五) 建立健全评价体系,提高培养活动质量

在中职服装设计教学环节中,要根据当前学生身心发展的实际情况建立健全完善的教学评价体系,以此激发学生的创新思维。服装师设计专业教学具有较强的实践性,可以在实际的教学环节中通过自评、互评、他评的方式对自己的作品进行理解,从中借鉴优秀的经验,以此提升自身的艺术服装设计水平。在日常的考核环节中,要重点对学生理论知识的掌握情况进行考核,明确服装设计的历史渊源以及不同民族之间的服装文化,以此调动学生的思维,打开思路。在实践考核环节中,要学生设计出的作品是否具有创新意识进行点评,注重培养学生提升自身的设计效果,并以小组为单位的形式进行讨论,有助于激发学生学习的自主性。例如:可以通过形成性评价的方式促进双向沟通,完善评标内容,将学生的探索、发现以及创新意识进行全方位的考核,并针对在设计过程中的关键环节进行及时的引导,对学生的设计作品给予积极的肯定,有助于激发学生的创新意识,全身心地投入到设计过程中。

#### 五、总结

总而言之,创新作为民族前进的动力,对学生后续发展与进步相当重要,所以,培养学生创新意识是当前中职服装设计教学的首要任务,为此,可以从以下环节着手:引导学生自主探究,培养创新思维;开展艺术修养培养,增强审美意识;组织服装设计竞赛,增强应用能力;优化实习与实践,提高综合素养;建立健全评价体系,提高培养活动质量。以此有效增强学生的创新意识,并有效提高学生的服装设计水平,进而培养出服装行业真正需要的服装人才。

#### 参考文献:

- [1] 张云龙.项目教学法在中职服装设计教学中的探索与应用[J].安徽教育科研,2021(30):19-20.
- [2] 陈波.积极心理学在中职服装设计专业德育教学中的应用[J].清风,2021(20):23.
- [3] 邹士英.邳州蓝印花布技艺与中职服装设计课程资源整合研究[J].现代职业教育,2021(25):40-41.
- [4] 张越.浅论服装设计教学中学生创造力的培养[J].轻纺工业与技术,2019(11).
- [5] 周屹.大学生创新创业能力培养的实践研究[D].哈尔滨:黑龙江工程学院,2019.

作者简介:李金多(1986-),女,汉族,吉林省长春市人,本科,服装设计与工艺讲师。