

电子商务项目实践课程产教融合教学探索

黄靖惠

(阳江职业技术学院, 广东 阳江 529500)

摘要: 职业教育的发展越来越受到国家重视, 其中, 电子商务专业又是一门实践操作性非常强的学科, 若能在产教融合的背景下, 推动校企合作的发展以实现电子商务专业课程体系改革, 就能极大程度地提高电子商务专业的教学效果, 更好地为社会输出高素质、高水准、技术型的专业对口人才。本文主要阐述产教融合对电子商务发展的意义并以初步的校企合作实践教学为例进行探索, 进一步研究电子商务专业产教融合发展的新思路。

关键词: 电子商务; 实践课程; 产教融合; 探索

一、产教融合对电子商务发展的意义

(一) 有利于提高学生就业技能, 为企业精准输送人才

党的二十大报告指出, “统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新, 推进职普融通、产教融合、科教融汇, 优化职业教育类型定位”。产教融合是现代职业教育发展的内生动力和必然要求, 对提高教育质量, 扩大就业创业, 推进经济转型升级, 培育经济发展新动能具有重要意义。电子商务专业将电子和商务两方面结合到一起, 对学生的实际操作能力要求较高, 通过产教融合的方式能够直接了解到企业所需要的岗位人才标准, 针对不同的岗位要求, 制定人才培养方案和构建基于学生综合素质和职业能力培养的课程体系, 推进专业课程内容与职业标准衔接, 更好地为企业培养专业对口的人才。同时企业导师的参与能切实提升实践教学能力, 在企业中能够更好地锻炼学生的综合素养和就业技能, 使学生一毕业就能就业, 一就业就能适应岗位工作, 真正实现人才与市场的无缝衔接。

(二) 有助于提高学生对电子商务学习的信心, 增强创新性

在传统的教学中, 高职院校在进行电子商务教学时往往采用的都是虚拟的项目, 就导致学生所学知识与市场对该专业的要求不完全匹配, 在课堂的教学中, 教师大部分是将软件的操作作为重点, 虽然一部分高职院校也开设了针对操作技能的课程, 但学生并不能做到真正的领会, 这对于学生创新能力的培养是十分不利的。在产教融合的过程中, 依靠企业的项目有助于提高学生的电子商务专业知识和技术的创新性和先进创新能力。产业融合与电子商务的专业融合到一起进行教学, 对于电子商务的教学手段也一定要做到不断地创新, 使学生能够从不同的角度多样的教学手段以及不同的方式中去感受电子商务的具体使用情况以及实际的一个市场的需求, 让产业与电子商务的教学能够产生协同效应, 使学生能够完美的将所知识应用到产业实践当中。由企业提供实训基地及资金支持, 学生能够有更好的平台接触真实的市场, 让学生真实感受市场的变化, 更能根据市场需求, 研究消费群体, 研究定价方向等, 同时能解决学生在推广过程中资金短缺的问题。

(三) 整合教学资源, 打造高水平师资队伍

产教融合校企合作的模式对建设一支政治素质好、业务水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍来说就尤为重要。电子商务专业是一门理论与实践相结合的学科, 而在校老师基本上把大量时间用在理论的研究上缺少实践经验, 与企业建校企互聘机制, 形成专兼结合的教学团队, 专业教师定期深入企业学习锻炼, 有助于教师及时了解企业生产流程, 把握行业发展方向, 提高自身的实践能力, 提高专任教师“双师”素质比例。聘任这些企业中具有丰富实战经验的开发人员承担实训教学, 参与学生的教学评

价、参与课程建设和教学资源建设等, 有助于整合理论与实践教学资源, 与时俱进更新教学内容、教学方法和教学手段, 完善电子商务的课程体系; 有助于打造一支经验丰富、实践操作能力强、梯队配置合理的电子商务专业教学团队。

二、电子商务项目实践课程产教融合的重要模式

(一) 工学交替与岗位实践相结合

简单来讲, 就是学校与企业之间签订实习基地协议, 学校安排电子商务专业的学生由浅入深、循序渐进地进入企业具体岗位参与到实习实训活动中, 但是这种产教融合模式可能仅仅局限于为学生提供一个个供他们实践的岗位。

(二) 建立产教融合教学基地与人才订单培养模式

建立产教融合教学基地主要指的是学校与企业通过订立合同的方法建立长久稳定的合作关系, 企业将为学校提供充足的教学设备设施与场地, 也会积极主动参与到电子商务专业人才培养过程当中, 进而有利于大幅度提升企业本身的效益。在这种产教融合模式背景下, 学校与企业通过订单式人才培养的方式达到深度合作的目的, 简言之, 学校依据企业对人才的具体要求制定系统且完善的人才培养计划, 企业为电子商务专业的学生提供实践岗位, 学校则为企业输送对口人才, 以此实现校企互利共赢的目标, 有利于为彼此长远稳定发展奠定坚实的基础。类似的产教融合模式具有突出的实践性与针对性特征, 这与企业实际发展高度契合。

(三) 校企联合中就业基地合作模式

此种产教融合模式的核心在于企业为电子商务专业的学生提供及时的实习岗位, 以此实现生产实习与毕业实习职业的双向选择, 同时, 学校与企业签订就业协议。这种模式属于深层次的校企合作, 不管对应用型人才培养、实践教学体系构建还是实践教学改革都发挥着积极作用。

三、以校企合作形式开展产教融合实践探索

(一) 在教学中融入产教融合任务

以培养学生为核心, 整个课程体系为分段式学习, 形成“4+1+1”三段式教学过程, 实现岗课赛证教学相融合的教学体系。前四个学期在学校主要以电商理论模块学习为主, 与“1+X”网店运营推广证书培训相结合, 与电子商务技能大赛相结合, 在课程内容制定上重点融入直播、推广等内容, 融入课程思政内容, 弘扬社会主义新思想, 电子商务的产生和发展与爱国主义教育相融合、网络营销与职业道德教育相融合、电子商务安全与法治观教育相融合, 实践过程中增强学生法制意识, 职业道德感, 爱国主义情怀, 使学生有信心有决心有能力把理论知识实际运营到电商实践当中。

在第五学期以产教融合订单班项目实践探索为主, 以企业岗位需求为训练主导。学生通过前面学习已基本掌握电商理论基础

知识,通过深化实践教学,积极与本地知名电商企业进行订单班合作,在大三的大三上学期组织学生到企业中开展学习,通过报名参加面试的方式进行选拔后组成订单班到企业进行学习。在教学过程中学生以小组团队的形式、以实际项目出发作为教学内容,采用校企混合多导师的教学模式,吸纳企业技术和管理人才到相关岗位任教。电子商务项目实践课程中一般以企业导师带领学生做实践项目为主,基于现有的电商平台如淘宝、京东、拼多多、抖音等,为学生提供产品,带领学生开设账号,然后进行产品拍摄、图片视频剪辑、产品上架、标题优化、策划促销活动、客服、物流等内容。通过校企的合作,学生有了企业的资金、技术支持,可以参与到真实平台上进行电商技能操作,使学生在通过理论知识的学习后能够进行实战的演练,从而进行专业技能的磨练。把相关的专业知识与同行产业的市场有力的结合到一起,尽最大可能的让学生与市场进行实际的接触,并尽量给学生创造将理论知识应用到实践的机会,从而进一步培养学生的实践能力。通过一段时间的项目实践,学生能够从实践操作中切实掌握电商技能,并能够获得项目成功的成就感,增强对电商学习的信心。

最后是学生顶岗实习时期,在这阶段主要是学生自行选择企业进行实习,全方位融入社会生活,为未来就业打下基础。有了前面产教融合的实践经验,可以使学生们更好地找到对应的实习岗位并快速适应岗位的需求,上岗就业,最终完成从准员工到正式员工的转化。

(二)引进企业导师,进行产教融合协同育人

订单班培养中,实行企业导师和学校导师双导师制,由企业导师进行项目指导,一个师傅带2-3名学生,在实际岗位进行专项学习,承担一定的工作任务,专任教师定期到企业协助企业导师进行授课,培育专业职业能力。形成多角度的考核方案,增加实训考核的权重,在课程评价方面分为学生互评、教师评价及企业导师评价三个部分,学生以团队的形式进行互评,这样可以使学生们集思广益、取长补短,培养团队意识和团队精神;企业导师针对学生实践过程的具体任务进行阶段性评价,企业导师可以更好地把握学生的成果是否符合市场的实际需求并提出一定的指导建议,更好地针对不同的岗位如美工、运营推广、客户服务等制定不同的评价标准;最后的由学校老师和企业导师一起进行结果性评价,针对学生的项目成果,综合能力、职业素养等方面进行评价。

通过评价与反馈,围绕校企实训活动,修改实训大纲,科学增删实训项目,提高学生的实用技能,同时以市场为导向,有针对性地进行技能的培训和学习,使学生学有所用,学以致用,使传统教学课堂转变为“岗位式”教学课堂,真正实现产教融合协同育人新局面,更好地培养符合社会需求的人才。

四、校企合作产教融合实施成果

(一)提高人才培养质量,助力社会服务

通过订单班的培养,提高了学生的实际技能和职业素养,进而大大提高了学生的就业率,继续留在订单班的企业就业的学生达20%,基本上以本地学生为主,这也为企业留住了部分人才,外地学生毕业后的就业率也达到98%,产教融合的育人方式极大地提高了学生的就业能力。同时也提高了社会服务能力,学生能积极跟随团队老师进行帮扶实践项目,到当地企业帮忙拍摄产品图片及视频,到当地农村进行调研活动,定期下乡到电商服务站提供电商技术扶持,专业教师担任指导顾问,学生对村民一对一指导开店,开展电商直播销售农产品,通过开展电商助农帮扶活动,

把所学的知识运用到实处,助力农产品开拓新销路,获得了一致好评。

(二)整合教学资源,进一步完善产教融合课程体系

通过校企合作的方式,企业与教师有了更深入的沟通交流,专业教学团队深入开展专业建设调研,听取企业专业人才的意见,深入了解电子商务行业相关企业的人才需求,明确了专业培养目标,制订贴合市场需求的人才培养方案。针对企业岗位需求如:营销推广、平台运营、技术维护、美工设计、客户管理等岗位需求制定课程标准,对接网络营销、新媒体运营、电子商务数据分析、视觉营销、客户服务等课程进行教学改革。此外,整合了教学资源,丰富了教学手段,完善了考核评价机制,扩大了企业在实训考核中所占的比例,将过程性考核与结果性考核相结合,使学生所学的内容、所做的成果更贴合市场的需求,切实与市场岗位对接。

(三)教师增值,进一步完善师资队伍建设

由当前情况来看,我国高职院校在电子商务专业方面的教师比较缺乏,而且教师相对缺少实践操作的经验,大部分时间精力专注于科研教学上,这对于我国高职电子商务专业的教学以及对商务专业人才方面的培养已经造成了很大的制约和阻碍。通过校企合作的方式,为高校教师到企业中进行挂职锻炼提供平台,在学生学习的过程中,教师也可以同时从企业导师的教学经验中增值,极大程度上弥补了高职院校教师实战经验不足的情况。同时,高职院校可以将企业中一些优秀专业的人才吸引引入到学校中来,对于电子商务专业方面的人才要进行积极的观察和挖掘,使产教融合型人才能够充分配合学校电子商务专业的教学,帮助高职院校进行电子商务专业人才的培养,促进专业型和实践型人才的素质得以提高,从而不断完善师资队伍建设。

五、总结

通过校企合作产教融合的初步实践与探索仍发现存在不足之处,针对当前存在的不足和问题不断改善、解决,进一步加深校企合作与交流,推动产教融合深入发展。高职院校应从教师素质、专业设置、学生培养等方面着手。教师培养方面既要加强理论知识培训,又要鼓励教师参加企业实践,做到理论与实践相结合;在课程设置上方面优化专业课程设置,使学生所学课程实用、有效,确保专业设置企业需求相对结;在学生培养上注重学生的实践动手能力,鼓励学生走进企业,做好与企业最先进知识的衔接,最终实现优势专业人才培养与区域产业链、创新链深度融合,促进更多学生就业创业,积极投身创新强国建设大潮。

参考文献:

- [1] 胡玲.基于“需求导向”的职业院校电子商务专业产教融合人才培养路径研究[J].中国商论,2022(05):154-156.
- [2] 徐海侠.新商科背景下电子商务专业深化产教融合对策研究[J].商场现代化,2022(16):48-50.
- [3] 韩雪姣,柴方艳,孙安妮,张雷.产教融合背景下高职电子商务专业教师职业能力提升路径探究[J].牡丹江教育学院学报,2022(05):52-54.
- [4] 李宜勇.基于产教融合的电子商务项目课程设置思路与实践[J].职业,2022(04):76-78.
- [5] 丁丽,王景兰,方晓.基于校企合作产教融合的高职电子商务实践研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(S2):144-147.